

内部资料·注意保存

时事观察



为各级政府机关决策层提供海内外热点问题的新闻报道、时事评论、舆情监测

新闻热点 文化体制改革 专题信息

浙江图书馆主办

浙江图书馆信息服务中心编印

目 录

【改革进度】	4
【媒体评论】	4
人民日报：强调推动文化体制改革向纵深发展	4
人民日报：完善税收扶持政策 推动文化改革发展	5
光明日报：文化建设进入最好的发展时期	5
解放日报：抓住关键环节重点领域，在深层次矛盾和问题上重点突破，推动文化体制改革向纵深发展	5
上海证券报：文化体制改革将力挺骨干企业上市	6
晶报：文化体制改革是创新工程	6
【地区亮点】	6
北京市	6
上海市	7
江苏省	7
沈阳市	8
深圳市	9
芜湖市	9
浙江省	10
【学术研究】	11
对于深化文化体制改革若干问题的辨析与思考	11
从“文化例外”看当前深化文化体制改革中的几个问题	11
深化文化体制改革促进文化产业发展	11
文化企业改制中的文化冲突和变革	11
软实力发展的硬道理——略论推进文化创新和深化文化体制改革	12
三十年来的中国文化体制改革进程：一个宏观分析框架	12
老总眼中的“文化体制改革”：改制不是搞翻牌	12
改制，我们还要过大关	12

中共中央政治局常委李长春在 8 月 14 日全国文化体制改革经验交流会作出重要批示，强调当前文化体制改革已进入攻坚克难的关键阶段，迫切要求我们在已有工作基础上，抓住关键环节和重点领域，加大力度、加快进度，在解决影响和制约文化科学发展的一些深层次矛盾和问题上实现重点突破，推动文化体制改革向纵深发展。

李长春强调，当前要创新公共文化服务运行机制，加快构建覆盖城乡的公共文化服务体系；加快国有经营性文化单位转企改制步伐，着力培育合格的文化市场主体；着力培育骨干文化企业和文化领域战略投资者，切实增强国有文化企业的整体实力和竞争力；大力推进文化领域资源整合，进一步增强文化建设的整体实力和发展后劲；加快构建有利于科技与文化产业相结合的体制机制，大力发展新兴文化产业；积极创新文化走出去的模式，不断增强中华文化的国际影响力和竞争力。



2009 年 8 月 14 日，全国文化体制改革经验交流会在江苏南京召开。会议表彰了 12 个全国文化体制改革先进地区和 58 家先进企业。

【改革进度】

■ 2003 年底，国务院办公厅印发两个规定：

2003 年底，国务院办公厅印发了《文化体制改革试点中支持文化产业发展的规定（试行）》和《文化体制改革试点中经营性文化事业单位转制为企业的规定（试行）》两个规定。这两个规定适用于文化体制改革试点单位和试点地区。执行期限为 2004 年 1 月 1 日至 2008 年 12 月 31 日。

■ 2006 年 1 月，国务院发出《关于深化文化体制改革的若干意见》

指出，当今世界，文化与经济政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。在全面建设小康社会、实现中华民族伟大复兴的历史进程中，繁荣和发展社会主义先进文化具有全局性战略性的地位和作用。

■ 2006 年 3 月，第十一个五年规划纲要：加强社会主义文化建设

2006 年 3 月十届全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》第十二篇第四十四章《加强社会主义文化建设》第三节为“深化文化体制改革”。

■ 2009 年 7 月，中宣部文化部下发《关于深化国有文艺演出院团体体制改革的若干意见》

提出更加明确的国有文艺演出院团体体制改革路线图和时间表。

■ 2009 年 8 月，全国文化体制改革经验交流会在江苏召开

全国文化体制改革经验交流会 8 月 14 日在江苏南京召开。中共中央政治局常委李长春对会议作出重要批示，强调当前文化体制改革已进入攻坚克难的关键阶段，迫切要求我们在已有工作基础上，抓住关键环节和重点领域，加大力度、加快进度，在解决影响和制约文化科学发展的一些深层次矛盾和问题上实现重点突破，推动文化体制改革向纵深发展。

■ 2009 年 7 月，国务院常务会议通过《文化产业振兴规划》

强调，振兴文化产业，必须坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益与经济效益的统一；坚持以体制改革和科技进步为动力，增强文化产业发展活力，提升文化创新能力。

