

《我为浙江做什么·2016浙江两会》专辑



热烈庆祝 浙江省十二届人大四次会议 **隆重召开**
浙江省政协十一届四次会议

丽水乡村民宿

丽水市图书馆

浙江省公共图书馆信息服务联盟

目 录

关于乡村民宿	3
民宿简介.....	3
政策法规的支持.....	3
蓬勃发展的丽水乡村民宿.....	4
丽水的民宿梦.....	4
丽水各地“民宿经”.....	7
莲都创建 12 个民宿特色村.....	7
松阳县成立第一家民宿业协会.....	8
浙江龙泉剑瓷文化掌门人的民宿经：山水艺境 隐居龙泉.....	8
浙江丽水市委书记为云和民宿吆喝.....	11
乡村民宿发展的思考	12
民宿经济发展迎黄金期.....	12
如何办好民宿，听一听浙报副总编徐峻怎么说.....	13
丽水乡村民宿相册	16
乡村民宿的“互联网+”时代.....	19
民宿业发展遇瓶颈 需要“互联网+”创新模式.....	19
专家谈互联网+乡村民宿 迎合 80、90 后个性化需求.....	21

免责声明:

浙江“两会”专题信息产品由浙江省公共图书馆信息服务联盟各成员单位联合编辑。信息内容采自公开的报纸、图书、期刊、数据库资源以及各大主流网站,每份专题我们都准确标明来源和出处,摘选信息内容的真实性、准确性和合法性由发布单位负责。

本期专题由丽水市图书馆编辑,如您需要更为详细的内容及跟踪报道,请与该馆联络。

关于乡村民宿

民宿简介

民宿是指利用自用住宅空闲房间，结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动，以家庭副业方式经营，提供旅客乡野生活之住宿处所。民宿不同于传统的饭店旅馆，也许没有高级奢华的设施，但它能让人体验当地风情、感受民宿主人的热情与服务、并体验有别于以往的生活，因此蔚为流行。

乡村民宿以乡村文化为内涵，多依托景区或者地域特色资源而发展，乡土气息浓厚。

按功能分：纯粹住宿型和特色服务型两大类。

纯粹住宿型：一般临近景区，依托周边景区的人气而发展，具有干净清爽、价格低廉等特点。

特色服务型：自身也是旅游吸引物，通常结合周边资源，打造温泉养生、乡村运动等特色主题，提供农业体验、生态观光多项服务。

按产权分：传统民宿和社会型民宿两大类。

传统民宿：利用自用住宅空闲房间，以家庭副业方式经营。

社会型民宿：外来投资者租赁房屋，以家庭主业方式经营。

（来源：百度百科）

政策法规的支持

国务院办公厅

关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见

（九）住宿餐饮服务。强化服务民生的基本功能，形成以大众化市场为主体、适应多层次多样化消费需求的住宿餐饮业发展新格局。积极发展绿色饭店、主题饭店、客栈民宿、短租公寓、长租公寓、有机餐饮、快餐团餐、特色餐饮、农家乐等满足广大人民群众消费需求的细分业态。

(来源: 中国政府网 2015-11-22)

浙江省旅游条例

第三十一条 利用城乡居民自有住宅开办接待旅游者住宿的民宿,具备相应条件的,公安及其消防机构、卫生计生、食品药品监督、环境保护等有关部门应当发放相关的经营许可。民宿的范围和条件,由省人民政府根据有利于民宿发展的原则和法律、法规、规章的规定另行制定。

(来源: 浙江省人大常委会公告 2015-9-25)

蓬勃发展的丽水乡村民宿

丽水的民宿梦

丽水山乡捧出“金饭碗”: 守望青山 筑梦民宿

民宿经济,是一个千载难逢的发展机遇,更是绿水青山转变为金山银山的最佳路径。

今年8月3日《丽水日报》刊发的两篇民情日记里,市委书记王永康提出:“加快发展农村电子商务、来料加工、农家乐与民宿等致富‘新三宝’。尤其是农家乐与民宿,是‘千年等一回’等来的富民和发展的的大好机会。”

紧接着,丽水市又起草了《关于大力发展农家乐民宿经济、促进乡村旅游业发展的三年行动计划(2016-2018年)(征求意见稿)》。县(市、区)民宿相关政策也在陆续出台中。

