

内部资料·注意保存

# 时事观察



为各级政府机关决策层提供海内外热点问题的新闻报道、时事评论、舆情监测

## 人教版数学教材问题插画事件

### 专题信息

浙江图书馆主办

浙江图书馆数字资源部编印

## 目 录

<b>【人教版数学教材问题插画事件主要脉络】</b> .....	<b>4</b>
发酵期：网民爆料问题插画 跨平台讨论引关注 .....	6
上升期：社交实时讨论发酵 形成焦点话题引热议 .....	8
高峰期：更多问题插画被曝光，涉事多方遭起底 .....	10
消退期：官方二次回应，事件热度逐渐下降 .....	12
<b>【人教版数学教材问题插画事件舆情特点】</b> .....	<b>16</b>
舆情周期长，话题关注度高 .....	16
事件传播以微博为主阵地，衍生话题众多 .....	19
网民理性思考，聚焦追责和整改 .....	22
媒体形成合力，强调教育边界 .....	26
<b>【人教版数学教材问题插画事件焦点话题】</b> .....	<b>30</b>
教材插画审美对比掀起讨论热潮。 .....	30
评论《毒教材必须引发全社会反思》惹反感。 .....	32
关联新疆和香港“问题教材”事件。 .....	35
<b>【人教版数学教材问题插画事件舆情点评】</b> .....	<b>39</b>
人教版数学教材插画争议的议程设置与舆情演化问题 .....	39
人教版数学教材插画危机事件公关分析 .....	45
人教版数学教材插画事件爆发背后的舆情启示 .....	47
人教版数学教材插画事件争议背后是儿童出版物插图的尴尬现状.....	47
<b>【阅读推荐】</b> .....	<b>53</b>



近年来，国内舆论较多关注日韩、中国台湾地区的教材编纂，相对忽视了我们身边的隐患。其实，单对小学语文课本文章的删减争议也一直断断续续存在。如《谁是最可爱的人》被《爱迪生救妈妈》取代、朱自清《背影》因“违反交通规则”不利孩子树立正确交通观念而被删除。对此，清华教授王文湛曾评价：当这些具有强烈民族特色的文章从教材当中剔除之时，这些教材便会越改越烂，甚至有些内容还略显崇洋媚外之意。此次引发争议的新版小学数学教材是否也存在“崇洋媚外”“失去民族特色”的特征呢？

值得庆幸的是，5月23日，教育部等五部门专门印发了《关于教材工作责任追究的指导意见》：针对大中小学教材编写、审核、出版、印制发行、选用使用等各环节存在的主要问题，明确了追责情形和处理方式。具体到教材插画来说，对于执笔者的选用，就有必要经过充分、公平、透明的竞争流程，尽量避免“一言堂”。

“落其实者思其树，饮其流者怀其源”。对孩童时期审美能力进行培养、引导的重要性不言而喻，对其一生、对社会、对国家都有重要意义。而儿童审美教育，既包含对儿童审美能力的培养，也肩负着挖掘人性、传递中华美学精神的使命。教材插画不是文艺创作，必须坚持“不忘本来、面向未来”的初心；必须更多体现中华文化精髓、反映中国人审美追求，让文化自信从娃娃的朗读声、琴棋书画中传播开来。

## 【人教版数学教材问题插画事件主要脉络】

早在 5 月中旬，对人教社教材插图的讨论就已在网络展开，相关信息在“发布-引发关注讨论-删除不可见-发布”的动态循环中以及“唐氏儿”“文化入侵”“渗透”“眯眯眼”“白人审美”等词语的交织更迭中不断发酵、蔓延，至 5 月 26 日爆发已 10 日有余。有热心网友找到负责插画版式设计的“北京吴勇设计工作室”，并留言质问他们收了“某基金会”多少赞助，该工作室却回复“专门为您家孩子设计的优质作品”。

现今，引发网络争议的最初源头已难以找寻，但引爆舆论的关键节点是 5 月 26 日教育部教材局宣布介入调查。微博“教材局介入人教版数学教学教材”“如何看待人教版教学教材插图”包揽话题榜热度前二位，阅读量超 6.7 亿次（5 月 26 日单日，微博相关话题总阅读量超 40 亿）。

网民纷纷表示教材插画人物眼神奇怪、毫无美感，对比其他版本的教材插画存在明显的审美差距。随着事件的持续发酵，该教材插画中的其他问题，如男孩隐私部位被刻意描出、男孩女孩玩耍出现明显性骚扰内容以及插画中存在大量外国元素等，遭到大量质疑。与此同时，该事件也衍生出了其他次生话题，比如深扒插画作者背景、起底人教社生意版图、爆料更多问题插画、乌合麒麟下场评论引争议等，令此次插画争议事件舆情变得更为复杂。



5月25日 13:06

有博主发布人教版数学教材图片，并与以前的教材对比，引发热议

5月26日上午

话题#人教版数学教材##北京吴勇设计工作室#登上微博热搜

5月26日 12:09

@人民教育出版社微博 发布声明回应

5月26日 12:18

教育部教材局工作人员回应称，已关注到此事，已介入调查

5月26日 13:13

媒体报道，被指插画丑的人教版教材已使用多年

5月26日下午

儿童绘本《流汗啦！》引发争议

5月27日 08:10

《东方娃娃》编辑部发布说明回应

5月27日 09:28

网传几幅《扁鹊治病》儿童绘本插图引起网民争议

5月27日 09:30

@澎湃新闻：#吴勇曾表示书籍设计是一种情怀#

5月27日 11:02

@都市报道：#北京吴勇设计工作室尚未作出正面回应#

5月27日 11:13

@中新经纬：起底人教社生意版图

5月27日 11:59

@中新经纬：吴勇谈毕业被分配到政教编辑室

5月27日 13:48

@红星新闻：童话作家郑渊洁谈人教版教材争议

5月27日 13:53

@中新经纬：人教社官网删除人教 Pad 价格

5月27日 14:12

@济南时报：北京吴勇设计工作室不存在

5月27日 17:16

@财经网：人教社已有 7 家投资企业吊注销

5月27日 18:11

评论文章《毒教材必须引发全社会反思》，登上微博热搜

5月27日 19:52

@中新经纬 三问人教社：怎么招的标？

5月27日 22:00

红星新闻：数学教师表示，拿到教材便觉得怪异，大部分学生没感觉

5月28日 06:56

红星新闻：资深编辑称，色情擦边球应在初审就发现

5月28日 09:08

出版社回应扁鹊治病插图：书从德国引进，中文版修改过

5月28日 15:17

@胡锡进 发帖喊话教材插图创作者出来说话

5月28日 19:49

教育部责成人教社立即整改

5月28日 20:08

人教社致歉：成立工作专班整改

5月29日 08:37

首批中小学数字教材国家标准发布

5月29日 10:42

法治日报：毒教材整改不能避开追责问责

5月29日 14:18

人教版配套阅读书出现罂粟籽

5月29日 13:08

网曝小学教辅雷锋做好事配图为日军背老太

5月29日 21:17

出版社回应小学教辅书配日军背老太图：我们也在找原因

5月30日 10:00

国家新闻出版署认定 62 种图书不合格

5月30日 10:43

出版社回应童书中兔子集体跳湖自杀：正核实

5月30日 12:49

出版社回应儿童读物描述女性器官：正了解情况

5月30日 21:39

出版社回应丛书出现“罂粟籽”表述：正开会研判

5月30日 23:17

教育部成立调查组彻查教材插图问题

5月31日 22:16

教辅书用日军给雷锋配图，出版社回应：已处理相关责任人

**发酵期：网民爆料问题插画 跨平台讨论引关注**

时间：5月23日-5月25日

此次人教版教材插画争议事件在网上发酵时间较长，自5月23日起，网上陆续出

现帖文反映人教版小学教材的插图令人观感不适，随后相关信息开始在微博、知乎等平台扩散传播。知乎平台上，发布了问题“如何看待人教版小学数学教科书中的插画风格？”；微博平台上，@草民插头、@平民王小石、@投资伯乐 等网络大 V 讨论此事。5 月 25 日，大 V@卢诗翰、@乌合麒麟、@安定郝姥爷 发布博文后，该事件受到微博网民讨论和意见领袖助推而引起大量关注。

知乎：如何看待人教版小学数学教科书中的插画风格？

## 如何看待人教版小学数学教科书中的插画风格？

比如这样式儿的~~感觉人物的画风怪怪的 [图片] [图片] [图片] [图片] [图片] 显示全部 ▾

关注问题

写回答

邀请回答

好问题 1381

181 条评论

分享 ...

查看全部 1,288 个回答

其中，博主“请循其本”的回答获得了 9721 人的赞同

博主@卢诗翰认为重点是艺术风格和背后思潮

一直以来经常有人吐槽大众审美水平低不懂欣赏乌合之众，其实恰恰相反，我国大众的审美水准平均线是较高的。因为我们从小到大的教科书里，就有审美水准极高的插画。版教科书插画很写实，画风高度朴实凝练。实际上，这个画风是有一个美学流派的，叫做社会主义现实主义，源自苏联，当年由高尔基提出，斯大林肯定。思路是：现实主义，唯物主义，歌颂劳动者，歌颂平民大众，朝气蓬勃的，乐观向上的。后来传入中国，也和我们一直以来提倡的，艺术要面向广大劳动群众，反映现实生活的思路一致，因而被广泛传播。

简单来说，社会主义现实主义风格的核心就是“平民化”。歌颂的主体是平民化的，农民，工人，矿工，这些劳动者占据绝对主体。歌颂的方式是平民化的，画风质朴而写实，哪怕没有接受任何教育的大众，也能看懂歌颂的价值观也是平民化的，努力奋斗，锐意进取，创造劳动果实。就是要在客观描述现实的基础上，歌颂乐观的进取的精神，源于生活而高于生活。

所以，作为面向大众的义务教育教科书插画，如果脱离了现实和写实主义，搞什么



大众都无法接受的新锐审美，我认为是不太合适的，也是违背之前理念的

**博主@乌合麒麟认为纯粹就是钱少找的画手画的烂而已，和什么审美衰退啥的没什么大关系，没那么多上升讨论的必要**

今天看到很多人在对比二十年前和今天的教科书插图，甚至说到审美衰退文化衰退等问题，我觉得大部分的事还是要就事论事别瞎上升。十二年前我入行时候出版社 500 到 800 人民币就能找到还不错的画手画一张精度不错的封面插画，而现在八千一张都很难找到人画。行业进步了，画手报价贵了但传统出版行业还是按照十几年前的思路在做，这才是导致我们看到的一些传统报刊杂志质量每况愈下的重要原因，就二十年前课本封面和现在的课本封面这两张图可能给的钱差不了太多，但是二十年前这些钱能找到熟练高手来画，二十年后这些钱只能在一些画室艺考班找一些学生来画。qq 空间小画手一张头像可能都比这个插画赚的钱多，这封面插图水平能好就怪了。

**博主@安定郝姥爷认为人教版数学教材配图真的看不下去了，影响远比咱们想象的大。**

孩子“德智体美劳”全面发展，其中美育是培养学生的审美观，发展他们鉴赏美、创造美的能力，培养他们的高尚情操和文明素质的教育。经典课本插画：瓜田刺猹的少年闰土、杜甫像、周总理的睡衣，这些配图都是符合审美且紧贴课本内容，让人印象深刻，深深地影响了一代人。反观人教版数学教材，配图无一例外都是小眼睛、宽眼距、五官比例严重失调、目光呆滞、两眼无神，这不是小孩子该天天看的课本插图。审美是一种能力，它起源于童年的养成，发挥价值往往在成年之后。当孩子拥有了审美的欲望，审美的行为，审美的体验，才能更好的创造美和表达美。这样的配图和和美育不只是毫无关系，甚至是审美倒退，会摧毁孩子的审美标准，这事儿真不能轻视。

**上升期：社交实时讨论发酵 形成焦点话题引热议**

时间：5 月 26 日

5 月 26 日上午，话题#人教版数学教材##北京吴勇设计工作室#登上微博热搜，网民纷纷发表意见，认为教材中人物插画的画风、眼神引人不适。事件热度持续上升，至



26 日午间，@人民教育出版社微博 发布声明进行回应，表示已着手重新绘制有关册次数学教材封面和部分插图，改进画法画风，进一步提高设计质量。教育部教材局工作人员回应称，已关注到此事，已介入调查。与此同时，澎湃新闻报道，被指插画丑的人教版教材已使用多年。相关话题陆续登上微博热搜，人教版教材插画争议形成焦点话题引发网民热议。插画设计师吴勇及其工作室也走入了舆论视野，为后续进一步深挖奠定了舆论基础。

