

《我为浙江做什么·2016浙江两会》专辑



**热烈庆祝** 浙江省十二届人大四次会议  
浙江省政协十一届四次会议 **隆重召开**

# 现代新农村的人文生态

东阳市图书馆

浙江省公共图书馆信息服务联盟

## 目 录

|                        |    |
|------------------------|----|
| 政策、文件解读 .....          | 4  |
| 中央、各地政策 .....          | 4  |
| 各方解读 .....             | 6  |
| 新农村人文现状 .....          | 10 |
| 喜看浙江农村“种文化” .....      | 10 |
| 农村留守家庭人文生态失衡状况研究 ..... | 11 |
| 上海农村文化设施建设显成效 .....    | 12 |
| 完善农村文化发展，借鉴的国外经验 ..... | 14 |
| 韩国农村基层公共服务提供的经验 .....  | 14 |
| 意大利农村文化产业 .....        | 15 |
| 德国农村人文建设提供的经验 .....    | 15 |
| 日本农村文化 .....           | 16 |
| 启示 .....               | 16 |

## 免责声明:

浙江“两会”专题信息产品由浙江省公共图书馆信息服务联盟各成员单位联合编辑。信息内容取自公开的报纸、图书、期刊、数据库资源以及各大主流网站,每份专题我们都准确标明来源和出处,摘选信息内容的真实性、准确性和合法性由发布单位负责。

本期专题由东阳市图书馆编辑,如您需要更为详细的内容及跟踪报道,请与该馆联络。

## 现代新农村的人文建设



“三农”问题是党和国家的重中之重，在十一.五和十二.五规划中，党中央和国务院都发出社会主义新农村的建设的号召。“十三五”时期是全面建成小康社会决胜阶段，2016年又是十三.五的开篇之年，新农村的建设必须以科学发展观为指导，贯彻民本思想，落实人文要求，提高新农村人的文明素质和社会文明程度，缩小城乡差距。

## 政策、文件解读

### 中央、各地政策

北京于 22 日至 23 日举行了中央农村工作会议，在此会议上讨论了《中共中央国务院关于进一步深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见(讨论稿)》，强调积极稳妥推进新农村建设，加快改善人居环境，提高农民素质，要坚持以人为本，推动“物的新农村”和“人的新农村”建设齐头并进。

(来源：《新华网》2014-12-23)

2015 年中央一号文件《中共中央国务院关于进一步深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见》中指出：中国要美，农村必须美。繁荣农村，必须坚持不懈推进社会主义新农村建设。要强化规划引领作用，加快提升农村基础设施水平，推进城乡基本公共服务均等化，让农村成为农民安居乐业的美丽家园。

(来源：《人民日报》2015-02-02)

中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻执行。文件要求，促进城乡基本公共文化服务均等化；拓展重大文化惠民项目服务“三农”内容；深入开展全民阅读活动，推动全民阅读进农村，推进乡土文化建设，培育积极健康、多姿多彩的社会文化形态。

(来源：《新华网》2015-01-15)

国务院办公厅《关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》中指出，基层是公共文化服务的重点和薄弱环节。近年来，我国公共文化服务体系建设加快推进，公共文化设施网络建设成效明显，基层公共文化设施条件得到较大改善。但随着我国新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化进程加快，城市流动人口大幅增加，基层群众的精神文化需求呈现出多层次、多元化特点，现有的基层文化设施

和服务已难以满足广大人民群众的实际需要。一是基层特别是农村公共文化设施总量不足、布局不合理。尤其在西部地区和老少边穷地区，基层文化设施不足的问题突出。二是面向基层的优秀公共文化产品供给不足，特别是内容健康向上、形式丰富多彩、群众喜闻乐见的文化产品种类和数量少，服务质量参差不齐。三是由于缺少统筹协调和统一规划，公共文化资源难以有效整合，条块分割、重复建设、多头管理等问题普遍存在，基层公共文化设施功能不健全、管理不规范、服务效能低等问题仍较突出，总量不足与资源浪费问题并存，难以发挥出整体效益。

党的十八届三中全会明确提出“建设综合性文化服务中心”的改革任务。推进基层综合性文化服务中心建设，有利于完善基层公共文化设施网络，补齐短板，打通公共文化服务的“最后一公里”；有利于增加基层公共文化产品和服务供给，丰富群众精神文化生活，充分发挥文化凝聚人心、增进认同、化解矛盾、促进和谐的积极作用；有利于统筹利用资源，促进共建共享，提升基层公共文化服务效能。要从战略和全局的高度，充分认识加强基层综合性文化服务中心建设的重要性和紧迫性，增强责任感和使命感，为巩固基层文化阵地、全面建成小康社会奠定坚实基础。

