

《我为浙江做什么·2016浙江两会》专辑



热烈庆祝 浙江省十二届人大四次会议 **隆重召开**
浙江省政协十一届四次会议

乡村休闲旅游

衢州市图书馆

浙江省公共图书馆信息服务联盟

目 录

社会各界关注乡村休闲旅游	4
媒体解读.....	4
专家观点.....	13
我国乡村休闲旅游发展现状	22
我国乡村休闲旅游发展概况.....	22
我国乡村旅游存在的主要问题.....	23
我国乡村休闲旅游可持续发展策略.....	26
国内各省市乡村旅游发展纵览	27
北京市多措并举推动休闲农业产业提档升级.....	27
升级：江西乡村旅游肩负重要使命.....	29
云南乡村旅游市场存在的问题及对策研究.....	31
黑龙江省休闲农业与乡村旅游发展概况.....	33
多措并举促进贵州省休闲农业与美丽乡村建设.....	35
河南省乡村旅游发展现状.....	38
国外乡村旅游发展的成功模式及经验启示	40
西班牙综合发展模式.....	40
日本都市农业模式.....	41
美国的分时段度假模式.....	41
意大利绿色假期模式.....	42
德国市民农园模式.....	43
韩国旅游观光模式.....	43
经验启示.....	44

免责声明:

浙江“两会”专题信息产品由浙江省公共图书馆信息服务联盟各成员单位联合编辑。信息内容采自公开的报纸、图书、期刊、数据库资源以及各大主流网站，每份专题我们都准确标明来源和出处，摘选信息内容的真实性、准确性和合法性由发布单位负责。

本期专题由衢州市图书馆编辑，如您需要更为详细的内容及跟踪报道，请与该馆联络。

乡村休闲旅游



休闲、休闲活动和休闲生活，从来就与人类本身的生存发展相生相依。古希腊哲人亚里士多德说：“幸福存在于闲暇之中，我们是为了闲暇而忙碌。”马克思指出休闲和劳动是人的自由全面发展的双重社会生活基础，将休闲看作人的基本生存状态之一。

乡村休闲旅游是指以农村社区为活动场所，以乡村田园风光、森林景观、农林生产经营活动、自然生态环境和社会文化风俗为吸引物，以都市居民为主要目标市场，以领略农村乡野风光、体验农事生产劳作、了解风土民俗和回归自然为目的的一种休闲活动。近几年，我国的乡村旅游发展势头较好，乡村休闲旅游已成为人们回归自然，放松身心，感受自然野趣，体验乡村生活，进行休闲娱乐的主要方式之一，是现代人追求精神生活的一种方式。

社会各界关注乡村休闲旅游

媒体解读

国务院：发展乡村旅游要完善休闲农业和乡村旅游配套设施

8月11日上午，国务院办公厅发布了《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（以下简称“《意见》”）。《意见》指出，发展乡村旅游需完善休闲农业和乡村旅游配套设施。

完善休闲农业和乡村旅游配套设施。重点加强休闲农业和乡村旅游特色村的道路、电力、饮水、厕所、停车场、垃圾污水处理设施、信息网络等基础设施和公共服务设施建设，加强相关旅游休闲配套设施建设。到2020年，全国建成6000个以上乡村旅游模范村，形成10万个以上休闲农业和乡村旅游特色村、300万家农家乐，乡村旅游年接待游客超过20亿人次，受益农民5000万人。

（来源：人民网 2015-8-11）

农业部部署休闲农业与乡村旅游宣传推介工作

近日，农业部印发通知，部署休闲农业与乡村旅游宣传推介工作。《通知》明确，2016年将根据季节特点，有步骤、有重点、分时段推出休闲农业与乡村旅游精品景点线路，多媒体、多形式、多渠道宣传，扩大知名度和吸引力，营造促进农民就业增收、拉动城乡居民休闲消费氛围。

《通知》提出，宣传推介工作要按照系列化、易读化、快捷化、个性化原则开展，依托电子商务网站、微信、报纸、杂志等平台，构建稳定的网络、报纸、杂志、广播宣传推介渠道，创新发布模式和搜索模式，满足消费者在线购买、线下消费的需求，形成报纸有文章、网络有专题、广播有声音的格局，提升行业经济效益和社会效益，确保宣传效果最大化。

《通知》指出，在全年做好休闲农业与乡村旅游重大决策部署和贯彻落实情况、重大活动、工作成效、发展经验和先进典型等宣传工作的基础上，宣传推介工作重点围绕“春节到农家过大年”“早春到乡村去踏青”“初夏到农村品美食”“仲秋到田间去采摘”四个主题进行，采取各地休闲农业管理部门实地考察、择优推荐休闲农业景点名单和线路、各景点自行上传资料的方式开展。被推荐的休闲农业景点要在当地有一定的影响力，并能提供优质的休闲体验产品和特色农产品及加工制品。原则上，每个省会城市推介线路不超过5条、其他城市和全国休闲农业与乡村旅游示范县不超过2条、其他县不超过1条，每条线路休闲点不超过5家、休闲时间不超过5天。

《通知》要求，各地休闲农业管理部门要高度重视，把休闲农业与乡村旅游宣传推介工作作为重中之重加以推进。要加强组织领导，坚持公益原则，明确专人负责，构建凡有节假日就有精品景点线路推介的长效机制；要做好遴选推介，统筹规划，系统安排，有针对性地遴选一批休闲农业与乡村旅游精品线路，并督促各地休闲农业与乡村旅游景点及时报送资料；要加强工作指导，强化安全管理，注重总结经验，提升服务质量，确保为城乡居民提供舒适祥和、安全便捷的休闲度假环境。（来源：www.gov.cn2015-12-16）

新华网：旅游成中国扶贫攻坚的崭新生力军

反贫困、促扶贫是世界难题、千年挑战。中国是世界最大的发展中国家，一直是世界减贫事业的积极倡导者和有力推动者。

党的十八大以来，党中央把扶贫工作提到关系2020年全面建成小康社会的战略全局高度来认识。

2015年11月27日至28日中央扶贫开发工作会议在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，脱贫攻坚战的冲锋号已经吹响。我们要立下愚公移山志，咬定目标、苦干实干，坚决打赢脱贫攻坚战，确保到2020年所有贫困地区和贫困人口一道迈入全面小康社会。

当前，我国扶贫开发已进入啃硬骨头、攻坚拔寨的冲刺期，全国

7000 多万贫困人口能否如期脱贫，直接关系到 2020 年全面建成小康社会目标的实现。为了加快补上贫困地区和贫困人口这块“短板”，旅游扶贫被寄予厚望。

今年以来，习近平总书记在陕西梁家河、浙江舟山、贵州遵义、吉林延边等地调研时，多次对美丽乡村、乡村旅游和扶贫开发做出重要指示。

国务院副总理汪洋 5 月 19 日在湖北恩施集中连片贫困地区调研旅游扶贫工作时曾指出，乡村旅游是基层和群众的创造，旅游扶贫是贫困地区扶贫攻坚的有效方式，是贫困群众脱贫致富的重要渠道。要着力推进生态保护、旅游开发、扶贫攻坚有机结合，加大对贫困人口参与旅游经营服务的扶持力度，让他们分享旅游资源开发和旅游产业发展红利，将绿水青山变为群众脱贫致富的金山银山。

当前，我国扶贫开发已进入啃硬骨头、攻坚拔寨的冲刺期，全国 7000 多万贫困人口能否如期脱贫，直接关系到 2020 年全面建成小康社会目标的实现。为了加快补上贫困地区和贫困人口这块“短板”，旅游扶贫被寄予厚望。旅游业正在成为促进贫困地区产业升级、加快美丽乡村建设、实现农民脱贫致富的重要抓手。

国家旅游局局长李金早专门对此提出，“要认真落实旅游扶贫工作要求，与扶贫部门一道，每年共同完成 1000 个扶贫重点村、500 个建档立卡贫困村乡村旅游扶贫任务。”

旅游扶贫：开启扶贫新模式 长期以来旅游在扶贫中的作用基本上是被轻视的，许多人对旅游的认识仍然停留在“游山玩水”的层面，并未将旅游与扶贫联系起来。然而，随着我国旅游业快速发展，许许多多昔日偏僻的贫困乡村，随着外部交通条件的改善，以其良好的自然生态环境和独特的人文环境迅速成长为新兴旅游目的地，成为旅游市场的新宠，旅游扶贫优势由此不断凸显。旅游扶贫，是以乡村旅游发展为基础的扶贫活动，就是把扶贫开发和乡村旅游有机结合，着力拓宽贫困农民的增收渠道，实现贫困地区农民持续稳定脱贫致富。

国务院扶贫办主任刘永富说，中国现有的千余个 5A 和 4A 级旅游风景名胜区中，60%以上分布在中西部地区，70 以上的景区周边集中分布着大量的贫困村。

在湖北恩施，旅游扶贫所带来的积极效应已经在逐步显现。每年直接承载 10 万农民就业创业，拉动城乡居民收入年均增长 10% 以上，带动全州每年减少贫困人口 15 万人。

在贵州、重庆、甘肃等地，旅游扶贫同样带来实惠。

自 2011 年起，重庆在当地 18 个扶贫重点区县 200 余个村实施乡村旅游扶贫示范项目，发展了近一万户农户开展乡村旅游接待；至 2014 年，共接待游客 680 余万人次，旅游直接收入 6.4 亿元，旅游综合收入 24 亿元。与此同时，农村优势资源的开发、特色农产品的生产和加工也得到推动。

甘肃省初步形成了红色带动型、景区辐射型、通道景观型、城郊休闲型、农业观光型等乡村旅游扶贫模式。目前，全省建成旅游示范村 42 个，旅游专业村 447 个，农家乐 9115 户，带动农民就业 9.45 万人，乡村旅游消费年收入达 46.5 亿元。

据国家旅游局调研，12.8 万个建档立卡贫困村中，约有 1/3 的村有发展旅游产业的潜力和条件；我国现有的 1392 个 5A 和 4A 级旅游风景名胜区内，60% 以上分布在中西部地区，70% 以上的景区周边集中分布着大量的贫困村。

在国家新一轮扶贫开发战略的指引下，旅游扶贫正以其独特的优势，成为我国扶贫攻坚的主渠道。

旅游扶贫：扶贫攻坚的突破口和“试金石”

表面上看是贫困地区通过发展旅游业促进农民脱贫增收，但旅游业具有“一业兴、百业旺”的特点，发展旅游业，可以使吃、住、行、游、购、娱旅游各要素转化成对贫困地区相关产业的整体拉动，带动一个片区经济社会的全面活跃。大量游客的进入，必定直接拉动餐饮、住宿、交通等产业的快速发展。同时，也会使种养殖业、农副产品加工业、物流配送业等相关产业得到繁荣和发展。

为更好地推动旅游扶贫工作，2015 年 7 月，国家旅游局和国务院扶贫办提出，到 2020 年，通过引导和支持贫困地区发展旅游使约 1200 万贫困人口实现脱贫。7 月 14 日，国家旅游局启动旅游规划扶贫公益行动，动员有条件的旅游规划资质单位对 560 个有条件通过发展旅游实现脱贫的建档立卡贫困村开展旅游规划扶贫公益活动。8 月底，

国家旅游局“旅游规划扶贫公益行动网”正式上线。10月17日，国家旅游局在湖南省张家界市召开全国旅游规划扶贫公益行动动员培训会，对全国旅游规划扶贫公益行动进行全面的动员、培训和部署。

自旅游规划扶贫公益行动启动以来，截至目前，全国共有227家旅游规划设计单位报名参与本次公益行动，已结对旅游扶贫试点村240个。

目前，中国越来越多的地区，都正把旅游扶贫当作扶贫攻坚的突破口、助推剂和“试金石”。

山东省是最早实施旅游扶贫计划的省份之一。十二五期间，全省先后引导180多个村和30多万人通过发展乡村旅游脱贫致富。2015年，吸引社会资本投资120亿元建设85个相对高端的乡村旅游点对外营业。通过发展乡村旅游，淄博中郝峪村、沂南竹泉村等地村民的人均年收入达到3万元，61个村入选首批中国乡村旅游模范村。

以旅游来带动扶贫机制创新在各地有了成熟的时机和实践的基础，不少村民真正体会到了发展乡村旅游带来的实惠。河北省将乡村旅游作为扶贫攻坚、富民增收的重要产业来抓，取得显著成效。来自省旅游局的统计数据显示：截至目前，全省共有630多个乡镇、1650多个村开展乡村旅游，创建国家级休闲农业与乡村旅游示范县、示范点49个，省级示范点87个，大批返乡农民工、大学毕业生成为“乡村旅游创客”，带动农民直接就业22.7万人，从业农民人均增收9010元。