## @人民教育出版社 关于人民教育出版社小学数学教材插图的说明

近日，我们关注到网上有关小学数学教材封面和插图的意见，及时组织专家认真研究，对社会各界好的意见建议虚心采纳，已着手重新绘制有关册次数学教材封面和部分插图，改进画法画风，提高艺术水平，充分发挥教材封面和插图的育人作用。同时，我们将举一反三，全面评估所出版教材的封面、插图，进一步提高设计质量。

## 澎湃新闻：因使用多年的人教版数学教材人物插画形象受质疑，引起人们对儿童读物内容和艺术审美的广泛关注

近日，因使用多年的人教版数学教材人物插画形象受质疑，引起人们对儿童读物内容和艺术审美的广泛关注。全国性知名教材的插画缘何会引发如此大的争议？优秀的儿童读物应该具有哪些特质？如何做好儿童美育？

“当下教育的问题很多，而真正的美育教育尤其薄弱。”教育部基础教育教学指导专业委员会委员，北京教育科学研究院德育研究中心主任谢春风此前在相关美育论坛曾说。

也有观点认为，人教版这一教材不仅缺少基本的审美，而且有的几乎算是有意无意的“投毒”，并不仅仅是审核的原因，“核心是，人教版教材版本不好，能不能拒绝不用？估计是不能的。这也是问题的关键。”

一位知名文化人对《澎湃新闻·艺术评论》说，对于当下美育，问题的核心是，其实当下整个社会的美育教育也是非常薄弱的，审美的粗鄙化触目可见，“这一事件，除了垄断，与创作者、审核者缺少责任心、缺少文化也有关系，以小见大，可以看到文化

传承与审美的断裂，审美的真正培养，这里面可能需要几代人的努力。”

## 上海新闻广播：问题插画引发连锁反应，设计师、人教社进一步被质疑！郑渊洁也下场了

引起争议的插画来自人教版小学数学教材，涵盖一年级到六年级，于 2012 年或 2013 年审定。教材内页显示，该插图（含封面）由北京吴勇设计工作室设计。

据澎湃新闻报道，在 2014 年 6 月 3 日，一篇题为《人教社小学数学教材插图设计探究》的硕士论文通过了答辩，作者韩某就读于汕头大学长江艺术与设计学院，论文导师即为吴勇。论文中称赞来自吴勇工作室的人教版插图“个性鲜明”。

论文作者在总结中表示，“教科书的大部分插图除了美学作用以外，更应该具有真正的教学作用，为学习服务。”论文作者建议，必须提升插图设计的地位。不管名气大小都应在教材中对插图设计者进行标注，尊重他们的劳动。

公开信息显示，吴勇，毕业于中央工艺美术学院(现清华大学美术学院)装潢系书籍装帧专业。是一名设计师，北京吴勇设计工作室创始人。他曾为汕头大学长江艺术与设计学院视觉传达专业主任、教授、硕士生导师。

## 高峰期：更多问题插画被曝光，涉事多方遭起底

时间：5 月 27 日-5 月 28 日

在人教版教材插图在网上引发争议后，更多的问题插画被网民接连爆出，如《流汗啦！》绘本中配图出现两个男孩舔一女孩手臂上的汗、《扁鹊治病》儿童绘本插图被指带有性暗示、新华词典关于“玩”的释义引例“玩弄女性”等，事件热度持续走高。与此同时，媒体聚焦的#人民教育出版社#、#人教社的生意版图#、#人教 Pad 定价 4000 元#、#人教社官网删除人教 pad 价格#、#吴勇尚未正面回应引争议插图#、#北京吴勇工作室无工商登记信息#、#三问人教社#、#人教社已有 7 家投资企业吊注销#、#插画师行业现状和收入情况#等话题，接连登上微博热搜，形成全网热点。

## 中新经纬 #起底人教社生意版图# 05 月 28 日转赞人数超过 10 万

#三问人教社#【#起底人教社生意版图#[思考]】#人教社的生意版图#近日，成立于

1950 年的人民教育出版社因教材插图“丑”，引发大量关注，频上热搜。在此背后，人教社有怎样的生意版图？官网显示，人教社的产品覆盖教材、教辅、图书、期刊、电子音像、数字产品等六大板块。官网显示，人教 Pad 有两种配置，价格区间在 3680 元—4380 元之间。目前则已在广东、广西、上海、天津、河南、宁夏等 20 个省市自治区实现规模化应用和实验探索，覆盖师生 3000 余万。据人教社披露，2020 年人教社和各地印刷发行单位全年共发行中小学教材 38.87 亿册，其中，国家统编三科教材 9.25 亿册。其中，新华书店系统是人教社教材的主要发行渠道。

## 中新经纬 #人教社官网删除人教 Pad 价格#[并不简单] 05 月 29 日转赞人数超过 83 万

#人教 Pad 定价超 4000 元#引关注，官网显示，人教 Pad 有两种配置，价格区间在 3680 元—4380 元之间。5 月 27 日下午，中新经纬发现，人教社官网已删去了关于人教 Pad 的配置及价格介绍，仅保留产品特点和用户反馈两栏。

## 都市报道 #吴勇尚未正面回应引争议插图# 05 月 29 日转赞人数超过 42 万

【#吴勇尚未正面回应引争议插图#】#吴勇# 近日，人教版小学数学教材的插画引起巨大争议，不少网友纷纷晒图曝光，指责插图含有不良性暗示。5 月 26 日，人民教育出版社发布声明，称已着手重新绘制部分册次封面和插图。截至 5 月 27 日上午，处于舆论漩涡中的插图设计方——北京吴勇设计工作室，尚未作出正面回应。

## 财经网 #人教社已有 7 家投资企业吊注销# 05 月 28 日转赞人数超过 4 万

【#人教社已有 7 家投资企业吊注销#】近日，#人民教育出版社#因教材插图问题，引发全网关注。据媒体报道，2020 年人教社和各地印刷发行单位全年共发行中小学教材 38.87 亿册，其中国家统编三科教材 9.25 亿册。企查查 App 显示，人民教育出版社有限公司成立于 1994 年 3 月，法定代表人为黄强，注册资本为 21.55 亿元人民币，曾对外投资有 13 家企业，其中 7 家公司已吊注销。

## 北京互联网法院认定：没有“北京吴勇设计工作室”这一实际的单位

在中国裁判文书网 4 月 1 日公布的一份判决书显示，北京互联网法院认定，并没有“北京吴勇设计工作室”这一实际的单位。据判决书内容，厦门一公司在未经人教社

公司许可的情况下，在其运营的微信公众号分别上传了 1-6 年级人教版电子数学教材，公众可以在规定的时间和地点获取上述教材，侵犯了人教社公司对此享有的信息网络传播权。最终，北京互联网法院判处该公司赔偿人民教育出版社有限公司经济损失 12000 元。而所涉数学教材的插画正是人教社公司委托吴勇设计制作。

这份判决书的当事双方是厦门一公司跟人教社公司的纠纷，跟吴勇并没有关系，但意外的是，在判决书中，透露了有关人教社公司与北京吴勇设计工作室的合作细节。据判决书显示，2011 年 10 月 27 日，人教社公司作为甲方与吴勇（乙方）签订的《委托设计制作合同》，内容是甲方委托乙方承担委托事项所涉及的《义务教育教科书数学》（一至六年级）12 册教科书的插图、封面的创作以及 12 册教科书的版式设计和排版制作工作，乙方接受甲方的委托。乙方拥有委托作品的署名权，作品的其他著作权权益和版式设计属于甲方。乙方无权以任何方式自己或许可他人使用委托作品，也无权转让委托作品。人教社公司称教材封页中标注的“版面设计：北京吴勇设计工作室，插图：北京吴勇设计工作室”，并没有“北京吴勇设计工作室”这一实际的单位，实质上就是《委托设计制作合同》中的吴勇。

## 消退期：官方二次回应，事件热度逐渐下降

时间：5 月 28 日晚-6 月 1 日

5 月 28 日晚，#教育部回应教材插图事件#、#教育部要求全面排查全国中小学教材#、#人教社就插图问题致歉#登上微博热搜，在一片要求追责、严惩的舆论呼声中，法治日报发布评论文章《毒教材整改不能避开追责问责》因与网民诉求契合，获得网民支持。5 月 30 日，国家新闻出版署和教育部相继行动，对教材插画事件再度作出回应，事件热度逐渐下降。5 月 31 日，舆论聚焦讨论教育部成立调查组。6 月 1 日，人教版问题教材事件的网上信息量出现明显减少。

人民日报 #教育部要求全面排查全国中小学教材# 05 月 31 日 转赞人数超过 222 万

#教育部要求全面排查全国中小学教材#【#教育部回应教材插图事件#】近期，人教版小学数学教材插图受到社会广泛关注，教育部高度重视，经研究决定：一、责成人民

教育出版社立即整改，重新组织专业力量绘制教材插图，确保 2022 年秋季学期开始使用新教材。教育部将组织专家团队进行严格审核把关。二、教育部立即部署对全国中小学教材进行全面排查，重点是教材内容、插图等，发现问题立即整改，确保教材坚持正确政治方向和价值导向，弘扬中华优秀传统文化，符合大众审美习惯。三、畅通中小学教材问题快速反映通道，欢迎社会各界随时提出意见建议，教育部将认真研判、及时处理。教材问题反映邮箱：jcw@mo.e.edu.cn。

**人民日报 #人教社全国范围重选设计团队# #人教社就插图问题致歉# 05 月 31 日 转赞人数超过 33 万**

#人教社全国范围重选设计团队#【#人教社就插图问题致歉#】据人民教育出版社：近期，我社小学数学教材插图在网上受到批评和质疑，引起了社会各界对教材质量的担心。我们进行了认真反思，深感自责和内疚，在此表示深深的歉意。对于大家对我社中小学教材的关心表示真诚的感谢。我社已成立工作专班，全面负责小学数学教材插图整改工作：一、启动相关工作，到今年 9 月 1 日前全面整改到位，确保 2022 年秋季学期开始按时使用新教材。二、按照有关规定和流程，在全国范围内重新遴选优秀设计团队，对小学数学全套教材所有插图进行绘制更换。三、在重新绘制过程中，我们将专门听取社会各界尤其是一线师生及家长的意见和建议。四、深刻吸取教训，举一反三，完善机制，对我社其他教材进行深入排查，发现问题立即整改。

**法治日报 #毒教材整改不能避开追责问责# 转赞人数超过 70 万**

【微评：#毒教材整改不能避开追责问责#!】5 月 28 日晚，人民教育出版社就插图事件道歉并发布整改说明，#教育部要求全面排查全国中小学教材#。然而，一句道歉、一个整改承诺就够了吗？单从法律角度来讲，我国出版管理条例明确规定：以未成年人为对象的出版物不得含有诱发未成年人模仿违反社会公德的行为和违法犯罪的行为的内容，不得含有恐怖、残酷等妨害未成年人身心健康的内容。出版、进口含有禁止内容的出版物，触犯刑律的，依照刑法有关规定，依法追究刑事责任。百年大计教育为本，如果只是大张旗鼓地道歉整改，而没有深挖根源、没有人因此担责，以后“毒教

材”“毒绘本”事件恐怕还会发生！警惕不良价值导向披上看似“美好”的伪装向孩子下“读手”，问题教材整改不能止于道歉！严查各环节失守责任人，严肃追责问责，才能发挥更大警示作用！（作者：刘丹）

## 共青团中央 #国家新闻出版署认定 62 种图书编校质量不合格#

**【#国家新闻出版署认定 62 种图书编校质量不合格#】**近日，国家新闻出版署通报“质量管理 2021”编校质量不合格图书名单。通过重点对 2020 年以来出版的少儿图书、教辅材料等进行编校质量检查审核，认定其中 62 种图书不合格，国家新闻出版署将依法对相关出版单位进行处罚。

人民日报 #教育部将彻查教材插图问题# 05 月 30 日 23:17

**【#教育部将彻查教材插图问题#】**针对近日社会反映的人教版小学数学教材插图问题，教育部已成立调查组进行全面彻查，对查出的问题将立行立改，对存在违纪违规问题的责任人将严肃追责问责，依法依规严肃处理，绝不姑息。调查处理结果将及时向社会公布。同时，#教育部开展全国教材全面排查工作#，发现问题立即整改，对存在违纪违规问题的责任人按有关规定严肃处理。