（来源：国办发〔2015〕74号）

## 各方解读

“‘物的新农村’是指道路、饮水、电力设施和住房条件等人居环境的改善。推进‘人的新农村’是指建立健全农村基本公共服务、关爱农村‘三留守’群体、留住乡土文化和建设农村的生态文明。会议首次提出‘人的新农村’，凸显中央对新农村建设的更高要求。”国务院发展研究中心研究员程国强说。

长期以来，我国在“物的新农村”方面关注较多，对“人的新农村”建设和关注不够。同时，近年来农村出现了新情况，农民外出打工导致的“空心村”增加，“三留守”问题突出，“人的新农村”建设亟需提到日程上来。

对于如何推进“人的新农村”建设，程国强认为，一要建立农村留守老人、儿童、妇女的关爱服务体系，建立健全养老、教育、医疗等农村公共服务，让“三留守”有依靠有保障；二是要做好农村传统文化、乡土文化的保护，不让农村变成荒芜的农村、留守的农村和记忆中的故园；三是要做好农村生态环境的保护。

（来源：《中国产业信息网》2014-12-24）

一些地方对新农村建设的理解存在偏差不无关系，有的唯 GDP 马首是瞻，只要经济建设搞得好，哪管生态文明是否被破坏；有的借钱买面子、花钱讲排场，只要能把村容村貌扮美变靓，哪管人文精神有没有跟得上。如此这般重形式放弃根本，只求“短平快”不看长远发展，就算下的功夫再大、投入的资金再多，也只会拉大“物的新农村”和“人的新农村”的差距，让新农村建设偏了向、变了味。

事实上，推进城镇化与新农村建设并不矛盾，都是为了维护好人们的权利，让每个人丰衣足食、生活幸福。“物的新农村”和“人的新农村”如同两条腿走路，缺一不可。水、电、路等基础设施的改善固然重要，但若一味只关注“物”而忽略了“人”，就陷入了人为物役、本末倒置的怪圈。实践证明，人文精神是新农村文化的生长点，是建设社会主义新农村的软实力。要激发农民的创造力、提升他们干事业的信心和动力，就要给予农民充分的尊重、切实保护他们的权益，而这恰恰是人文精神的实质；要促进农村经济发展，就离不开

良好的道德、合理的制度、井然的秩序等基础条件，而这需要涵养人文精神。只有更多地把眼光投向“人”，凸显“人”的地位，弘扬人文精神，才能有效避免一切与农民需求错位、与农民利益无关的建设规划，进而建设真正意义上的新农村。

习近平总书记说：“农村绝不能成为荒芜的农村、留守的农村、记忆中的故园。”这意味着“物的新农村”和“人的新农村”必须同步发展、相得益彰。在继续推进农业现代化建设、加快农业发展方式转变、增加基础设施建设投入的同时，更加突出以人为本，更加尊重农民意愿、关注农民诉求。唯有如此，广袤的农村才能留得住人，才能承载得起乡愁。

（来源：《安徽日报》2014-12-30）

# 8 个字看懂今年中央一号文件

央视：2015 年中央一号文件，全称是《中共中央国务院关于进一步深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见》。把其中“进一步”三个字换成“全面”，就是去年一号文件的全称。相隔一年，一号文件名称总体未变，只从全面布局到强调“进一步”，说明在解决“农”事上，大方向已定，改革的顶层设计基本完成，当前的关键是重点突破、狠抓落实。

农村美，不光是外在的模样美，不是要把村子都建成镇子，而关键在于农村的基础设施、公共服务要逐步地去追赶城镇水平。一号文件对此提了很多具体要求，比如 2015 年要彻底解决无电人口的用电问题，新农合要建可持续筹资机制等等。有意思的是还特别强调“继续开展好媳妇、好儿女、好公婆等评选表彰活动”，这个美，还包涵了民风美、家风美。

归根结底，“强、富、美”渐成，“人”与“地”归位，“法、改、城”落实，“三农”难题才能逐步破解，农村人和城里人才都能过得更好。

（来源：《新华社》2015-2-1）

12 月 14 日，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部

长刘奇葆出席第六届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体表彰座谈会，指出，实现文化小康，主要任务在农村、在基层。要增强贴近性，把群众“要文化”和我们“送文化”匹配起来，着力提供接地气、有人气的优秀文化产品和服务。要提高综合性，以村一级为重点，推进基层综合性文化服务中心建设，着力夯实基层农村公共文化阵地。要采取“反弹琵琶”的方式，鼓励和引导各种资源、各方面力量向老少边贫地区倾斜，推动这些地区公共文化服务面貌有大的改善。