松阳县先行先试,已于5月份制定出台《松阳县农家乐(民宿)治安消防管理指导意见》,枫坪乡沿坑岭头村“柿子红了”等12家民宿通过部门联合审批取得民宿营业执照。

民宿有故事,不怕山高路也远

松阳的“过云山居”有三个主人,他们都是苏州人,分别是学美术设计的廖敏智、做生意的李超俊和在《时尚旅游》杂志做编辑的潘敬平。

有梦就能一拍即合，廖敏智爱设计，李超俊懂经营，潘敬平会宣传，有品位。他们找到了西坑村，居高临下，可在V字型山谷间远眺松阳县城，可触手及云，可观星月交辉。这让他们对西坑一见倾心，决定在偏远得像梦境般的古村落里，打造一个有故事的民宿，活在“出世和入世”之间。

家庭民宿是民宿最重要的组成形式。遂昌县湖畔民宿的老板吴仲银来自江苏，老板娘谭怡来自重庆。……湖畔民宿，请来了庆元著名的廊桥“非遗传承人”吴复勇设计沙发、床、桌子、椅子、地板，动用了近30吨的木头。“几乎看不到一根城市里的钢筋，就连窗户全部都是用老木头手工打造的。”老板骄傲地说。

而“茶隐”民宿，开窗即是松阳茶园，连绵8万余亩；“芷有一间”是原《华东旅游报》摄影记者吴仲银投资丽水的第一间民宿，临瓯江而建，花开四季。“我爱上了古堰画乡、田园松阳和仙县遂昌的美景，所以留在丽水创业，我相信，游客也和我想法一样。”吴仲银的客房总是供不应求，客人挑房间，变成了“主人挑客人”。

松阳县沿坑岭头村，是一座“柿子村”，还是一座画家村、民宿村。从松阳县城到这个村，有65公里弯曲的山路，乘车也需1个多小时。每年冬天，当村里180多棵柿子树挂满“红灯笼”时，就会吸引着全国几乎所有美术院校的学子和老师来这里采风、作画。

一家沿坑岭头“民宿旗舰”——“柿子红了”应运而生，带动该村近十数家民宿一起开启全村创业开民宿的新模式。本来一个即将整村搬迁的下山移民村，转瞬间变身为村民年收入过万元的民宿特色村。

民宿有内涵，创客来造“慢生活”

庆元县贤良镇的民宿“懒猪窝”脱胎于另一个“丽水新三宝”——电子商务。创客林海……在销售食用菌过程中，随手拍摄实景，真实展示庆元良好的生态环境，受到了网友们热捧。一年下来，图中美景陆续吸引300多位顾客前来贤良镇实地探游。

“何不办个民宿？”林海迅速在贤良租下一栋闲置多年的小洋房，并在微信上发起“众筹建民宿”。“共筹得27万元，来自26个股东，每人1万元。在这个过程中，我还筹集到智慧和人脉。”林海

把墙刷得五彩斑斓，把原来的猪栏也改成了民宿房间，所以给民宿取名“懒猪窝”。

就这样，一个白天在山中选脆梨，寻雪鹜，挑西瓜，寻找原生态的农特产品的林海，每天把农产品直接送到民宿消费者的手里；一个晚上剪香菇脚，上网卖农产品，当民宿店长的林海，在一年内带动当地村民网上销售农特产 500 余万元，获得特色民宿年收入数十万元。

在丽水大港头村上游的坪地村，一家隐藏于古堰画乡之外的“小楼”民宿“小隐隐于野”。民宿主人夏小楼把自己的爱好、过往生活的经历、对现在生活的期待，都集中到了民宿里。

于是她定了一个民宿业绝无仅有的折扣：“拿两本图书，可换店内一晚 8.5 折的优惠”。客人到了“小楼”，体会到的是家一般的温暖，折扣是这样，服务更是如此。

周末，夏小楼会忙一些；周一到周五的时间，她和游客们一样，过着安静的原住民生活：夜里很早就睡觉，早晨很早就起床，和游客们一起种花、看书、喝茶，有时候到附近的村落淘一些瓶瓶罐罐，有时候帮叔叔婶婶干点农活，还在房东园里种上了番薯、辣椒和各种各样的蔬菜，供游客煮食之用。

民宿有品位，建筑大师帮设计

养鸡养猪的旧式圈房，转眼变身民宿的庭院茶室；原本昏暗的土坯房，凭借楼顶镂空设计，透进斑驳光影，变得明亮透气；错落有致、高低起伏的农房装上了全景窗和大天窗，变得家家“全景观云海”，户户“抬头望星辰”。