国家旅游局副局长吴文学表示，做好旅游扶贫规划是实施旅游扶贫的基本保障，帮助贫困村编制好旅游发展规划，是贫困村发展旅游、实现脱贫的前提和基础。

作为精准扶贫的重要载体，旅游扶贫可以促进农村一二三产业融合发展，把扶贫片区发展成旅游景区，让农特产品成为旅游商品，并最终实现脱贫致富。

正如国家旅游局局长李金早2015年10月29日发表署名文章《实施旅游扶贫 助力全面小康》中出，旅游扶贫以其强大的市场优势、新兴的产业活力、强劲的造血功能、巨大的带动作用，在我国扶贫开发中发挥着日益显著的作用，以其锐不可当之势正成为我国扶贫攻坚的

嶄新生力军。

(来源: 新华网 2015-12-23)

中国旅游报: 促进旅游业改革发展 把握国民休闲政策的新机遇

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》的发布, 是近年来国家推动旅游及休闲发展的又一重要举措。与 2006 年国家领导人在“世界休闲高层论坛”的主旨演讲、2009 年国发 41 号文件、2013 年国办发布的《国民旅游休闲纲要》相比, 既一脉相承, 又拓展创新, 阐发了促进国民休闲的诸多新思路、新政策、新举措。

休闲进入国家视野始于 21 世纪初, 之后快速步入国家决策层面, 不断迈出具有标志意义的重要步伐。2014 年《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发 31 号) 的发布, 是近年来国家推动旅游及休闲发展的又一重要举措。与 2006 年国家领导人在“世界休闲高层论坛”的主旨演讲、2009 年国发 41 号文件、2013 年国办发布的《国民旅游休闲纲要》相比, 既一脉相承, 又拓展创新, 阐发了促进国民休闲的诸多新思路、新政策、新举措, 值得业界很好地学习领会。

把休闲提到促进转方式的高度。在前些年中央和国务院的相关文件中, 休闲基本被定位于与生活相关的消费需求、消费热点、消费结构层面。国发[2009]41 号文件的颁布, 使休闲在国家政策上由一类旅游产品拓展为一个新的产业领域, 并明确了发展的政策导向; 2013 年春颁布的《国民旅游休闲纲要》, 对国民休闲近期发展作了全面规划, 肯定了休闲的产业属性与非产业属性。31 号文件与休闲纲要相比, 虽没有那么专门、系统和全面, 但文件的规范效力却在其之上, 对休闲认识也提到空前的新高度。一是以转型升级、提质增效为主线, 把休闲发展作为推动旅游业发展方式转变的三个重要方面之一; 二是从满足多样化、多层次的旅游消费需求出发, 把休闲产品提高到与观光、度假产品并重的地位; 三是为了推动实现这样的目标, 把休闲作为公共建设和服务的必要内容, 强调在城乡规划中统筹考虑国民休闲度假需求。

统筹推进居家休闲与外出休闲。休闲与旅游是什么关系，休闲是否必须花钱消费，一直是研究者思考和探讨的问题。31号文件有关条文回答了这个问题，休闲应该包括居家的和外出的，应该包括自娱自乐的和有花销开支的，休闲与旅游既有交叉、又有包容。对于社区的居家休闲，文件要求，“加强设施建设，完善服务功能，合理优化布局，营造居民休闲度假空间”。对于外出休闲，文件要求，有条件的城市要加快建设慢行绿道；建立旅居全挂车营地和露营地建设标准，完善旅居全挂车上路通行的政策措施；推出具有市场吸引力的铁路旅游产品。此外，还提出积极发展森林旅游、海洋旅游、邮轮游艇旅游、低空飞行旅游等。

明确休闲发展的三大重点领域。休闲涉及领域非常宽泛，不同时期应有不同的发展重点。31号文件指明了当前休闲发展的重点领域。

一是乡村旅游。这是国际通行的休闲重要领域。要求依托当地区位条件、资源特色 and 市场需求，挖掘文化内涵，发挥生态优势，突出乡村特点，开发一批形式多样、特色鲜明的乡村旅游产品。要推动乡村旅游与新型城镇化有机结合，合理利用民族村寨、古村古镇，发展有历史记忆、地域特色、民族特点的旅游小镇，建设一批特色景观旅游名镇名村。

二是体育旅游。体育是休闲活动的最紧密层之一，随着居民生活水平的提高，加强体育锻炼、健身休闲有着空前的市场。文件要求，加强竞赛表演、健身休闲与旅游活动的融合发展，支持和引导有条件的体育运动场所面向游客开展体育旅游服务。

三是医疗旅游。较具代表性的是我国居民到韩国、瑞士的整容美容，俄罗斯、中亚国家游客来华的中医诊疗保健。文件要求，规范服务流程和服务标准，发展特色医疗、疗养康复、美容保健等医疗旅游。推进整形整容、内外科等优势医疗资源面向国内外提供医疗旅游服务。发挥中医药优势，形成一批中医药健康旅游服务产品。

大力推进青少年和老年休闲。国民休闲应是覆盖全体国民的。由于近年来社会舆论呼吁落实带薪休假较多，把人们的注意力凝聚到在职工作的中青年人群。从现实情况看，青少年学生的放假安排与在职人员的带薪休假密切相关，他们自身也有将课外学习与户外休闲统筹结合的需求，对此，31号文件给予了充分关注。

一是发展青少年研学旅行。也就是寓学于游、寓学于乐，“读万卷书，行万里路”。按照全面实施素质教育的要求，将研学旅行、夏令营、冬令营等作为青少年爱国主义和革命传统教育、国情教育的重要载体，纳入中小学生日常德育、美育、体育教育范畴，增进学生对自然和社会的认识，培养其社会责任感和实践能力；按照教育为本、安全第一的原则，建立小学阶段以乡土乡情研学为主、初中阶段以县情市情研学为主、高中阶段以省情国情研学为主的研学旅行体系；支持各地依托自然和文化遗产资源、大型公共设施、知名院校、工矿企业、科研机构，建设一批研学旅行基地，逐步完善接待体系。

二是发展老年休闲。要求结合养老服务业、健康服务业发展，积极开发多层次、多样化的老年人休闲养生度假产品；抓紧制定老年旅游服务规范，规划引导各类景区加强老年旅游服务设施建设，严格执行无障碍环境建设标准，适当配备老年人、残疾人出行辅助器具；鼓励地方和企业针对老年旅游推出经济实惠的旅游产品和优惠措施，推动形成专业化的老年旅游服务品牌。

针对性突破休闲发展的瓶颈制约。为扫清或破解阻碍休闲发展的一些障碍，31号文件针对性地作出规定，涉及影响休闲发展的各个方面。

一是切实落实职工带薪休假制度。要求将带薪年假制度落实情况纳入各地政府议事日程，作为劳动监察和职工权益保障的重要内容，推动机关、企事业单位加快落实职工带薪年假制度。鼓励职工结合个人需要和工作实际分段灵活安排带薪年假。为了给职工落实带薪

年休假创造条件，要求高等学校可结合实际调整寒、暑假时间，中小学可按有关规定安排春假。

二是优化土地利用政策。在坚持节约集约用地的前提下，改革完善旅游用地管理制度，推动土地差别化管理与引导旅游供给结构调整相结合。编制和调整土地利用总体规划、城乡规划和海洋功能区规划时，要充分考虑相关旅游项目、设施的空间布局和建设用地要求，规范用海及海岸线占用。年度土地供应要适当增加旅游业发展用地。进一步细化利用荒地、荒坡、荒滩、垃圾场、废弃矿山、边远海岛和石漠化土地开发旅游项目的支持措施。在符合规划和用途管制的前提下，鼓励农村集体经济组织依法以集体经营性建设用地使用权入股、联营等形式与其他单位、个人共同开办旅游企业，修建旅游设施涉及改变土地用途的，依法办理用地审批手续。

三是休闲可享受专项资金支持。国家支持服务业、中小企业、新农村建设、扶贫开发、节能减排等专项资金，要将符合条件的旅游企业和项目纳入支持范围。

四是加强旅游基础设施建设。如加强景区旅游道路、步行道、停车场、厕所、供水供电、应急救援、游客信息服务以及垃圾污水处理、安防消防等基础设施建设，围绕重点旅游区和旅游线路，进一步完善游客咨询、标志标牌等公共服务设施。

五是实施鼓励旅游休闲消费的政策。例如，鼓励对研学旅行给予价格优惠；鼓励地方和企业针对老年旅游推出经济实惠的旅游产品和优惠措施，并打破享受者的户籍限制；由公共资源建设的景区门票要体现公益性，严格控制价格上涨，并严格按照规定对未成年人、在校学生、老人、军人、残疾人等实行门票费用减免；依法严肃查处串通涨价、哄抬价格和价格欺诈的行为，积极营造诚实守信的消费环境；鼓励特色商品购物区建设，提供金融、物流等便利服务，发展购物旅游。（来源：中国旅游报 2014-10-28）

专家观点

陆林（教授、博士生导师，安徽师范大学国土资源与旅游学院 / 科技处处长）：**把握新型城镇化背景下乡村旅游的特性**

乡村旅游是具有增长潜力的新型业态，是扩大农民就业、增加农民收入的“富民工程”。当前，乡村旅游发展进入了新的阶段，由单一要素发展向多要素融合发展的模式转变，涌现了一批乡村旅游发展典型代表，如成都的农家乐、北京的民俗村、浙江的洋家乐等提倡绿色低碳、健康养生和慢生活理念，以乡村休闲、乡村度假为主要内容的乡村旅游发展模式。在新形势下，乡村旅游发展应更加注重战略性、时代性、科技性、文化性和参与性等旅游特性。

（1）强调乡村旅游的战略性。2014年3月16日，中共中央、国务院印发了《国家新型城镇化规划（2014—2020年）》，强调以人为本，推进以人为核心的城镇化，将坚持“生态文明”和“文化传承”作为新型城镇化建设的重要原则。重视旅游对乡村城镇化发展的作用，强调将文化旅游作为小城镇发展和建设的重要载体。新形势下，乡村旅游迎来了新的机遇，乡村旅游发展已成为新型城镇化的重要驱动力，在国家新型城镇化发展背景下，应充分认识乡村旅游发展的战略地位和作用。

（2）把握乡村旅游的时代性。新时代要求充分认识乡村旅游的时代性。随着中国城镇化进程加速，如何协调城市与乡村的发展，缓解城镇化过程中的困境，已经成为城乡发展的重要课题。以旅游发展为驱动力的城镇化是缓解上述问题的重要途径，乡村旅游发展可以与新型城镇化、美丽乡村建设和破解“三农”问题等有机结合，可以促进城乡交流、调整农业产业结构、增加农民就业、提高农民素质和创业能力，均衡社会财富。还应该充分认识到乡村旅游与城市旅游之间的有机联系，乡村与城市在本质上不是割裂的，是一个有机的整体，中国的城市与乡村必然会从二元走向一元，乡村旅游与城市旅游二者关系不是二元对立的，而是一元融合的。可以将乡村旅游看作是在乡村的旅游，将城市旅游看作是在城市的旅游，乡村旅游与城市旅游是全国或区域旅游中两个既相互区别、又相互联系的有机组成部分。

(3) 重视乡村旅游的科技性。科学规划乡村旅游, 实现城乡基础设施连通、公共服务共享, 实现乡村旅游与文化旅游、生态旅游和休闲度假旅游协同发展, 实现乡村旅游业与文化产业等现代服务业融合发展。摒弃传统乡村、传统农业的固有印象, 注重乡村建设、农业生产的科技性。利用现代科技建设现代乡村、发展现代农业。建立乡村旅游发展信息平台, 利用现代科技营销乡村旅游, 推广普及农业科技, 塑造乡村和农业的新形象。

(4) 保育乡村旅游的文化性。发展乡村旅游, 保育乡村文化性是一个重要课题。不同地区有着独特的自然禀赋、文化禀赋。农业环境、农业景观及其文化内涵是乡村旅游的核心吸引物, 乡土性是其本质特征。应建设体现乡土文化多样性, 有历史记忆、文化脉络、地域风貌和民族特点的特色乡村, 形成符合实际、各具特色的乡村旅游发展模式。乡村旅游发展不应弱化传统乡土文化, 而应在发展中加以保护、利用和提升, 使乡村成为乡土文化的载体。在旅游发展的驱动下, 乡村地区, 尤其是区位优势、自然和文化禀赋保护较好的城市近郊区, 将逐渐成为兼具城市与乡村优点的新型城镇化区域, 这些地区的城镇化发展是中国新型城镇化发展的重要组成部分, 将为新型城镇化发展提供重要的借鉴。