刘奇葆强调，基层文化建设，重在服务到人、有效有用。要强化有效性，着力推动基层文化服务方式创新，推广菜单式、订单式服务，加强数字化网络化建设，用“互联网+”打通公共文化服务的最后一公里。要调动积极性，进一步充实基层工作力量，重视发现和培养基层文化活动骨干和带头人，建设一支沉得下、留得住的基层文化队伍。

（来源：《人民日报》2015-12-14）

11月10日~11日，全国农家书屋工作推进会在京举行，国家新闻出版广电总局副局长阎晓宏指出，10年来，农家书屋从无到有，由点到面，亿万农民享受到了文化发展的成果，在缩小城乡文化差别、破解城乡二元结构、推动城乡文化协调发展上迈出了坚实步伐。同时，我们也要看到，在农家书屋工程建设任务完成之后，在管理、使用农家书屋，满足农民阅读需求以及培养农民阅读习惯等方面，都还存在着一些薄弱环节。

阎晓宏强调，贯彻落实中办、国办《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》精神，当前农家书屋工作要重点做好以下几个方面：一是要加强统筹协调，积极主动地整合农村公共文化设施资源，推进农家书屋提质增效；二是要对接农民群众的实际需求，充分发挥先进文化的引领作用；三是要完善农家书屋管理，建立健全科学有效的监督考核机制；四是要推进科技和文化融合，提升农家书屋面向特殊地区的服务能力；五是要加大宣传力度，切实增强农家书屋的影响力、辐射力。

文化部等7部委联合印发《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系建设规划纲要》。在文化部9日举行的第四季度例行新闻发布

会上，文化部有关部门负责人详解了这一文件。

周广莲说，规划纲要突出五个特点：

一是补短板，进一步完善贫困地区公共文化设施网络。在县乡层面，重点是要推动县、乡公共文化设施的提档升级，确保到“十三五”末实现全面达到国家标准；在村级层面，重点是要采取盘活存量、调整置换、集中利用等方式，实现村级综合文化服务中心的全覆盖。

二是兜底线，切实保障贫困地区人民群众基本文化权益。重点保障农村留守妇女、儿童和老人等特殊群体的基本文化权益。进一步加大边疆民族地区公共文化资源供给，全面提高边疆民族地区公共文化服务水平。

三是建机制，切实提高贫困地区公共文化服务效能。建立健全群众文化需求跟踪反馈机制，进一步加强对公共文化服务项目和资源的统筹，实现共建共享，融合发展。广泛吸引社会资本参与，逐步形成政府、市场、社会共同参与贫困地区公共文化服务体系建设的格局。

四是畅渠道，打通贫困地区公共文化服务“最后一公里”。建立灵活机动的流动服务网络，有效扩大服务半径。积极构建数字化公共文化资源库和公共文化服务平台，推进基层公共数字文化服务的综合管理和“一站式”服务。

五是促发展，积极推动贫困地区群众脱贫致富。将文化帮扶作为支持贫困地区公共文化发展的特殊措施并提出具体任务，同时还提出增强群众文化素质、促进地方特色文化保护和发展，充分发挥“文化育民、文化富民”的积极作用。

（来源：《人民日报》2015-12-09）

## 新农村人文现状

### 喜看浙江农村“种文化”

新昌县梅渚镇梅渚村迎来了“中国梦·新昌美——文化礼堂闹新春”农民新年晚会。这已是新昌县第四年举办由农民自编自导自演的草根新年晚会。

事实上，文化礼堂的红火之路，起于浙江省蓬勃开展的“千镇万村种文化”活动。2007年春天，浙江4个县市8个村的村民发起了《我们都来“种文化”》的倡议，“种文化”很快在全省61个县的100多个村开展起来。村民们的行动得到了省委省政府的呼应，2008年，浙江省出台了意见和实施方案，在全省农村启动“千镇万村种文化”活动。几年来，涌现出一批组织有力、活动经常、特色鲜明的农村“种文化”先进村镇，传承了一批积淀深厚、内涵丰富、形式独特、群众喜爱的特色文化项目和品牌，培养了一批源于民间、扎根农村、各具特色、各有专长的农村文化队伍和传承人，活态传承了文化遗产，使农村文化活动成为浙江农民群众健康生活的重要内容。