一年前，通过网络联系，六大国内外教授团队创想设计同一座中国传统古村，把凋敝的古村落改建成民宿村。去年底，他们由中国传统村落保护委员会副主任罗德胤、“云上平田”旅游投资公司和松阳县委县政府牵线，在四都乡平田村，让“梦想照进现实”。

这个古村落，不但创纪录地吸引了 6 个正、副教授级别的设计师来“刷墙”和设计，而且徐甜甜设计的云上平田农耕博物馆及手工艺坊还获得全国第一批田园建筑优秀作品一等奖，张昕教授也获得国内的灯光设计效果大奖。

2014 年，平田村 28 幢老屋凋敝不堪；2015 年，全村近 300 人都

不愿外出打工，按着图纸盖民宿，守着设计做合伙人。

临近 2015 年年末，丽水民宿业仍然好事不断：花间堂项目合作投资正式签约，将实现高端精品民宿在丽水市的连锁经营；松阳县和“游多多”网站实现战略合作，将开创“互联网+客栈”的民宿经营新模式；市农办力推“一元体验小而美民宿”活动，受到民宿爱好者的热捧……

从“卖山头”到“卖山货”，再到“卖生态”的发展历程，丽水市的生态民宿业方兴未艾，生态效益不断显现，开创着一个“大众创业、万众创新”的新时代。

（来源：《丽水日报》 2015-12-21）

丽水各地“民宿经”

莲都创建 12 个民宿特色村

莲都区紧抓高铁即将开通的机遇，大力推进 12 个民宿特色村创建。

12 个民宿特色村在副处以上领导、区直联系部门，以及乡镇（街道）领导干部和蹲点联络员的积极推动下，通过技术指导、资源整合、资金帮扶等方式，助推民宿特色村开展各项创建工作。

同时，莲都区以“六三三”环境综合整治、美丽乡村精品村和示范村建设、历史文化村落保护利用等项目建设为载体，进一步提升特色村的村容村貌。如枫树湾村修缮辖内括苍古道，在古道两边、杨梅山空地种植万寿菊，并及时清理村内六乱，让游客走在开满鲜花的古道上倍增惬意；又如港口村，通过新建醒目特色村牌、种植荷花、草地，新建公厕、挖掘主题文化等举措，使整个村庄面貌焕然一新，为后续民宿创建打下扎实的基础。

此外，注重主题挖掘。12 个特色村都有一个设计团队和专家指导团为其服务，围绕不同主题开展设计，每个村都挖掘了不同的亮点。如利山村围绕“畲乡风情-多彩利山”开展设计，多数民宿取名都与“莲”“荷”俩字关联，像“莲舍”“连连新居”“荷韵农宿”等，把

整村民宿的装修融入了大量的“莲”主题文化。目前，利山村新发展25户，新增餐位500个，新增床位331张（现共有236间，429张床位）。国庆期间试营业取得了开门红，236间民宿床位爆满，户均营业收入7857元，特色村建设成效初显。

莲都区相关部门还积极组团参加长三角休闲农业与乡村旅游博览会、杭州精品农博会、“2015宁波国际旅游展览会”、“2015中国—丽水生态养生旅游季”等活动，国庆前期还推出农家乐自驾游指南、莲都旅游手绘地图等系列宣传折页和“微信”微营销，取得良好效果。

（来源：《丽水日报》 2015-12-9）

松阳县成立第一家民宿业协会

日前，松阳县第一家民宿业协会正式成立。为实行抱团发展模式，统一标准、统一价格、统一安排，合理调配资源，确保民宿业健康有序发展，该县民宿业业主们发起成立了松阳县民宿业协会。该协会现有生态民宿13家，拥有接待床位215个。今年1至10月，共接待中国美院、天津财经大学、江南大学等高等院校师生及上海、杭州等地游客1.5万人次。松阳县现有星级农家乐102户，省级特色村（点）2个，市级特色村（点）11个，市级农家乐综合体2家，13个乡镇24个村136幢（156户）进行民居改造，开展民宿业服务，走出一条加快新农村建设、带动农民增收致富的新路子。