【媒体评论】

人民日报：强调推动文化体制改革向纵深发展

全国文化体制改革经验交流会 2009 年 8 月 14 日在江苏南京召开。中共中央政治局常委李长春对会议作出重要批示，强调当前文化体制改革已进入攻坚克难的关键阶段，

迫切要求我们在已有工作基础上，抓住关键环节和重点领域，加大力度、加快进度，在解决影响和制约文化科学发展的一些深层次矛盾和问题上实现重点突破，推动文化体制改革向纵深发展。会议表彰了 12 个全国文化体制改革先进地区和 58 家先进企业。(人民日报 2009 年 08 月 15 日 记者：蒋芳 刘巍巍)

人民日报：完善税收扶持政策 推动文化改革发展

为进一步推动文化体制改革，促进文化企业发展，2005 年财政部、国家税务总局印发了《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收政策问题的通知》以及《关于支持文化企业发展若干税收政策问题的通知》，明确了相关的税收扶持政策。规定从 2004 年 1 月 1 日至 2008 年 12 月 31 日对文化体制改革试点地区的所有文化单位和不在试点地区的试点单位给予了一系列的税收优惠政策，惠及全国 2000 多家转制文化单位，减免税收达近百亿元。5 年的实践证明，这些税收优惠政策对于激励文化单位加快转制或改制步伐，发挥了重要作用。

今年财政部会同有关部门修订完善了原有优惠政策并延期 5 年，执行期限为 2009 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日，特别是对转制后的文化企业继续给予税收支持，将有助于推动文化体制改革取得新进展，进一步增强文化企业竞争力，提高我国文化软实力，促进社会主义文化大发展大繁荣。(人民日报 2009 年 4 月 17 日)

光明日报：文化建设进入最好的发展时期

中宣部副部长、文化部部长蔡武在京联合举办“辉煌 60 年”系列形势报告会就新中国成立 60 年来文化建设巨大成就及宝贵经验作专题报告。在分析了当前文化建设中面临的挑战和总结了八个方面文化建设的宝贵经验之后。蔡武指出，我国文化建设进入了历史上最好的发展时期。文艺创作日益繁荣、精品佳作不断呈现，公共文化服务体系初具规模、公民基本文化权益得到保障，文化市场和文化产业蓬勃发展、不断满足人民群众多层次多样化的精神文化需求，文化遗产保护成效显著、中华民族精神纽带传承不息，中外文化交流日益活跃、中华文化影响力不断增强，文化体制改革不断深化、文化生产力得到极大解放。(光明日报 2009 年 8 月 29 日)

解放日报：抓住关键环节重点领域，在深层次矛盾和问题上重点突破，推动文化体制改革向纵深发展

深入贯彻中央关于深化文化体制改革的有关精神，增强深化文化体制改革、加快文化发展的紧迫感、责任感，抓紧研究部署落实。把发展放在第一位，通过改革促发展，积极创新文化走出去的模式。要打破传统习惯，积极创新，抓住关键环节和重点领域，

在解决影响和制约文化科学发展的一些深层次矛盾和问题上实现重点突破。切实加强领导，明确责任、进度和要求，确保文化体制改革有计划、有步骤地顺利推进，推动文化体制改革向纵深发展，促进文化大发展大繁荣。（解放日报 2009 年 8 月 22 日）

上海证券报：文化体制改革将力挺骨干企业上市

借鉴经济体制改革的启示，文化体制改革下一步重点集中在打造大公司，正式启动骨干文化企业的培育、文化企业上市规划和文化产业基地的建设规划。特别是涉及文化安全的领域，培育出实力雄厚而且业态多样，市场占有率高、市值超过千亿元的中国文化产业“巨无霸”。打造综合性文化企业集团，并且要通过上市造出“航母”，才能不断满足群众的精神需求。（上海证券报 2009 年 6 月 24 日）

晶报：文化体制改革是创新工程

整个文化体制改革是当代中国文化自我完善的伟大创新工程，也是建设创新型国家的一个基础性的文化工程。在十六大以来，我国的文化体制改革在理论观念、领导方式、发展路径、政策法规上都有了新的突破，推动了中国文化建设迅猛发展。

文化体制改革的新思路是指促进文化发展的归根到底是为了满足人民群众日益增长的精神文化需求。新概念是指文化事业和文化产业必须为老百姓提供的公共文化服务，或者在市场上获得资源配置，促进文化产品的大量生产。新战略的四个关键词：改革，开放，发展，和谐。（晶报 2009 年 4 月 26 日）