#### 文化礼堂 精神地标

种文化，关键在“种”，扎根乡土。

如何结合浙江农村实际，充分挖掘农村文化资源，整合农村文化活动载体，激发“种文化”活动产生更大的社会效应？乡里生土里长的文化礼堂，成为“种文化”的最佳阵地。

在村间踱步，一个个文化展示馆展现着村里特色的民俗文化，一个个文化廊述说着身边的励志典型。文化礼堂处处浸润着文化气息，成为当地的精神文化地标，成为维护乡村社会和谐的重要载体，也为“种文化”活动进一步深入开展打下坚实基础。

#### 艺术下乡 以文润人

种文化，关键在“育”，雨露滋养。

如何增强农村“种文化”活动的内生活力？优质文化资源源源不断地输出下沉，培训辅导尤为重要。2011年，浙江省印发关于在全省广泛开展农村“种文化”培训辅导活动的通知，开展扎实有效全面的培训辅导工作。近年来，浙江省委宣传部、省文明办每年赴20个

县市区开展“种文化”培训辅导示范活动，累计提供各类文化培训项目 225 个，培训农民群众 1.2 万多人次。在农事之余，吸引了成千上万的父老乡亲投身其中，创造文化，分享成果。

无数次，艺术家们从杭州出发，走进偏远的山乡海岛，走进农户，为父老乡亲带去文化，也与乡村里的文艺爱好者结对子交朋友。艺术家开展群众喜闻乐见的文化活动，在为农民送去欢声笑语的同时，贴近群众、体验生活，作品多了一点家常味，添了一点泥土气，“采、送、种”一起生根发芽、开花结果。

### 文化造血 引领未来

种文化，关键在“活”，生生不息。

在红红火火的“种文化”过程中，精神的富足，让浙江农民体会到幸福的滋味，也激起了文化创造与分享的无限热情。他们不再是文化建设的看客，也成了主人翁——文化大篷车、流动大舞台、文化走亲……一个个生于民、活于民、用于民的“种文化”活动品牌在全省遍地开花。

“文化输血”容易，“文化造血”不易。把“文化下乡”变为“扎根在乡”，把村民从“种文化”的看客变成主角，既需要艺术家们给农村“送文化”，更需要农村当地自己“兴文化”。

政府主导，社会参与，百姓创造……浙江农村展开的这场“种文化”活动，不仅在农村种下了一颗颗生命力旺盛的文化种子，还培育了一支支土生土长的文化队伍，传承了一批批活态的文化遗产。这些种子在农村生根发芽，这些队伍在农村火热的生活中创造出多姿多彩的草根文艺。百川归海，浙江“千镇万村种文化”激发出的蓬勃文化创造力，将汇聚成共同实现中国梦的强大精神力量。

（来源：新华网杭州 2014-01-10）

## 农村留守家庭人文生态失衡状况研究

由于个人与社会的双向要求，生活在农村中的广大青壮年劳动力不得不离乡背井到陌生的城市打工，给原本完整的人文生态软环境造成了不可避免的损伤，也给家庭成员带来了生存、成长与发展中的

种种障碍。如何修复被破坏了的人文生态软环境，已不仅仅是留守家庭关注的问题，更应该是整个社会思考的问题。

打工潮背景下的农村家庭人文生态失衡状况，制约着这些家庭生活质量的提升，影响到社会主义新农村建设的顺利推进，同时也带来了一系列的社会问题。政府、社区组织应共同努力，从不同的角度、层面形成合力，尽快修复业已受损的生态，使每个社会成员生活在一个完整的、系统的生态环境中，以提升人的生活质量、延展人的生存空间，把我国农村建设成真正的名副其实的社会主义新农村。

国家要有宏观规划和具体方案，想方设法指导地方政府采取有力措施加快当地经济发展。如可以加大基础设施建设，制定优惠政策招商引资，吸引外来投资，创造就业机会，引导农村剩余劳动力就近务工。还可以根据各地的自然状况，对农民进行技术培训和资金支持，为他们开拓市场提供信息，打造适合当地发展的特色种植和养殖业，尽可能减少劳动力外流。如果客观条件确实不允许农民在当地发展，政府相关部门要制定合理的政策，想方设法解决外出务工人员的家庭困难，为他们离乡就业解除后顾之忧；尽可能地给外来务工人员市民待遇，提高他们的最低工资标准，改善他们的居住条件，使夫妻能够共居一室；尽可能地使外来务工人员子女与当地孩子享受同等教育资源，让孩子生活在父母身边，接受父母的教育与照料。要认真落实国家出来的一系列惠农政策，切实解决留守家庭的具体困难；改善农村的办学条件，不仅使留守在家的孩子能够享受到学校良好的教育，还要有人身安全保障。对于农村老人的养老问题，政府应予以充分的考虑，加强加快社会养老保障制度的建设，完善农村老人生活保障系统，让有劳动能力的青壮年轻松愉快地投身到我国现代化建设的大潮中，同时，使辛勤付出了一生的老人老有所养、老有所依。