本栏目参考文献：

1、知乎：如何看待人教版小学数学教科书中的插画风格？

<https://www.zhihu.com/question/68485147/answer/1793106884>

2、博主@卢诗翰认为重点是艺术风格和背后思潮

<https://weibo.com/3276099007/LuD32eKOK>

3、博主@乌合麒麟认为纯粹就是钱少找的画手画的烂而已，和什么审美衰退啥的没什么大关系，没那么多上升讨论的必要

<https://weibo.com/1566936885/LuFcIcqKy>

4、博主@安定郝姥爷认为人教版数学教材配图真的看不下去了，影响远比咱们想象的大。

<https://weibo.com/2841054630/LuG7Wd14X>



5、微博号@人民教育出版社 关于人民教育出版社小学数学教材插图的说明

<https://weibo.com/2173867535/LuM69akbT>

6、问题插画引发连锁反应，设计师、人教社进一步被质疑！郑渊洁也下场了[EB].上海新闻广播，2022-05-28

7、审美的粗鄙化与断裂触目可见，人教版教材背后[EB].澎湃新闻，2022-05-28

8、微博号@中新经纬 #起底人教社生意版图#

[https://weibo.com/5993531560/LuVa5tx8t?refer\\_flag=1001030103\\_](https://weibo.com/5993531560/LuVa5tx8t?refer_flag=1001030103_)

9、微博号@中新经纬 #人教社官网删除人教 Pad 价格#[并不简单]

[https://weibo.com/5993531560/LuWcX46MQ?refer\\_flag=1001030103\\_](https://weibo.com/5993531560/LuWcX46MQ?refer_flag=1001030103_)

11、吕新文.来自吴勇工作室的人教版插图被写进硕士论文赞个性鲜明，论文导师为吴勇[EB].澎湃新闻，2022-05-27

10、微博号@都市报道 #吴勇尚未正面回应引争议插图#

[https://weibo.com/1708877153/LuV5qsWTc?refer\\_flag=1001030103\\_](https://weibo.com/1708877153/LuV5qsWTc?refer_flag=1001030103_)

11、微博号@财经网 #人教社已有 7 家投资企业吊注销#】

[https://weibo.com/1642088277/LuXxbviGI?refer\\_flag=1001030103\\_](https://weibo.com/1642088277/LuXxbviGI?refer_flag=1001030103_)

12、王立奎.人教版教材争议插图设计工作室不存在？北京互联网法院：没有这一实际单位[EB].新黄河，2022-05-27

13、微博号@人民日报 #人教社全国范围重选设计团队##人教社就插图问题致歉##人教社全国范围重选设计团队#

[https://weibo.com/2803301701/Lv88y6VYc?refer\\_flag=1001030103\\_](https://weibo.com/2803301701/Lv88y6VYc?refer_flag=1001030103_)

14、微博号@法治日报 #毒教材整改不能避开追责问责#（作者：刘丹）

[https://weibo.com/2087169013/Lvd4IyB2B?refer\\_flag=1001030103\\_](https://weibo.com/2087169013/Lvd4IyB2B?refer_flag=1001030103_)

15、微博号@共青团中央 #国家新闻出版署认定 62 种图书编校质量不合格#

[https://weibo.com/3937348351/LvmQ51fyg?refer\\_flag=1001030103\\_](https://weibo.com/3937348351/LvmQ51fyg?refer_flag=1001030103_)

16、微博号@人民日报 #教育部将彻查教材插图问题#

[https://weibo.com/2803301701/LvsbzFjON?refer\\_flag=1001030103\\_](https://weibo.com/2803301701/LvsbzFjON?refer_flag=1001030103_)

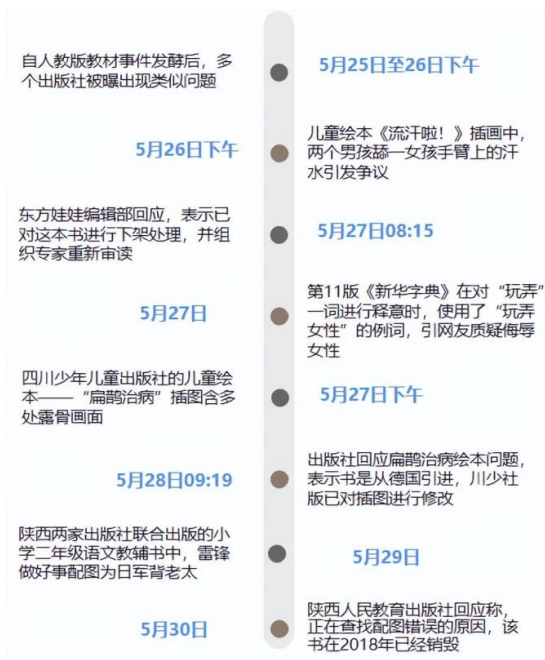


## 【人教版数学教材问题插画事件舆情特点】

5 月中下旬以来，人教版数学教材插图被吐槽审美畸形、价值导向不端，引发舆论哗然。闻海大数据监测显示，短短一周内，全网相关信息量已达 190 多万条，覆盖微博、视频网站、APP（客户端）、头条等数十个渠道，微博平台上衍生话题超 80 个，相关词条登上热搜榜 20 余次。因静待官方的追责和整改举措，至今事件关注度仍有起势。具体来看，此次舆情事件的发展呈现以下特征：

### 舆情周期长，话题关注度高

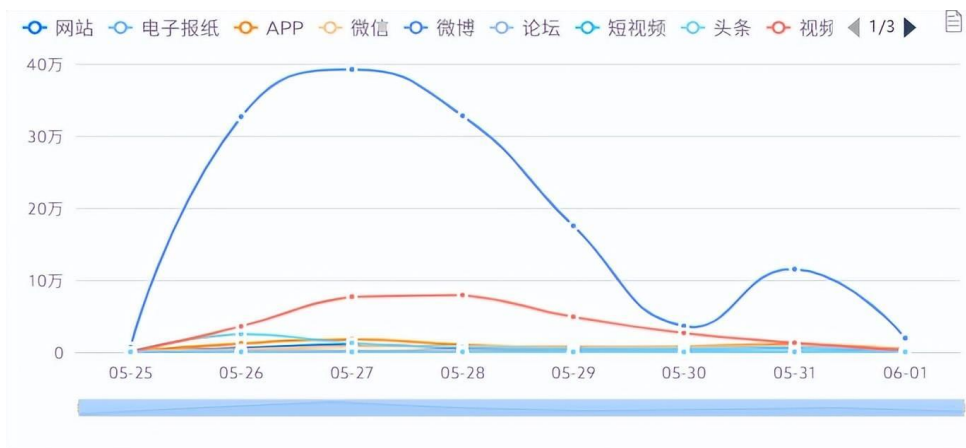
5 月 25 日，网传人教版数学教材的部分插画人物眼神奇怪、毫无美感，引发网民讨论，舆情开始发酵，在@乌合麒麟、@地瓜熊老六等微博大 V 及人民网、澎湃新闻等主流媒体关注报道后，事件热度迅速走高。随即，网民不仅深扒插画设计方，并接连指出“扁鹊治病”绘本插图画风暧昧、幼儿读本出现“狗舔女孩”插图、新华字典例词出现“玩女性”、教辅书用“日军背老太太”为雷锋配图等令人咋舌的案例，推动舆情热度 27 日达到峰值。



事件主线节点

<p>自人教版教材事件发酵后，多个出版社被曝出现类似问题</p> <p><b>5月26日下午</b></p> <p>东方娃娃编辑部回应，表示已对这本书进行下架处理，并组织专家重新审读</p> <p><b>5月27日</b></p> <p>四川少年儿童出版社的儿童绘本——“扁鹊治病”插图含多处露骨画面</p> <p><b>5月28日09:19</b></p> <p>陕西两家出版社联合出版的小学二年级语文教辅书中，雷锋做好事配图为日军背老太</p> <p><b>5月30日</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>5月25日至26日下午</b></li> <li>● 儿童绘本《流汗啦！》插画中，两个男孩舔一女孩手臂上的汗水引发争议</li> <li>● <b>5月27日08:15</b></li> <li>● 第11版《新华字典》在对“玩弄”一词进行释意时，使用了“玩弄女性”的例词，引网友质疑侮辱女性</li> <li>● <b>5月27日下午</b></li> <li>● 出版社回应扁鹊治病绘本问题，表示书是从德国引进，川少社版已对插图进行修改</li> <li>● <b>5月29日</b></li> <li>● 陕西人民教育出版社回应称，正在查找配图错误的原因，该书在2018年已经销毁</li> </ul>
--	--

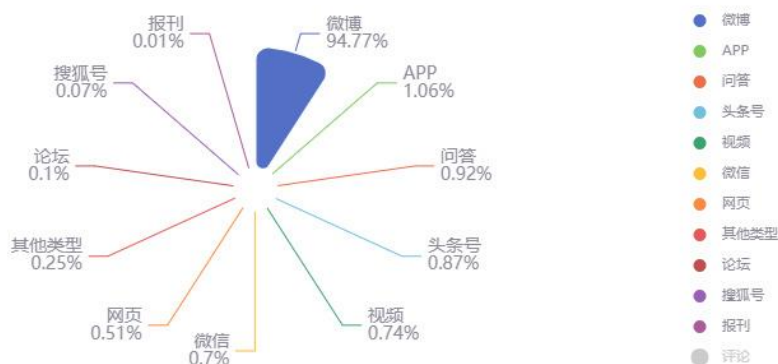
事件支线节点



舆情传播走势（闻海大数据平台）

根据信鸽舆情报告，5月24日0时—5月27日12时，全网共监测到相关信息104万条。从传播趋势看，事件在5月24日、25日有少量曝光，在5月26日达到爆发达到峰值。截至5月27日12时，事件虽有回落，但讨论度仍保持在较高水平。

从舆情分布情况看，微博是此次事件舆情的集中爆发地，占据整个舆情的 94.77%。视频渠道占比 0.74%。



## 微博传播情况

据信鸽数据统计，本次事件相关新浪微博热搜词条 28 个，其中 3 个标签为“爆”的热搜。分别为#人教版数学教材#、#吴勇#、#吴勇曾表示书籍设计是一种情怀#。



(图片来源于新浪微博)

#人教版数学教材#话题总阅读次数 21.7 亿，讨论次数 61.9 万，原创人数 8.1 万；

#吴勇#话题总阅读次数 6 亿，讨论次数 9.7 万，原创人数 2.8 万；

#吴勇曾表示书籍设计是一种情怀#话题总阅读次数 3.4 亿，讨论次数 4.8 万，原创人数 1.7 万。



(图片来源于新浪微博)

## 视频传播情况

本次事件中短视频也是一个主要传播渠道，从时间上看，最早为 5 月 25 日 11 时 06 分发布于抖音平台，首发视频获得了 6.6 万点赞，9742 条评论。从传播量看，本次事件中相关视频 651 条，其中抖音平台最多。

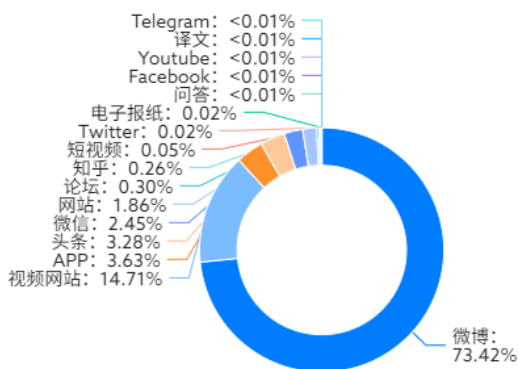
数据显示，2022 年 5 月 25 日 0 点-2022 年 6 月 1 日 24 点，“人教版”“插图”相关热搜话题数量共 152 个，主要分布在微博平台。

## 事件传播以微博为主阵地，衍生话题众多

闻海大数据平台显示，周期内，微博平台相关帖文近 140 万条，占舆情总声量的 73.42%。衍生微博话题 80 余个，超 20 个词条登上热搜榜，如#人教版数学教材不仅是美丑问题#、#人教版数学教材配图争议暴露哪些问题#、#教材局介入调查人教版数学教材#等，引发阅读超 150 亿次；同时，网民在@人民日报、@中国新闻周刊、@澎湃新闻

闻、@新华网等媒体有关“问题教材插画”的帖文下持续发声互动，讨论达 250 万余次。

视频网站信息量次之，相关视频约 30 万条，占比为 14.71%。APP（客户端）、头条、微信、网站等平台也有一定传播，但声量相对有限。



渠道声量占比（来源：闻海大数据平台）

序号	热点主题	主题热度
1	教材“丑”插图来自吴勇	100 ×
2	北京吴勇设计工作室没有工商注册记录	100 ×
3	人教社教材插画“丑上热搜”除了难看还有哪些问题	82 ×
4	小学数学教材插图遭质疑,人民教育出版社:已着手重新绘制	71 ×
5	小学数学“教材插图”惹争议,人物画像眼神诡异,模仿奈良美智	71 ×
6	儿童绘本出现两男孩捧着女生手臂舔汗插画,出版公司:正处理	56 ×
7	小学数学教材插图审美遭群嘲,人教社回应:已介入调查,着手重绘	56 ×
8	人教版教材争议插图设计工作室不存在	56 ×
9	责成人教社立即整改:重绘教材插图,确保秋季学期	56 ×
10	人教社回应教材插图问题:认真反思,深感自责,9月1日前全面整改到位	56 ×

