

内部资料·注意保存

时事观察



为各级政府机关决策层提供海内外热点问题的新闻报道、时事评论、舆情监测

新闻热点 文化体制改革 专题信息

浙江图书馆主办

浙江图书馆信息服务中心编印

目 录

【回顾 2009】	3
文化体制改革大事记	3
文化体制改革大动作	3
文化体制改革“破冰”之举——三家文化央企的成立	4
【业界动态】	4
新闻出版界：挫坚冰，扬帆远航	4
文艺院团界：破茧化蝶，振翅高飞	5
广播影视界：黄金效应，黄金机遇	5
【文化产业】	6
政策支持	6
高层声音	6
各地动态	6
北京：央广传媒获建行 30 亿授信 迈出上市第一步	6
上海：打造国际文化龙头企业 获国开行 300 亿融资	7
深圳：充分利用资本、技术、信息 文化产业勇当先锋	7
山东：加快股份制改造 四大传媒公司同日挂牌	7
江苏：体制改革为文化产业发展注入新活力	7
安徽：“文化皖军”异军突起——皖新传媒	8
湖南：银团贷款助推湖南网络数字化改造	8
四川：改革迈向纵深 文化产业加快发展	8
云南：文化产业与旅游开发齐头并进	8
浙江：民营文化产业春色满园	9
学者论述	9
中国文化产业的历史机遇与振兴之路	9
文化产业在经济萧条时期的独特作用——以美国、日本与韩国的历史经验为例	10
中外文化产业比较研究	10
【走出国门】	10
“世界知识界的奥运会”——法兰克福书展	10
北京国际图书博览会	11
浙江文化大步走出去	11

【回顾 2009】

文化体制改革大事记

- 4月24日，文化部与中国银行在京签订《支持文化产业发展战略合作协议》，培育打造一批较具竞争力与影响力的文化企业与项目。
- 5月18日，第五届文博会在深圳闭幕，总成交额达到 880.69 亿元。
- 6月15日，上海建立国内首家综合性文化产权交易所，形成全国性文化产业与金融资本对接平台。
- 8月14日，全国文化体制改革经验交流会在江苏南京召开。中共中央政治局常委李长春作重要批示，强调文化体制改革已进入攻坚克难的关键阶段，要在一些深层次矛盾和问题上实现重点突破。
- 9月26日，我国第十一个产业振兴规划《文化产业振兴规划》出台，发展文化产业已“升格”为国家战略层面。
- 9月，《建国大业》票房井喷。《建国大业》是商业化操作主旋律电影的一次尝试。
- 10月13日，第61届法兰克福国际书展拉开帷幕。这一素有世界出版界“奥运会”之称的国际书展迎来了与其同龄的主宾国——中华人民共和国。
- 10月30日，华谊兄弟公司成功登陆创业板，在新兴资本市场拔得头筹。“华谊模式”为民营文化企业上市融资提供了活生生的例子。
- 11月12日，中国东方演艺集团、中国文化传媒集团、中国动漫集团在同一天集体“换新冠”。“国家队”的出现，象征着国有文艺院团改制逼近“深水区”。
- 12月11日，第四届孔子学院大会在京举行。孔子学院目前已在 88 个国家和地区建立了 554 个孔子学院和孔子课堂，成为世界各国人民学习汉语和了解中华文化的园地。
- 12月13日，天创国际演艺制作交流公司完成与美国布兰森市白宫剧院的产权交割，完成了中国演艺企业海外的首次成功收购。（[N1]光明日报，2010-01-04）

文化体制改革大动作

2009年7月22日，国务院常务会议讨论并原则通过《文化产业振兴规划》，国家将重点推进的文化产业包括：文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等。这是中国在世界金融危机中，继钢铁、汽车、纺织等 10 大产业振兴规划后，出台的第 11 个产业振兴规划。2009年9月26日，新华社受权发布。