（来源：《人民论坛》2011年第27期）

## 上海农村文化设施建设显成效

为了解上海农村居民文化需求情况，国家统计局上海调查总队开展了专项调查。调查显示，目前公共文化设施和服务能基本满足农村

居民需求，农村居民了解公共文化活动主要有三大途径，平时参与的社区文化活动类型多样化；农村居民重视中国传统文化节日，对传统思想和论述的认同度较高，学习和了解中华优秀传统文化的主要途径是电视广播和网络媒体。调查同时显示，农村居民对大型文化活动的知晓度和参与度较低，全民阅读和全民健身有待加强，农村社区文化建设中存在若干问题，城乡居民文化素养和认知仍有明显差距。

上海重视文化活动，筹办了国际音乐日、博物馆日、电视节、电影节、艺术节等一系列大型文化活动，但大部分场地集中在市区，农村居民知道这些大型文化活动的比例较少，参与的比例更少。

全民阅读和全民健身有待加强。调查显示，21.5%的受访农村居民每天几乎没有阅读书刊杂志，44%每天阅读书刊杂志的时间小于30分钟，仅9.2%每天阅读书刊杂志的时间在1小时以上。19.3%的受访农村居民每天几乎没有体育健身活动，38.3%每天体育健身活动的时间小于30分钟，仅11.3%每天体育健身活动的时间在1小时以上。

一是文化程度差异是城乡居民文化素养差异的一个重要因素，二是文化生活丰富度有差异，三是免费服务项目知晓度有差异。调查显示，逾四成（43.7%）受访农村居民不知道全市公共图书馆、博物馆等场所的基本服务项目是免费向公众开放的，高于城市居民13.7个百分点。

（来源：中国信息报网络版 2015-12-22）

# 完善农村文化发展，借鉴的国外经验

## 韩国农村基层公共服务提供的经验

### （一）政府强力推动

韩国“新村运动”起初完全由政府主导和推动。其主要采取两种推动手段：一是行政机构和人员广泛参与，由此政府建立了一整套从中央到地方的组织领导体系，各道、市（郡）及最基层的村都成立了“新村运动”领导机构，他们专门负责政策的制定，并协调各部门之间的配套政策和措施落实。当时的总统朴正熙，不仅参与起草“新村运动计划”，而且亲自到农村调研、到研修院授课。二是物力财力大力支持。“新村运动”中的公共服务提供所需的物资，基本都是由政府财政提供。

### （二）农民自主选择

韩国“新村运动”特别重视发挥农民的主体作用。政府虽强力推动和支持“新村运动”，但并不包办代替，更不强迫农民选择项目。每个村具体搞什么项目，完全由农民自己选择。政府通过政策引导的方式，让农民从“新村运动”中见到利益、得到实惠，从而自觉参与到“新村运动”中来。可以说，政府推动引导和农民参与有效地结合在一起，是“新村运动”获得成功的重要保证。

### （三）社会积极支持

韩国“新村运动”中，全社会积极参与新村建设，大学和科研院所的教师、科技人员轮流到农村巡回讲授和推广科技文化知识，海外的侨胞自愿捐钱捐物，城市各机关单位、工矿企业与农村结对，进行“一帮一”的扶持，三星、现代、韩国电力等大型企业都带头支持农村公共服务提供。从某种程度上讲，韩国新村建设取得成功是全社会支持的结果。

### （四）实行激励机制

政府对“新村运动”的财政支持，不搞平均分配，奖勤罚懒，奖优罚劣。政府根据各村的表现和成果，将全国的3万多个村庄划分为自立、自助、公共服务三个等级，成绩最佳的村划为自力村，最差的村划为公共服务村。政府的援助物资只提供给自力村和自助村，并在