(5) 突出乡村旅游的生态性。优良的生态环境是重要的乡村旅游资源。着力推进村地区的绿色旅游、低碳旅游来丰富生态旅游内容, 拓展新的旅游空间和领域。在生态保护的前提下发展乡村旅游, 挖掘乡村生态内涵, 提升乡村旅游的生态品位, 营造独特的乡村生态、乡村文化意境, 实现新型城镇化的生态目标。乡村旅游将会有效地实现乡村生产方式和生活方式的转型升级, 保护生态环境, 改善乡村人居环境, 实现生产、生态、生活的共赢。

(6) 提升乡村旅游的参与性。“人的城镇化”是新型城镇化的核心, 社区是乡村旅游的主体和主要参与者, 乡村旅游发展需要充分发挥社区的主人翁意识。调动社区发展乡村旅游的主动性, 加强社区居民和旅游从业人员的专业技能培训, 提高乡村旅游从业人员的能力和收入, 使得乡村旅游成为实现乡村地区居民就地城镇化的重要途径。例如, 杭州梅家坞村开展村民茶艺知识、技能培训, 鼓励村民进行从

业资格考试和认证，使农民由从事“比较效益”较低的农业生产转为从事“比较效益”较高的旅游业，同时在从事旅游业过程中加强了与外界的文化交流，提升了文化素质，增加了收入，实现了就地就业，推进了城镇化发展。

新形势对乡村旅游发展提出了新要求，同时也对乡村旅游研究提出了新要求。在当前中国经济社会转型背景下，把握乡村旅游发展的新特点，将有利于拓展旅游学术研究对旅游发展实践的洞察力、解释力、预见力和指导力。

章锦河(教授、博士生导师,南京大学国土资源与旅游学系主任): 推动乡村生态建设与乡村旅游融合发展

乡村生态是“巢”，乡村旅游是“凤”，乡村旅游作为会下金蛋的“凤”，如何避免弄脏自己的“巢”，是新型城镇化背景下乡村生态建设与乡村旅游融合发展面临的亟需解决的理论与实践问题。

(1) 乡村生态建设之于乡村旅游发展是“筑巢引凤”，“引凤”发展乡村旅游，能否享受到生态建设“筑巢”的“红利”，取决于“巢”的“安全性、稳定性与景观性”。由于农药、化肥、农膜的大量使用以及随意处置生活垃圾、焚烧秸秆等，乡村的水体、土壤、大气等污染较严重，直接影响菜篮子、米袋子和水缸子的安全。缓解乃至根除当前中国乡村生态安全的威胁，不仅要“治标”，如农村的改水、改厕、垃圾集中处理、畜禽圈养等；更要“治本”，调整发展方式、产业结构，大力发展绿色经济、循环经济、服务经济，置换生态价值，形成“源头预防、过程控制、损害赔偿、责任追究”的生态安全建设体系。提高乡村生态系统的稳定性，一方面，要加强城乡规划“三区四线”（禁建区、限建区和适建区，绿线、蓝线、紫线和黄线）的管理，另一方面在乡村的山、水、林、田、路、居的生境优化过程中，要控制对生态系统的干扰程度，使其不超过生态系统自我调节能力。乡村生态景观是乡村旅游发展的主要吸引力之一，生态景观的旅游可视化、情景化是乡村生态建设的重要导向。

(2) 乡村旅游发展之于乡村生态建设是“双刃剑”，如何趋利避害？“适合、适应、适度”发展乡村旅游是关键。中国幅员辽阔，自

然环境与人文背景的地域差异巨大，不同类型、不同发展阶段的乡村应因地制宜，旅游业是可选但并非必选的发展方式，选择“适合”自己的发展道路才是美丽乡村及生态文明建设的要义，基于不同发展导向的乡村生态建设的具体任务、重点领域、建设路径等必然存在差异。乡村旅游发展对生态的诉求应“适应”生态系统的属性要求，比如片面追求乡村生态景观的新奇、震撼、艺术感而大行其道的“大地景观”，而忽视物种的本土性、敏感性与适应性，会导致外来物种入侵的生态风险。乡村旅游“适度”发展是理念也是要求，乡村旅游的规模、质量、结构、效益等应与乡村的生态、社会、文化、经济系统相匹配，加强生态资源资产产权和用途管制，划定生态保护红线，建立旅游生态补偿制度，协调不同利益主体诉求，建构消防、卫生部门联动机制等，争取实现乡村旅游的“适度”发展。

(3) 推进乡村生态建设与乡村旅游融合发展，应加强以下三方面的研究：① 针对生态性，是否存在乡村空间意象下的乡村生态空间边界？乡村生态系统的完整性如何确定？安全性如何评价？生态空间如何管治？旅游发展的适宜性如何判定？② 针对乡村性，乡村性是乡村旅游的灵魂，拆村并点、村庄整治、改水改厕、畜禽圈养、机械耕作等生活、生产方式的城镇化取向是否影响乡村性？人为生态性是否影响乡村性？在新型城镇化背景下，乡村居民现代性诉求与传统性纠葛如何厘清？乡村的现代性与乡村性是何关系？是否存在传统乡村性向现代乡村性的转型？③ 针对乡村旅游，旅游导向型的新农村建设模式、体制与机制是什么？乡村旅游发展对乡村生态环境、社会文化与经济影响的格局、过程、机制是什么？互联网+、旅游创新 3.0 时代背景下，对乡村旅游可持续发展有何影响？以上三方面问题的深入研究，将有助于实现美丽乡村，实现居民栖居在诗意般的乡村大地上。

孙九霞（教授、博士生导师，中山大学旅游学院 / 中山大学旅游发展与规划研究中心）：推动乡村旅游社区参与，探索“三农”问题新出路

虽然“三农”问题是中国当前面对的重大社会经济问题，但农民、农业、农村作为乡村旅游中“乡村性”的基本要素，反而能够成为社

区参与的重要依托和旅游目的地发展的新思路。作为社区的主人，农民是乡村旅游的参与主体；作为社区旅游的场域，农村是乡村旅游的核心吸引物；作为乡村的生产方式，农业是乡村旅游的产业支撑。

以往中国的乡村城镇化主要道路可概括为“农民进城”、“工业下乡”和“就地转非”。一方面，改革开放以来，伴随工业在城市的集中布局，引发了大量农村劳动力向城市迁移，农民“离土离乡”，进入城市成为农民工。另一方面，乡镇工业的发展，使农民“洗脚上田”、“离土不离乡”，就地转化成产业工人。还有一部分地区，在城市规模扩张的推动下，部分农民户籍改变，直接转化为市民，这样的城市化仅仅停留在身份的改变。在上述发展机制的导向下，农民的出路只有离开，不是离开土地就是离开乡村。而旅游业的到来，为地处边远、远离中心市场、缺乏资金和人才的乡村地区，带来了“不离土不离乡”的新型发展道路。

乡村旅游地的农民纷纷参与到旅游发展中，经营农家乐、家庭旅馆，出售特色农产品和工艺品，展示民族歌舞、地方性文化[1]等。这样他们不但不用“离土离乡”。而且还能够紧紧依托“乡”和“土”实现其自身的发展，并寄托城市人的“乡愁”。乡土性和乡村性再也不是现代化序列下的落后象征，而是极具旅游吸引力的乡村魅力。

乡村旅游社区参与背景下的城镇化是以保存乡村特征为前提的。农民身份的去留都不重要，他们可以转化成市民，就地实现旅游城镇化。具体而言，社区主人的户籍可以改变、观念可以改变，职业可以转向服务业、经济结构也可以多元化。但是，乡村的物质景观不能变为城镇，乡村的农业生产方式需要保留，传统的工艺和文化也必须予以传承和保护。否则，旅游村变为旅游镇、旅游城，农民成为逐利小商人，农业彻底萎缩。对游客而言，无异于自己所生活的城市，其吸引力将会迅速减弱，乡村旅游业将走向衰败。因此，乡村旅游的社区需要社区、政府、企业等各利益主体的参与，紧紧抓住“三农”特性、守住乡土性，以“新农民、新农村、新农业”参与到旅游产业中，以原汁原味的乡土、淡然自信的心态纳入到社区发展过程中，以此作为旅游资源禀赋好的中国乡村应对全球化的新型发展道路。

（来源：黄震方等《地理研究》2015年第8期）

吴文学（国家旅游局副局长）：发展个性化乡村旅游关键编好旅游规划

帮助贫困村编制好旅游发展规划，无论是体现乡村个性化特色，还是乡村旅游的“食宿+”新模式等，都是这些贫困村发展旅游、实现脱贫的前提和基础。

吴文学说，编好旅游规划，才能明确发展定位、体现乡村特色。每个乡村拥有的旅游资源、客源市场、核心景观都是不一样的，需要个别的、特殊的地进行分析、研究。通过编制乡村旅游规划，对每个村庄的区位特点、自然生态、民俗风情、乡村文化进行系统、全面、深入地整理，培育打造这个村庄最能让游客青睐、最让市场接受的旅游产品，它可能是一个自然景观，可能是一项文化遗存，可能是一种特殊习俗，甚至可能是一种可口美食，都能成为区别于别的村庄的标志和特色，从而明确旅游发展的方向和定位。现在国内很多地方发展乡村旅游，没有认真编制发展规划，没有明确的功能定位，造成乡村旅游产品同质、经营粗放的现象。

吴文学表示，编好旅游规划，才能明确功能布局、丰富产品业态。一个成功的乡村旅游发展规划，应该对整个村庄的自然肌理进行科学整理，并进行合理有序地布局和调整，在保护村庄原有风貌的基础上挖掘和培育能够满足游客一系列需求的旅游元素、旅游产品，使游客在这里能住得好、吃得香、玩得乐。

现在，有一些地方发展乡村旅游没有进行这方面的系统考虑和规划，仅仅停留在村民自发地为游客做几个农家菜、安排几张简陋床位的状态，产品单一，附加值低。这就是需要规划设计单位对村庄的地理位置、自然条件、特色优势作全面的评估，更好地设计出符合城市游客要求的旅游产品业态，推动乡村旅游由传统的食宿、观光为主向休闲、体验、度假转变，开创乡村旅游的“食宿+”新模式。

吴文学强调，编好旅游规划，才能遵循保护原则、实现持续发展。发展乡村旅游离不开对农村自然资源、田园土地的利用和开发，这些都是农村和农民赖以生存、发展的基本资源。没有进行科学地规划，盲目、肆意甚至破坏性地对自然资源进行旅游开发，极易造成不可恢复的严重后果。因此，贫困地区发展旅游，首先一定要珍视大自然和

上一辈留下来的宝贵财富，按照保护第一、开发第二的原则编制好整个乡村的旅游发展规划，确保整个乡村的自然资源免受破坏。一个好的旅游规划，能够保护村庄的自然生态资源，保持乡村原有的田园风光，让各类资源在发展旅游过程中实现良性的、有机的循环，实现互动互助、持续发展。

吴文学认为，编好旅游规划，才能拓宽筹资渠道、引进社会资本。很多村庄有很好的发展旅游的条件，但是受制于资金不足，进村公路等基本的交通条件比较差，旅游基础设施不完善，旅游业发展不快，村民整体收入不高，可以说是“捧着金饭碗在要饭”。

要改变这种状况，首先就要认认真真、实实在在地编制一个乡村旅游发展规划，找到本地区发展旅游的方向和目标，让广大村民看到希望，让上级政府看到项目，让社会资本看到机遇，乡村旅游才有机会得到发展。通过编制旅游规划，明确了发展旅游的路径，才可以积极争取和整合各类政府专项资金围绕发展旅游有针对性、倾向性地投入，加快改善道路、水电等旅游基础设施，为引入企业资金等社会投入创造条件、打好基础。（来源：中国乡村旅游网 2015-11-03）

王春益（中国生态文明研究与促进会会长助理、研究员）：生态休闲 让人融入自然

休闲事业的发展离不开生态文明。他认为生态文明就是“要追求人类自然的和谐”，而生态休闲更是融入自然，净化心灵，得到精神沉淀和享受的方式。

对此他建议打造一种生态式的休闲，要让自然的思维、行为方式和精神融入其中。让人们融入自然，使每一个个体的身心得到全面提升。在谈到建设休闲城市实现生态城市和城市功能优化时，王春益建议从六个方面入手：即山川秀美、环境健康、城乡宜居、发展绿色、人文厚泽和生活美好。（来源：中华工商报 2014-10-16）

邱湧忠（台湾休闲农业第一人）：乡村旅游不能“一窝蜂”

邱湧忠认为，休闲农业奠定在农业经营的基础之上，农业跨领域整合资源，就像一般所说的“商者无界，跨域整合，无限延伸”。

“台湾有着农业经营的基础，如果没有这个基础，就只能观光，而不是乡村旅游或者休闲农业了。农业的发展有很多种，不仅只是生产，还有很多生产之外的农业的结合。”他说。

“农业资源配合规划各类型活动是休闲农业的机会，取之不尽，用之增加特色，并且以区别市场，获得竞争优势的效应。”随后，他还提到了如今开放式的乡村旅游景区，也许会带来一些资金来源不足、自身造血难、维护管理困难等一系列问题。