（来源：松阳县民政局 2015-11-11-）

浙江龙泉剑瓷文化掌门人的民宿经：山水艺境 隐居龙泉

当不少地方仍在为城里的生产线忙碌时，坐拥“好山好水好空气”的“剑瓷名城”——浙江龙泉，已开辟出一条新路，以“山水艺境，隐居龙泉”为定位，转向在农村“尝鲜”打造民宿经济，将深山里的村落与大都市的游客相连，撬动了旅游大市场。

民宿经济热火朝天 游客青睐山峦中放空

对当地党委政府来说，如何选择一个将绿水青山转换为金山银山的载体，是摆在他们面前的重要课题。

“我们希望把龙泉的好生态山水，拥有千百年文化底蕴的美丽村庄，以及现代的农业林业分享给城市游客，为城市做贡献，为游客做贡献，也为当地老百姓做贡献。”如何达到三赢？王小荣说，支点就在发展民宿。

“民宿的魅力在于能够将资源优势转化为产业优势，不仅能盘活村民闲置房产，更能吸引来自大都市的游客，从而让农民拥有的资产变为‘财产’！”

好山、好水、好空气，正是龙泉民宿引来八方客的秘诀。正如王小荣所言，在住厌了千篇一律的酒店后，如今大家更喜欢在山峦中放空自己。

炉岙是龙泉市一个海拔千余米的高山村，水碧山青，但曾偏远落后。2005年前后，随着凤阳山景区的正式开放，位于景区入口的炉岙村凭借独特的生态基因，吸引了山外人前来避暑休闲养生。

在游客量蹭蹭往上的同时，灵敏的村民们开始意识到“游客口味越来越挑”，曾经的农家乐必须得搞出“升级版”才能获得青睐。因此2013年，炉岙村制订了打造“高山避暑度假胜地”的三年发展规划，开始走向民宿的转型升级之路。

品农家原生态食品、赏“金观音”茶、泡高山“空气浴”……随着乡村旅游项目风生水起，炉岙村的民宿经济也是水涨船高，2014年，该村全年的游客接待量超过7万人，实现旅游收入300余万元。

炉岙村村委会主任季礼成自豪地告诉记者，以前一直以为“离开大山出去闯荡市场”才是致富路。但眼下民宿经济的兴起改变了这个结论，“大家在家门口就能轻轻松松赚钱！”

一间民宿多种乡愁 体味原汁原味乡居生活

如果把星级酒店比作是豪华大餐，那么民宿就是私房小菜，令人回味无穷。“类似法国、德国的乡村，不追求高大上，但很亲切，让游客有切实的进入感。”王小荣说，一个地方若要让人心生向往、想把人留住，深挖乡愁文化是最好的催化剂。

大丘另村是王小荣的联系村，今年他在考察中看到，该村在农家乐综合体装修工程中使用了太多现代元素，他连忙叫来工程负责人，说建设不能一味追求时尚洋气，要根据村容村貌特点突出体现农村元

素。

“以前村里的房子条件差，村民有能力装修后就想求大、求洋，但其实原汁原味的山水风情，才能勾起大家对乡村的依恋和记忆。”走遍龙泉各个农村的王小荣如今对民宿建设有着自己的见解。他感慨，做民宿一定要现代理念和老文化相融合。

溪头村给人们的一贯印象是个偏远小乡村，是难改的“脏乱差”面貌。但经过“重造”，如今已成为丽水唯一一个国家级美丽宜居示范村创建试点村。昔日杂草丛生的土地，嬗变为“八棵树的记忆”农民主题公园；烧制青瓷废弃的匣钵，被种上小葱和朝天椒……一草一木，一石一竹，在被赋予“乡愁”印记后，让来访者雀跃不已。

笑说自己是个“土设计师”的曾志华梦想某一天，民宿旅游能成为溪头村中最亮丽的那一抹，游客可以看山听水忆乡愁，村民都吃上“旅游饭”。

除了溪头村，龙泉云坞古村下樟、披云青瓷文化园、凤羽休闲山庄、小梅金村等等，一批又一批的村庄投身到“民宿经济”的热潮中来。今年，该市还成功引进隐居集团入驻，极力打造高端民宿产品。
美丽乡村建设新支点 龙泉迎黄金时代