村口立上牌子，以激发村民的积极性。这种奖惩机制发挥了有效的促进作用和无形的监督作用，有利于激发责任感和荣辱意识。

### （五）注重教育培训

教育培训在“新村运动”中占有重要的位置。韩国从中央到地方政府都设有“新村指导员研修院”，对国家各级公务员、社会各界负责人、新村指导员分批进行业务培训，包括政策说明、计划制定、实地考察、经验介绍、问题研讨等。然后这些人再对农村建设项目进行指导，并向农民灌输正直诚实的价值观，培养农民勤奋、自强、团结的主人公意识，倡导勤俭节约的生活方式，使农民具有强烈的协作精神和良好的生活态度。最后，“中央研修院”为韩国新村运动培养了一大批带头人和骨干。

（来源：《市场论坛》2015 第 1 期）

## 意大利农村文化产业

意大利是推动全球有组织农村文化产业活动发展的最著名国家。

随着人们生活水平和对环保重视程度的提高，“崇尚绿色、注重提高生活质量”已成为人们的新追求。因此，在意大利乡村旅游被称为“绿色度假”。那时“绿色度假”概念不再是传统意义上单纯的观光游览，即游人深入乡村，接触大自然，呼吸新鲜空气，从而使身心得到放松。如今它已经被赋予了强调“以人为本”和“绿色环保”的新内涵。在意大利多种的服务项目，使乡村成为一个“寓教于农”的“生态教育农业园”和具有教育、游憩、文化等功能的生活空间。

（来源：《国外农村文化产业发展资料》）

## 德国农村人文建设提供的经验

德国的农村发展被纳入国家整体发展规划体系之中，以科学为指导确立农村可持续发展，并很好地保留村庄原有的文化历史特色，形成德国村庄独特的自然文化风貌。德国的农村建设重视村庄形态、文化历史，新规划中注意处理好村庄的文化脉络，对旧建筑、生态环境

等进行科学整治、有限改造。20 世纪 50、60 年代德国曾经片面追求建设新村庄。意识到失误后，德国制定法规，规定将保护村庄原有形态、有限度的改造老建筑和保护村庄的生态环境作为村庄更新的主要任务。同时德国农村规划也实行了全民参与机制，对农村建设进行管理和监督。德国农村成为德国最具特色的地方。不同区域农村呈现不同的自然风貌和人文景观，而完善的基础设施、清新的空气、优美的环境，融入自然的生活品质，使得德国农村具有独特的魅力。

## 日本农村文化

日本的乡村文化具有以下特点：多数乡村设有自己的乡村博物馆；几乎每一个乡村都有几座或十几座古老的民居被政府认定为保护单位，政府给予民居主人以资助，以便为民居进行修缮保护；把日本乡村，在工艺技术上或表演艺术上有“绝技”、“绝艺”、“绝活儿”的老艺人会被认定为“人间国宝”。一旦认定后，国家就会拨出专项资金，录制他的艺术，保存他的作品，资助他传习技艺，培养传人，改善他的生活和从艺条件。颁布的《文化财产保护法》，其中关于乡村文化的是有形乡村文化和无形乡村文化的认定。前者包含有乡村各种生活用具和生活设施；后者包含乡村的各种风俗习惯和民间艺术，特别是乡村民众年节庆典祭祀时的各种表演艺术节目。日本建立了覆盖全国乡村的保护重要乡村文化的专业协会，凝聚了千万乡村文化艺术的传人，从事乐舞表演和传承活动。

几十年来，对乡村文化激励机制的推行，已经使日本乡村戏剧、乐舞、曲艺等表演艺术比如“能”、“文乐”、“狂言”、“讲谈”等从濒危到重生再走向新的繁荣。对于乡村文化的保护，不仅是日本政府在政策、立法、制度上的支持，同时还有日本民众广泛的认识和坚实的社会基础。

## 启示

从上文所列举的几个国家情况看，在农村人文建设中，政府主导下农民积极性极大提高，形成以农民为主体的合作组织，而且这些合

作组织能参与到政府政策制度规划的制定过程中。最为突出的不同之处在于，国外农村与城市之间没有像中国如此明确的城乡二元差异。虽然中国新农村建设旨在消弭两者之间的差异，但是从目前的状况看，新农村的发展还没有解决这一问题。中国农村发展规划实施情况对区域文化关注显不足。新农村建设成为投资项目的圈地运动，缺乏地域文化指导的乡村民居改造简单地实施旧房改造，很多富有地域特色和文化气息的古建筑被强拆复建，变得面目全非。

（来源：基金项目：本文系教育部人文社科课题：“工业化、城镇化背景下中国农村乡村规划研究”（编号：10YJC760022）阶段性成果）