热点主题分布（来源：闻海大数据平台）

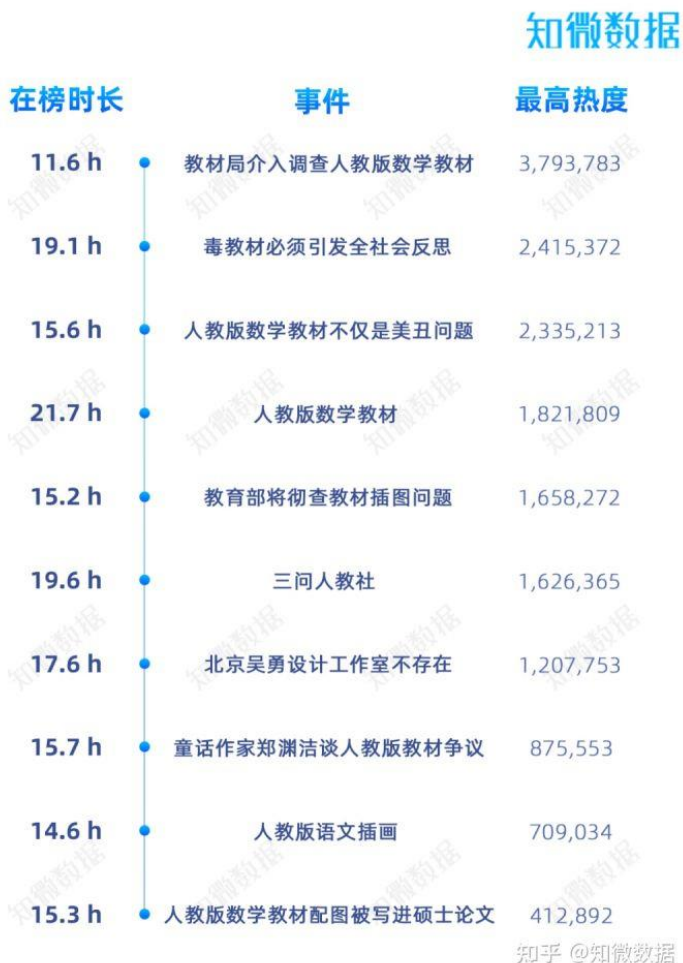
根据知微脉见数据显示，2022 年 5 月 25 日 0 点-2022 年 6 月 1 日 24 点，“人教版”“插图”相关热搜话题数量共 152 个，主要分布在微博平台。



包含“人教版”“插图”关键词的热搜话题平台分布情况



事件相关话题不断上榜微博热搜且讨论度高。#人教版数学教材#最高热度达 1,821,809，在榜时长 21.7h。



## 部分热搜话题详情

### 网民理性思考，聚焦追责和整改

闻海大数据平台热词显示，人教版“数学教材插图事件”中，教材、插图/画、人教版、教育是网民讨论提及的高频词。整体来看，网民对此事发声理性，主要表现为：聚焦追究事件责任、倡导建立开放机制、呼吁正向引导、警惕意识形态渗透。





要既立足中国风格、中国气派，又能够跟上新时代，能够反映当下的精神风貌。

**陕西省漫画研究会高晔利会长：**在这一版教材的配图里，对人物的绘制显然有失审美，频现扭曲的关节、萎靡的表情、千篇一律的嘴唇，甚至是“白眼示人”，这样的作品不仅不能体现当代青少年的精神面貌，也缺乏积极的阳光导向，如此作品出现在普及度很高的课本里，有些草率。

**21 世纪教育研究院院长熊丙奇：**审美是个人的事，每个人的审美角度和创作风格也可能不同，应该用理性的态度对待。如果大多数家长觉得这些插图使用不当，可以反映后进行科学论证，在下次修订的时候进行调整、完善。同时，出版社也应该在编写教材时广泛征集学生、家长、教师以及专家学者等各方的意见，提高教材的编写质量。

**资深媒体人江德斌：**希望出版社重视封面设计，在设计中综合考虑文化、历史、审美等多方面的元素。在对设计方案进行审核时，也不能局限于内部，还可广泛征求大众意见，多考虑社会影响、社会价值，做好法律与社会道德的风险评估，再做最终定夺。毕竟，事关孩子，事关下一代的教育，“小事”不小。

## 关键意见领袖与高热评论

**乌合麒麟：**纯粹就是钱少找的画手画的烂而已，和什么审美衰退啥的没什么大关系，没那么多上升讨论的必要。

**许超医生：**性教育需要从小开始培养，但是孩子们需要正确的性教育。

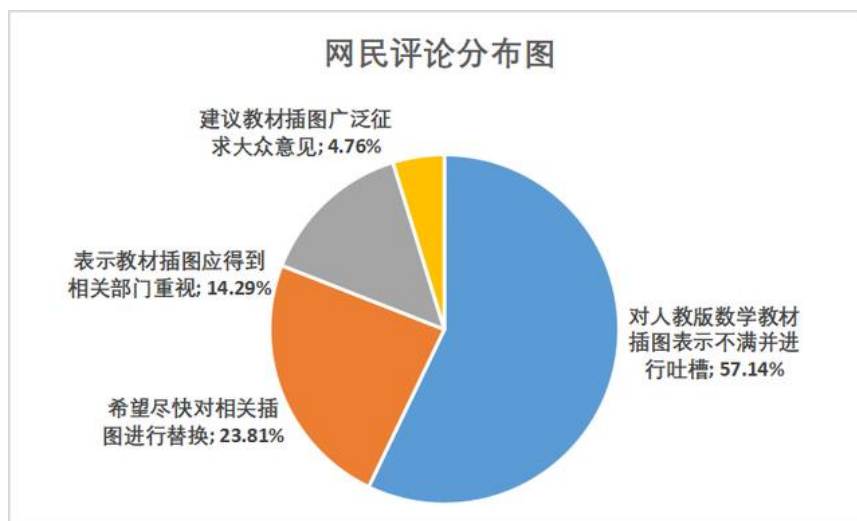
## 教师家长

**小学资深教师：**“个人感觉插图不好看，五官比例不美。这不是简单的美和丑的问题。美丑事小，但育人事大。这也是对未成年人审美的熏陶和影响，在倡导弘扬传统文化的当下，教材插图也应该崇尚传统经典的人物形象。”

**学生家长：**书中插画风格确实不太妥当，感觉有些不可思议。比较“大条”的孩子有可能不太关注插画，但心思细腻的孩子难免不会受到影响。

**从事十几年教辅出书工作匿名人士：**存在插画争议的数学教材，被召回的可能性不是很大……此次风波不能直接将责任推给美编，更多是文字编辑的责任。

根据文旅中国报道，对“人教版数学教材插图引争议”话题网民观点进行汇总后发现，主要分为以下几类：



图：网民评论分布图

一是对人教版数学教材插图表示不满并进行吐槽，占比 57.14%，典型网友评论如下：

@V-Nanal：一年级的孩子们看到这个不会阴郁吗？没有一点阳光积极的感觉。

@别叫我大哥了：那个吐舌头的，比 yeah 的，吓我一跳，好猥琐。

@星星碎了冰：我都不敢看，有点疹得慌。

二是希望尽快对相关插图进行替换，占比 23.81%，典型网友评论如下：

@晴天娃娃-2001：我们要求马上改！马上改！！

@笑笑 6662958053：及时更改吧！

三是表示教材插图应得到相关部门重视，占比为 14.29%，典型网友评论如下：

@Lemon 不加冰 v：不能不重视啊！这可是关乎下一代关乎国本的教育啊！

@l\_yue\_M：百年大计，教育为本。严查严处！

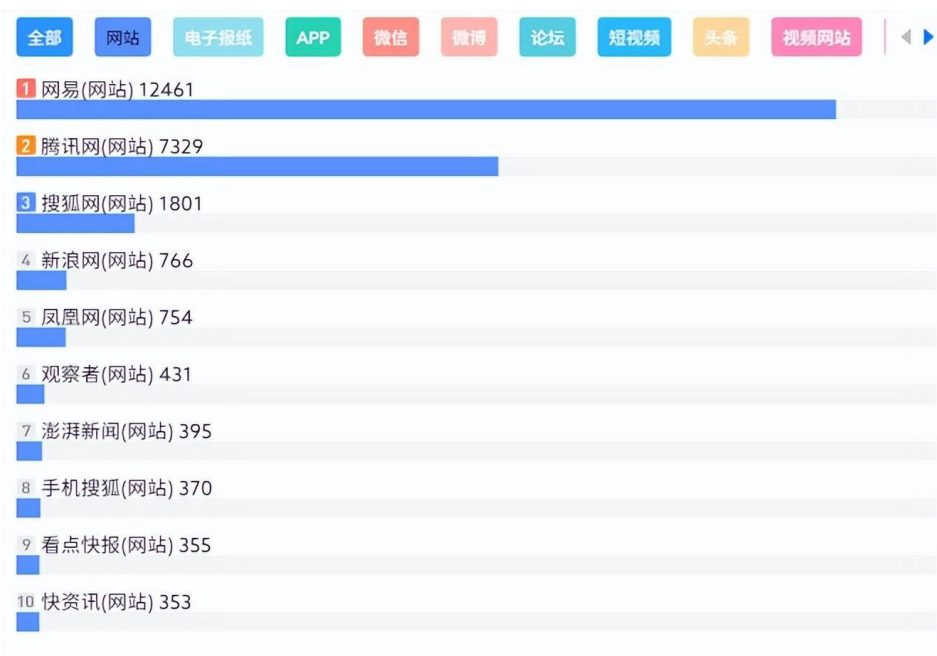
四是建议教材插图广泛征求大众意见，占比 4.76%，典型网友评论如下：

@只问灵台方寸心：就不能多找几个人画？相互 PK 一下，哪个受欢迎用哪个。

## 媒体形成合力，强调教育边界

从媒体声量来看，商业门户积极刊文，成为事件传播的主要信源，其中，仅网易（网站）发文就超过 1.2 万篇。此外，中央媒体权威发声，厘清“边界”，有力回应了社会诉求。

如，《法制日报》认为严查各环节失守责任人，严肃追责问责，才能发挥更大警示作用。《中国新闻周刊》认为人教版问题插图不仅是美丑问题，需要从内容生产、审核以及效果追踪层面，全面审视教材的编写、出版流程。《半月谈》认为应该在编写环节更多引入公众意见、接受公众监督。《人民日报》认为教材里有真理、有家国，也有灵魂塑造，哪怕配图也要契合大众审美、符合民族气质。



活跃媒体（来源：闻海大数据平台）

### 信鸽舆情关于对争议刊物的评价媒体报道梳理如下：

**人民网评：**教材的编写与设计更需有强烈的责任心、使命感，牢牢把握正确的政治方向和价值取向。应该正视公众对相关教材插图的争议，举一反三、全面检视、总结经验，进一步健全教材建设工作体系、完善教材制度规范，用心用情、好上加好打造培

根铸魂、启智增慧的精品教材。

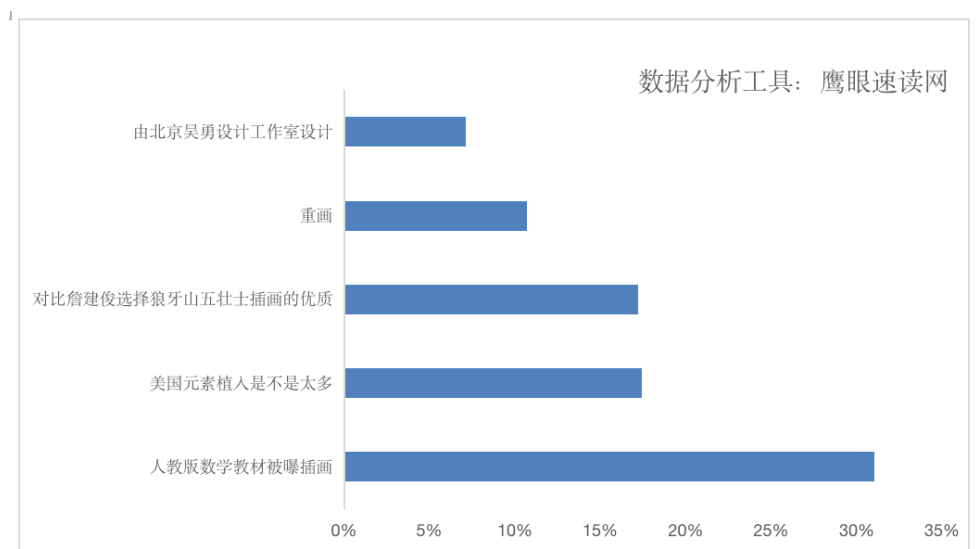
**《中国新闻周刊》发文：**以前也有吉祥物、雕像、建筑等公共产品被吐槽丑，但这次不一样，这是教材，而且是中小学教材。教材是干什么的？立德树人、培根铸魂、启智增慧。这里面没有一个词是轻飘飘的。此事件中，美丑之争只是表象，网友质疑的核心问题是，是否足够严肃在编写出版教材。经验告诉我们，教材一旦有问题，可能造成巨大的社会隐患。对出版方来说，此次插图事件，不是重画就行，而是需要从内容生产、审核以及效果追踪层面，全面审视教材的编写、出版流程。并就这一问题充分做好公众沟通。让大众看到且信任教材编写出版的专业性和严肃性。