然而，作为一个新兴产业类型，如何让民宿业标准化、规范化、合法化，都需要政府去探索，去破题。

“绝对不能一哄而起，投入后又重复建设，那是劳民伤财。”主政一方，王小荣考虑更多的是政府在当中的引导作用。

为周密规划，龙泉将民宿产业发展与“十三五”旅游规划等有机融合，启动《龙泉市旅游业发展“十三五”规划》，完成了《龙泉市民宿产业发展规划（讨论稿）》及专项乡村旅游规划，并以“山水艺境，隐居龙泉”为民宿发展定位，规划“一核心、六大片区”的空间布局，差异化推进乡村旅游和特色民宿产品建设。

同时，积极培育“一乡一民宿，一村一特色”工程，让各类基础设施得到不断提升，乡土文化逐步融入发展，让乡村民宿产品日趋“多样化”、“特色化”和“品质化”。

规划和硬件都做好了，还需配套服务的支撑。王小荣告诉记者，现在龙泉还缺少讲故事的人，“除了外来人才的帮助，我们还要形成

自己的队伍，组织干部和农民到民宿经济发达的地方去学习，在多种配套上下功夫等等。同时各个乡镇和重要部门要承担起做示范和服务的工作，以形成一种氛围。”

（来源：中国新闻网 2015-11-14）

浙江丽水市委书记为云和民宿吆喝

“梦想还是要有的，万一实现了呢？”今年的“双十一”刚过，梦想就照进了浙江省丽水市云和县“云上5天”民宿的老板娘武晓芳的窗户。11月12日，社会各界捐赠的1400册书籍，其中包括丽水市委书记王永康捐赠的200册书籍，由丽水市委副秘书长、办公室主任郑利剑送到武晓芳手上。

今年6月，武晓芳专门注册微信号“云上5天”，用时下正火的H5页面制作了《“云上5天”客栈诞生记》，在网上引起疯狂传播，两天时间点击量就破百万，微信好友也从280人增加到1500多人。同时，美丽的爱情故事吸引了很多年轻人前来参观、住宿。从开业至今，大家口口相传，几乎天天客满。

武晓芳的故事以及夫妻俩打造民宿的创业路，一直得到王永康书记的关注和支持。今年7月在丽水举行的浙江美丽县城暨村庄规划设计现场会上，王永康书记就将“云上5天”作为丽水发展民宿经济的典型案例，为其好好地吆喝了一把。

8月26日，王永康书记还专程赶到梅竹村，同武晓芳夫妇面对面交流，并指示丽水市广播电视台制作有关“云上5天”的融媒体创新试点作品，帮助深入宣传推介。经过电视台精心雕琢的融媒体《云上5天，遇见美好》问世后，在短短几天时间内，点击量就超过了20万。在这次采访中，武晓芳提到想筹建“云上图书馆”的愿望，王永康书记第一时间给予支持和帮助，亲自挑选精品图书200册赠送予她，以实际行动表达对有文化、有故事、有内涵的民宿发展的关心与支持。

当天下午，除了捐赠书籍以外，王书记还给“云上5天”的发展提了三个愿景：要打造富有文化气息的民宿样板、打造有故事有内涵

有品位的民宿样板、打造带动美丽经济的民宿样板。

尽管已经声名鹊起，“云上5天”的创业道路依然需要社会各界的关心和支持。在得知“云上5天”需要完善配套设施、申领营业执照存在困难等问题后，王永康书记及时指示云和县委、县政府帮助协调解决，并表示将一如既往地支持“云上5天”创业发展。同时，他要求更多地支持年轻人创业，支持外地人创业，支持大学生特别是研究生创业。

如今，在王永康书记的亲自关心和指导下，爱情故事、青年创业、美丽山乡三者的结合，催生了神奇的化学反应，吸引了数万名国内外游客慕名而来，使得美丽生态真正转化为美丽经济。通过打响“云上5天”爱情民宿品牌，以点带面，目前云和梯田景区范围内陆续开出70多家民宿、农家乐，共有1000多个床位。今年国庆期间，云和梯田景区农家乐、民宿接待游客达4.2万人次，营业收入达160万元，同比增长了60%，让老百姓真正得到了实惠。