■ **文化部部长蔡武**：“规划的实施将不仅对文化发展，而且对我们整个国民经济社会的发展产生重大的影响。具体体现在对转变经济发展的方式调整经济结构；对扩大内需、增加就业，积极应对当前的金融危机；对繁荣社会主义文化、更好的满足人民群众的文化需求；对推动中华文化走出去，提升我们国家的文化软实力。

■ **国家广播电影电视总局局长王太华**：“规划是从国家战略高度对我国文化产业做出的

一个重大部署，为我们广播影视产业加快发展提供了难得的机遇和良好的条件，广播影视产业发展的总体思路更加清晰了，目标任务更加明确了，工作重点也更加突出了，工作措施更加有力了，特别从财政金融税收等各个方面，对广播影视产业的重大领域重点项目都给与了支持，这些都将有力促进广播影视产业加快发展，实现跨越式发展。”

■ **新闻出版总署署长柳斌杰**：“规划是中央政府出台的第一个关于文化产业发展纲领性的文件，它对于提升整个国家文化软实力发展硬实力，提高我们整个文化国际竞争力都是具有重要的意义，对新闻出版业来说，也是巨大的推动力。”

■ **国家财政部副部长张少春**：“从党提出文化体制改革以后，我们开始区隔这两者的区别 一方面，大力发展文化产业，我们要积极支持文化体制改革，通过把一部分应当转向企业主体的事业单位转成企业，来培育市场，来发育市场，做大做强市场的主体，另一方面，政府要集中财力，要保障群众的应当享有的公共服务文化服务。”

（[N].中国新闻社，2009-09-29）

文化体制改革“破冰”之举——三家文化央企的成立

标志 1、11 月 12 日，由中国东方歌舞团转企改制组建的“中国东方演艺集团有限公司”，标志 2、中国文化报社转企改制组建的“中国文化传媒集团有限公司”，标志 3、文化部文化市场发展中心、中国演出管理中心转企改制共同组建的“中国动漫集团有限公司”，同时在北京挂牌。

■ **突出特点和创新**：三个“同步”和三项“第一”。

三个“同步”：同步推进多种类型的事业单位转企改制，组建国有文化集团有限公司；同步推进“事转企”和建立现代企业制度；同步推进转企改制和资源整合，一举打造三家集团有限公司。三项“第一”，实现了中直院团整体转制零的突破；创造了部委主管报社整体转企改制第一例；组建了第一家中央动漫企业。

■ **打造文化领域的“国家队”**：对内引领着整个行业的发展方向，对其他企业具有示范作用，对外则代表着中国形象、中国实力、中国气派。与地方文化企业和民营文化企业形成一种互补共赢的良好产业格局。

■ **文化“央企”发展前景广阔**：凭着客观有需求、自身有条件、政府有扶持的三项优势。文化“央企”努力构建产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的国家级综合性文化传媒企业集团。发展到一定阶段，还将引入战略投资者，进行股份制改造，进军资本市场，为我国文化传媒产业发展趟出新路。（[N].中国日报，2009-11-14）

【业界动态】

新闻出版界：挫坚冰，扬帆远航

国家新闻出版总署署长柳斌杰：“改革开放 30 年来，我国新闻出版业发生了深刻的变化，成为我国 3700 多年出版史上最辉煌的时期。”图书由“书荒”变成“书海”，报刊

由两报一刊变为成千上万，传播方式由单一纸质变成多样载体。据统计，我国图书、报纸、电子出版物品种、总量连续五年稳居世界第一，印刷复制业居世界前三位，出版物覆盖了世界 190 多个国家和地区，新闻出版产业总产值今年逼近万亿大关。新闻出版业已成为经济发展新的增长点和经济结构调整的着力点。为保证改革正常有序的发展，新闻出版总署颁布了《关于新闻出版业跨地区经营的若干意见》。2009 年初下发《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》。2009 年 4 月 17 日，吉林出版集团与中华工商联合出版社改制重组的中华工商联合出版社有限责任公司在北京召开成立大会，成为地方出版集团与中央和国家机关所属出版社跨区域、跨部门战略重组的第一家出版单位。
([\[N\].中国新闻社, 2010-01-04](#))

