

《我为浙江做什么·2016浙江两会》专辑



热烈庆祝 浙江省十二届人大四次会议
浙江省政协十一届四次会议 **隆重召开**

特色小镇建设

文成县图书馆

浙江省公共图书馆信息服务联盟

目 录

特色小镇建设	3
特色小镇综述	4
“特色小镇”的“特色”定义.....	4
“特色小镇”肩负使命而来.....	5
特色小镇建设的障碍与瓶颈	7
体制：克服与中心镇、小城市培育的体制重叠与协调障碍.....	7
机制：差异化评估、考核指标体系确立的困难.....	7
积极性：企业、社会参与积极性不高.....	7
人才：新兴产业小镇吸引、留住创新创业人才难.....	8
推广：经典产业小镇推广方式、手段落后.....	8
特色小镇建设探索	8
应遵循的原则.....	8
建设的对策建议.....	10
特色小镇建设借鉴	12
达沃斯.....	12
硅谷.....	12

免责声明:

浙江“两会”专题信息产品由浙江省公共图书馆信息服务联盟各成员单位联合编辑。信息内容采自公开的报纸、图书、期刊、数据库资源以及各大主流网站,每份专题我们都准确标明来源和出处,摘选信息内容的真实性、准确性和合法性由发布单位负责。

本期专题由文成县图书馆编辑,如您需要更为详细的内容及跟踪报道,请与该馆联络。

特色小镇建设



当达沃斯成为世界经济论坛的摇篮，当格林威治集聚基金变身金融高地，当瓦腾斯打磨出施华洛世奇的璀璨，这些蜚声全球的小镇，正以各自的方式影响着世界。

当下的浙江，也闪亮着一批“特而强、小而美”的特色小镇。它们融入青山绿水，追求产业集聚，更讲人文情怀；它们在小空间里大创新，在小平台上造大产业，推进经济转型升级，在浙江版图上勾勒出葡萄藤般的美丽图案。有专家说，规划建设特色小镇，是顺应经济新常态、推进浙江经济转型发展的最佳选择，是打造浙江未来新产业的全新平台，扩大有效投资的重要抓手，推进城乡统筹发展和传承地方文化的有效载体，必将成为浙江经济发展的新引擎。

特色小镇综述

“特色小镇”的“特色”定义

浙江要发展的“特色小镇”与过去的定义可谓相差甚远。这里的“小镇”不是行政“镇”的概念，所在地可以是乡镇，也可以是城乡结合部，甚至可以是城市 CBD，任何一个区域都可以打造“特色小镇”；这里的“小镇”的区域范围与“镇”的辖区范围不一定一致，可以是一个“镇”的范围，但往往其面积更小。过去也曾有过打造“特色小镇”的热潮，落脚点更多的在旅游，更多的依靠自然，现今的“特色小镇”落脚点则在产业。借用“特色小镇”的名称，是因为其同样是集生活、旅游、生态等的综合体，而当下“特色小镇”的产业更多的集中在高端制造业和现代服务业。判断“特色小镇”的标准在于其特色是否鲜明，是否达到一定程度产业集聚规模，评价“特色小镇”的成功与否在于它在“特色”领域内的地位。（来源：《浙江经济》2015 年第 06 期）

特色小镇的“特”，即特别之处，应主要包括：一为产业“特”。特色小镇需培育发展的主要为高新服务业或传统经典产业中的某一行业乃至其中的某一环节，而不宜像产业园区或专业小镇那样追求产业集群的完整性或产业链的延伸性。二为人群“特”。特色小镇的从业人员以高智力者、高技能者这为主，多有着高学历、高收入，或有着独特思想、才华，而不似专业小镇的创业者与从业者的草根性很强。三为位置“特”。特色小镇主要位于中心城市内部（有相对独立空间）或周边合适的区域（镇、村均可），不像专业小镇多分布在远离中心城市的乡镇。四为功能“特”。特色小镇主要功能为企业提供创新创业所需办公场所及必要的公共重大装备、实施室、图书馆，以及为从业人员提供的舒适、惬意的休闲和人居环境，其他功能，如交通、商业、商务等，多依赖周边大城市，不像专业小镇那样多依靠自身来满足，层次也多较低。