他认为，应该要构建乡村旅游运营的软件机制。“尤其是市场营销，要通过良好的活动体验和多面向的互动交流，做好体验式营销。”他表示，乡村旅游特色产品的培育和可持续发展之路重点在于创意，其次是品牌塑造和品牌背后的故事。休闲乡村特色要重视“在地”，在地素材，在地素材，在地技术，塑造在地的差异性。

“农业有 15 种业态，配合规划 17 种，可以推演出 255 种休闲农业独具特色的产品”千岛湖新天地总经理：乡村旅游是旅游产业下一风口，这些多姿多彩的农业花样，大家都可以共同利用。”他说。

林瑾（千岛湖新天地总经理）：乡村旅游是旅游产业下一风口

她指出，虽然有着“风口”的机遇，但并不是村村都适合发展乡村旅游。“乡村资源中自然资源区别于城市的地方，更有利于打造乡村旅游，第二则是文化特质，特质与周边区别度较高的有利于日后市场竞争力的提升。”

林瑾强调，发展乡村旅游必须重视乡土文化的力量。“以千岛湖来说，自然风光、生态资源都是一流的，但是对文化的挖掘、文化产品的推出和分享目前还有不足。目前我们经过了农家乐这种整合自然资源的乡村旅游 1.0 版本，后来发展为洋家乐、民宿这种，可以发现对乡土文化、地方文化的挖掘加工逐渐产生了作用，但是我认为这中间还有很多可以挖掘的地方，可以做更深入的功课，让游客从文化的

观望者到文化的参与者和创造者，是今后乡村旅游工作的核心和关键。”

对于乡村旅游的发掘与打造，她表示希望能够形成“政企联动、合作共赢”的模式。“因为许多乡村距离城市偏远，早期很多资源优势不为人知，我们作为社会主体参与到建设中，希望政府能够把更多视角关注到乡村旅游中，比如风情小镇形式的支撑、政策优惠的扶持，把乡村旅游纳入到整体的旅游体系中去，像交通上旅游线路产品的组合等，让社会感觉更加便利，而我们则致力于产品文化的挖掘，做出适合市场的好产品。”（来源：中国乡村旅游网 2015-11-01）

李健果（台湾世新大学管理学院博士，资深媒体人，现为江西乡村旅游研究中心、江西润赣旅游智业机构高级顾问）：乡村旅游迎来“黄金时代”

“大陆乡村旅游已经进入快速成长期，有条件的地方应该抓住机遇，挖掘乡村旅游的第一桶金！”17日，台湾世新大学管理学院博士、乡村旅游专家李健果应邀来到南昌湾里太平镇考察讲学，从事多年休闲旅游研究的他，对江西发展乡村旅游业寄予厚望。

李健果称，目前大陆大力发展新农村建设，传统农业发展面临转型，而城乡居民对休闲消费需求日益高涨，发展休闲农业已是必走之路，休闲农业与旅游结合已经“踩在浪尖上”。

李健果认为，大陆发展休闲农业要比台湾更具优势。“大陆的农村多达60多万个，只要让大都市周边的1万个农村发展休闲农业，带动的经济效益将是惊人的数字。现在政府对休闲旅游大力扶持，可以预见，3年内，大陆就会像上世纪九十年代的台湾一样，各类民宿、农庄、休闲农场如雨后春笋般快速增加。”

从市场层面分析，李健果认为，居民经济收入的增加，家庭自用车拥有率的增长，乡村交通设施的完善，为乡村旅游的发展带来了多重利好因素。

“自驾游、家庭游已经成为了休闲旅游的主力。数据统计，大陆 5A 级景区门票平均高达 112 元，一家 3-4 人出游，景区门票动辄数百元，甚至上千元。而乡村旅游一般不收门票，餐饮购物等消费也十分大众化。乡村有好山、好水、好空气、好安静；乡村有好人情，也有不少乡土文化；乡村有特色的民宿、餐厅；乡村有土鸡、土鸭、土猪肉、土特产；乡村可以体验许多。李健果认为，目前大陆的乡村旅游发展还处在起步阶段，但市场后势强劲，市场潜力巨大。“截至 2014 年底，大陆的农家乐已超 170 万家，休闲农业园区 3 万余家，休闲农业年经营收入超过 1200 亿元以上，带动了 3000 万农民受益。但目前，乡村旅游主要还是以农家乐吃住、农产品采摘消费为主。乡村旅游存在规划缺失、农民过度依赖政府支持，没有合作社、协会统一运营管理，消费结构单一、经营粗放等诸多弊端。”多农家乐趣，这些都是久居城市的人们最渴望的。”

李健果教授指出，要大力发展乡村旅游，必须要破解发展瓶颈，乡村应该首先制定本地的旅游规划，响应当地政府的政策，调动农民积极性，建立乡村旅游合作社等模式运作本地旅游，同时要将旅游与休闲农业产业结合，开办诸如休闲农场、农业产业园，拓宽旅游产业链条，增加游客参与度，引导游客消费。

“发展乡村旅游，要避免千村一面。要加大对农村生态环境、人文资源的保护，完善旅游基础设施建设，特别要重视保护好农村人情味、乡土味，办出有特色的乡村旅游，就一定有人来，也一定能让村民赚到钱，迎来属于自己的‘黄金时代’”。

（来源：中国乡村旅游网 2015-07-27）

我国乡村休闲旅游发展现状

我国乡村休闲旅游发展概况

乡村旅游是指以农村区域为活动场所，以农村独特的生产形态、民俗风情和田园风光为旅游资源。以农业旅游为主要形式。以都市居

民为目标市场，以领略农村乡野风光、体验农事生产劳作、了解风土民情和回归自然为目的的一种旅游方式。随着城市居民经济收入的增加，生活方式和消费结构也悄然发生变化，人们希望走出城市，回归自然，乡村旅游能使城镇居民看得见山，望得见水，记得住乡愁，极大地满足了城市人群回归自然的渴望。21世纪以来，传统农业向现代农业的转变。促进了农业多功能的实现，使得以“住农家屋、吃农家饭、看农家景、干农家活、享农家乐”等为主要内容的乡村旅游成为我国各地农业产业结构优化升级的重要抓手，在农业发展、农民增收以及农村现代化建设中发挥了积极的作用。特别是2006年，国家旅游局将当年的旅游主题确定为“中国乡村游”。我国乡村旅游得到了迅猛发展。近年来，在改革开放和消费驱动的双重作用下，我国的乡村旅游在数量和规模上都有较大幅度的增长。《2014年中国旅游产业投资报告》发布的数据表明，2014年全国乡村旅游接待人数达到12亿人次，占国内旅游接待总量的1/3。2014年乡村旅游收入3200亿元，带动了3300万农民致富。涌现出以成都为代表的农家乐、以哈尼梯田为代表的观光农业、以贵州为代表的村寨游、以北京为代表的民俗村等多种乡村旅游模式，打造了包括中国最美乡村——婺源在内的众多国内知名乡村旅游景点。乡村旅游是农业生产与旅游动相结合的产物，既发展了第一产业，又带动了第三产业。2014年全国乡村旅游新增收入400亿元，新增就业约20万人，带动超过3300万农民受益，新增国家生态旅游示范区36个，新增5A级旅游景区9家，目前全国5A级旅游景区总数达184家。

2015年，中央一号文件连续第12次聚焦“三农”问题，首次提出要推进农村一、二、三产业融合发展，并明确提出要“积极开发农业多种功能，挖掘乡村生态休闲、旅游观光、文化教育价值。扶持建设一批具有历史、地域、民族特点的特色景观旅游村镇。打造形式多样、特色鲜明的乡村旅游休闲产品”这无疑为乡村旅游的发展提供了政策利好，指明了前进的方向。（来源：蔡林《湖北农业科学》2015年第11期）

我国乡村旅游存在的主要问题

经过近30年的发展，我国乡村旅游已经成为现代旅游业的重要组

成部分.并随着工业化、城镇化的快速推进而表现出强劲的发展势头。然而.不可忽视的是.各地在旅游资源开发过程中.片面强调农耕文化在乡村旅游中的积极作用.而忽略了对农耕文化旅游资源的保护、传承与创新.导致乡村旅游出现了粗放型、无序化、发展水平偏低等突出问题.严重制约着我国乡村旅游的可持续发展。

一、乡村旅游中农耕文化的开发不够深入

从内涵上看.农耕文化可以分为三个层次.即物质层、制度层和精神层。农耕文化的物质层主要是指在乡村生产、生活过程中所创造的物质文化的总和.具体表现为特定的农作物、耕作方式、农业器皿、乡村建筑、农业生产工艺和生产技术以及田园景观、农村自然环境和特有的饮食、服饰等。农耕文化的制度层主要是各地乡村在长期的发展过程中.为了保证乡村事务运行的稳定.有序而约定俗成并世代相承的伦理道德以及礼仪规范.反映了不同地域乡村的权力制度和礼仪传统。农耕文化的精神层主要是基于农业生产、农村生活状态而形成的一种精神成果和文化观念.主要包括民风民俗、风土人情、思维方式、价值观念.是乡村意识形态的总和.反映了乡村居民对待人与人、人与自然的观念、态度和想法.如协调和谐的三才观、变废为宝的循环观、趋时避害的农时观等.是农耕文化的核心。从各地乡村旅游开发的成功案例来看.农耕文化物质层开发较为典型的当属云南哈尼梯田.现作为我国农耕文化的典型代表已经成功申报为世界文化遗产:在制度层开发方面.随州积极打造炎帝故里品牌.每年举行的拜谒炎帝神农大典成为海内外华人寻根谒祖的重要平台。但总体来看.农耕文化的开发更多地强调对乡村自然资源的开发.仅仅停留在农耕文化的物质层面.以观光休闲主题居多.忽视了农耕文化内涵和精神内核的发掘、开发.使乡村旅游缺乏文化品位.不能吸引游客长时间的逗留.导致乡村旅游综合效益低下。

二、乡村旅游文化特色不够鲜明

随着经济社会发展、人民生活水平的提高以及消费观念的成熟.国人的旅游消费观念发生了明显的变化.众多游客已经不再满足于观光游览.而是希望通过旅游获得精神层面上的满足。据国家旅游局2012年统计数据显示.全国25.9%的旅游者的旅游第一目的是为了求知

求学。而将求知求学做为次要目的的人数占旅游者总数的 87.5%。从国内外旅游业发展的实践来看。只有那些特色鲜明。具有原真性的文化因素才能满足现代旅游者求新、求异、求美的旅游动机。目前。我国乡村旅游资源的开发存在两种模式。一种是基于地方政府招商引资。以企业为主体运营的乡村旅游项目；一种是基于市场需求而由村民自发形成的乡村旅游项目。前者在发展乡村旅游的过程中过多地重视乡村人造景观建设。以经济利益为中心。忽视对农村生态环境和农耕文化的保护。其经营行为具有明显的短期性特征。缺乏对乡土文化的深度开发；后者由于个体经济实力的局限。难以在区域范围内对乡村旅游产品进行整体规划设计。旅游项目规模较小。产品种类单一。内容较为单调。主要停留在休闲观光、采摘垂钓等较低层次。乡土文化氛围不浓。且开发建设雷同现象比较严重。由此导致的恶性竞争损坏了乡村旅游的品牌和整体形象。严重影响到乡村旅游的发展后劲。

三、乡村旅游中出现农耕文化弱化、异化的倾向

出于旅游市场导向和参与竞争的需求。传统文化被开发为旅游产品时。就必然带有为迎合城市游客而使传统文化发生变异的特点。乡村旅游的兴起源于城市居民远离都市、回归自然、缓解精神压力的诉求。乡土特色、农耕文化是乡村旅游区别于其他类型旅游的主要标志。是乡村旅游产品的生命力和竞争优势所在。然而。在乡村旅游资源开发过程中。农村的乡土元素被现代都市元素取代的情况较为普遍。在建筑装饰、娱乐项目、住宿条件、接待设施等方面城市化倾向较为明显。使农家乐俨然成了乡村酒店的代名词。不少传统的优秀农耕文化资源遭到了严重的破坏。另外。从旅游的本质来看。乡村旅游发展的过程。实际上也是城乡不同文化相互交流、碰撞、融合的过程。在工业化、城镇化和农业现代化的不断加速的进程中。农耕文化资源本身已经极为脆弱。其生存与发展的环境日益恶化。乡村旅游的发展。带来现代都市文明的同时。也使处于弱势地位的农耕文化受到了强烈的冲击。乡村文化传统和乡土特色正被城市文明同化、弱化。值得注意的是。随着旅游经济的发展。乡村民风出现了世俗化、浮躁化、功利化的倾向。浓厚的商业化氛围正逐步取代淳朴自然的乡风民俗。