（来源：中国新闻网 2015-11-13）

乡村民宿发展的思考

民宿经济发展迎黄金期

近日，浙江省丽水市莲都区古堰画乡风情小镇被评为全国首批乡村旅游创客示范基地。而该区以主题村落、特色小镇、生态旅游名城三大平台推进的民宿经济发展也呈现加速之势。

“发展民宿经济是生态资源富集地区千载难逢的历史机遇，是改变乡村的重大推手，也是实实在在的富民工程。”丽水市莲都区委书记葛学斌在接受记者采访时说。

地处丽水市本级的莲都区既有环抱市区的区位优势，也有丰富的生态资源，而即将于年底开通的高铁更是给莲都发展民宿经济带来了黄金机遇。

为此，莲都区将围绕建设有故事、有内涵、能富民的大健康主题村落，突出“一村一品”、“一村一景”、“一村一韵”，譬如利山、栋

村、黄店等 3 个自然村重点围绕“莲文化”和“畚族文化”相融推进。以创建国家 5A 级旅游景区为龙头，加快打造特色旅游小镇、乡愁艺术小镇、文化休闲小镇。

重视工商资本引进，特别是品牌企业引进是莲都发展民宿经济的重要举措，比如“隐居画乡”项目投资 1500 万元，是一个集酒店、度假、文化于一体的高端民宿，拟于 9 月底试营业。古堰画乡则规划在未来 5 年完成投资 50 亿元以上，总产出达到 25 亿元，旅游人数 150 万次以上。同时，莲都区还积极谋划老竹畚乡小镇、碧湖田园小镇等特色小镇建设，积极推进以镇带村，推进全域协调发展。“发展民宿不是单纯的经济活动，还应该把乡村、农业、旅游、文化以及当下流行的创意经济、文化创意融合起来，并且还要与基层组织建设有效结合起来。”葛学斌这样强调。据悉，到 2015 年年底，莲都区将新建成民宿特色村 10 个，2017 年建成民宿特色村 30 个以上。

（来源：《中国经济时报》 2015-9-8）

如何办好民宿，听一听浙报副总编徐峻怎么说

如今在丽水，“两山”理论深入人心，“逆城市化”势头风起云涌。

当乡村让越来越多的都市人趋之若鹜。民宿，迎来了它发展的黄金时代。民宿经济将会给丽水带来什么？机遇面前，丽水究竟该如何把握？

12 月 21 日，丽水市民宿经济推进会在莲都区利山村举行。

浙报副总编辑徐峻应邀做了主题演讲。一个半小时里，他结合自己多年来的采访经历侃侃而谈，与来自丽水各县市区一把手以及民宿老板老板娘们畅想民宿经济。

关于民宿经济，他曾采访过省内数十个县市区的上百个民宿，并发表了二十余篇评论和通讯。

在他看来，对于坐拥绿水青山的丽水而言，乡村民宿是“千年等一回”等来的富民发展机遇。

抢抓机遇面前，他认为关键要把握好民宿经济发展的十大趋势：

一、乡村旅游是农村经济发展的超级风口，民宿是乡村旅游的经

营主体。

二、资本和农户投资民宿要“两条腿”走路，没有资本介入的民宿走不远，没有坚持以农户为主的民宿会改变民宿性质。

三、精品民宿和特色小镇是乡村民宿的基本发展方向。

四、民宿经济不是单一的经济形态，而是一个农村经济完整的产业链。

五、依托景区景点发展民宿，寻找大自然适宜景色建造民俗，是未来民宿发展的两条主线。

六、“互联网+”将参与并串联起整个民宿经济，通过“互联网+”把乡村旅游、农产品生产、加工、市场、物流、仓储、餐饮、会展、电商整合串连成一个产业链。

七、个性化、多元化、标准化的主题民俗将成为乡村民宿竞争力的重要体现，小众、家庭、自驾将成为乡村旅游主题模式的风格选择。

八、民宿经济首先是一个大服务业概念，民宿发展一个未来大趋势就是作答消费服务市场，一个精品民宿应该有一二三次消费。

九、丰富深厚，多姿多彩的文化，是支撑乡村民宿发展的灵魂。

十、民宿经济推进，记住一个规律，让市场在资源配置中起决定性作用，取决于政府如何更好地发挥作用。

针对丽水实际，他也对丽水民宿经济发展提出了以下六点建议：

一、打造浙江民宿第一大市

定位决定格局，格局决定未来。乡村民宿是丽水实现创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念的重要平台。丽水有条件和优势打造浙江民宿第一大市。