特色小镇的“色”，即魅力所在，应主要包括：一为生态环境优美。特色小镇选址多为风景秀丽之地，有助于增强对相关企业和镇民

的吸引力，可让镇民舒心的创业、休憩或居住，而现专业小镇、工业园区的宜居环境多较差。二为文化底蕴丰厚。特色小镇需十分注重文化建设，以助于增强对企业与镇民的文化认同感或心灵归属感，也将积累、形成新的文化特质或亮色，而现专业小镇、产业园区多仅偏重经济效益的追求。三是管理自治水平高。特色小镇的日常管理与服务事务应由镇民选举的自治性组织负责，镇政府或管委会则主要负责行政管理和外围环境配套，而现专业小镇、产业园区、中心镇的管理基本为政府主导型，居民特别是外来创业者、从业者参与镇区管理的机制与渠道多不健全。四是身份认同度高。特色小镇有着区别于所依托大城市的标示性风格、流行等，企业和镇民多因此而自豪和珍惜，而现专业小镇、产业园区基本仅为企业管理者、创业者的赚钱处、暂居地。（来源：《浙江经济》2015年第12期）

“特色小镇”肩负使命而来

改革开放 30 多年来，浙江培育并形成了一大批块状经济和区域特色产业。时至今日，这些块状经济强镇在推进浙江经济前行的进程中，渐显乏力，显现出“产业竞争力日趋下降、过多依赖低端产业、资源利用效率低、创新能力不足”等问题。

省委书记夏宝龙曾指出，经济发展迈上一个新台阶后，面临的一个重大课题，就是在旧有路径难以为继的情况下如何走出转型升级的新路。

省委副书记、省长李强也在深刻地思考这个问题。2014 年 10 月 17 日，云计算产业生态小镇——云栖小镇举行首场阿里云开发者大会，在参观小镇“梦想大道”后，李强鼓励说：“让杭州多一个美丽的特色小镇，天上多飘几朵创新‘彩云’。”“特色小镇”首次被提及。

2014 年 10 月 30 日，李强在首届世界互联网大会新闻发布会上说：“小镇故事多，浙江将通过系列小镇建设，打造更有激情的创业生态系统。”

此后，在乌镇召开的首届世界互联网大会上，互联网精英们汇聚论道，畅想着让古镇在承载厚重的历史文化的同时接轨未来，孕育新经济，并指出“浙江可以有更多这样的小镇”。

2015年1月，浙江省十二届人大三次会议通过的《政府工作报告》中，“特色小镇”作为关键词被提出：“要加快规划建设一批特色小镇，在全省建设一批聚焦七大产业、兼顾丝绸黄酒等历史经典产业、有独特文化内涵和旅游功能的特色小镇。”

“特色小镇”的定位和范畴日益清晰起来：聚焦信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造7大万亿产业，以及茶叶、丝绸等传统经典产业，围绕单个产业来打造完整的产业生态圈，培育具有行业竞争力的“单打冠军”。

省委书记夏宝龙十分关注“小镇”成长，多次实地考察调研特色小镇建设。在余杭区梦想小镇调研时，他提出要将小镇打造成生态、生活、生产高度融合的田园城市新样板，各地各部门必须以最优的服务营造富有活力的创业创新生态系统，让梦想小镇真正成为我省众创空间的新榜样、特色小镇的新范式。

今年1月26日，李强实地调研杭州、湖州等地特色小镇建设，要求各地政府抓紧做好规划，积极做好项目谋划、空间布局和政策供给保障等各项工作，扎实推进特色小镇建设。

此后，李强每月一次对特色小镇进行实地调研，对小镇规划建设给予特别的关注与期待。

各地蓄势待发，谋划小镇美好愿景。当省政府征集第一批特色小镇创建名单时，各地积极踊跃，上报了260多个特色小镇的创建申请。省里经过前期摸底调研，最终筛选出了50个初选名单。

今年4月22日，浙江省政府公布《关于加快特色小镇规划建设的指导意见》。要求入围的特色小镇必须符合“7+1”产业定位范围、四至及规划清晰、产业文化旅游社区功能叠加、投资主体明确、项目具体可行，投资额达到50亿元以上。

随后，省政府按照申报的各特色小镇产业类别，分别组织了5个调研组，赴50个特色小镇进行实地考察调研，确定排序名单。最终，首批37个省级特色小镇创建名单产生。

6月24日，特色小镇规划建设工作现场推进会召开，进一步明确了特色小镇规划建设工作的目标和主要任务。

至此，特色小镇完成“概念研究、战略决策”过程，肩负新使命，

承载大梦想，正式步入全面实施阶段。（来源：《今日浙江》2015年第13期）

特色小镇建设的障碍与瓶颈

体制：克服与中心镇、小城市培育的体制重叠与协调障碍

当前浙江200个中心镇、两批43个小城市试点镇的重点培育，工作成绩斐然：许多已发展成深化改革的先行阵地、产业发展的集聚高地、新型城市化的重要地标、居民享受公共服务的人居福地。新确立的两类浙江特色小镇是打破行政区划的经济区，其地域范围可能在原中心镇、试点镇范围内，也可能在行政区划之外。因此，初始遴选、规划上不应拘泥行政区划，有条件就建、无条件不建，应打破区划限制同质连片发展；在管理体制和组织建设上应尽量克服体制重叠与协调障碍。