（来源：蔡林《湖北农业科学》2015年第11期）

我国乡村休闲旅游可持续发展策略

一、以政府统筹规划为前提，打造乡村旅游品牌

乡村旅游中农耕文化的保护、传承与开发，仅具有重要的经济效益，还具有显著的社会效益，由此决定了乡村旅游的发展离不开政府的宏观指导和政策扶持。国内外旅游业发展的实践表明，只有充分发挥政府在旅游资源开发中的文化建设职能，才能实现经济效益和社会效益的统一，促进旅游经济与文化建设的共同发展。因此，乡村旅游中农耕文化资源的开发必须以政府为主导，从区域全局的角度进行统筹规划。各地农村不同的生产模式和经营方式，决定了各级政府应该因地制宜地发展乡村旅游，把乡村旅游与社会主义新农村建设、美丽乡村建设以及“一村一品”特色村域经济建设紧密结合起来，把传承农耕文化纳入到乡村旅游的发展规划，加大对地域特有的农耕文化资源的保护、开发，深入挖掘农耕文化的精神内涵，打造具有地方特色的乡村旅游品牌，并以政府为主导做好乡村旅游主题形象的推广工作。

另外，政府不仅要在税收、信贷、土地、人员培训等方面出台优惠的政策来扶持乡村旅游的发展，更要在农耕文化资源开发中加强管理，杜绝对农耕文化资源的毁灭性、过度性开发行为，减少乡村旅游发展过程中对生态环境和资源的破坏，使乡村旅游业发展建立在当地生态环境承载力的基础上，实现经济效益、生态效益和社会效益的统一。

二、以社区参与为基础，提升乡村旅游的文化品位

社区参与是旅游可持续发展的重要内容，它要求旅游规划、开发和管理过程中，充分考虑社区居民的意见和需要，并将其当作旅游开发主体和参与主体。乡村旅游对乡土民俗文化、乡土地域特征强烈的依附关系决定了乡村旅游的发展最终离不开当地村民的积极参与。实践证明，乡村旅游依托外来投资发展的“飞地化”经营模式，不仅导致旅游收益大量流出农村，严重损害了当地村民的经济利益，更重要的是割裂了农耕文化资源开发与当地村民之间的内在联系，使乡村旅游产品缺乏乡土文化内涵。

乡村居民是地区农耕文化的创造者、传承者，更应该是乡村旅游中农耕文化的展示者、传播者与获益者。文化的成员共有性特征决定了只有基于当地村民共同参与的乡村旅游产品，才是最能体现地域特

色文化的、最具竞争优势的旅游吸引物。因此，在乡村旅游发展中，要构建合理的利益分配机制，满足乡村居民依靠发展旅游产业实现生活水平提升的内在需求，通过宣传、教育增强乡村居民的主人翁意识，使他们主动参与到优秀传统文化的保护、开发与创新中，在旅游产品设计中积极融入地域的特色文化，为旅游者提供更高层次的精神享受。

三、以特色农耕文化挖掘为重点，丰富乡村旅游产品类型

农耕文化由表及里的丰富内涵，决定了乡村旅游产品既能够给游客带来农特产品采摘、乡间田园参观等物质文化的体验性，又能带来生活哲学、价值理念等非物质文化的感知性。其内容可以有效渗透到乡村旅游的“吃、住、行、游、购、娱”等6个环节，使乡土风情贯穿于乡村旅游活动的全过程。要将乡村旅游资源的开发同保护开发传统文化特别是非物质文化遗产有机地结合在一起，充分地挖掘和利用保存和流传下来的文化特色元素，努力将这些文化元素根植于发展乡村旅游的每一个环节和过程之中，使游客在享受优美的自然风光的同时，感受到传统文化的深厚底蕴。

各地乡村旅游的发展必须结合当地的文化资源特色，深度挖掘地方特有的农耕文化传统，发现传统优秀文化中的时代内涵与当代价值，并运用现代旅游产品的设计理念，以情境化、娱乐化、体验化等手法开发设计独具地方特色的旅游产品，提升旅游产品的档次和文化品位，延长乡村旅游产业链，有效增强乡村旅游地的独特吸引力。在拓展乡村旅游产业的发展空间的同时，满足不同层次、不同类型旅游者的消费需求，使乡村旅游具有坚实的文化根基和旺盛的生命力。

（来源：蔡林《湖北农业科学》2015年第11期）

国内各省市乡村旅游发展纵览

北京市多措并举推动休闲农业产业提档升级

近年来，北京市按照“部门联动、政策集成”的模式，深入推进休闲农业产业提档升级，促进当地休闲农业产业有序发展。截至2014年九月底，全市有休闲农园1299家，接待游客1309.5万人次，营业收入16.9亿元；市级民俗旅游村227个，接待游客1400.9万人次，营业收入8.3亿元，同比增长10.4%。目前，北京市休闲农业已呈现

出乡村景观化、业态多样化、项目创意化、布局集群化、投资多元化、营销信息化、产业融合化等特点。

一、加强部门协作，合力推动休闲农业发展

北京市农委紧紧围绕“转型发展，提档升级”的总体目标，事多方力量，共同推进北京市休闲农业的持续健康发展。2014年，与旅游委联合发布《京郊旅游发展纲要》（2015-2020），建立了京郊旅游联席会议制度，形成了“部门联动、政策集成、资源整合、资金聚焦”的工作机制。与旅游委、水务局、园林绿化局、农业局等5部门联合开展北京市休闲农业与乡村旅游规模化、集聚化发展。会同旅游委研究修订北京市乡村民俗旅游村（户）评定标准，推进休闲农业的标准化建设。与百度公司合作，建立北京休闲农业地图，解决了北京休闲农业与乡村休闲旅游供需信息不对称问题。与北京广播电视台联合开展了“主持人牵手双百乡村”年度大型公益宣传活动，共同推介“美丽乡村”品牌，不断提升当地休闲农业的知名度和影响力。

二、兴办旅游合作社，促进农家乐规范有序发展

北京市农委按照“一个民俗村就是一个乡村酒店”的理念和“规范化、标准化、组织化、网络化”的工作思路，引导农民成立旅游合作社，通过加大宣传国度，培育示范典型、设立财政专项、解决融资困难、组建旅游联合社等工作，在确保农民主体地位不变的情况下，推动了当地休闲农业和乡村旅游的提档升级。旅游合作社实行了“六统一”，即统一床上用品标准和洗涤配送、统一主要菜品价格、统一采购主要食材、统一订立服务标准和规范、统一门头牌匾和外立面的设计与制作、统一宣传营销和客源分配，有效地提升了农家乐的软、硬件服务水平，增加了农民收入，节约了用水，保护了生态环境，促进了邻里间的和谐。截至2014年11月底，仅密云县就成立民俗旅游合作社93家，工商注册人数2800余人，床位数28000余张，从业人数5000余人。据测算，仅统一床上用品标准和洗涤配送一项，2013年密云县就节约用水5.6万吨。

三、撬动社会资本投入，推动休闲农业业态多样化

休闲农业是一项多产业联合、多功能兼备、多产品组合的产业，如果单纯依靠农民自身来发展，受农民素质较低、融资较难等因素制

约，休闲农业的发展水平就会受到影响，客观上需要社会资本的参与。近年来，休闲农业发展势头强劲，激发了工商资本、民间资本、外商资本以多种形式、多种渠道参与休闲农业开发经营的积极性。北京市农委充分抓住这一机遇，通过编制发展规划、出台相关政策等，有序引导社会资本参与本地休闲农业发展。目前，以山里寒舍为代表的工商资本开发高端休闲农业市场的业态模式，以及以康顺达、春播为代表的民间资本自建生产基地、辐射带动农户的业态模式，已逐渐成为引领北京市休闲农业发展的新引擎。社会资本的介入，相入了新的市场开发理念和质量管理体系，对休闲农业与乡村旅游项目的开发、建设、经营等起了积极的作用。

四、强化文化创意设计，提升休闲农业软实力

特色化经营，差异化发展，人文化创意是休闲农业与乡村旅游持续发展的灵魂。面对当前休闲农业与乡村旅游同质同构现象严重、项目缺乏特色、文化内涵不足的状况，北京市农委立足本地资源优势、人文特色和消费特点，按照资源产品化、产品乡土化、市场差异化、运营规范化和服务组织化的理念，不断加强创间设计和文化挖掘，持续推动北京休闲农业与乡村旅游的文化软实力与持续吸引力的提升。目前，创意已经贯穿在北京市休闲农业的方方面面。特别是每年一度的北京农业嘉年华，以“农业”为基本元素，以新奇特品种栽培、园艺景观、科普展示、农事互动、农产品展销、游乐活动、创意文化为主要内容，以观光、品尝、体验、娱乐、购物为主要形式，搭建了市民了解农业、关注农民的平台，并且充分展示了创意农业的魅力。

（来源：《农业工程技术》（农产品加工业）2015年第3期）

升级：江西乡村旅游肩负重要使命

江西的乡村旅游在富民、就业、活农、美村上业绩不俗而备受地方政府的高度重视，现已成为旅游产业的重要构成部分、旅游业态的创新来源。江西在乡村旅游方面的积极探索和有效实践在全国产生了广泛影响。在广泛布点、扩大增量的同时，也出现了一些问题，主要表现为同质化、低端化、碎片化比较严重，这与旅游市场多元、创新、个性、体验的矛盾日益尖锐，江西乡村旅游必须从整体上探索进入一

个“产品转型、产业升级、蓄势待发、创新破题、全面提升”的发展新阶段。因此，升级成为“十三五”江西乡村旅游发展的主旋律，乡村旅游正逐步走向全省经济社会发展和农村扶贫工作的“主战场”，并肩负着三大重要使命。

一是要把战略的“天时”演化为发展的“天道”。习近平总书记提出的城镇化建设要“让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”，以及美丽乡村中国梦的国家愿景，进一步拓展了全国乡村旅游升级的战略视角；党的十八届五中全会确立的创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，为我省乡村旅游的蓬勃发展带来了新理论、新支撑。

“十三五”时期是全面建成小康社会决胜阶段，进入新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化和绿色化同步发展、并联发展、叠加发展的转折时期，乡村旅游将优先承接“十三五”开局的新机遇，在我省“五年决战同步全面小康”中发挥更大作用，成为江西绿色崛起的主窗口、新名片、好品牌。

二是要把江西的“地利”转化为发展的“红利”。绿色生态是我省最大的财富、最大的优势、最大的品牌。江西旅游80%左右的资源富集在乡村、60%左右的市场份额来自于乡村旅游。乡村旅游最能够把江西的生态优势、绿色优势转变成经济优势、发展优势、领先优势，在提高发展的平衡性、包容性、可持续性的基础上，保持“十三五”期间江西经济持续健康发展，如期实现“五年决战同步全面小康”的战略目标。

三是要把旅游的“人气”聚变为发展的“人和”。一方面，旅游已成为大众化、生活化、常态化的消费需求，拉动从交通到城市基础设施再到各种服务的全面提升，释放出前所未有的经济效能。2014年，全国旅游总人次达36亿人次，人均出游2.7次，人均消费近千元。把“玩”的事情办好，江西经济社会发展就能在“十三五”期间再上一个大台阶。另一方面，江西自古民风淳朴、人民热情好客，省内游客占江西旅游市场超40%的份额，“老表”成为江西最美的风景，是江西旅游的核心吸引力之一。同时，乡村旅游带来的巨大变化，使越来越

越多的外出务工人员选择回乡创业、在家门口就业，这是建设秀美江西的主体力量，也是乡村旅游发展升级的新生动力。

（来源：中国乡村旅游网 2015-11-11）

云南乡村旅游市场存在的问题及对策研究

云南地处西南边陲，特殊的地理位置呈现出地理分布及自然资源及物种资源的多样性，旅游资源丰富，属于乡村旅游资源禀赋较好、条件优越的省区，乡村旅游的发展具有重要意义。

一、云南乡村旅游市场现状

数据显示，我国已建成的 4 万多个旅游景区（点），一半以上分布在广大的农村地区；全国乡村旅游景区（点）每年接待游客超过 5 亿

人次，旅游收入超过 2000 亿元；“十一”和“春节”两个旅游黄金周，全国城市居民出游选择乡村旅游的约占 70%，每个黄金周形成大约 1 亿人次规模的乡村旅游市场。云南省政府高度重视乡村旅游发展，加大支持力度，取得了一定的成果。云南已经初步建成 10 个乡村旅游特色县、100 个乡村旅游特色乡（镇）、200 个乡村旅游特色村，每年新增乡村旅游就业人数 3 万人，间接就业人数 10 万人，每年旅游从业农民人均纯收入增长 5%，乡村旅游成为云南旅游产业的重要支柱。