打造民宿第一大市，不仅仅是数量上的目标要求，更要有质量的目标要求。丽水的每个县市区都应有一批响当当的品牌小镇、品牌民宿村和品牌民宿。

民宿第一大市，最终体现在乡村旅游和民宿经济对每年旅游人次、旅游收入的贡献，体现在乡村旅游占 GDP 和服务业比例的增长，体现在对财政收入特别是对农民增收的贡献。

丽水在发展乡村民宿这个问题上要有雄心壮志，要志在高远，要有宏伟目标。民宿第一大市不是一个口号，是一个定位，是一个大格

局，是一个有内涵的目标。

二、高度重视在整体上对丽水民宿形象和品牌的宣传、推荐、营销，把组织更多客源放在一个突出位置上来抓

丽水一手抓民宿发展，一手抓宣传营销，两手都不能放松。丽水民宿形象和品牌的资源是非常丰富的，应重点推出一批个性化且有竞争力的主题民宿小镇、民宿专业村、民宿个体。丽水不要零打碎敲，要组合式对外宣传、推荐、营销，这是单个民宿所无法做到的。应形成一个“住民宿，到丽水”的舆论氛围。

三、抓资源调查，抓规划布局，抓设计把关

在对丽水山水资源摸底调查的基础上，充分利用优势资源。规划布局，既要有大规划，也要有详细的小规划。

民宿有无个性，有无竞争力，关键环节看设计。政府抓住设计把关这一环节，就能防止千村一貌、千宿一样的结果，就能避免民宿过多过滥问题的出现。

四、在招商引资，打造精品民宿项目上要有大动作

一手抓农户改建民宿，一手抓资本打造精品民宿。当务之急是要引进资本打造一批精品民宿项目。

在这个过程中，一是重视资本的作用，二是重视民宿设计运营团队的作用，三是重视市场运营能力团队的选择。丽水山垅小溪、森林深处、山峰高处、茶园竹林、瓯江之畔、自然村落，都是精品民宿好的选址，更是资本项目满意的选址。

五、在具体政策措施出台上要有一些大手笔

在资本建造民宿、农户建造民宿、乡绅建造民宿等方面都要有灵活实用的政策措施出台，在基础设施配套和税收优惠方面，也要有相应政策措施，而且要有大手笔才行。

六、在民宿经济推进中注重解决一些具体问题

首先高铁解决了大都市到丽水的交通问题，这是一个质的飞跃。其次是为农村为民宿尽可能提供更多的公共产品。最后是要加强基础设施建设。

每个时代都有每个时代要做的事。乡村民宿推进是当下这个时代丽水所要做的一件大事。

丽水乡村民宿相册



莲都港口村民宿（来源：浙江在线 2015-12-22）



莲都古堰画乡民宿（来源：中国新闻网 2015-12-1）







龙泉乡村民宿（来源：中国新闻网 2015-11-14）

乡村民宿的“互联网+”时代

民宿业发展遇瓶颈 需要“互联网+”创新模式

5月7日下午，第十一届旅博会两岸乡村旅游（民宿）项目对接会一开场，主持人途家网 CEO 罗军就道出目前中国乡村旅游发展，尤其是乡村旅游住宿发展存在四个瓶颈：缺乏行业标准、客源模式单一、投入模式简单、业态急需多元化。

这让不少与会嘉宾深有感触。一位来自浙江的民宿业主坦言：“在我们那，很多农民觉得给房子贴上马赛克瓷砖，收收房租就是开民宿了。而我去台湾考察民宿时，发现很多人对这个词的理解是亲戚串门，民宿主人会跟你一起煮饭、泡茶，带你到野地里捉蝴蝶，很有意思。”

“归根结底，是因为民宿业的发展模式太过传统、单一。”罗军说，他认为以民宿业为切入口寻求转型发展的乡村旅游，需一种创新

模式，这种模式，正是当下最受关注的一个词——“互联网+”。

破题：整合资金、设计和品牌运营

“互联网+”在很多人眼中还只是个概念，它如何破题？

罗军解释：“‘互联网+’产生的是一种分享经济，利用这种分享精神，创新出一种发展模式，即将资金、设计和品牌运营三者整合。”

当天对接会现场，主办方利用我省东山县的一个真实案例，演示了这种整合过程。

案例中的项目代表是东山县旅游局局长林喜禄，他的问题是：“东山县陈城镇澳角村如何创新模式发展民宿业？”

“在创新模式当中，我们判断投资与否的标准是：和运营方共同进行经营性投资，就是要赚一起赚、要赔一起赔。”基金公司代表、永安信基金常务理事兼福建区负责人施跃新首先发话。