【地区亮点】

北京市

■ 政府职能实现突破，改革方案采取“成熟一个推进一个”的工作方针

按照《北京市文化体制改革试点方案》确定的“扶持一批、转企一批、剥离一批、重组一批”的要求，深入调查研究，制定方案，研究配套政策，精心组织实施，推进了各项改革。其中北京儿艺改革，对整合文化资源、动员社会力量、艺术生产策划、产品宣传包装、市场营销运作、后产品开发经营等方面进行了大胆探索。其收入是改制前的 18 倍；北京歌剧舞剧院改制把重点放在开发旅游市场上，推出了面向旅游饭店的覆盖式演出，精心打造了“北京之夜”活动品牌。

■ 增投入，关注基层文化服务设施建设；广覆盖，惠及城乡百姓

“十五”期间，北京市文化事业经费投入由 2001 年的 7.33 亿元增长到 20

05年的15.88亿元,增加了8.55亿元,年均增长16.72%。政府对文化事业不断加大投入,为开展公共文化服务提供了重要的资金保障。使文化服务尽可能广泛地覆盖到全市各个方面、各个层次的老百姓。如北京农村电影放映“2131工程”放映5万余场,覆盖了全市农村,农村百姓每个月能看上一场电影。

■ 完善融资支撑政策体系,文化创意产业实现规模效应

在国际金融危机的挑战下,北京文化创意产业实现收入4773.1亿元,比上年同期增长17.4%,高于全市第三产业两个百分点;从业人员66.4万,同比增长6.6%,占全市第三产业从业人员的18%;上缴税金201.1亿元,同比增长19.5%。

如中影数字制作基地的16个国际先进的摄影棚组成了目前世界上规模最大、最集中的摄影棚群,而它只是北京市首批10个文化创意产业集聚区之一。据不完全统计,目前北京市级集聚区内已有文化创意企业8200多家。

上海市

■ 上海文化发展基金会 资助全社会开展文化艺术项目

为深化文化体制改革,加大对公益性文化扶持力度而搭建起来上海文化发展基金会资助平台,五年之间,通过专家评审而获得资助的文化艺术项目达1677项(截止到2009年第一期),资助、奖励的文化艺术人才为530个,资助金额超过4.1亿元。

■ 成本600万,票房8500万——这是上海动画片《喜羊羊与灰太狼》的传奇收获。

“制播分离”改革之路,让上海文广集团创造了“喜羊羊”营销奇迹。据亚洲最大的网络零售商淘宝网发布上半年网购报告在卡通玩具类中,国产卡通形象“喜羊羊与灰太狼”成为上半年销售数量最多的卡通形象。这是中国原创卡通形象第一次进入网购卡通销售第一名。

■ 网络文化服务业 总产出250.46亿元

文化产业的发展中,网络文化服务业大放异彩。根据市统计局的数据,随着计算机网络技术的快速发展以及互联网应用的全面普及,以互联网内容服务为主的网络文化服务业受本轮国际金融危机的影响较小,成为上海文化产业中增长最快的行业。上海网络文化服务业实现总产出250.46亿元,比上年增长33.5%;实现增加值107.8亿元,增长26.5%

江苏省

■ 突出特点形成新优势

近十年探索,江苏走出了一条“政府主导和市场配置相结合,整合资源,培育龙头企业,规模化、集约化发展”的道路,形成了目前以六大文化产业集团为龙头,7家国家级、5家省级文化产业园区集聚的态势。到2008年底,江苏六大文化产业集团总资产合计265亿元,净资产183亿元,实现利润12.3亿元,

改革为江苏文化产业的稳定快速增长注入了新的活力。面对新形势，江苏在文化体制改革中，注重突出重点形成新优势，更取得不少优秀成果，如江苏广电网络公司跨区域发展迈出实质性一步，6 月底与昆明合作建设昆明互动数字电视平台项目，随后，又与上海文广新闻传媒集团签署沪苏“下一代广播电视网”(NGB)战略合作协议，是国内最大规模、最全业务和最多内容的互动电视服务平台。