**中新网评：**教材不仅是传播知识的主要载体，也是铸魂育人的关键一环，同时也承载着一代人的美好记忆。教材插画，虽是配角，其作用却也不可忽视。赏心悦目、与教材内容贴合的插画，不仅能帮助学生理解知识，还能成为他们最初的美育启蒙，培育健康阳光的审美趣味。如果两者都缺乏，那就要问，为什么不能给孩子更好的？陶行知有句名言：“真教育是心心相印的活动。唯独从心里发出来，才能打到心灵的深处”。教材插画千万不能瞎画，教育无小事，更要时时用心，事事用心。

**央广网评：**希望出版社重视封面设计，在设计中综合考虑文化、历史、审美等多方面的元素。在对设计方案进行审核时，也不能局限于内部，还可广泛征求大众意见，多考虑社会影响、社会价值，做好法律与社会道德的风险评估，再做最终定夺。毕竟，事关孩子，事关下一代的教育，“小事”不小。

**正义网评：**对于教材问题，必须依法依规立即整改、严肃追责，但需要注意的是，就事论事的整改和追责还不够。在及时纠正错误、追究责任的同时，相关出版单位、主管部门更要举一反三、深刻反思：问题的根源究竟在哪里？仅仅是因为水平不够、能力不足，还是隐藏着其他更深层次的问题？如果反思不到位，问题恐怕难以彻底解决。切实提高教材建设水平，不能只被当成一句口号。“灭火”式的应急处理，根除不了问题教材赖以存在的土壤。

根据蚁坊舆情简评，媒体报道方向如图：



从抽样数据可以看出，媒体舆论关注较多的为：讨论“人教版数学教材被曝插画”的话题占比为 31%，讨论“美国元素植入是不是太多的”的话题占比为 17.4%，讨论“对比詹建俊选择狼牙山五壮士插画的优质”的话题占比为 17.2%，讨论“重画”的话题占比 10.7%，讨论“由北京吴勇设计工作室设计”的话题占比为 7.1%。

热门文章舆情热度如图：

序号	文章标题	舆情热度
1	人教社回应教材插图争议 优化设计须重视大众意见	★★★
2	人教版数学教材插图引争议 出版社：已着手重新绘制	★★
3	被网友吐槽插图太丑，教育局介入调查人教版数学教材	★★
4	人教版数学教材插图遭吐槽，人物画像眼神诡异，模仿奈良美智？	★
5	人教版数学教材插图遭吐槽：歪嘴、吐舌头、斜视……丑到家了！	★

本栏目参考文献:

- 1、中科智库研究院. 聚焦 190 万条数据, 溯源人教版“数学教材插画事件” [EB]. 搜狐, 2022-06-02
- 2、信鸽舆情. 人教版教材插画惹争议 “爆热” 时间线和各方回应一文看懂 [EB]. 鲸平台, 2022-05-27 15:51
- 3、人教社教材插图争议舆情分析: 教育重在培根铸魂启智润心 [EB]. 青岛新闻网政务, 2022-05-27
- 4、知微脉见. 人教版数学教材插图舆情发酵的来龙去脉 [EB]. 知微数据, 2022-06-10
- 5、舆情关注: 人教版数学教材插图引争议 [EB]. 文旅中国, 2022-05-27
- 6、舆情简评: 人教版数学教材 [EB]. 蚁坊软件, 2022-05-26



## 【人教版数学教材问题插画事件焦点话题】

教材插画审美对比掀起讨论热潮。

5 月 26 日，人教版数学教材事件在微博平台集中爆发，网民纷纷吐槽插画审美问题，自媒体发帖设置“横向对比几个版本的教材插画”“以前的插画承载着我对世界的幻想”“人教版小学语文课本封面变迁史”等议题，引导网民进行各版本教材审美对比。在 26 日下午时段，话题#苏教版#登上微博热搜榜前列，围绕教材审美问题掀起了一番讨论热潮。

### 上观新闻：小学数学教材插图引发连环争议，被指教材插图审美倒退

触动人们神经的，不止于“画法画风”和“艺术水平”“设计质量”。一位网友留言，“美学教育在潜移默化中形成，从网上的插画内容看，不单是眼距过宽、吐舌头等让人不适，还出现露骨描绘隐私器官等内容，这是更让家长担忧的。祖国的花朵需要真正干净、美好、有意义的美学熏陶”。

被网友指出问题的这套人教版小学数学教材，已使用将近 10 年。有网友表示，自己早在 2014 年就曾向出版社发邮件提建议，“直到今年才说要改”。

问答平台知乎上，“如何看待人教版小学数学教科书中的插画风格”的提问，有 161 条评论。最高赞回答里，自称 90 后的“答主”将课本插图分为几个梯队，第一梯队是传统水彩/水粉，这类插画的风格是笔触细腻、光影柔和，给人很放松的视觉观感，第二梯队是彩铅和水墨，第三梯队是一些大场景的描绘，第四梯队是部分人物画，彩铅、水粉都有。“老版教材是上一代美术创作者对一种成熟范式的继承。”网名为“艺类”的答主认为，“今天的课本插图是不是审美倒退，还是见仁见智的问题。新版教材要在风格的年轻化、现代化上进行更多探索和试错。”

去年 4 月提出的这个问答，多数网友是从艺术的角度分析历版教材插图风格的演变。答主“肥皂君”表示“实在不懂”，“为什么要把可可爱爱的小朋友，硬画成一只只小青蛙？如果说加宽眼距、简化鼻子，清一色肉包子脸，都是为了强调小学生的幼

态，但为啥要把人家的发际线都整得那么高？”这一版数学教材的版式设计和插图来自北京吴勇设计工作室，“肥皂君”找到这家工作室的其他书籍设计，认为“有很强的艺术感”，“就算是青蛙脸画风，也有几页单页看起来比较舒服童真，看得出确实有美术功底”，“为什么（教材）做成这样？人间迷惑。”

**中国青年网：人教版小学数学教材插画引热议，是我们审美衰退了吗？**

出版社不重视、稿费低，定位与以前的教材不同。教材、教辅图书、童书的插图为什么不如以前了？知名插画师团队乌合麒麟表示，现在行业上升、市场扩大，画手价格大幅度提升，但是出版社给的稿费却没太大提升。同样一张图，20年前后，给画师的钱没有涨多少，但20年前这个价格可以请到熟练高手来画，今天只能“在一些画室艺考班找一些学生来画”。“人民教育出版社不太可能差钱吧。”乌合麒麟表示出版社大多不差钱，但不愿意在插画上出太多钱，这是插画质量每况愈下的重要原因。

JANNY 现在是一名自由插画师，她曾经在出版社担任过编辑。她告诉记者，现在一部分童书用的插画其实非常廉价，是设计公司用素材拼接做出来的。“童书插画很多很粗糙。”除了价格不高，还有一个问题是出版周期很长。JANNY 举例说，比如一本绘本，插画师要画几个月，画完后编辑审核走流程又要几个月。插画师签了合同，没有定金(出版社不给定金)，等于这大半年里插画师没有收入。刚入行的插画师尤其难，有的插画师就要赶时间，画得很快，缩短周期。另一方面，出版机构对插画不够重视，“觉得有张图就行，反正是给孩子看的”，完全没有意识到童书的美育作用。

KUN 毕业于中国美术学院，现在业余做一名插画师。在他看来，热搜中提到的人教版插图，确实画得不够好。他认为这与插图的定位有关。早年的课本，尽管是少儿教材，但是插图定位并不是只给孩子看的。比如他印象深刻的课文《倔强的小红军》，插图描绘了陈赓大将与小红军在长征路上的形象，作者王惟震是专业的画师。“那幅画特别好”，KUN 说，当时的画师都是很严肃地创作水彩画或者油画。”而现在的一些插画，一看就让人觉得是给小孩子看的，似乎觉得可以要求不那么高，差不多、过得去就行了。“KUN 说，这样的定位与态度，势必会影响插画的质量。

评论《毒教材必须引发全社会反思》惹反感。

5月27日晚，经济观察报发布评论文章《毒教材必须引发全社会反思》，却因“全社会反思”的说法引发众多网民不满，被“骂”上热搜。网民一致认为“谁犯错，谁承担责任”，表示要求“全社会反思”的说法可笑至极，真正应该反思的是有关部门和相关人员。在话题下，也有不少网民持续发帖推动热搜，希望引起事件引起重视和彻查，得到一个官方解释和改正。



该文章已关闭评论。



导语：这两天较热的话题是小学教材。教材插画里的儿童形象不好看、画风诡异以及一些毫无必要的突出男女性别的细节，引发了人们的声讨。

截至 5 月 28 日，已经有 9371 万人，见证了 this 大型反思现场。

公众号断十六狼《毒教材事件：我们必须反思个锤子！》文章阅读量达到 2.5 万

这好像是一个惯常的路数，无论是多么民愤滔天的大事件，一旦不想不敢不方便追查下去的时候，就会以“全社会反思”收尾，甩锅给全社会。但这次真的引发众怒了。

下面的网友观点，想必每一条都代表了你我的心声：

“我反思什么？我为什么要反思？教材插图是我画的，还是我审的？”

“该反思的到底是谁，心里没点数吗？还想倒打一钉耙。”

我尤其赞同一位网友对“全社会”的解释：

所谓“会社会”，就是被某些东西辣到了眼睛，想清洗一下眼睛，洗涤一下心灵，维护一下尊严，却莫名躺枪的无辜人们。

有本事，你让工作室连营业执照都没有，出了这么大事竟然傲娇得懒得回应一下的吴勇反思去啊，你让审核监管部门反思去啊。

再说了，就算“全社会”反思了，又能对全社会产生什么进步？

我们能做的，也就只是把少儿宜、成人不宜的东西打上马赛克后再传播。

我们还能像抵制洋货一样抵制教材，让孩子们不用这样的教材，甚至不去上学吗？

不能！

我们但凡这么英勇了，就一定会遭到社会的毒打，我们的孩子就会成为文盲，成为给时代进步添堵的废柴！

所以，我们不敢。

所以，我们的反思，是没有丝毫意义的。

还是让肇事画师团队，以及批准这样的毒教材发行十多年的审核们去反思吧。即使他们不喜欢反思，也该让他们从这件事开始，养成反思的好习惯。

这，才是真的对全社会有意义的事。

当然，“全社会”也不是一点反思的空间都没有。

比如我，这几天就一直在反思一件事：

我的孩子都读高中了，我居然不知道他曾经用的小学教材是这个样，说明我从来没有真正关心过孩子小学阶段的学习。

毒教材事件，能在毒害孩子 10 多年后才被人指出，说明像我这样的家长还不少。

良心话，这一点，是真的，值得反思。

除此之外，我反思个锤子。

微博号@老李滔滔不绝发表评论获点赞及转发 3 万 8 千余次“#毒教材必须引发全社会反思#反思个鸡毛啊，什么就需要全社会反思了？毒教材的出现是社会大众的责任么？不是啊！是教育部门、出版部门的问题，需要的不是全社会的反思，需要的是全社会的唾弃，成反思怪了么？严惩才是关键，全民监督才是关键。”。



老李滔滔不绝 🏆

05月27日 21:35

#毒教材必须引发全社会反思#反思个鸡毛啊，什么就需要全社会反思了？毒教材的出现是社会大众的责任么？不是啊！是教育部门、出版部门的问题，需要的不是全社会的反思，需要的是全社会的唾弃，成反思怪了么？严惩才是关键，全民监督才是关键。

📄 845

💬 703

👍 30590

关联新疆和香港“问题教材”事件。

在人教版“问题教材”事件爆发后，新疆和香港的“问题教材”事件被不少网民关联讨论。5月28日，微信公众号“新疆新发现”发布报道《新疆“问题教材”主谋被判处死刑》，阅读量达到10万以上，不少自媒体转载发布此消息与人教版教材事件进行关联，表示“该处置方式可推广到人教版”。

## 新疆“问题教材”主谋被判处死刑



此前新疆宣判的**问题教材案**，将教育厅原厅长沙塔尔·沙吾提、原副厅长和原新疆教育出版社社长等一批官员打入监牢，罪名是他们编写了当局认为宣...  
新疆故事 2个月前