文艺院团界：破茧化蝶，振翅高飞

国有院团体体制改革目前还处于“试验田”阶段，期待尽快形成大面积的“百花园”和“丰收田”。2009 年 7 月 27 日，中宣部、文化部联合下发《关于深化国有文艺演出院团体体制改革的若干意见》，提出了更加明确的国有文艺演出院团体体制改革路线图和时间表，标志着我国国有文艺演出院团体体制改革进入了攻坚期。除新疆、西藏外，各省、自治区、直辖市和计划单列市、省会城市 2009 年底前都要至少完成一家直属院团整体转企改制；试点工作基础较好的地区，现阶段要有计划地分期分批展开；2010 年后，将国有院团转企改制工作向面上推开。首次明确提出推动市场发育相对成熟的地方戏曲院团整体转企改制。首次明确提出以整合资源推进结构调整。首次明确提出所有院团将“一视同仁”。首次明确提出将部分转制院团人员充实到基层文化队伍。同时，《意见》在政策引导、资源配置、资金筹集渠道、维护职工权益等众多方面，鼓励各地结合实际、大胆探索。
([\[N\].中国新闻社, 2010-01-04](#))

广播影视界：黄金效应，黄金机遇

随着广播影视体制改革的逐步深入，我国已成为广播影视覆盖大国（全国共有广播电台 257 座、广播电视台 2069 座，广播电视人口覆盖率分别达 95.96% 和 96.95%。）、制作大国（开办广播节目 2436 套、电视节目 3199 套、数字付费频道 179 套；广播电视节目制作机构 3343 家、持有电视剧长期制作许可证的机构 132 家、电影制作机构 200 多家；电视剧生产连续多年稳居世界第一；年生产电影故事片 406 部，是世界上第三大电影大国。）、增长大国（到 2008 年底，广播电视总收入 1583 亿元。电影也保持了强劲的增长势头，2008 年全年电影综合效益达 84.33 亿元，其中国内电影票房超过 43 亿元，2009 年，电影票房攀升到创纪录的 60 亿元，比前一年增加 17.85 亿元。）。2009 年 12 月 28 日，中国网络电视台正式开通；12 月 29 日，中国电视剧制作中心有限责任公司成立，成为中央电视台属、台管、台控的独资公司；2010 年初，中国广播电视出版社、中国国际广播电视出版社和中国国际广播音像出版社也将举行揭牌仪式。随着“国字号”企业的成立和壮大，广播影视系统的文化体制改革正加速推进。
([\[N\].中国新闻社, 2010-01-04](#))

【文化产业】

政策支持

■ 明确鼓励与限制的文化产业类别 引流文化产业海量资金

文化部出台的针对国内投资主体的《文化部文化产业投资指导目录》，作为《文化产业振兴规划》的细则性补充，为投资者列出了鼓励与限制的文化产业类别，对文化产业投资进行了全面梳理和引导。其中，网络文化和动漫服务业等六大文化产业被列入鼓励类别。（[N].北京商报，2009-10-12）

■ 《文化部关于加快文化产业发展的指导意见》

以落实此前刚颁布的《文化产业振兴规划》。意见指出，从培育骨干文化企业、延伸文化产业链以及建立健全文化产业投融资体系的角度，提出鼓励具备条件的文化企业上市融资。着力培育一批有实力和竞争力的骨干文化企业，在演艺、动漫、游戏、网络文化、数字节目制作等领域发挥龙头作用。以合资、合作等方式大力发展股份制企业，引进战略投资者，培育一批主业突出、核心竞争力强的上市公司。（[N].中国证券报，2009-09-30）

高层声音

■ 财政部副部长张少春：支持有条件文化企业上市融资实现产业投资主体的多元化，利用资本市场拓宽融资渠道（李霞.[N].人民日报海外版，2009-10-12）

针对我国文化产业发展面临的市场活力不足、企业融资困难、投资渠道不畅等问题，迫切需要国家财政发挥示范性和导向性作用，帮助弥补市场失灵和市场缺陷，推动文化产业实现跨越发展。（耿雁冰.[N].21世纪经济报道，2009-10-13）