■ 积极彰显各地文化特色，联手旅游共创佳绩

徐州、盐城、连云港、镇江、扬州等各市根据本地文化资源打造两汉文化、盐文化、西游记文化、民俗文化、博览城。

徐州目前已联合西安、咸阳等 24 个城市成立汉文化旅游同盟，今年上半年旅游总收入达 83.51 亿元。镇江则着力发展民俗文化，重点打造西津渡民俗文化街区和特色博物馆区，集创意、设计、制作于一体的镇江民俗工艺集中区，以及镇江醋博物馆、镇江纸博物馆、老电影博物馆、镇江现代工业产品展示馆等。扬州做强文博旅游，正在规划建设马可·波罗纪念馆、扬州学派纪念馆、汪鲁门盐商住宅等 20 个文博场馆。

■ 系列化、品牌化——群众文化活动新趋势、新特点

打造出如南京市“金陵合唱节”、连云港市“在海一方”、镇江市“欢乐家园”等有较大社会影响的文化品牌。为向国庆 60 周年献礼，南京市把优秀出口文化产品和服务项目南京市杂技团杂技主题晚会《梦之旅》等一大批文化项目搬上舞台，再次免费为市民送上文化大餐。江苏省省长罗志军说，江苏将全面推进文化体制改革，进一步解放和发展文化生产力，更好地满足人民精神文化需求，促进江苏文化的大发展大繁荣。

沈阳市

■ “工业为体、文化为魂”

沈阳制定了全市文化产业发展总体规划，提出重点发展出版发行、演出娱乐、传媒、动漫等 4 大支柱产业。沈阳市把文化产业作为现代服务业的核心内容和城市功能的重要载体，努力使其成为保持经济平稳较快发展的支撑点，调整经济结构、转变发展方式的着力点。因此，沈阳市把提高文化软实力作为发展的硬任务，激发文化发展内在潜能，出精品，出人才，出效益。同时以保障文化权益为重点，着力完善公共文化服务体系。

■ 繁荣公共文化，构筑“深度和谐”

自沈阳于洪区开出全国第一辆文化“大篷车”以来，“大篷车”共演出 350 多场，参与演出人员 4000 多人次，观众超 20 万人次。去图书馆听讲座，在社区看戏曲，丰富多彩的文化活动已融入沈阳市民的生活常态。百姓风采大赛、农民才艺展示、民间秧歌展演……市民以演员的身份参与，群众在“文化共享”上各得其乐、在“文化参与”中各显其能。与此同时，沈阳不断创新公共文化服务运行机制，并且注重公共文化服务均等化，将文化资源向农村和基层倾斜。今年，沈阳市还将新建 60 个乡镇街文化中心、556 个“农家书屋”，以逐步改变城乡文化资源不平衡状态。

■ 报业整合聚实力

辽宁日报报业集团率先与铁岭日报社开展了战略合作,接着与包括沈阳、鞍山、抚顺、辽阳等辽宁中部城市报业的全面合作。实行战略合作后,使辽宁省地市报纸实现舆论引导能力和市场影响力的提升,还盘活了辽报集团自身的资源,实现了在省会城市以外城市的低成本扩张;同时,有效规避了同城报纸间无序的恶性竞争。

深圳市

■ 改革创新是深圳文化崛起的重要经验

决策者说要进一步大胆冲破束缚,果断革除制约文化发展的体制性障碍;积极探索、力争率先突破文化体制改革的重点领域和关键环节,虚心学习、勇于借鉴一切有利于文化产业发展的先进经验,我们要,并结合深圳实际进行吸收和再创新;敏于捕捉、主动把握国际文化产业发展的新趋势、新动向,通过改革创新,逐步把深圳这块“试验田”变成不断为全国文化体制改革提供新经验、作出新贡献的“高产田”。

■ “文化立市”战略

深圳市认真贯彻落实中央关于文化体制改革的有关精神和工作部署,实施“文化立市”战略,以理念创新引领文化体制改革,以文化体制改革激发文化事业文化产业发展活力,文化建设成效显著。深圳率先完成文化体制改革各项试点任务。其中国际金融危机中,文博会“逆市飘红”受高度评价;“华侨城集团、香港中旅集团旗下合资企业的深圳世界之窗开业十五年来始终以骄人的业绩领跑中国旅游业,成为业界的一面旗帜。