阅读 10万+

公众号班班通教学系统《新疆毒教材事件，主谋获死刑，人教社的危害更大》阅读量达到3万+

## 新疆毒教材事件，主谋获死刑，人教社的危害更大.....



新疆“问题教材”主谋获死刑新疆维吾尔自治区教育工委副书记、自治区教育厅党组副书记、厅长沙塔尔·沙吾提，自2002年起，利用其兼任自治区基...  
班班通教学系统 29天前

阅读 3万+

2016年，有群众举报反映新疆教育出版社2003、2009版中小学维吾尔语教材存在严重问题。包含了大量血腥、暴力恐怖、分裂思想等罪恶内容的问题教材，居然已经用了13年之久都没有被有关教育部门发现。最重要的语文教材，书中将中国国旗、国歌、国徽的内容一概清空，人物佩戴的徽章，竟然是所谓的“东突厥斯坦”的“国徽”。凭空捏造并添加所谓“突厥英雄”的内容到教材里。虚构了一个“7名维吾尔族英雄姑娘”故事，刻意制造民族仇恨。类似的插画在新疆教材中，被查到了近100张，直让人后背发凉。无法想象，13年间，有多少纯真孩子的身心被这些有毒的教材侵蚀，其严重程度远远超过这一次人教版“毒教材”事件。

为何“毒教材”长达13年都没有被曝光揭露？因为从新疆教育厅到出版社的所有机要职位，全部都被“两面人”所把控。新疆教育厅原厅长沙塔尔·沙吾提，担任新疆



基础教育课程改革领导小组组长，其利用主持编写、出版中小学民族文字教材工作之机，以分裂国家为目的筹划“毒教材”。新疆教育厅原副厅长阿力木江·买买提明、新疆教育出版社社长塔依尔·那斯尔和阿布都热扎克·沙依木，负责具体实施，他们妄图通过改变历史、歪曲历史，给学生们灌输分裂思想，增加民族仇恨，达到分裂祖国的目的。这些民族罪人的目的，他们在央视的采访中直言：就是为了让更多的维族人看到，从小影响他们，从思想上控制他们。哪怕这些罪魁祸首们，被判处了死刑到无期徒刑，新疆成百上千万的孩子们的身心，却很难被扭转过来。

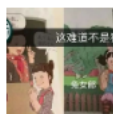
更遗憾的是，当时有关部门只是调查了新疆的教材问题，未曾意识到这次爆发的人教版“毒教材”，同样已存在了 10 年之久。如此惨痛的教材事故就发生在眼前，我们岂能容许同样的悲剧再次重演！作为教材的出版和发行机构，人民教育出版社发挥了举足轻重的作用，没有人教社的审核和同意，这样的教材不可能同孩子们见面。人教社一开始，显然并没有意识到问题的严重性，面对汹涌的民愤，人教社回应称会认真整改，重新绘制部分插画，改进“画法画风”。公众都不太在意这些教材是不是“丑陋”，而是在意其用心险恶、意识形态等恶劣问题的时候，人教社还在转移注意力。

《法治日报》看不下去了，措辞激烈的指出：一个道歉、一个整改承诺就想了事，全国人民都不会答应！“毒教材”整改不能避开追责问责！人教社自身也有不少问题被曝光，典型代表就是在教育领域搞“教材集采”，类似于国家多省市联合起来搞的“药品集采”，目的是同药厂谈判，大幅降低药价，两种“集采”的结果却截然不同。教材“集采”的结果，是市价不到 1000 块的平板电脑，人教社指定的要价 4000 块，没有商量的余地，即便家长们随时可以买到价格和配置足以吊打的华为、小米产品，也只能乖乖掏钱。我们真正担心的是，目前暴露出来的，还只是冰山一角，真正的幕后黑手，还藏在背后逍遥法外。

我们相信，不管是毒教材还是有毒绘本，或是有问题的出版机构，国家都不会放过，更不能放过，教育无小事，孩子们是祖国的未来和希望，有关毒教材的一切，必须杀无赦！



## 数学插画成了政治学问题，又是我们“大惊小怪”了？



作品曾获香港设计师协会金奖、香港国际海报三年展商业类金奖、gdc07海报类银奖、东京tdc奖、中国最美的书奖等。由于头衔和作品过多，我们随...

酷玩实验室 2个月前

阅读 10万+

香港的教材问题，也让我们栽过跟头。2019年，香港暴乱之际，《大公报》报道了当时香港坊间流传的一个绘本童话。童话名叫《这个童话算不算是童话》，讲述的是一个叫“忠郭”的霸道国王想征服所有子民，于是指派巫婆混入“自由港”，通过“洗脑”黑魔法，让“自由港”人服从“忠郭”的统治。“忠郭”、“自由港”、巫婆、“黑魔法”……其中隐晦的含义，不言而喻。除了暗黑的童话绘本，一些香港中小学通识教育选用的教材，更是夹带了数不清的私货。比如，随意抹黑大陆，形容“内地游客随地便、不礼貌、不排队”、“人口素质偏低”。比如，故意引起对立，强调“我是土生土长的香港人”，对一国两制考虑“移民到外地”。比如，将违法占中行为，美化成“追求心中的社会公义”。再比如，《通识精读——个人成长与人际关系》中疯狂暗示“青少年有较高的政治组织能力”、“青少年判刑较轻”，就差直接告诉青少年“快去上街搞事情”了。

正是因为教材出了问题，基础教育出了问题，才最终酿成了这样那样的暴行。刘慈欣在《三体》中提到一个概念，叫“思想钢印”。小说是这样描述的：“当某个信息进入大脑时，通过对神经网络的某一部分施加影响，我们可以使大脑不经思维就做出判断，相信这个信息为真。”教材或者说基础教育的意义，是通过不断的纠偏、纠错，引导青少年向真善美成长。而黑教材、毒教材，则会给青少年打上错误的思想钢印，将谬误奉为真理，将黑暗视作正途，其心险恶，细思极恐。大多数时候，人们更关注文科教材里的“意识形态”，却忽视了一些工科教材里，同样可能会被别有用心的人钻了空子。

这一次人教版的问题插画，可能和充斥着分裂思想、极端思想的新疆、香港教材问题性质不一样，但错位的性别教育、模糊的审美边界、错误的行为示范……这些擦边的教材，同样会在潜移默化中影响、引导着孩子们的成长。而事关下一代，就应该严格审

慎，容不得一丁点儿差错。

本栏目参考文献：

1、人教版数学教材问题插画事件|舆情分析[EB].蜜蜂舆情,2022-06-02

2、小学数学教材插图引发连环争议，只是“丑”的问题吗？ [EB].上观新闻，2022-05-27

3、人教版小学数学教材插画引热议，是我们审美衰退了吗？ [EB].中国青年网，2022-05-27

4、公众号断十六狼《毒教材事件：我们必须反思个锤子！》2022-05-28 15:00 发表于湖北

<https://mp.weixin.qq.com/s/iJQcCNye6NgLcoegB55Fuw>

5、微博号@老李滔滔不绝发表评论获点赞及转发 3 万 8 千余次 “#毒教材必须引发全社会反思#

[https://weibo.com/1732787577/LuZeHpgUt?refer\\_flag=1001030103\\_](https://weibo.com/1732787577/LuZeHpgUt?refer_flag=1001030103_)

6、公众号新疆故事《新疆“问题教材”主谋被判处死刑》2022-05-28 发表于新疆

<https://mp.weixin.qq.com/s/2WW6RteuBqcVYiNuZJqNug>

7、公众号班班通教学系统《新疆毒教材事件，主谋获死刑，人教社的危害更大》2022-06-04 发表于贵州

<https://mp.weixin.qq.com/s/JqwXCL-f7H8OW9rK0eGLtg>

8、公众号酷玩实验室《数学插画成了政治学问题，又是我们“大惊小怪”了？》2022-05-27 2 发表于北京

<https://mp.weixin.qq.com/s/pO6qaWmcQ3iDqreVWG0mJg>

## 【人教版数学教材问题插画事件舆情点评】

### 人教版数学教材插画争议的议程设置与舆情演化问题

#### 谁在设置议程？谁在引爆舆论？公众挖掘话题性，媒体制造显著性

抽象一点说，议程设置理论最初阶段关注的焦点是研究客体的显著性，通常是公共议题，但有时也是其他客体。客体” (object)一词和社会心理学者用“态度客体”来描述一个人对之产生态度或观点的某种事物是相同的。在传统议程设置效果关注的主要领域——注意力——层面，“议程”被抽象地定义为一系列客体。这一层级的效果就是使公众关注媒介所强调的议题或话题，即影响公众的关注点(what to think about)。

说简单一点就是说媒体能够影响我们关注什么、不关注什么、以及对关注到的事情的重要性排序。如果我们心理上已经感受到了这一话题比热搜中的其他话题更重要，那么说明了第一层议程设置的效果就已经产生。从平台意义上而言，媒体账号与其他账号已经被拉平到了同一层级，所以围绕“谁在设置议程？”“是媒体议程影响公众议程还是公众议程影响媒体议程？”这两个问题上就产生了争议。

在这一事件中，最开始关于教材问题的讨论来自于微博中网民的讨论与意见领袖的助推。比如博主@卢诗翰在 5 月 25 日 13:06 的博文，@乌合麒麟在 5 月 25 日 18:36 的博文，@安定郝姥爷在 5 月 25 日 20:57 的博文，一定程度上引起了讨论，但根据话题讨论度而言，并没有成为当天最热门的话题。

参考知微数据的舆论场占比数据，我们可以从话题热度的角度看出 25 日在主流媒体、传统新闻单位没有介入报道之前，舆论场占比仅为 0.12%，实际上，这一舆情的酝酿期已经超过了一天。在 26、27 之后，这一比例达到了 23.06%和 20.25%。

直到四川观察（5 月 26 日 09:46）与中国新闻周刊（5 月 26 日 10:00）对#人教版数学教材插图引争议#的话题设置才引爆了舆论点，并在人教社发文回应后，借助#人教社回应教材插图人物太丑##人教社回应数学教材插画争议#等相关话题热度达到了顶峰。

所以从动态的舆情演化角度分析，实际上仍然是传统的新闻单位的报道让人们把注意力集中到了这一话题，并引起了广泛的讨论。就算是议程中的重要话题#乌合麒麟#，相关博文发布于 25 日，登陆热搜榜单第二的时间也是 26 日。

从效果角度而言，依旧是广泛的传统媒体单位的新媒体账号影响了这一话题的显著性，但是这一过程离不开网民与意见领袖对于事件本身的话题性的发现与挖掘。

## 议程如何流动？谁是媒体？平台可见性与媒介间议程设置

在这一现象中探讨媒体议程与公众议程（人际议程）时仍然存在一个问题，就是在现在这样一个平台媒体、融合媒体的时代，到底什么才是“媒体”？

话题中参与讨论的意见领袖、博主、自媒体、商业机构媒体算不算媒体？如果说他们不算，那么在平台网络中，媒体与用户均以节点账号的形式存在，一些博主、意见领袖的用户数量与部分传统媒体单位的账号粉丝数量旗鼓相当，甚至在活跃用户与博文数据上还存在碾压的现象；如果说他们算的话，那么他们和传统媒体单位及其新媒体账号的主要区别在哪里？如果是他们制造了话题，算不算是“媒体”的议程设置呢？

以热门话题#人民教育出版社#为例，目前这一话题下的热门微博写作主体，中国新闻网代表了中央新闻网站、新浪教育代表了商业机构、红星新闻代表了地方媒体的新媒体端、学霸课长代表了教育自媒体、中新经纬代表了中央媒体下的垂直媒体（财经新媒体）。刚刚说到的@卢诗翰、@乌合麒麟、@安定郝姥爷也是作为“自媒体”的意见领袖，所以我们说到媒体这个词时，并不局限于传统媒体。

同时我们还忽略了一个问题，就是“平台”作用，平台在我们讨论“谁在设置议程时？”时隐形了，接着借用麦克卢汉“看门狗”的隐喻来描述这种现象——传统媒体和自媒体的主体与账号像是两个吵架的邻居，吸引了看门狗的注意力，互联网平台像窃贼一样趁虚而入。

探讨多元的“媒体”概念，是因为平台的技术逻辑以一种数字化、网络化的“节点账号”形式，拉平了原本参差的主体位置，我们和媒体、意见领袖、商业机构、政务新媒体都以账号的方式呈现在互联网上，甚至有时候还都要一起显示 IP 属地，至少在形

式上没有什么太大的差别。

微博中热搜榜就是平台和话题标签其实就是一种热度引导机制，具有一定讨论度的内容以话题的形式被算法识别与抓取，带#号的话题标签通过像磁铁一样吸收舆论场讨论的热度来进入热搜榜，热搜榜中的热度排序形成，即一种议程设置效果的表面呈现。