■ 中宣部改革办副主任高书生、中宣部改革办事业发展处处长朱涛表示：将推动符合条件的文化企业进入主板、创业板，尽快实现上市融资，在证券市场上力争 3-5 年形成文化板块。中宣部作为文化体制改革的统筹协调部门，这几年在积极配合中国证监会推动文化企业实现上市融资。”（[N].南方都市报，2009-10-07）

各地动态

北京：央广传媒获建行 30 亿授信 迈出上市第一步

11 月 26 日上午，央广传媒发展总公司与建行北京分行签订《战略合作协议》，央广传媒将把建行提供的 30 亿元额度的金融支持用于公司传统业务的发展及对新项目的收购等方面。中央级媒体借助金融市场高速挺进传媒产业的同时，也掀开中央级媒体整体经营性资产上市的开端。央广传媒副总经理周竟东表示，公司将尽力用最短的时间来实

现与资本市场的对接,打造国家一流传媒产业集团。(陈光.[N].中国证券报,2009-11-27)

上海: 打造国际文化龙头企业 获国开行 300 亿融资

上海市与国家开发银行《推进上海市文化产业发展合作备忘录》在沪签约,今后 5 年,国家开发银行对上海市文化产业支持的融资规模可达 300 亿元。这是双方围绕国务院《文化产业振兴规划》开展的战略合作,也是贯彻中央“保增长、扩内需、调结构”政策、促进上海市文化体制改革的重要举措。(缪毅容.[N].解放日报,2009-09-11)

深圳: 充分利用资本、技术、信息 文化产业勇当先锋

深圳大力实施“文化立市”战略,充分利用资本、技术、信息等要素市场,依托文化产业园区和基地建设的不断发展,文化产业发展的聚集效应初步显现,集团化、规模化发展的文化企业数量不断增加,分别在深圳和境外主板上市。深圳下一步将建立以文化产权交易市场和文化产业投融资平台为突破口,加快文化产业市场体系、园区基地、重点项目、知名品牌和人才队伍的建设,推动文化产业实现跨越式发展,力争到“十一五”末实现“12351”战略的目标。即到 2010 年重点建成 10 个文化产业创意研发中心和公共服务平台,培育 20 个文化产品和服务知名品牌,扶植 30 个在国内具有行业影响力的龙头和重点企业,建成 50 个特色产业园区和基地,培养或引进 100 名文化产业领域领军人物和高端人才。使深圳成为华南地区的文化产业中心城市、国内文化产业发展的先锋城市和具有国际影响力和辐射力的现代文化名城。([N].光明日报,2009-01-04)

山东: 加快股份制改造 四大传媒公司同日挂牌

山东出版集团有限公司、山东新华传媒股份有限公司、山东影视集团有限公司、山东大众传媒股份有限公司四家山东省直文化企业同日挂牌成立。到 2013 年,改制后的山东出版集团年总销售收入突破 100 亿元,利税突破 10 亿元。山东省委宣传部长李群表示,股份制破题意味着山东深化文化体制改革取得重大突破,借助资本市场的力量,山东文化产业发展将步入新的阶段。(邢梅.[N].中国证券报,2009-01-06)

江苏: 体制改革为文化产业发展注入新活力

近年来,江苏省通过加大财政投入,将事业单位转化为企业单位、资源整合、业态创新等一系列措施推进文化体制改革,为文化产业发展注入了新的活力。2009 年 5 月 24 日,苏州凤凰国际书城正式开工,建筑规划方案采用了美国亨斯勒(Gensler)公司设计的方案,造型具有很强的现代感,建成后将成为苏州文化产业标志性建筑。谭跃董事长表示,凤凰出版传媒集团投资 12 亿元建设苏州凤凰国际书城项目,将其打造成国际国内一流水平的图书城,成为江苏文化产业发展中标志性项目之一。无锡动漫基地充分整合和运用本地及国内外较强的动画生产能力,形成了集“产学研”于一体的技术领先、规模宏大、市场规范的动画产业链。在 4 月戛纳电视节上,无锡国家动画产业基地的原创动漫《西游记》更是以 10 万美元一集的高价,创下了亚洲动漫海外发行价的新纪录。(郑