机制：差异化评估、考核指标体系确立的困难

未来浙江特色小镇从两类基本小镇，即创新创业小镇和历史文化旅游小镇衍生、发展出多类型的小镇，各类型小镇的评估、考核指标体系在基础指标如公用设施、公共服务之上应有差异，尤其在投资规模、经济效益等指标设置上应针对性区分。换言之，经典产业小镇不应与新兴产业小镇同等评估、考核，甚至经典产业小镇也可以从经济、社会、文化、生态效益上分类评估、考核。事实上这是相当困难的，其中围绕影响能级提升的指标具有导向性意义。

积极性：企业、社会参与积极性不高

培育特色小镇很可能面临政府投资缺乏，企业、社会参与积极性不高的瓶颈。特色小镇前期规划、基础设施、公共服务建设需要大量的投资，仅靠政府无法解决；一旦企业、社会积极性不高即使投入也可能搞成样子、牌子工程。因此要加大激励力度让利于企于民，着力解决：企业投资意愿不高；企业不大有待孵化；社会关注度低，群众参与不积极；市场需求不大，企业获利难、群众获益难等系列难题。

人才：新兴产业小镇吸引、留住创新创业人才难

创新创业小镇要吸引、留住一批在特色小镇工作，进而居住、生活的人才。创新创业环境不佳、产业生态不完备，居住、生活保障成本高、设施不配套，都可能造成很大的困扰。着力解决这类问题才能够吸引、留住人才。

推广：经典产业小镇推广方式、手段落后

培育经典产业小镇的重点在改造提升传统生产技术的同时，将历史、文化、旅游产品和服务运用信息、智慧技术手段重新包装、推广，吸引、留住高消费、带动性消费。因此，应着力解决信息、智慧技术的使用问题，培育专业的策划、包装、推广企业与队伍。不仅仅依靠小镇自身的力量和人员，更要考虑借助外力外脑，与知名企业、机构和智库加强联系。（来源：《浙江经济》2015年第06期）

特色小镇建设探索

应遵循的原则

特色小镇建设，应按照“规划为先、特色为本、文化为魂、产业为根、企业主体、引客为要、民生为重、生态为基、大气开放”的原则来打造。

（一）规划为先。即在打造特色小镇时，应注意规划的引领，通过制定科学的发展规划，将特色小镇的整体功能、主导产业、文化旅游、生态环境、特色街区、特色园区等进行定位和空间布局，强化对特色小镇建设的整体策划和特色创意，实现错位发展、特色发展。避免雷同化。

（二）特色为本。即特色小镇的特质在于“特色”。魅力在于“特色”，同样生命力也在于“特色”。一是保持鲜明的地域特色。譬如，我省的杭嘉湖地区，河汉港湾密布，水资源丰富，特色小镇的打造应体现“水乡”的地域特色。二是保持鲜明的生态特色。茂密的生态林、发达的生态农业基地、绿色产业体系、生态型现代化城市交通体系、低碳的生活方式，决定了特色小镇的打造，必须符合现代化生态文明

的要求，保持其鲜明的生态特色。三是保持鲜明的产业特色。特色小镇支柱产业的打造应结合其所在城市群或都市圈的特点，并把其自身的产业优势融合进去，形成自身富有竞争力的特色产业。四是保持风格的独特性。不同区位、不同模式、不同功能的小镇，无论是硬件设施还是软件建设，都需与其产业特色相匹配，一镇一风格，不重复、不雷同，确保特色的唯一性、独特性。五是保持鲜明的历史人文特色。历史名人是古镇特有的人文特色，体现出各个古镇独特的光阴质感和文化气息，是各个古镇特有的无形“名片”和品牌。具有重大的旅游价值。各地在打造特色小镇时，应注重发掘小镇历史人文特色，保护和开发好历史名人资源，使其保持独一无二的鲜明历史人文特色。

（三）文化为魂。即应保持乡村文化的原生性鲜活。乡村文化是“小镇文化”的内核和魅力所在，只要善于开发、善于利用，发挥乡土文化的正能量作用，就一定能够让小镇散发出迷人的魅力。