同济大学创意设计院硕士生导师梁靖接着表示：“在创新模式当中，我们作为规划设计方，会把澳角村的项目设计成热点、建成唯一。”

台湾民宿协会秘书长李青松则说：“我们可以帮忙培训这个项目当中的民宿主人，同时挑选台湾的优秀民宿管家来支援，帮助他们挖掘在地文化。”

前景：三个条件锻造优质精品民宿

永泰县嵩口镇镇长鲍瑞坊的提问颇具代表性：“如果想引进创新合作，我们的民宿项目需具备哪些条件？”

“那你要自问一下，你的民宿项目能不能证明是省内唯一？你能不能确保地方资金和资源配套？你的游客量等其他指标是怎样一个情况？”罗军回答，“卓越的民宿项目具备三个条件：第一要不一样；第二要规模化，要有资金扶持、有基金运营运作、有通力合作的各方；第三要平台，要有创意敢拼、有远见和魄力的政府来搭建平台。”

而这样的发展路径在当天对接会上就迈出实质性的一步：对接会现场，华闽投资集团、永安信基金、途家网分别代表政府、基金方和运营方，启动了全国首家乡村旅游投融资基金。近期，合作各方将共同设立福建省乡村旅游产业基金管理有限公司，下设福建省乡村旅游产业基金，并设立旅游投资开发、管理平台，成立福建省乡村旅游投资开发有限公司，对各地旅游项目投资。

省旅游局也同时与加拿大 IBI 设计事务所、厦门住宅设计公司签署规划设计意向合作书。闽台乡村民宿产业，将走出“乡村旅游+规划设计+专业平台+品牌输送+人才战略”的新路子。

(来源:《福建日报》 2015-5-8)

专家谈互联网+乡村民宿 迎合 80、90 后个性化需求

“以前，只有高级酒店才有自己的管理系统，个人民宿都是手动记录，很不方便。随着互联网的到来，民宿老板通过应用软件就可以管理民宿，即使不在前台也可以接单。”26日，在“SMART 乡村——回归美丽乡村”峰会上，云掌柜 CEO 赖洪波这样表示。

近年来，区别于旅馆与饭店的民宿发展势头迅猛，民宿经济蓬勃兴起。2014年8月，在国务院发布的《关于促进旅游业改革发展的若干意见》中，就明确提出要“大力发展乡村旅游”。……在乡村旅游的发展过程中，与之配套的乡村民宿成了赖洪波关注的焦点。

2013年，赖洪波带着团队去国内的各个古镇调研，最后发现，许多古镇内的民宿信息化管理都很弱。一本本子、一支笔成了民宿老板“打天下”的工具。

“问他们后天有没有房间，他们需要拿本子看一看，这种方式很原始。”赖洪波说。

这一问题，看似很小，影响面却很广。

据统计，目前，中国大约有40、50万个住宿单位。在这些住宿单位中，真正的星级酒店只有1万7千个左右，剩下的大部分则是招待所、民宿等，而在这一大部队中，大约有60%左右的民宿老板依然用传统模式去营销。他们不懂得使用互联网，还是用朋友推荐、上门推销等方式来经营民宿，这大大降低了工作效率。

“这是民宿市场的一个空白。”赖洪波因此推出了云掌柜这一应用软件，目的是让该软件成为民宿行业内的“滴滴打车”。云掌柜是一款民宿管理软件，民宿老板可以通过手机客户端直接管理自己的民宿，也可以成立一个微店，直接与客户建立联系，自己做直销。

通过互联网平台，除了便于民宿老板运营外，还便于民宿打出独

特的知名度，原因之一是住宿市场的消费者代际更迭，传统传统的消费群体已经或正在被新兴的消费群体所替代，而这一群体正是 80、90 后。

“80、90 后对住宿产品的偏好是时尚、新潮、反传统、个性化、特别重视性价比，手机移动端与消费行为密不可分，已经成为消费行为的一部分，甚至成了身体的一部分。”中国旅游饭店业协会会长张润钢曾这样表示。

通过互联网，赖洪波认为，可以满足更多个性化的需求与体验。

“以前，用户如果通过途牛等平台来订房间，只能看到酒店照片、没有互动也没有交流，找不到个性的住宿体验，但是现在民宿老板可以把微信号、电话号码等放在互联网上，进行直接交流，还多了人情味。”赖洪波说。

（来源：中国新闻网 2015-6-26）