这一过程中平台媒体的重要作用就是让话题可见，即使某物或某人可见。可见性（visibility）这一概念，说的是作为人的延伸，媒体帮助我们看到和感知我们所看到的，并支配着某个方向的可见性。因此可见性（visibility），包含着看见和获得他人注意的双重含义，即一个人在多大程度上能看见和视觉感知以及被他人充分看见和承认。

不同平台由于技术差异的机制导致议程设置的效果也并不一样，比如教材争议在抖音上与微博上的重要性感知存在很大的差异，虽然抖音也有类似热搜榜的机制，截止 27 日 18:10，抖音上关于王心凌镜头数量的话题在热搜榜排第 2，在微博上则排第 8。

所以，在这样一种传播主体多元、媒介载体多元的融合媒体环境下，不应该局限于单纯的讨论“谁在设置议程？”还应该讨论“媒介间议程设置”（intermedia agenda setting）。

这是一个分析不同媒介之间议程引导关系的理论，它是关于媒体在进行新闻报道时，彼此间是否存在相互影响的研究（马克斯韦尔·麦库姆斯，2008）。这一概念原本是在讨论媒体为媒体设置议程的现象，比如主流媒体为小众媒体设置议程叫“共鸣”，反之则称为“溢散”。造成媒介间议程设置发生的原因，可能是出于行业竞争的压力，媒体不想遗漏有价值的新闻，在自身进行新闻采编的同时，还要关注同行的报道，这样媒体的报道内容就日趋同质化，特别是中小型媒体在对新闻选题的判断上可能会更加留意权威媒体的做法，以确保自身新闻报道的价值。此外，相较于原创性报道，借鉴其他媒体的报道内容也可以节省媒体开支。

而微博上的围绕平台账号的媒介间议程设置是不同主体之间的互动与博弈的过程，立场与地位不同的传播主体会根据自己的利益取向与账号定位去关注某一事件，期间存在着多种互动方式，公众对议题重要性的感知便是这一过程的结果，同时这种媒介间议

程设置也受到平台中“无形的手”的技术干预，无论是专业媒体还是社会化力量，通过对平台算法逻辑的理解，学会“上热搜”才是在微博上实现议程设置的基础。

## 谁在安排属性？谁在编织认知网络？议程设置的第二层与第三层

除了第一层议程设置效果之外,麦库姆斯等提出还存有第二层议程设置效果——属性(attribute)议程设置。

当媒体和公众谈论客体时,总会提到客体的一些属性,这些属性可以是客体的微观特征,比如年龄、教育程度,也可以是宏观特征,如政治意识形态,并且某些属性会得到强调,有些鲜少提及。某客体属性的媒介议程和公众议程之间的互动,构成了议程设置效果的第二层,其核心假设是媒体的属性议程影响这些属性在公众议程上的显著性。媒介不仅能够改变议程设置的第一层,即观众对议题的关注点(What to think about),甚至还能告诉他们要如何去思考一件议题(What to think)。有一些研究集中关注客体的单个特定属性,并发现新闻媒介对一个客体单个特定属性的报道成为影响该客体显著性的“雄辩理由(compelling arguments)”。

也就是说议程设置的第一层所提及的效果是，我们对媒体报道事情的重要性的排序和知晓，那么第二层就涉及了对单个议题中的属性判断，对属性的认知会影响对显著性的判断。最典型的现象就是“吃瓜”，所谓“大瓜“必定是先知道其属性的猎奇性，然后引起了对事件的关注。

微博话题标签便是最典型的属性议程设置，我们在热搜榜上总是会看到围绕某一热点事件存在着多个话题，不同话题代表了对于议题属性的不同层次，在教材争议事件中，围绕审美、价值观、出版审查、创作者立场、意识形态、人教社商业版图存在着属性问题持续发散

3月29日，国家发展改革委官网正式发布《市场准入负面清单（2022年版）》规定了非公有资本不得从事新闻采编播发业务等相关条款，所以在严肃新闻的采编上，拥有相关准入许可的媒体与新闻网站在制度上具有设置议程的优势，其他商业媒体大多只具备二类牌照，可以进行新闻转载活动，比如话题#起底人教社投资版图#的微博话题，



主持人新浪科技是对中国新闻社下属财经新媒体中新经纬的原创稿件进行转载，从而引起公众关注。

另一方面，传统媒体单位及其新媒体账号的联动机制已然成熟，同一话题报道的媒介议程设置反应相当迅速，在话题#人教版数学教材#中，参与媒体达到了 473 家。

在主流媒体介入报道之前，微博舆论场中相关意见领袖最初也只是在谈审美问题，而@乌合麒麟对于这一问题的观点表达，将这一事件背后的原因解读为是行业待遇问题引发的乱象，但是这一属性的设置并不成功，引起了一部分网友的不满，进一步酝酿出了此次事件的主导属性——意识形态问题。

在 26 日之后的事件主导属性转向了意识形态问题，博主@种纬 raullinoux（5 月 26 日 08:17）的博文认为，此类教材插图是“让年轻一代潜意识里接受自己可能是丑的、病的、可以肆意裸露的、可以歇斯底里的民族基金。是欧美的意识灌输的套路。”类似观点在四川观察（5 月 26 日 09:46）与中国新闻周刊（5 月 26 日 10:00）的两条微博引爆舆论场后成为了评论区的主导意见。

专业媒体的报道受制于一定的专业规范，在新闻报道中并不会直接呈现观点，相关内容则是通过专家采访与事实挖掘的形式来呈现属性。九派新闻、红星新闻、极目新闻作为地方传媒新锐通过行业专家的采访从行业角度来体现教材中出现的问题，中新经纬作为财经新媒体“专打一处”，持续挖掘#吴勇#和#人民教育出版社#的商业与市场规范问题。

媒体表达观点的主要体裁——新闻评论，主要着眼于教材的审美问题进行批评，而意识形态问题的严肃性和无法证实与证伪的特点，使得专业媒体并没有对事件定性为是意识形态问题。相关评论有意的替换表达，例如将“意识形态”问题替换为“价值观”的问题。意识形态问题也并没有以话题的方式实现可见，更多是通过公众评论与自媒体博文的方式表达。

在前互联网时代，议程设置理论所代表的大众传播的强大效果论在很长一段时间占据主导地位。但互联网的出现彻底改写了大众传播的图景，互联网具有信息生产众包



化、信息来源多元化、信息消费碎片化的特点，使得信息的流动和获取从传统媒体时代的线性模式向网状模式转变。议程设置的第一层与第二层都是建立在“人类线性的认知结构”这一假设的基础之上，但越来越多的研究表明，人类的认知结构并非线性，而是近似于网状结构（networked structure）。在这个结构中不同节点相互连接共同构成了认知图谱。

郭蕾和麦库姆斯等学者借鉴了网络分析的理论框架，提出了议程设置的第三层次：网络议程设置理论(或称 NAS 理论)。

其核心观点是：影响公众的不是单个的议题或者属性，而是一系列议题所组成的认知网络；新闻媒体不仅告诉我们“想什么”或者“怎么想”，同时还决定了我们如何将不同的信息碎片联系起来，从而构建出对社会现实的认知和判断。根据 NAS 理论，传播学者需要验证的假设是：新闻媒体报道对于议题/属性的显著性网络会影响到公众对这些议题/属性的显著性网络。与前两个层次的议程设置理论相比，网络议程设置依然是考察显著性转移的理论框架，这说明它与传统议程设置理论之间具有一脉相承的关系。但与之不同的是，它重点考察的不再是单一议题或属性，而是包含了议题与属性在内的一系列要素的认知网络。

## 隐秘的角落？是否存在第三人效果？情绪的设置与非此即彼的世界

贵州广播电视台《零度时评》的微博账号发布了一条视频评论认为#别用疾病批驳人教版教材插画美丑#，同样的这一属性的设置也并不成功。

与其说媒体是在设置议程不如说媒体是在设置情绪，学者徐翔指出了“情绪设置”的效果，要求对媒介公众舆情效应中的情绪扩散效应与特征进行关注：媒介传播或许不能决定人们想什么，但可以在相当程度上影响他们以什么样的情绪想；而这种情绪状态，会随后对整个传播链与传播氛围产生作用，影响到舆情的环境与整体生态特质。但我们在这一事件中发现，议题是存在主导情绪的，如果与主导情绪不符合，共情则无法实现，冷静下来想想“零度时评”的观点，其实是具备人文关怀的，如果是一个患者家庭，应该可以感同身受，但是在一个注重“主要矛盾”的环境里，这一观点的共情范

围有限，对于意识形态渗透的愤怒情绪不但超越了对审美问题的无语，也压制了其他情绪的表达。

物极必反，关于意识形态问题的不可证伪性，也引发了少部分反对观点，比如有人认为自己经历过这个教材，但是从没有意识到这个问题；也有人说问了自己的孩子，表示并没有注意到。这类观点把主流舆论的抨击认为是一种“第三人效果”，即主观认为对儿童影响大，但实际上对儿童并没有太大的影响。

不妨援引弗洛伊德关于精神分析的一些观点，我们的意识只能表现出很少一部分的东西，很多无法准确描述的内容都藏在潜意识这座冰山之中，能感受到的问题说明已经是很显著的问题了，可更多无法描述出来的东西，已经潜移默化的体现在生活中。这和意识形态一样，也不是一个能够用实证来解释的范畴，但是第三人效果和议程设置却是可以实证的，期待相关社会网络和社会心理的研究者能够提出更科学的观点。

## 人教版数学教材插画危机事件公关分析

人民教育出版社对该事件一系列的正面回应：人民教育出版社发文正面回应，相关话题热度达到了顶峰。人教社回应称，已着手重新绘制有关册次数学教材封面和部分插图，改进画法画风，提高艺术水平。教育部已成立调查组进行全面彻查，对查出的问题将立行立改，对存在违纪违规问题的责任人将严肃追责问责，依法依规严肃处理，绝不姑息。最终舆情热度逐步回落。事实上，人教社和教育部先前的多次公关回应是不成功的，但为什么最终可以成功平息舆论。

### 出现危机的原因：

(1) 事件性质恶劣：小学是一生中形成认知、培养审美的关键时刻，对孩子的三观起着很大的根基性作用，存在严重的思想误导性的教材插图会潜移默化地影响孩子。

(2) 插画设计团队：这些插画设计方为北京吴勇工作室，该工作室被质疑是否有营业执照，吴勇本人也被爆出各种黑料，被指在“借用教材传播西方价值观”。

(3) 审查机制漏洞：教材插画的审查与监管缺乏明确的规定，把关不严使“读物”变“毒物”，人教社违背了自身“培根铸魂 启智增慧”的口号，失去公众信任。

## 危机处理中的公共关系 5S 原则

### （1）承担责任原则

在公关回应中，开始的回应将问题定论到大众审美习惯上，逃避本质问题，看不到部门所应该担负的责任

### （2）真诚沟通原则

整改措施很多，但是一直在模糊问题。关于群众关注的政治形态、毒害问题没有进行明确回应。没有做到以公众至上，回应缺少真诚的态度。

### （3）速度第一原则

人教社在最开始的公关说明中没有表示歉意也没有认识到自己的问题，在教育部发布回应之后，人教社又出了一篇整改说明表达了自己的歉意。但也可以看出，人教社这样的回应是滞后的，如果教育部不发话，这个整改说明甚至可能不会发布。

### （4）系统运行原则

调查不深入，责任的追究缺乏针对性。绘制单位，审核人，排版人等负责人都没有追究相关责任，这样的公关回应难以让人信服。

### （5）权威证实原则

权威机关作出这样的公关解决方案，更让群众感到不满。也没有对相关专家学者以及民众的不满进行有力的回应。

## 危机处理的方式

（1）人教社回应内容：深感自责和内疚→已成立工作专班→重新遴选设计团队→更换所有插图→听取社会各界及家长意见→完善机制，排查其他教材→接受监督，提供渠道。

（2）人民教育出版社快速、正面地回应数学教材插画的舆论危机，承认错误、立即整改、提供反馈渠道，较好地避免了舆论热点的再次发酵。从本次事件中我们也可窥见培养的力量、文化自信和意识形态塑造的必要、舆论引导与社会主流文化引导的重要性。

## 人教版数学教材插画事件爆发背后的舆情启示

历年来，经网民反映的教材问题不胜枚举，但并未像此次问题插画事件引起如此轩然大波，不禁引人深思。分析认为，此次“问题插画”事件舆情大规模爆发的可能原因有：一是在经历了清华美院“眯眯眼”、《雄狮少年》人物形象争议，以及陈漫摄影作品争议等事件后，网民对审美问题的敏感度提升了许多，人教版问题插画恰好击中了网民的敏感神经。二是问题插画、插画作者和出版社几乎同时曝光在舆论场上，为舆论的后续发现和挖掘提供了基础方向。三是媒介介入带来的强大传播能量，促使事件的影响范围极速扩大。