（四）产业为根。即应遵循产城融合发展的原则。特色小镇的建设，必须走产城融合的道路，着力发展当地具有优势的产业，为特色小镇可持续发展提供源源不断的动力，实现产业扩张发展和城镇化建设的双赢。特色小镇在选择主导产业时，应结合当地所在的都市圈产业优势，人才、资源等生产要素优势，及小镇自身传统如黄酒、丝绸、茶叶等经典产业，以及“互联网+”、“四换三名”、“智慧制造”、“浙江制造”转型升级等因素，来培育和打造具有竞争力的主导产业。

（五）企业主体。即应突出企业主体地位，发挥企业在特色小镇建设中的主力军作用，由企业担负起特色小镇投资建设的主体角色，以企业为主，推进项目建设和经济发展，比如我省横店影视城、杭州梦想小镇等。

（六）引客为要。一方面，我省各地在打造特色小镇时，应依托当地特色山水资源、特色文化积淀、特色文化民俗等自然人文资源，积极开发丰富多彩的旅游项目和旅游产品，提升旅游品牌，建设具有独特风情和魅力、对游客具有独特吸引力的特色旅游小镇；另一方面，我省各地在打造特色小镇时，应根据当地的特色产业、特色商贸活动和产业结构转型升级的需要，积极打造人才高地、资金洼地，大力吸引国内外各类人才来小镇创业、创新，营造大众创业、万众创新的良

好环境，推动小镇经济转型发展，使旅游业与产业发展交相辉映，实现“以客引客”的良性循环，使特色小镇成为我省经济发展的新亮点和新增长点。

（七）民生为重。即应以“人的城市化”为核心，遵循“城乡一体化”发展为主线的发展思路。应以就地改变人的生活方式，实现就地城市化，以生态宜居为目标，把改善民生作为特色小镇建设的落脚点和归宿点。特色小镇的道路交通等基础设施、商业设施、文化娱乐设施等，都要服从于人性化的设计。

（八）生态为基。即打造特色小镇要坚持走绿色低碳、环境友好的生态发展道路。贯彻“青山绿水就是金山银山”的理念，在特色小镇建设过程中要始终坚持生态发展的目标，抓好生态保护，做好山水文章。按照生态发展的要求编制空间发展、产业发展规划，不断优化生态环境；引进科技型、环保型、高效益的项目，加快发展绿色产业：发展特色农业、观光农业，把生态优势转化为经济优势：推进美丽乡村建设，打造“宜居、宜商、宜业、宜养、宜游”的特色生态小镇。

（九）大气开放。即要有世界眼光，开放理念。借鉴国外特色小镇建设的先进理念，注重策划。强化创意。借助国内外的智力支持，加强对特色小镇建设的整体策划和特色创意。同时，应抓住当前世界新技术浪潮风起云涌，创客、极客群体不断发展壮大的契机，吸引他们来我省特色小镇创业创新，力争在我省民营经济活跃，经济发达的杭州、宁波都市圈落地扎根，追赶北京、上海、深圳，形成国内新的创客、极客生态圈，使我省特色小镇更加精彩。（来源：《政策瞭望》2015年第9期）

建设的对策建议

（一）科学规划特色小镇建设。加强对特色小镇规划的指导。在规划编制过程中突出特色小镇产业发展的特色，使得特色小镇规划更具备科学性和可操作性。落实规划建设内容、重点领域示范工程的保障措施，确保特色小镇建设各项任务落到实处。加大规划实施效果的监督评价力度。建立特色小镇建设规划实施的动态评估、滚动调整和监督考核机制。制定和完善特色小镇建设方面的法律、法规和政策建

设，推进特色小镇的治理体系和治理能力现代化。

（二）建立多元化的投融资机制。加大对特色小镇建设相关项目的资金投入，积极争取国家相关部委对我省特色小镇建设的指导与支持。建立省“特色小镇建设”专项资金。建立特色小镇财政预算投入机制。加强我省相关专项资金向特色小镇建设项目的聚焦，增强政府带动全社会资源配置的能力。完善多元投融资机制，拓宽融资渠道，积极吸引风险投资、私募基金。鼓励金融机构加强金融产品和业务创新。加大对企业参与特色小镇基础设施和重点项目建设的信贷支持。建立健全政府与企业等多方参与的投融资机制，形成多元化、多渠道的投融资体系。