晋鸣. [N].光明日报, 2009-06-09)

安徽：“文化皖军”异军突起——皖新传媒

犹如徽墨一样醇厚的人文历史底蕴，是如今安徽文化产业发展的沃土；生于斯，长于斯的皖人则涅槃于传承；同样根植在这片土地上的安徽文化企业及企业家们，更以集大成的精神气质，在改革开放的大潮中，推动安徽文化产业步步为营。个中代表皖新传媒在即将成为全国新华书店系统首家在境内主板首发上市企业之际，董事长倪志敏表示，伴随着全国文化体制改革的推进、在建立全国图书发行‘统一市场’的历史进程中要以上市为契机，把皖新传媒打造成跨区域、跨媒体的全国一流的文化传媒集团。

(王婷、周婷. [N].中国证券报, 2010-01-04)

湖南：银团贷款助推湖南网络数字化改造

通过加大政府引导资金投入力度，带动了金融机构更大比例的投入。湖南从去年开始建立了 1 亿元省级文化产业引导资金，各市区县数额不等。据初步测算，政府引导资金可以产生 1:10 的拉动效应。此外，还有贷款贴息、对上市文化企业提供扶持资金、加强银行和文化企业对接等形式。2008 年 6 月，国家开发银行湖南分行作为牵头行，与建设银行湖南分行、中国银行湖南分行共组银团，与湖南省有限电视网络(集团)股份有限公司签订总额为 33 亿元人民币的银团借款合同。该笔贷款主要用于全省 430 余万有限电视用户的数字化整体转换，并将原有的单向广播电视网络改造为能承载广播电视视频节目数据、话音业务的双向交互式网络。该项目是湖南省内第一笔银团贷款，也是全国范围内金融机构支持文化产业单笔金额最大的项目贷款。(李丹、刘麟. [N].经济日报, 2009-10-25)

四川：改革迈向纵深 文化产业加快发展

2009 年初，成都演艺集团将与四川省体育馆合作，投资改造出一个适演场馆，演出票价至少降四成。这一文化惠民举措，同时也是一次全新的改革探索：利用市场手段提升国有资产使用率，促进文化产业的发展。如今，四川文化产业正以改革创新为动力，以加快发展为主线，以市场为导向，积极向前推进。体现在“大集团”带动，市场主体花满枝。2009 年，四川文化产业集群式发展的目标更加明晰——拉动内需、促进增长、激活存量、做大增量，推动多元产业互动融合。([N].四川日报, 2009-02-13)

云南：文化产业与旅游开发齐头并进

1996 年，云南省提出建设富有特色的“民族文化大省”。10 余年来，云南文化体制改革一直稳步推进。新的体制、机制造就了好环境，调动了各方的积极性。“十五”以来，该省共有 60 余个剧目(作品)在全国性文艺赛事中获得 140 多个重要奖项。大型原生态歌舞集《云南映象》已先后在国内外演出 1300 多场次，总收入达 1.2 亿元。《丽水金沙》公演以来总收入已超过 1 亿元。近年来，每年均有近百个影视剧组来云南拍摄，影视产

业正成为云南文化产业的重要组成部分。这里已先后建设了中国云南影视产业实验区、大理天龙八部影视城、昆明玉龙湾影视城、曲靖翠山影视城、丽江束河茶马古道影视城、楚雄元谋影视城等影视拍摄基地。文化与旅游结合，在旅游开发中注重提升文化内涵，在文化产业发展中注重发挥旅游的文化传播功能。据相关统计，今年一季度西双版纳州接待中外游客已突破 200 万人次，旅游总收入预计达到 14.8 亿元，同比分别增长 30%、49%。（杨清心、周斌.[N].经济日报，2009-05-03）