梳理舆情脉络发现，围绕此次事件的讨论从一开始对审美问题的批判，逐渐转向对意识形态问题的关注，事件舆情由此变得更为复杂而敏感：一是网民对教材错误的批评变得更加激烈，情绪化言论、高调宣言以及过度的政治联想，使得网络空间变得无比嘈杂，淹没了真正有价值的专业性问题的探讨，同时也使得事件舆情具有了往政治领域背离的风险；二是引发人们对此类失范现象的集体焦虑，促使各种问题插画被接连爆出，舆情热度持续蔓延。

从舆情应对角度看：首先，此次事件爆发前夕经过了很长一段时间的酝酿，相关方面需及时监测到有关信息，在媒体介入之前做好应对，让事件的传播影响力在初期得到控制；其次，问题教材被舆论诟病已久，积累而来的负面情绪有着难以想象的能量，官方对待事件的处理态度需与民间诉求程度保持到同一水平线上，避免出现因重视程度不够而引发次生舆情灾害。最后，从此次事件中可以明显看出媒体设置议程对舆论的引导作用，因此建议有关方面可输出更多有实际价值的议题，引导网民探讨教材出错的根源及解决之策。

## 人教版数学教材插画事件争议背后是儿童出版物插图的尴尬现状

近日，有网友质疑小学数学课本插图画风缺乏美感甚至令人不适，舆论迅速发酵。5月28日，人教社回应，将着手整改，确保在2022年秋季开学时按时使用新教材。在专业出版人眼里，这一时间已相当紧张。事实上，舆论风波背后，中国义务教育教材

有过艺术水平很高的时候，此后，经历了包括市场化在内的各种变化后，在美术从业者的圈子里，儿童出版物插图师反而掉入“食物链的最底端”，稿酬低、门槛低，几乎成了不入流的代名词。

江楚是做艺术出版的，2006 年在一家儿童杂志社工作时，曾比对过各国的小学教材，发现欧美国家教材中更倾向于使用写实的照片，少有插图；日本的主流教材则插图较多，且走亲和力路线，会模仿各阶段小朋友的绘画风格，让小朋友以为教材就是自己画的；最近网上所流传一版台湾教材，创意感和艺术感十足，在江楚眼里则“太过了”，因为在他看来，教材的产品定位是儿童在某一阶段所使用的工具书，而非收藏品，最重要的内容是知识本身，插图应起到清晰的平面视觉引导功能，让儿童高效快速地吸收知识，艺术水准不是最重要的，“过度强调视觉设计，导致版面的信息率太低，这也是不合适的。”

不过，尽管认为教材插图只要有相对平衡的艺术水准就行，世界各国教材的视觉设计都没有艺术性特别突出的，江楚依然觉得，这版人教社教材的数学书插图“实在丑得说不过去”。至于网友提到的其他问题，插画师们则无从判断，有待相关部门调查。

## 儿童插画的审校流程

为什么插图如此不符合大众审美的教材能得以发行并流传于市？江楚从事出版行业近二十年，但也不能完全了解其中过程。

江楚告诉三联生活周刊，多年来，以人教社为代表的事业单位出版社，与他所在的面向商业大众的出版社的运行，一直处于“隔绝状态”。商业出版社一般是公开招投标后编辑和审核，质量好不好，市场反馈非常快。

李雪也是一位插画师，其所在的设计公司有与商业出版社合作儿童出版物插图的经历，她提到，每次参与出版社的招标，都要提供三种不同服饰、手势、环境等风格的方案，与至少两家竞品公司竞标。确认合作后，出版社编辑会与设计团队的磨合流程，周期短则一个多月，长则半年。在这个过程中，编辑首先会发来全书文字、以及每一块插图的文字要求，一般具体到人物的个数、外形和动作，比如“一个扎着辫子的女孩在

跳绳”，画师的创作过程中，草图、线稿、上色稿，每一轮的推进，都有美术编辑、责任编辑提出反馈，反复磨合。创作流程结束后，样书会在出版社内部完成三审三校。

成玲玲在一家商业儿童出版社当童书编辑，她介绍，一般出版社都有自己的质检系统，预审由编辑或责任编辑进行审查，然后进行预校；二审则由具有副高级职称的编辑、或外审专家对专业内容进行把控；终审环节则需要把控图书的整体风格与安全问题。“三校”环节的一、二校由出版社部门进行，三校则移交外部校对公司进行。

成玲玲说，在童书制作过程中，涉及知识类的，比如博物馆类、心理成长类的图书，出版社邀请该领域专家全程参与创作和审读。除了知识上的准确，童书还要求规避网络用语，内容健康向上，露出隐私部位、或者擦边的内容是无法被审核通过的；涉及到国旗、地图等内容的插图，还需要额外挑出来，进入专门的审核程序。

插画师安小逸，擅长的是绘制作文杂志、儿童寓言故事等题材。对这类插图，出版社的审核标准多在事实性的核查，比如动物的脚趾数量是否正确、人的手脚方向是否画反、不同的朝代人物的服饰、车马规格等，“国旗或地图不能画错、色情暴力内容不能出现等要求是‘最基本的’”。

不过，根据江楚对整个出版行业的了解，人教社、各地的教育出版社这类事业单位出版社与商业出版社有所不同，他们对教材等统一出版物的生产有垄断地位，有国家下发的专项资金，不必考虑市场与销路，也没有公开招标流程和群众反馈渠道，对于外界的人来说，教材成书的过程就成了一个黑箱，“相关负责人员常常是‘既当运动员，又当裁判员’。”

而在美术圈，教材的绘制项目往往是内部消化，这也是画师们都“心知肚明”的潜规则。李彬也是一位独立插画师，从业 10 年，画风是偏童趣、治愈，早年给很多头部杂志供过稿，也出版过自己的绘本。他说，他们这类长期与商业公司合作的画手，即使很优秀，也几乎没有任何渠道能参与教材插图工作，最多能接触到教辅类书籍，“在市场上，我们不缺少优秀的画手，但缺少一个透明的通道。”



另外，独立插画师李彬介绍，圈内一个不成文的“秘密”是，美术界学院师承体系很牢固，一些大学美术老师在接到绘画资源时，往往将任务分摊给大学学生，其中不乏教材项目。

## 儿童插画的尴尬地位

针对教材插图被诟病，5月28日，教育部回应称，已责成人民教育出版社立即整改，重新组织专业力量绘制教材插图，人教社随即回应，将启动相关工作，到今年9月1日前全面整改到位，确保2022年秋季学期开始按时使用新教材。并按照有关规定和流程，在全国范围内重新遴选优秀设计团队，对小学数学全套教材所有插图进行绘制更换。

江楚计算了一下，这个时间相当紧张，因为现在距离9月只剩3个月时间，而一套教材的插图量则巨大。江楚认为，真正的解决途径在于出版流程的公开透明化，用什么样的稿子？谁来画稿？怎么组稿？谁来组稿？审核是否有一套公开而固定的标准？“如果依然没有公开招标等动作，怎么保证下一套教材就一定比上一套教材好？”

画师们则还有更多呼吁。作为画师，也作为家长，李雪觉得，儿童教材的插画应该是教育性与审美性相结合的，她告诉三联生活周刊，早年的中国义务教育教材其实有很高的艺术水平——老版教科书的插图风格源自苏联的美学流派，即一种唯物、社会主义、歌颂劳动者、歌颂大众、乐观向上的现实主义风格，朴实凝练。这些如今成为一代人集体回忆的插图，是由刘海棠、蒋兆和、靳尚宜、王惟震、徐悲鸿等一代艺术家绘制的。李雪说，这批艺术家是“画小人书的那批人”，他们在公有制背景下拿工资画插图，对人物造型精致，对大场景的布局也有极高的驾驭能力，艺术造诣十分深厚。

但随后，随着艺术品行业进入市场化，十几年前，插图行业的整体发展变得低迷。李雪说，这是因为插图常与宣传、教育、公益挂钩，稿酬低，门槛低，不受人尊重和重视，还要被各方各种提要求。因此，不但很多艺术造诣深厚的老艺术家离开了这个行业，甚至在整个美术从业者的圈子里，画插图，尤其是儿童出版物插图，成了“食物链的最底端”，几乎成了不入流的代名词，“大家会觉得，画几个小人，太容易的事



了。”

直到近十年来，移动互联网的发展提高了人们对美的需求，尤其是在游戏行业，画师画一张插画，酬劳最高可达到十几万到几十万元。因此，插图行业才开始重新吸引到更多优秀的年轻人。

但与此同时，儿童出版物插图的境况却没有好转，据李彬观察，面向儿童、教育、教辅领域的插图，价格一直被压在最底层，稿酬甚至十余年没有变过——最低只有十几块一张。在圈内，这类稿酬低的项目往往被新入行的人拿来练手，而高水平画师往往寻求与游戏公司、广告公司、二次元等高薪酬项目的合作机会。

安小逸倒是一直坚持在做儿童插画，但她也说，自己是“用爱发电”，因为一张画的稿酬只有几十元到几百元。价格虽然低廉，安小逸说，在一幅优秀的“儿插”中，画师所花费的功夫却不比商业插画小。比起纯商业插画，“儿插”的色彩明快丰富，造型圆钝可爱，主题积极健康，为了表达天真童趣，需要适当加入想象和幽默。文学类的内容需要风格写意，知识、历史题材则要画风严谨、绘制时严格考据资料。

李彬也提及，现在，儿童插画处于一个比较尴尬的地位——准入门槛极低，想画好却不容易，市面作品鱼龙混杂。他说，在当今这个焦虑的社会环境中，很少有人意识到，儿童对美的认识和感悟需要被重视，“这次的教材事件正好给我们提了醒，是时候去重视艺术在儿童世界的生根发芽了。”

（文中李雪、江楚等为化名。）

本栏目参考文献：

1、公众号抓马扣叔《人教版数学教材插图争议的议程设置与舆情演化问题》2022-05-27 发表于北京

<https://mp.weixin.qq.com/s/89qWSXu1X7ITh3PuNg1Llw>

2、公众号公关播报《人教版数学教材插画危机事件公关分析》2022-06-18 发表于广东

<https://mp.weixin.qq.com/s/4vNXmWuhp1d60eJLfrKRFw>

- 3、人教版数学教材问题插画事件|輿情分析[EB]. 蜜蜂與,2022-06-02
- 4、裘星.教材插图争议背后，儿童出版物插图的尴尬[J]2022-05-31

## 【阅读推荐】

### 《萌：儿童插画线稿训练手册》

作者：亲心

出版社：人民邮电出版社

ISBN：9 9787115567147

本书共 8 章，第 1 章讲解课前基础知识，第 2 章讲解线条的表现与涂色方法，第 3-7 章分别讲解人物、动物、植物、小元素和场景的表现方法，第 8 章通过案例讲解插画的完整创作方法。



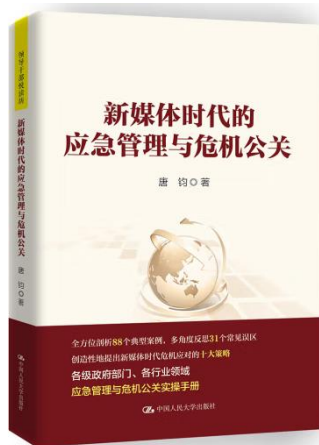
### 《新媒体时代的应急管理 & 危机公关（领导干部悦读坊）》

作者：唐钧

出版社：中国人民大学出版社

ISBN：9787300255842

是一本内容详尽、题材广泛的插图设计指南。对于插画师、设计师和设计专业学生以及插图爱好者来说，这也是一本可以和你一同分享大师作品、新鲜的国内外知名案例、真实的实战过程和细腻独到的创作灵感的书。插图是一个绚丽纷繁的世界，《插图设计》通过探讨创意的生成、主题的诠释和模拟，以及数字领域的相关专业技术，对插图设计提出了独到的见解，并为读者提供了非常有价值的参考信息和资讯。



### 《新媒体时代突发事件应急管理、危机公关案例与启示》

作者：孙玲

出版社：人民出版社

ISBN：9787010134123

本书从职业教育校企合作的现实问题出发，聚焦职业教育校企合作有效性，并在契约论、系统论、利益相关者理论、企业生命周期理论和模糊综合评价理论等的指导下，运用访谈与问卷调查法、理论与模型分析法等手段，立足职业教育校企合作过程、结果和发展三个维度构建了我国职业教育校企合作有效性综合评价指标体系，对职业教育校企合作有效性进行了定性与定量分析、规范分析与实证研究，结果表明职业教育校企合作有效性在一些企业和职业院校并不显著，且区域差异显著，为此，本书提出了具体的政策建议。