目前，云南乡村旅游形式不断丰富，已形成多种形式的乡村旅游，以近郊农家乐、农业生态园、乡村度假村、特色工艺村、人类学民族村、田野生态景观乡村点为代表的旅游形式，能够多方面、全方位地满足不同游客的需求。

二、云南乡村旅游市场存在的问题

（一）产品特色少，雷同多

目前乡村旅游多集中开发休闲农业和观光农业等旅游产品，而对乡村传统文化和民风民俗资源的开发重视不够。乡村旅游的开发过分地依赖农业资源，缺乏文化内涵，地域特色文化不突出。此外，还存在乡村旅游产品雷同多，缺少特色产品，追求简单、快速致富的目标，大量购买外地工业化、机械化的旅游产品，没有充分体现云南多

样性的民族文化和多彩的乡村风貌。

（二）开发水平较，缺乏规划

许多乡村旅游开发存在较大的盲目性，只考虑当前，不顾长远，没有经过实地调查论证和策划。有的乡村旅游开发本身就是一种破坏，源源不断的游客进入，乡村环境超出了自身的承载能力，乡村自然资源遭到掠夺性的开发，无形中增加了乡村环境和自然资源的压力。目前一些地区偏重于乡村旅游的经济效益，而忽视资源环境的保护和文化遗产的管理。

（三）基础设施不到位

云南省主要以山地地貌为主，虽然外部交通通过航空建设，其可达性和舒适性得到了大大的提高，但是，乡村旅游景区（点）的可进入性、其基础设施条件和卫生条件已经成为制约云南乡村旅游产业链延伸的瓶颈。

（四）缺乏品牌意识

乡村旅游缺乏品牌意识，根据调查统计，各地区对乡村旅游的宣传、促销投入少，乡村旅游大多是经朋友、回头客或口碑传播，缺乏品牌，制约了云南乡村旅游资源向资本的转换。

三、加快发展云南乡村旅游的建议

（一）注重产品和组织形式的多样性

在一个地区，必须有多样化的乡村旅游类型，如成都市的“五朵金花”就是以梅花、花卉、菊花、荷花、菜园为主题发展的不同乡村旅游品牌，每个品牌又有一系列的观光、参与性产品。游人对乡村旅游品牌的多样性、内容的丰富性和体验的差异性的要求越来越高，乡村旅游目的地就要尽快改变产品雷同、内容泛化的局面，创新产品的特色，使游客增加更多的选择，包括交通出行的自主化，旅游事务的自主化，订房、订票、订餐的自主化，游览乡村景物的自主化等。

（二）注重保持乡村自然和人文环境的原真性

乡村原生自然和人文环境是发展乡村旅游的个性特征，是城市居民前往游览的追寻目标。特别是作为乡村原真性的景物、景观，更不能改变其形貌。乡村旅游要充分注意生态与聚落环境的承载力。对

暂不具备开发条件而又具有发展潜力的旅游资源实行优先保护、战略储备，切忌盲目建设。对具备条件开发的区域，不因为惧怕旅游可能带来的破坏而受到束缚，应该集中精力优先发展，获取的经济利益反哺环境保护。

（三）加大基础设施的投入

乡村旅游相关交通、卫生、环境、基础设施、公共服务、网络配套等仍尤为不足，需要加大投入力度。在所有的基础设施中，配套完善的旅游交通设施是前提，这样才能够容纳和增加更多的游客。其次，要重点建设旅游景区附近的基础配套设施，这就包括景区道路、停车场、旅游厕所、餐厅、网络配套等。此外，需要发展的特色文化配套。文化底蕴是旅游配套设施构成要素中最具竞争力、冲击力、生命力的核心部分，是整个旅游设施配套中的软实力。政府需要着力打造和挖掘，形成属于本村旅游景区独特的文化魅力。

（四）重视品牌推广

乡村旅游因地理特殊性，并不具备短时间快速拉升迅速拉升景区知名度及游客量的能力。相反，乡村旅游将会是旅游体验经济发展的典范，通过游客体验积累口碑。如此，乡村旅游发展选择渠道尤为重要，可利用互联网平台资源帮乡村打造特色品牌形象，吸引游客到访。游客将促进乡村经济活跃，吸引更多的人才投身农村经济发展。游客能为风景买单，更能为人文及特色农产品买单。

乡村旅游是云南旅游业的重要组成部分。云南历史文化悠久，自然风光秀美，民族风情浓郁，生态环境良优越，依托于云南旅游业发展的良好态势，云南乡村旅游必将迎来良好的发展机遇。

（来源：刘丽娟《商品与质量》（消费研究）2015年第6期）

黑龙江省休闲农业与乡村旅游发展概况

黑龙江省是旅游大省，又是农业大省，具有丰富的独特乡村民俗文化、北方田园风光，国家“振兴东北老工业基地”发展战略的实施，以及“建设社会主义新农村”战略的推进，为我省休闲农业的发展提供了宝贵的历史机遇，蓬勃兴起的休闲农业与乡村旅游，逐步成为农村经济的增长点、社会主义新农村建设的支撑点和农民致富的新亮点。

一、休闲农业与乡村旅游产业初具规模

我省休闲农业兴起于改革开放以后，开始是以观光为主的参观性农业旅游。90年代以后，开始发展观光与休闲相结合的休闲农业旅游。进入21世纪，观光、休闲农业有了较快的发展。从九十年代开始，全省城镇效区和旅游景区周边就出现一些依托农村和农业资源为基础的“农（渔）家乐”、休闲农庄、观光采摘园区、现代农业示范园等各种模式的休闲与旅游结合的新兴产业。经过十多年的发展，休闲农业与乡村旅游有了长足的进步。据不完全统计，截止2013年末，我省休闲农业与乡村旅游经营主体1458家，休闲农业园区45个，休闲农庄87个，民俗村19个，农家乐1284户。2013年，全省休闲农业与乡村旅游接待人数突破231.6万人次。实现营业收入8.5亿元，创造利润9867万元，上交税金4445万元；从业人员1.9万人，其中安排当地农民就业1.2万人。

主要成效：

一是休闲农业成为促发展重要抓手。我省自2009年5月起全力实施《黑龙江省北国风光特色旅游开发区规划》，规划明确指出：“充分借鉴全国乡村旅游典范等好的经验和做法，在推进旅游城镇建设中，做活特色产业，打造特色品牌，构筑具有比较优势的特色经济体系，实现旅游城镇建设和产业培育发展的有机结合、互为促进”。并将其作为了“十二五”规划的一项重要举措。全省各地政府也相继出台了相关规划、意见及措施。这些都体现了我省对发展休闲农业的重视，也明确了全省休闲农业发展的方向和重点，将有力促进了我省休闲农业的发展步伐。

二是休闲农业加快新农村建设步伐。全省先后打造出以景区为依托的亚布力镇、五大连池镇、渤海镇、海林农场、凤凰山林场、大海林雪乡、北极村等一批特色鲜明、充满活力的休闲农业旅游景点，及一大批休闲观光农庄、现代观光农业示范园、采摘园、科普教育基地和具有乡村特色的农家乐休闲旅馆。这些民俗游，红色游、乡村风光游、山水游等为主题的精品休闲农业旅游线路的开发与实施，满足了人们多样化的旅游需求，同时也促进了城乡一体化建设的进程，带动了餐饮、房地产、交通、通信等相关产业的蓬勃发展，越来越多的农

民享受了休闲旅游农业事来的实惠。

三是休闲农业成为重要节庆活动主角。组织的各类旅游节庆活动，各类节庆活动有力带动了休闲农业的发展。如，黑龙江国际养生旅游节、漠河北极光节、“五花山”观赏节、火山旅游节、森林生态旅游节、大庆湿地文化节、国际滑雪节、冰雪节活动等一第列旅游庆典活动及各类各具特色的旅游产品，充分展现出我省休闲农业发展的喜人局面。

存在问题：

从总体情况来看，虽然我省休闲农业有了一定的发展和成效，但部分休闲农业和乡村旅游景点仍然存在着管理粗放，基础设施建设及管理相对落后的局面。同时宣传力度不够，景区客源仅以本省或周边地区的散客为主，游客多采取自驾游的方式，很少有上规模的旅行团队带来的大批量游客，这与景区宣传推广不够，没有针对性地加大对外宣传力度有直接关系。（来源：《休闲农业与美丽乡村》2015年第8期）

多措并举促进贵州省休闲农业与美丽乡村建设

在贵州省委、省政府的正确领导下，在农业部的正确指导下，为促进我省农村经济又好又快、更好更快发展，充分利用贵州独特的自然生态、文化和历史资源，抢抓中国正步入休闲时代和全民旅游新阶段的历史机遇，积极开发我省农业和农村蕴藏的自然生态、生产生活、民族风情等旅游资源，休闲农业与乡村旅游呈现出又好又快的发展态势，促进了城乡资源互动，推动了农业产业结构调整升级，加快了现代农业建设步伐，促进了农民增收和农村剩余劳动力就地就近转移就业，满足了人们多层次、多元化的消费需求，提升了贵州休闲农业与乡村旅游产业的核心竞争，实现了第一产业与第三产业的有机融合，实现了“农旅结合、以农促旅、以旅强农”和旅游业的发展、新农村建设、农民致富“三赢”的新局面。随着我省旅游业的蓬勃发展，需要有相应的持续供给支持。总的来看，除了数量有限的世界遗产、名胜风景等以外，发展休闲农业与乡村旅游是满足国内旅游市场需求最主要的途径。根据省委、省政府重点打造“5个100工程”的安排部署，我委将发展休闲农业与乡村旅游与100个现代农业园区建设和

100个旅游景区建设有机结合，将新农村建设、美丽乡村建设与城乡统筹、城镇发展结合起来，充分衔接好农业项目，整合乡村清洁工程、沼气工程、阳光工程等项目，重点建设一批具有贵州特色的旅游村寨，让稻田变为湿地、菜地变为绿地、养殖小区变为动物园的美丽乡村景观，让休闲农业与乡村旅游成为增加农民收入、提高农产品附加值，延伸农业产业链，丰富特色商品的快乐产业。

在工作中不断创新思路，把发展休闲农业与乡村旅游作为城乡统筹发展的重要抓手来抓。

一是我委与省旅游局共同成立“贵州省休闲农业与乡村旅游领导小组”积极开展全国、省级休闲农业与乡村旅游示范点（县）创建等工作，发挥“以点带面”示范带动效应，推动品牌建设，促进我省休闲农业与乡村旅游快速发展。

二是制定了《贵州省“十二五”观光农业发展专项规划》。

三是加强省级示范点创建和管理工作，促进休闲农业与乡村旅游服务体系建设，制定和完善《贵州省休闲农业与乡村旅游示范点评分标准》、《贵州省休闲农业与乡村旅游示范点评分细则（试行）》，使标准更好地指导评价工作；还制定了《贵州省休闲农业与乡村旅游示范点暂行管理办法》，推进示范点持续、健康发展，探索休闲农业服务体系建设的新模式。

四是指导成立了“贵州省休闲农业与乡村旅游发展促进会”，充分发挥社团组织优势，吸纳人才，聚合智慧，服务规范，按照市场经济规律，多方面、多角度、多环节服务于企业发展。

五是建立了休闲农业与乡村旅游项目扶持专项资金，到目前为止我委已投入近3000万元资金扶持了一批特色鲜明、运行规范、前景广阔的休闲观光农业项目，撬动了工商资本、民营资本和金融资本投入开发，形成了“政府扶持、企业为主、农民参与”投入机制。

六是大力开展培训工作，从2010年至今每年都举办两期培训班，聘请专家对市（州）、县管理部门人员和从业人员进行培训，提高其管理和从业水平。

七是积极开展黔台两地休闲观光农业方面的交流合作，组织我省休闲农业管理部门人员赴台湾地区学习精细化发展休闲观光农业经验

和做法，邀请台湾地区休闲农业专家来黔指导交流。

八是加大招商引资力度，引进了贵州台金生态观光农业科技园等一批台资休闲农业项目落户贵州，提升了我省休闲农业发展水平和档次。

九是积极争取农业部等国家部委的支持，2014年3月农业部举办的以“聚焦美丽田园·感受最美乡村”为主题的“中国最美乡村和中国美丽田园推介活动”发布会安排在我省召开，极大的提高了我省休闲农业与乡村旅游的知名度和美誉度。

十是建立了休闲农业与乡村旅游信息化服务平台，和农业部共同建立了“魅力城乡网”贵州站和手机客户端，及时推荐我省休闲农业与乡村旅游精品线路和相关信息。

多措并举、真抓实干，现如今已是成果显现。

我委和省旅游局共同全作，在2013年农业部和国家旅游局开展的全国休闲农业与乡村旅游示范县、示范点创建工作中，全国共有38个县（市、区）被评为全国休闲农业与乡村旅游示范县，其中我省雷山县、兴义县获此殊荣；全国共有83家单位被评为全国休闲农业与乡村旅游示范点，其中我省毕节市台金休闲观光农业科技园、铜仁市云林仙境桃花谷休闲农业观光园、安顺市西秀双堡休闲农业观光园荣获此荣誉。