（三）推进政府和社会资本合作（PPP）模式。在特色小镇基础设施和公共服务领域，建立政府和社会资本合作（PPP）项目库，向全社会募集股东。采用PPP模式加快改善特色小镇的基础设施和公共服务条件。加强诚信体系建设，化解PPP模式推进的瓶颈。有些地方政府在PPP模式中扭曲了双方平等、互利关系，让民间资本产生惧怕心理。应建立风险共担、利益共享的公司治理结构和评价体系，确保PPP始终运行在健康轨道上。尽快形成科学收益分配模型，形成长期稳定投资回报。建立绩效评价机制，根据企业经营状况调整投资回报率，从而对社会资本产生吸引力。

（四）加大招商引资力度。各地应对特色小镇进行精心策划包装，广泛宣传推介，全力招商引资。积极探索特色小镇的商贸服务、文化旅游、工业企业和宜居公共设施等招商引资和运作机制，加快推进我省特色小镇建设。

（五）引导人才向特色小镇聚集。强化人口集聚，创新人口管理，加快完善特色小镇的居住、生活基础设施配套。尤其是创新创业小镇要吸引、留住一批人才在特色小镇工作、居住、生活。（来源：《政策瞭望》2015年第9期）

（六）以产业链思维运作特色小镇的各个建设项目。当下互联网思维讲得很强调、很突出、很充分，但同时也得返璞归真讲讲产业链思维。特色小镇的产业培育发展中要开阔思路，提升把项目做成完整产业链条的意识与智慧。围绕小镇的特色优势产业和区位优势，把看

似纯工业、纯制造业的项目，通过纵横联系，或建新链条、或做强链条、或补足链条、或拉长链条、或延伸链条，从而把产业链的触角延伸到餐饮、休闲、娱乐、旅游、文化等各个行业，提高特色小镇的建设项目及其产业化的集聚、配套、融合发展综合实力。（来源：《浙江经济》2015年第11期）

特色小镇建设借鉴

达沃斯

区域发展在于创新性能人的策划与经营。达沃斯原先交通不便，是穷乡僻壤，然而近似原始状态下的原汁原味的达沃斯却以其独特的风情别致和质朴，保证了可持续发展的基础，同时也征服了山外人。对旅游业来说，落后和封闭常常是一种珍贵的财富。随着70年代西方滑雪运动的风行，达沃斯得以随着旅游休闲滑雪运动的热浪而开始走向繁荣。滑雪运动打开了达沃斯的“山门”，为小镇带来了人气，带来了世俗文明和世界信息，带来了难以定位的能人施瓦布先生，正是施瓦布先生把达沃斯的劣势变成了优势。达沃斯的“山”固然高，路固然险，但正是这种距离感诱惑着世人的联想，这里的离群索居和暂时的与世隔绝，倒也能使会议开出味道和层次来，倒也让与会者心无旁骛，保证会议的质量。当施瓦布先生以独特的慧眼和胆量决定选择达沃斯为论坛年会会址之时，便是达沃斯讯速发展的开始。30年后的今天，达沃斯拥有整个世界。可见区域发展存在的劣势，同样也存在发展的机遇（保持良好的生态环境就具备可持续发展的基础），关键是要有能人策划与经营。（来源：《广州大学学报》（社会科学版）2002年第1期）

硅谷

创新型区域建设。台湾“半导体之父”张忠谋先生曾深有感触地说过：“创新对硅谷的重要性是不言而喻的，但更重要的是硅谷有一个创新的环境。”这完全是因为在世界上没有其他地方像硅谷一样汇聚了如此众多的专业技能把创新推向市场。正是这种地方服务网络使

得硅谷的创新如此容易。这个服务网络包括从芯片设计师、软件专家到专利律师，从高技术营销人员、攻关专家到风险投资家。（来源：《湖南人文科技学院学报》2007 年第 3 期）

宽容的创新环境和发达的创业文化。硅谷文化广泛的包容性及其推崇创业、宽容失败、鼓励冒险的社会文化观念，能够极大地激发人们的创新和奋斗精神，从而为硅谷企业注入强大的活力。硅谷文化容忍失败和背叛、热衷改变、论功行赏、对产品全心投入、崇尚合作、多元化、让每个人都有机会，等等。在硅谷，人们以现在正在做什么，而不是过去做过什么，来衡量一个创业者。硅谷公司非常重视行业与社会关系网的建立，在高科技工业领域，信息的时间价值很有限，产品周期短，市场变化快，信息上的交流十分必要。硅谷创业者继承了仙童公司重视信息交流、反对等级制度的传统。（来源：《微电子学》2008 年第 4 期）