浙江：民营文化产业春色满园

在建设文化大省的政策下，我省民营文化产业的规模越来越大，经营领域越来越宽。从影视、印刷、演艺娱乐到艺术品经营、旅游、广告、会展，4 万余家民营企业涉及 10 余个行业，投资总规模达到 230 亿元以上，年营业总收入 300 亿元以上。宋城集团，以文化理念发展旅游休闲产业，上缴税收 3000 多万元。浙江中南集团卡通影视有限公司成为动漫出口的龙头企业。被誉为“中国好莱坞”的横店，走出了一条“基地化、社会化、专业化、产业化”发展的新路子，大大推进影视业生产方式的变革。“通过传统产业积累资本，然后进入技术、人才密集的文化产业，以老养新，既解决了文化产业起步时的融资难等诸多问题，也成为这些民营企业产业化发展的依托，”省委宣传部一位负责人分析说，“一旦进入文化行业，民营企业超强的市场敏锐度，敢为人先以及灵活的机制，往往能创造出市场奇迹。”得益于中央、省里的好政策，得益于改革和创新，越来越多的民营资本角逐文化产业，加速我省产业结构调整和资源整合，同时民营企业的机制优势和资金优势产生“鲶鱼”效应，激活整个市场，与国有企业一起共同做大文化产业蛋糕。只要进一步解放思想、转变观念，加强政策支持、协调引导，国有、民营一视同仁，必将迎来浙江文化的大发展大繁荣。（[N].浙江日报，2009-07-06）

学者论述

中国文化产业的历史机遇与振兴之路

我国文化产业的发展已有 10 年历史。在短短的时间里，我国走过了发达市场经济国家近一个世纪的发展道路，取得了举世公认，的成就。本文以时间为顺序并指出从 2008 年到 2009 年，我国文化产业的发展进入了一个新的转折关头。国际金融危机打断了中国经济在惯性发展路径上的进程，多年来主要停留在政策论说层面的“增长方式转变”在被动中起步，强调文化产业在推动国民经济增长和转型中的重要作用是如何再次凸显的。（张晓明、胡惠林、章建刚.[N].中国新闻社，2009-04-14）

文化产业在经济萧条时期的独特作用 ——以美国、日本与韩

国的历史经验为例

历史经验表明，经济危机或萧条时期，往往正是文化特别是文化产业得以发展与繁荣的机遇期。在深度调整阶段，经济会出现短时期的低增长与高失业，社会消费心理将发生变化，基于经济前景的预期，大宗的固定资产支出会被压缩，而教育和文化娱乐方面的消费与投入会增加。教育可以延缓就业压力、提升人的自身素质与竞争力，文化娱乐可以给经济震荡中的人们一种精神的安顿、慰藉与希望。从文化艺术生产来看，经济危机和萧条时期可激发出更为丰富的内容灵感与形式创新，正如中国古人所谓“文章憎命达”，“诗穷而后工”。考察美国、日本和韩国所经历的经济危机，不难看出文化产业在经济萧条时期的独特作用，给我们以有益的启示。（王家新.[N].光明日报，2009-01-20）

中外文化产业比较研究

国外发达国家的文化产业经过多年的探索和发展，已经形成了一套成熟的运作模式，这无疑对发展中国文化产业有着积极的借鉴意义。中国的市场经济体制尚未成熟，文化市场的规则仍然滞后于市场的发展，中国文化产业仍处于幼稚产业和弱小产业的阶段，本文分别在资金实力、科技水平、市场运作能力、创新能力和市场竞争能力等方面与发达国家相比较。（孟晓骊.[J].中外文化交流，2004(1)）

【走出国门】

中国社科院文化研究中心副主任张晓明：“据联合国教科文组织统计，我国文化产品占全球的 20%，已成为世界第三大核心文化产品出口国，位于美英之后。在国际金融危机的影响下，中国文化产业逆势而上，未来还将进入更为健康的高速增长周期。”2004 年国产影片海外票房及销售收入为 11 亿元，2008 年上升到 25.28 亿元，平均年增幅 4 亿—5 亿元。图书版权贸易结构逐年改善，图书版权进出口贸易逆差从 2002 年的 9：1 缩小到 2007 年的 5：1。（[N].中国新闻社，2009-10-01、[N]，南方都市报，2009-10-24）