到目前我省已获得全国休闲农业与乡村旅游示范县4家；全国休闲农业与乡村旅游示范点12家；中国最有魅力休闲乡村2家；中国重要农业文化遗产1家；中国美丽田园称号7家。在全国休闲农业创意精品活动中，我省共获得9个金奖、11个银奖。遵义市茶海之心休闲农业旅游线路获得2014年全国十大休闲农业精品线路称号；同时评出省级休闲农业与乡村旅游示范点66家。

大力发展休闲农业与乡村旅游，对于转变农业发展方式，拓展农副业功能，促进农民就业增收，推进新农村建设，统筹城乡发展，满足居民日益增长的休闲消费需求具有重要意义。要以此为契机，进一步加强规范化建设，强化示范作用，带动我省休闲农业与乡村旅游又好又快发展，走出一条提高农业综合效益和建设美丽乡村的新模式。

（来源：《休闲农业与美丽乡村》2015年第7期）

河南省乡村旅游发展现状

近年来，在改革开放和消费驱动的双重作用下，我国的乡村旅游在数量和规模上都有较大幅度的增长。《2014 年中国旅游产业投资报告》发布的数据表明，2014 年全国乡村旅游接待人数达到 12 亿人次，占国内旅游接待总量的 1 / 3。河南省是传统的农业大省，全省 38902 个旅游资源单体中，70% 在农村。全省共有 1863 个乡镇，近 5 万个村庄，乡村旅游资源十分丰富。为了推进河南省乡村旅游的发展，河南省旅游局在 2013 年出台了《关于加快发展乡村旅游的意见》，争取在 2020 年实现乡村旅游年收入达到 1 370 亿元，直接从业人数达 110 万，将河南省打造成全国重要的乡村旅游目的地。近年来，河南省的乡村旅游发展取得了巨大成就，但在乡村旅游开发规划、旅游产品设计、旅游环境保护、基础设施建设等方面依然存在一些亟待解决的问题。新时期的乡村旅游发展应该从传统的只追求数量和规模的固定模式中走出来，转向增强产品品质，加深游客体验，提高服务效率上来，这就需要从乡村旅游发展理念、产品设计、行业发展和旅游公共服务等层面进行创新，才能有效地实现乡村旅游的可持续发展。

一、乡村旅游投资规模、旅游收入以及农民收入不断增加

2012 年河南省乡村旅游投入建设资金达 87. 11 亿元，培育旅游特色村 51 个，发展“农家乐” 12 784 家，带动 51. 4 万农民就业。2013 年全省乡村旅游接待游客 7 132. 33 万人次，同比增长 13. 5% ，创收 340. 28 亿元，同比增长 29. 9% 。以洛阳市栾川县为例，该县以打造“全景栾川”为基本理念，大力发展乡村旅游。通过深入开展“清洁家园，美丽乡村”活动，累计投入 15. 3 亿元，极大地改善了农村的生产生活环境。其中，被誉为“全国农家宾馆第一村”的重渡村，2000 年村民人均收入不足 400 元，如今依托重渡沟景区，全村 90% 左右的村民从事乡村旅游业，人均收入达到 3 万元。2014 年，栾川县新发展农家宾馆 132 家，增加床位 6 000 余张，全年接待游客 951 万人次，实现旅游总收入 50. 7 亿元。

二、“百村万户”旅游富民工程成效显著

2010 年 2 月，河南省启动“百村万户”旅游富民工程，扶持 100 个特色旅游村、10000 户农家开展乡村旅游，为农村提供 10 万个就业

岗位。“百村万户”旅游富民工程实施以来，通过加大对乡村旅游基础设施建设的投入、对乡村旅游经营人员进行培训、制定《河南省乡村旅游服务质量等级评定与管理规范》以及百村万户乡村旅游线路展示等措施和活动，在乡村旅游规划、布局以及乡村旅游管理等方面取得了宝贵的经验，迅速地推动了乡村旅游发展。其中，开封市兰考县在实施“百村万户”旅游富民工程中，积极推动“农家乐”项目的建设，通过加大对乡村公路的修建，扩大苹果种植面积，引进樱桃新品种等措施，推出乡村休闲生态游、农家风情体验游、农产品采摘游等旅游线路，有效地提高了乡村旅游的综合效益。

三、乡村旅游新业态不断涌现

随着后工业时代和旅游散客化时代的到来，乡村旅游需求已经从传统的观光、采摘、垂钓等转向休闲、教育、体验、科普、养生等多层次需求。在新的乡村旅游需求推动下，河南省出现了汽车营地、葡萄酒庄、教育农庄、森林 SPA、家庭农场、乡村商务会所等能满足不同消费群体需求的乡村旅游新业态。2013 年入选国家级休闲农业与乡村旅游示范点的巩义市汇馨芳香世界，以打造芳香文化为主题，现已形成了融餐饮服务、休闲度假、农事体验与农产品加工、婚纱摄影等为一体的全产业链模式的现代乡村旅游观光园区，仅 2014 年上半年，汇馨芳香世界接待游客人数就达 8 万人，休闲农业销售收入达到 3 000 万元以上。这些蓬勃发展的乡村旅游新业态，极大地丰富了河南省乡村旅游产品体系，推动了河南省乡村旅游产业的优化升级。

四、乡村旅游典型示范效益明显

近年来，洛阳栾川县重渡沟村、信阳郝堂村、焦作陈家沟村、漯河街村、新乡郭亮村等已经成为全国知名的乡村旅游目的地。其中，“栾川模式”成为县域旅游经济发展的重要代表和学习典范。栾川县以 1992 年鸡冠洞的开发为起点，在 20 多年的时间里经历初创、快速发展和转型提升 3 个阶段，“党政主导、部门联动、市场化运作 产业化发展”的“栾川模式”，使得栾川从一个国家级重点贫困县，一跃成为全国知名的旅游强县。2005 年 3 月 19 日，“栾川模式”旅游发展研讨会在北京举行，此次研讨会吸引了全国 60 多家新闻媒体争相报道。“栾川模式”作为中国旅游业在县级发展的样板和典型，一经推

出即在全国旅游界引发了巨大的震荡，先后共有 100 多个县、市纷纷到栾川考察、取经。2013 年 3 月，栾川县出台了《关于建设全景栾川的意见》。“全景栾川”是对“栾川模式”的创新发展，通过创建“全景栾川”，为当地经济转型升级、破解乡村旅游发展瓶颈提出了新的思路和途径。2015 年“全景栾川”作为典型案例被写入全国旅游管理专业硕士（MTA）经典案例丛书，为我国学者研究乡村旅游和县域旅游经济提供了优质的素材，也进一步推升了栾川旅游的知名度和美誉度。

（来源：罗艳玲《安徽农业科学》2015 年第 30 期）

国外乡村旅游发展的成功模式及经验启示

西班牙综合发展模式

西班牙毗邻地中海，历史上与罗马、基督教和阿拉伯文明交汇，自然和文化旅游资源单位面积富集度高。旅游业占国内生产总值的 12%，旅游从业人员占劳动力总数的 10%。西班牙的乡村旅游起步于 20 世纪 80 年代中期，成长于 90 年代年以后，目前其收入已超过了海滨旅游，成为西班牙旅游业中重要组成部分。乡村旅游给西班牙带来了三大变化：一是促进了农村经济结构的变化。二是促进了农村道路、通讯等基础设施和环境得到了很大的改善。三是通过乡村旅游促使农民的观念发生了变化，开发和保护相结合。西班牙在乡村旅游的组织管理上，主要通过乡村旅游协会和政府保持着良好的合作关系，在推进乡村旅游发展中起着桥梁纽带作用，西班牙 60% 的乡村旅游业主加入了该协会，协会通过行业标准，规范会员行为。西班牙每一个地区政府都有乡村旅游方面的立法，从法律层面上确立乡村旅游的地位；西班牙国家和地方政府还就乡村旅游制定了一系列标准，确保乡村旅游质量的提高。开业需审批，政府监管有督察。西班牙乡村旅游的一个更为重要的特点，是将乡村旅游纳入到全国大旅游的范围内统盘考虑，最为重要的有两个事件：一是 1992 年开始推出“优先和激活计划”，就是把增强竞争力从市场促销环节前移到产品环节，主要内容是“优化”海滨旅游等老产品的质量，激活“乡村旅游”“文化旅游”等新产品，促进旅游产品结构多元化；再到 2000 年实行《全面质量管理计

划》，从旅游目的地建设到旅游产品、管理、环境等 10 个方面全方位地提升产业素质，是集大旅游、大产业、大发展的发展规划。

日本都市农业模式

日本都市农业形成于上世纪 40 年代到 60 年代中期的战后经济高涨期。日本的休闲农业有自然景观、高品质农产品和体验三种基本形态，主要集中于东京、大阪和中京三大都市圈，以城郊互动著称，有市民农园、观光果园、观光渔业、自然休养村、观光牧场、森林公园、自助菜园、农业公园等多种类型。农园内设有动物广场、牧场馆、花圃、自由广场、跑马场、射击场等休闲观光项目。这种观光农园用富有诗情画意的田园风光、各具特色的设施和完善周到的服务，吸引了大量的游客，为农场赢得了可观的经济收入。1990 年，日本实施《市民农园整備促进法》，推动 50 100 m 的大面积的体验型市民农园面世，规定承租市民与其承租的农园土地之间的距离，小城市在半个小时的车程之内，较大都市可以在一个或一个半小时，东京可达两个多小时车程的距离；市民农园的农地可以租借，一次租借期以 5 年为限。1995 年 4 月，《农山渔村停留型休闲活动的促进办法》规定了“促进农村住宿型休闲活动功能健全化措施”和“实现农林渔业体验民宿行业健康发展措施”，推动绿色观光体制、景点和设施建设，规定都府县及市町村要制定基本计划，发展休闲旅游经济，国家需协调融资，确保资金的融通，促进绿色观光业的发展与经营。

美国的分时段度假模式

美国的乡村旅游以分时度假为特色，经历了起步、发展、成熟、完善四个阶段。最早发源于欧洲的分时度假是在 20 世纪 60 年代末 70 年代初引入美国。二战后的经济繁荣和铁路、汽车、飞机等交通工具、高速公路和乡村大批公寓、度假别墅的建成和发展，为外出旅游提供了可能和方便。在很多旅游热点地区（特别是海滨温泉、山区等），出现了各种各样的度假村和共管公寓。分时度假最早从佛罗里达州开始引入，然后遍及全美各个热门度假地。目前，美国已成为全球分时度假最为发达的国家之一，度假村从 1980 年的 425 个发展到 2004 年的 1 668 个，在购买者数量、度假房产的开发、销售和市场营销等

方面居于世界首位。其发展历程是：20世纪70年代初期到80年代初期，是美国分时度假的起步阶段，其特点是自由发展。进入20世纪80年代初其到80年代中期，是美国分时度假的发展阶段，这一时期的主要特点是规范发展。在美国度假村发展协会游说和敦促下，美国50个州中大部分都制订出台法律规范。20世纪80年代中期到90年代中期，是美国分时度假的成熟阶段。其特点是法规标准进一步规范。20世纪90年代中期至今，是美国分时度假的完善阶段。这一阶段的主要特征是修订完善相关法规，优化法律环境。美国通过法律、行政管理、行业协会三个途径实施对分时度假的管理。法律、法规的建立和完善伴随着美国分时度假的完善和发展，美国最早的分时度假法规是1983年佛罗里达州出台的《佛罗里达州房地产分时经营法案》。美国能够成为全球分时度假业最为发达国家之一的重要因素，得力于不断完善的法律体系的保障。在政府层面，美国的联邦贸易委员会、证券和交换委员会、国内税局三个部门对其实施管理。联邦贸易委员会的主要任务是确保消费者不被从事跨州商业活动的企业或个人被误导和欺骗。美国度假村发展协会是美国分时度假业得以规范发展的主要推动者，其前身是成立于1969年的美国土地开发协会。分时度假发展协会在代表行业利益、敦促政府立法、制定行业标准、实施道德规范、人员培训、开展相关研究等方面发挥了不可替代的职能作用。