■ “文化+科技”产业发展模式获中央肯定

深圳市文化建设一直致力于在高科技的土壤上探索“文化+科技”的新路径,这也成为深圳文化产业发展和体制改革的基本经验。“文化+科技”的文化产业发展模式,在全市营造有利于创意设计人才聚集、发展的良好氛围。加快推进国家级创意产业园区的规划建设,加大对重点企业扶持力度,指导腾讯、华强文化科技、A8音乐、网域、嘉兰图、研成等龙头企业以及相关行业协会制定企业和行业2010—2015年发展规划。深入重点企业调查研究,了解企业对政府的诉求,为其提供帮助,并通过制定“一项一策、一企一策”培育重点龙头企业和引进重大产业项目,帮助企业解决核心竞争力问题。

芜湖市

■ 创新文化管理体制机制,分类指导 分类改革 效果初显

芜湖市在文化体制改革中管办分离、分类指导的思路非常明确,在全省率先出台文化体制改革试点方案,实行政企、政事、政资分开。据介绍,截至目前,芜湖转企改制的文化单位共有10家,参加身份置换的有412人。2008年,报业集团、广电总台的主营业务收入分别达到了9450万元和9800万元,与改革前的2005年相比分别增长了52%和81%。

■ 以项目为抓手,重点发展五大主导产业

重点发展数字动漫、创意设计、演艺演出、影视传媒和文化旅游等五大主导产业,全面推进文化产业跨越式发展。统计显示,2008年,芜湖文化产业实现增加值较文化体制改革前增长了1.58倍,年均增长26.7%;文化产业增加值占GDP的比重达3.09%,较改革前提高了0.59个百分点;文化产业从业人员较改革前增长了1.07倍。

浙江省

重金“悬赏” 杭州鼓励文创企业登陆创业板

意欲打造全国文化创意产业中心的杭州市,为冲击创业板的文化创意企业再添动力。近日出炉的《杭州市人民政府办公厅关于推进我市文创企业创业板上市工作的实施意见》(以下简称《意见》),对该市拟登陆创业板的文创企业,在资金、政策、品牌建设等方面提供全方位支持。据悉,针对细分行业制定专门的创业板上市鼓励政策,在全国尚属首例。宋城旅游和核新软件成为首批扶持对象。

杭州鼓励文创企业上市,旨在加速打造全国文化创意产业中心。杭州市统计局的数据显示,今年上半年,该市文化创意产业实现增加值284亿元,按可比价计算增长15.2%,高于全市GDP增速8.6个百分点,文化创意产业增加值占全市GDP的比重高达12.8%。

西泠印社:六年改革从濒危走向重光

从2003年3月启动改制,至2004年第二季度人员分流完毕,转企职工全部签订新的劳动合同,2003年12月,改制主体——西泠印社事业法人注销。西泠印社创造了杭州市文化事业单位转企改制的“西泠速度”。2008年2月1日,西泠印社集团有限公司成立,这是西泠印社文化体制改革取得的重要成果,也是新一轮文化创意产业发展的平台。

实现出版社与发行连锁店信息联通 浙江出版联合集团使出版真正面向市场

出版社与发行连锁店实现信息联通,使出版真正面向市场,促进了出版生产力发展和经济效益明显提高。与改制启动时的2003年相比,2008年,集团销售收入增长58%,利润总额同口径相比增长40%,资产总额增长85%,净资产增长126%。2008年,集团成为“首届全国文化企业30强”,列出版发行类第2位。

“人脑+文化+电脑”特色的文化创意产业

已成长为城市重要支柱产业、经济发展的新引擎。高新区国家动画产业基地、西湖数字娱乐产业园等一批产业园区,动漫游戏、数字电视等一批新兴业态,阿里巴巴、宋城集团等一批重点文化创意企业迅速崛起,将有力推动杭州成为全国文化创意产业中心。在宏观经济增长放缓的背景下,杭州文化创意产业的发展走势异常抢眼:最新统计显示,2008年杭州市文化创意产业实现增加值579.86亿元,增长17.6%,比全市GDP增速高出6.6个百分点;文化创意产业增加值占全市GDP比重达12.1%,一举超越商贸物流业、金融服务业,坐上服务业的“头把交椅”。

【学术研究】

对于深化文化体制改革若干问题的辨析与思考

【文 摘】本文以科学发展观这一党的最新理论成果为主线，紧紧围绕当前文化体制改革中容易产生误区的诸如文化的事业性与市场性、产权与产业、社会效益与经济效益、公共责任与市场行为等四个方面问题和关系，进行辨析和探究。这对于正确认识和把握社会主义市场经济条件下文化建设的规律特点，推进文化体制特别是新闻出版体制的改革具有一定的参考价值。（胡锦涛 福建教育出版社 福建论坛：人文社会科学版.2009(4).-78-83）