“世界知识界的奥运会” ----法兰克福书展

■ 本届法兰克福国际书展中国主宾国活动组委会主任、新闻出版总署署长柳斌杰：中国主宾国活动是大力实施中国出版“走出去”战略的重要举措；是检验近年来我国出版体制改革成果的有效手段；更是中国出版业对外开放、融入世界出版业的重要标志。

13 日，中国首次以主宾国身份亮相具有 600 多年历史的法兰克福书展，举办新中国成立以来中国出版业境外举办的规模最大、影响最大的文化交流活动。2500 平方米的主题馆全方位展示了中国出版业成果和国家文化形象。展出包括从甲骨文、铭文、竹简、帛书

到互联网时代的各个历史时期、历史阶段的重要出版载体 2000 余件，还展示新中国成立以来我国 3 大板块出版成果。（[\[N\].经济日报, 2009-10-12](#)）

北京国际图书博览会

■ 中共中央政治局常委李长春指出，要抓住当前有利机遇，进一步加快出版发行领域的改革步伐，着力打造一批具有国际影响力和竞争力的大型出版发行企业集团，增强我国出版业的整体实力和国际竞争力，提高我国国际传播能力、推动中华文化走出去、促进各国文化相互交流方面发挥积极作用。

北京国际图书博览会创办于 1986 年，经过 23 年的蓬勃发展和 15 次的成功举办，现已成为世界最具影响力的四大国际书展之一，被国际出版人誉为“世界出版业的一面镜子”。本届图博会为期 5 天，共设展台 2146 个，展览面积和参展图书规模创历届之最，预计观众人次将突破 20 万。来自全球 56 个国家和地区的 1700 多家中外参展商，带来了 16 万余种图书与读者见面。（[\[N\].新京报, 2009-09-04](#)）

浙江文化大步走出去

■ 2009 年“首届欧洲国际立体电影节”，杭州龙纪影视传媒公司联合国内知名机构制作的原创三维动画电影《麋鹿王》，获得了最佳长篇立体电影奖——“金水晶奖”。

■ 2009 年，浙江华策影视参与投拍的电视剧《中国往事》，获得了素有电视“奥斯卡”之称的首尔国际电视节的最高奖——“最高电视剧大奖”。

■ 2009 年间，中国浙江文化节在墨西哥掀起了热潮，浙江的民乐在法国巴黎余音绕梁，浙江的民间工艺在阿曼马斯喀特闪亮登场，浙江的婺剧在南美、新西兰等地演绎着精彩

■ 2009 年间，浙产优秀剧目在海外舞台大放异彩，舞剧《十里红妆女儿梦》走向了德国和波兰，京剧《王者俄狄》走向了美国，越剧《心比天高》走向了德国和印度，杂技《天堂风情》走向了美国和墨西哥……

■ 2009 年十月，中国首次成为法兰克福书展的主宾国，浙江出版军团以强大的阵容亮相，《中国印刷史》、《中国当代儿童插图艺术》、《海宝传奇》等浙版图书创下了签约版权贸易的新历史纪录。

■ 经国家汉办批准，杭州师范大学与美国中田纳西州立大学合作，正式举办孔子学院。迄今为止，我省已有 8 所院校与 8 个国家合作共建了 11 所孔子学院，向外国朋友推广着汉语，传播中国文化。（[\[N\].浙江日报, 2009-12-21](#)）

■ 杭州出版社赴美设机构。美国华文出版社，是杭州出版集团有限公司于今年 7 月在美国纽约注册成立的出版机构。由两社联合出版的《民生七十二行》、《论语箴言》等 4 套书籍将在美各大书店上架。杭州出版社将借美国华文出版社的平台优势，积极筹备明年 2 月举办的“杭州文化全球行”，第一站是联合国总部。（[李月红.\[N\].浙江日报, 2009-10-07](#)）