（来源：《农业科技与信息》2015年第21期）

意大利绿色假期模式

意大利是最早发展休闲农业的国家之一。1865年“农业与旅游全国协会”的成立，标志着意大利休闲农业的发展进入萌芽时期。意大利“绿色假期”，始于19世纪70年代，发展于19世纪80年代，到19世纪90年代到达鼎盛时期。至2002年，意大利约有1.15万家专门从事“绿色农业旅游”的经营企业。“崇尚绿色、注重提高生活质量”成为意大利人的新追求。“绿色农业旅游”使农村成为“寓教于农”的“生态教育农业园”。意大利通过合作经济组织的桥梁作用，为休闲农业提供了完善的组织管理体系。目前，意大利的农业旅游已与现代化的农业和优美的自然环境、多姿多彩的民风民俗、新型生态环境及其他社会文化现象融合在一起，成为一个综合型号项目。

德国市民农园模式

德国的休闲农业以市民公园为特色。德国都市农业发端于 19 世纪市民“小菜园”。1919 年，德国制定的《市民农园法》，成为世界最早制定市民农园法律的国家。19 世纪中后期，德国正式建立了“市民农园”体制。1983 年，德国修订的《市民农园法》，主旨转向为市民提供体验农家生活的机会，使久居都市的市民享受田园之乐，经营方向也由生产导向转向农业耕作体验与休闲度假为主，成为集生产、生活及生态“三位一体”的经营方式，并规定了市民农园五大功能：提供体验农耕之乐趣；提供健康自给自足的食物；提供休闲娱乐及社交的场所；提供自然、绿化、美化的绿色环境；提供退休人员或老年人最佳消磨时间的地方。公园土地主要来源于镇县政府提供的公有土地，每一农园规模约 2 hm²。大约 50 户市民组成一个集团，共同承租市民农园。租赁者与政府签订 25~30 年的使用合同，自行决定如何经营，种花、植草、种菜或栽树、养花等，政府不加干涉，产品不能出售。但承租人可中途退出或转让。目前德国市民农园总产值占到全国农业总产值的三分之一。

韩国旅游观光模式

韩国约 90% 以上的人住在城市，农渔业人口不足 10%。海滩、山泉、小溪、人参、瓜果、民俗都成为乡村旅游的主题，四通八达的交通网络为韩国发展乡村旅游提供了便利。乡村旅游收入在韩国国内旅游业收入中占 9% 以上。近年来，韩国乡村旅游项目花样翻新，如茶园采茶“茶园生态游”；前往农村品尝特色韩式套餐的“韩食旅行”，让游客走到那看到那吃到那玩到那的“主题列车活动”游；为城市游客体验劳动而设置的“周末农场”乡村旅游项目等等；将自然、生态、旅游、观光、体验、农业科技培训等融为一体的“绿色农村体验村庄”，是韩国农林部推广的高端乡村旅游项目，受到城市学生这一旅游群体的喜爱；家庭旅馆是游客在乡村的食宿之地，韩国人谓之“民泊”，亦即吃住在乡村之意。韩国政府对每户家庭旅馆的房间数量、室内设施、卫生标准等都有规定。韩国家庭旅馆通过民泊协会管理，该会承担着为开办家庭旅馆的农民服务和协调作用。家庭旅馆通过加入民泊

协会的方式在网上注册为会员，无论正式会员和非正式会员，上网均可查询。

（来源：《农业科技与信息》2015 年第 21 期）

经验启示

“大漠孤烟直，黄河落日圆”“风吹草低见牛羊”，稻花飘香、小桥流水，和土家阿妹唱山歌，与藏族同胞跳锅庄……回归自然、融入乡村社区已成为都市人娱悦时光的时尚追求。随着城市化发展步伐的加快，人们越来越怀念清新的空气、恬静的环境、空旷的原野和绿色大自然的环境氛围，因而乡村旅游在国内蓬勃兴起。2013 年底，全国有 9 万个村开展休闲农业与乡村旅游活动，休闲农业与乡村旅游经营主体达 180 万家，其中农家乐超过 150 万家，规模以上园区超过 3.3 万家，年接待游客接近 8 亿人次，年营业收入超过 2 400 亿元。2009 年国家旅游局推行的《国民休闲旅游计划》，不仅为国人休闲旅游提供了政策支撑，同时为中国发展现代化休闲农业提供了依据。我国幅员辽阔，地形地貌南北差异，东西有别，生态多样，人口广布，民族众多，习俗迥异，更有着 5000 年灿烂的历史文化，共同筑就了我国乡村旅游的多元文化，面对正在兴起的乡村旅游业，结合国外经验，就我国发展乡村旅游的启示是：

一、提高决策层对乡村旅游的认知

不能简单地把乡村旅游看作是旅游观光、休闲度假，而是要把它看作推动农村基础设施建设、开发农村自然文化旅游资源、调整农村经济结构、转变农业增长方式、增加农村就业、转变农民思想观念的高度来认识。奥地利茵斯布鲁克依托乡村的自然环境围绕城市周边构建乡村度假村、美国第一乡村休闲圣地—黑莓牧场(BlackberryFarm)、台湾宜兰经验、成都郫县农科村、浙江安吉天荒坪大溪村、苏州太仓艳阳休闲农庄等国内外休闲农业和乡村旅游成功案例足以证明：休闲农业和乡村旅游不只是寻常百姓的旅游项目，同样可以成就大产业，发展为高端旅游项目。

二、制定好乡村旅游发展规划

规划应坚持的基本原则是：一是乡村旅游发展规划要与当地经济社会发展统筹安排，与城市发展相协调，把休闲农业与乡村旅游作为

城市休闲产业、夕阳产业的延伸对待。二是各地在对乡村旅游资源深入普查、归类整理的基础上，经过严格论证，制定科学完备地乡村旅游发展规划。三是规划要体现乡村自然与人文遗产资源保护开发并重的原则。在开发中保护、在保护中开发，在传承中发展、在发展中传承。四是体现景点开发的异质性和所寓于的文化内涵，体现地域文化和民族特色，即要体现景区的文化主题。五是体现政府导、农民主搞、部门参与、行业自律的工作推动机制；六是体现总体规划与分步实施的原则，做到有主有次，有轻有重，有缓有急，由近及远统筹规划、梯度推进。七是自始至终坚持旅游开发与生态保护并重的原则。

三、拓宽投融资渠道，加大资金投入力度

发展休闲农业和乡村旅游，需要大量资金，建立健全投融资管理体制势在必行。在资金安排上，政府应以当地休闲农业和乡村旅游规划为依据，按照职责分工，政府应将道路、供排水、电力等基础设施建设纳入政府职责范围内统筹解决。充分利用村民原有院落、果园、树林、道路、鱼塘、水坝等，盘活资产，节约资金。政府应整合扶贫开发、新农村建设、现代农业示范等项目落户休闲农业示范区，提高资金集约度，达到整村（片、区）推进效果。景点内小型项目，在符合规划的前提下，可放手由农民自己搞，或由农户出资集体统一搞。可通过建立农民信用合作社的途径筹集资金，可将林权、房屋、土地承包经营权等用益物权进行抵押贷款，解决一部分资金。在妥善解决各方利益分配的前提下，可适度引进商业资本开发。

四、逐步建立行业自律、法律规范相结合的保障机制来规范约束乡村旅游组织的经营行为，维护消费者的权益，推动乡村旅游规范健康发展

就总体而言，我国正处于乡村旅游的发展阶段，而且由于其内容的复杂性，在近期内国家要出台一部比较完备的针对休闲农业与乡村旅游的法律规范，确实比较困难。有鉴于此，各地方应加强行业管理，通过建立行业标准、组建行业协会的形式，规范各经营主体行为。在立法方面，应围绕乡村旅游规划、乡村旅游建设与管理、乡村旅游憩地土地利用和环境保护、乡村旅游经营者上岗管理、乡村旅游质量投诉与责任事故处理等方面设立法律规范。

五、做好文化资源的传承与保护

当今的社会是开放性的社会，地域文化、民族文化会在开放的社会进程中会被主流文化同化，亦即代表地域、民族特色的个性文化在主流文化的冲击下面临灭绝的危险。越是民族的，越是世界的；越是世界的，越是民族的。个性化差异是一个景区的突出卖点，也是游客来目的地的突出看点。在文化传承中，坚持物质文化与非物质文化遗产保护并重，当务之急要对民间面临失传的民间文化，如民族语言、文字、绘画、说唱、杂耍、医药、医术、手工艺品、代表农耕文化的生产工具、生产方式、生产工艺，民间服饰、风俗习惯等等，进行抢救性发掘保护，体现文化的多样性，再现原始的、传统的生产生活方式，从中体验人类智慧的伟大与生产力变革对社会文明进步的推动作用。

六、适度发展旅游休闲度假产品

“社会生产率的普遍提高决定社会闲暇时光的增加是一个长期的、基本的趋势，人类的工作时间呈缩短趋势”。另据国际经验，一国人均国民收入达到 1 000 美元时，国内收入开始兴旺；人均 GDP 超过 2 000 美元时，休闲旅游需求急剧增长，并形成休闲旅游多样需求和多样化选择；当人均 GDP 达到 3 000 美元时，将出现周边出国旅游的热潮；当人均 GDP 达到 5 000 美元时，洲际旅游将有所加快。2012 年，我国人均 GDP 约合 6 100 美元，业已成为亚太地区最大旅游客源国。因此，政府有关部门和人员应遵循这一规律并顺应这一发展趋势，积极创办休闲产业。一是借鉴德国、日本发展都市农业的成功经验发展都市农业，在城市近郊开发面积在 50~100 m 的地块，统一规划、统一管理、自主经营、收益归己，鼓励城市居民利用闲暇时光耕作农园，体验农事活动之乐趣，品味农业生产之艰辛，收获亲身劳作之喜悦，达到寓教于农、寓教于乐的目的。二是依托自然资源优势创办特色显明的休闲度假产品。据世界旅游及旅行理事公布的统计数据，2002 至 2007 年，中国旅游需求以年均 20.4% 的速度增长，居世界各国之首。2013 年全国国内旅游人数 32.62 亿人次，比上年增长 10.3%。其中：城镇居民 21.86 亿人次，农村居民 10.76 亿人次，全国国内旅游出游人均花费 805.5 元。其中：城镇居民国内旅游出游人均花费 946.6

元，农村居民国内旅游出游人均花费 518.9 元。在春节、“十一”两个“黄金周”中，全国共接待国内游客 6.31 亿人次，实现旅游收入 3403.6 亿元。随着收入水平的进一步提高和闲暇时间的增多，旅游条件的改观，人们的旅游热情进一步焕发，度假产品在国内旅游市场上应运而生，乡村旅游是主要的度假形式。乡村旅游度假村是以农村自然风光、民俗风情及农村环境为旅游吸引物，满足旅游者的休闲、体验、娱乐等需求活动，体现个性化、休闲化、生态化的消费需求。旅游度假产品应以大众消费为主，实行高、中、低三个消费档次的合理搭配。通过开发乡村旅游把城市的许多新信息、新理念带到农村，对农民素质和乡风民俗具有潜移默化的影响，全面提升了农民素质。与此同时，生态发展和可持续发展等理念深入人心，也增强了农民朋友的环保意识，从而通过开发和保护旅游资源，促进了当地环境资源、生态资源和文化资源的保护，找到了城市支援农村、市民支持农民的新途径，增强了农村地区的可持续发展能力。

七、营造温馨平安的旅游环境

平安是市民出游的第一目标。让游客在充满安全、绿树成荫、曲径幽回、蓝天白云、青山绿水、鸟语花香的环境中度假，是一件愉悦之事。然而现实并非如此，在利益的驱动下，欺客、宰客、殴客、强制消费、天价消费在一些旅游区（景点）时有发生，导致游客望游止步，虽然这只是个别摊点的事，但对整个景区（点）的负面影响是很大的。因此上在倡导诚信经营、文明待客的前提下，建立诚信等级评定制度，强化安保措施，完善管理内容，畅通投诉渠道，严肃追责查处，努力营造平安、祥和、温馨的旅游环境，让游客放心游览秀美山川，尽情品尝风味佳肴，把满意和快乐留下，把美好印象带回去。

八、重视旅游资源的评价与开发工作

我国乡村旅游资源数量丰富，种类繁多，自然景观和人文景观交相辉映，相得益彰，资源开发潜力巨大，但若想成长为地区特色鲜明的著名旅游目的地，实现旅游业从新兴产业到支柱产业的根本性转变，必须重视旅游资源的评价与开发工作，重视对旅游客源市场的分析研究，从源头把握旅游业发展的方向，适时调整发展战略，做到以变应变。

九、强化从业人员工作技能培训

各地旅游等有关职能部门，实施休闲农业与乡村旅游从业人员培训工程，从观念的转变、操作技能、环境卫生、安全常识、旅游接待的规范性服务人手，有针对性地开展实效性培训。

十、加强宣传推介，特别是加大网络营销的力度

充分利用网络这一无处不有无处不在、方便快捷的传播优势，将景区景点推介、节庆活动告知市民，吸引市民广泛参与。

（来源：《农业科技与信息》2015年第21期）