从“文化例外”看当前深化文化体制改革中的几个问题

【文 摘】面对全球化经济浪潮,我国现有的文化产业实力却远不能与发达国家抗衡,文化产业与服务贸易的竞争力明显处于劣势,"怎么办"是一个迫在眉睫的问题。除了大力保护文化遗产和文化传统,我们还要探讨如何在有限的时间内将不利的条件转化成为自身发展的条件和动力,"文化例外"可以为我们提供一个国际参考视角。(宋蒙 中国艺术研究院《文艺研究》编辑部 东南大学学报:哲学社会科学版.2009(1))

深化文化体制改革促进文化产业发展

【文 摘】文化是最需要创新的领域。深化文化体制改革、促进文化产业发展是推进文化创新的重要手段，也是推动文化繁荣发展的强大杠杆。近年来，无锡市委、市政府坚持以科学发展观为指导，利用列入全国和江苏省文化体制改革试点城市的契机，大力解放思想，积极探索实践，加快构建充满活力、富有效率的文化管理运行体制机制，着力推动文化产业做大做强，使城市的软实力、综合竞争力得到新的提升。（王立人 中共无锡市委常委、宣传部长 群众.2009(4).-48-49,53）

文化企业改制中的文化冲突和变革

【文 摘】近年来，随着文化体制改革的不断深入，新闻出版、影视广播、文艺院团等一大批文化事业单位通过资产重组和转体改制成为企业，在体制改革和发展过程中，这些文化企业都面临着一个共同问题，就是自身传统组织文化与新的市场主体地位不相适应，严重困扰着企业改革的深入、机制的转变和产业的发展，从而制约了文化企业市场竞争力的提升。如果在体制转轨过程中自身的文化传承与变革处理得当，能够在合

理继承的基础上创新，不仅能保障和促进体制改革的顺利进行，而且能实现新型文化企业的快速发展。（吴安定 新华月报.2009(6).-128-128）

软实力发展的硬道理——略论推进文化创新和深化文化体制改革

【文 摘】提高国家文化软实力是全面建设小康社会的重要目标，是落实科学发展观的战略之举。推进文化创新，是提高文化软实力的中心环节。深化文化体制机制改革是推动文化大发展大繁荣的必由之路，是提高文化软实力的强大杠杆。（蒋香凤 岳朝晖 湖南农业大学人文社会科学学院,湖南长沙黄冈师范学院学报.2009,29(1).-153-156）

三十年来的中国文化体制改革进程：一个宏观分析框架

【文 摘】本文旨在对三十年来我国文化体制改革的进程进行一个宏观上的总结和评价。本文立足于政府、市场和文化单位三者之间的相互关系。明确提出了我国文化体制改革中的效率、既得利益格局和意识形态安全三个基本问题。根据政府、市场和文化单位所处的历史发展进程，客观评价这三大主体不同的行为方式和作用范围，预测我国深化文化体制改革的基本趋势，并就今后一个时期解决我国文化体制改革过程中的深层次问题提出了基本对策思路。（傅才武 陈庚 武汉大学中国传统文化研究中心,福建论坛人文社会科学版.2009(2).-105-115）

老总眼中的“文化体制改革”：改制不是搞翻牌

【文 摘】思考中国文化产业问题，不能从一个区域、一个行业来谈自身发展，要放在国际文化竞争、国家文化软实力背景下考虑；不要一窝蜂、简单机械地采用一种模式。不要搞成“翻牌公司”，变成“改革就是注册一个公司”，人和机制没改，过几年倒回去（人民日报 2009年08月18日 作者：黎瑞刚 上海文广集团总裁）

改制，我们还要过大关

【文 摘】从今年下半年开始，几乎每隔半个月就会出台一项文化产业政策，稍微留意就会发现，“转企改制”成为出现频率最高的关键词，从中央到地方，数百家嫡系的事业单位开始“动真格”的了，这种自上而下的改革力量，无疑将冲击旧有的利益集团，人们开始担心，改革的分寸如何拿捏？改制的主体们将何去何从？与此同时，体制外的资本虎视眈眈，试图在这场改革中实现市场格局的重新分配（北京商报 2009年08月24日 作者：李瀛）