

# 两会

2019



浙江省十三届人大二次会议  
浙江省政协十二届二次会议

## 社会化创新项目激活基层文化活力

温州市瓯海区图书馆

浙江省公共图书馆信息服务联盟

## 目 录

<b>专家视点</b> .....	<b>4</b>
加大政府购买公共文化服务力度 .....	4
<b>瓯海 探索实践</b> .....	<b>4</b>
政府购买公共文化服务瓯海跑前头 他到底咋做的? .....	4
星级文化服务百姓点赞 .....	9
瓯海发布《向社会力量购买公共文化服务管理规范》 .....	11
省级“模范生”是怎么炼成的? .....	12
瓯海区多措并举打造乡村艺术团 .....	15
创建国家公共文化服务示范区 “瓯海样板”深入推进文化惠民工程 .....	18

**免责声明：**

浙江“两会”专题信息产品由浙江省公共图书馆信息服务联盟各成员单位联合编辑。信息内容取自公开的报纸、图书、期刊、数据库资源以及各大主流网站，每份专题我们都准确标明来源和出处，摘选信息内容的真实性、准确性和合法性由发布单位负责。

本期专题由温州市瓯海区图书馆编辑，如您需要更为详细的内容及跟踪报道，请与该馆联络。

## 社会化创新项目激活基层文化活力 ——瓯海区社会力量参与公共文化服务探索实践

近年来，瓯海以构建现代公共文化服务体系为目标，进一步加强了公共文化公益性、基本性、均等性、便利性等方面的探索，公共文化服务和产品更为丰富，公共文化服务模式实现突破创新，基层文化活力进一步激发，形成了瓯海公共文化服务特色。

然而，在这过程中发现，现代公共文化服务体系的建立不是单靠政府就可以完成的。想要更有效地配置公共文化资源、提高公共文化服务效能、实现公共文化基本服务和个性化服务的有机统一、保障公民的文化权利，就离不开社会力量的参与。社会力量参与公共文化服务是顺应时代发展、切实构建现代公共文化服务体系的必然要求。

为此，瓯海在深入调查和分析、研究的基础上，为了进一步提高瓯海区公共文化服务供给能力和总体水平，满足人民美好生活新期待，陆续实施了政府向社会力量购买公共文化服务评估定级活动、“文化派驻团”、乡村艺术团业务指导委托管理、精品农家书屋委托管理与运行等一系列项目，以多元的供给渠道来促进瓯海公共文化服务质量并升，实现政府主导、社会参与、共同管理。经过一定时期的探索实践，取得了一定的成效。

## 专家视点

### 加大政府购买公共文化服务力度

#### 【我从基层来·代表委员谈新发展理念】

“今年的政府工作报告提出，加强基层公共文化服务。”湖南师范大学数学研究所所长郭晋云委员认为，政府应加大购买公共文化服务的力度，推动公共文化服务社会化发展，改进政府提供公共服务方式，实现政府主导、社会参与、共建共享，统筹城乡文化均等化发展。

针对目前非营利性文化机构规模小、缺乏活动资金的情况，郭晋云委员建议：一是实行文化组织登记制度，设立专业机构对非营利性文化机构进行认证，并给予其公益性捐赠税前扣除资格；二是加大政府购买公共文化服务的力度，培育文化类社会组织，并引导和规范其健康发展；三是鼓励非营利性文化机构向国家艺术基金申请文化活动补助，并主动向社会力量募集资金开展文化活动。（本报记者 龙军）

（来源：《光明日报》2017-3-11）

## 瓯海 探索实践

### 政府购买公共文化服务瓯海跑前头 他到底咋做的？

去年12月8日晚，瓯海区新桥街道文化广场百姓舞台，台上精彩纷呈，台下一片欢腾，“瓯海区首届社团文化节暨政府购买公共文化服务评估定级活动闭幕式”在这里举行，24家文化团体获瓯海区文化部门授牌“星级”称号，4家文化团体获评“五星”……为进一步转变政府财政投入方式，完善政府采购公



公共文化服务制度，去年10月，瓯海区率全市之先，对文化服务进行评估定级之后，再以公开招投标方式向社会力量购买公共文化服务，使百姓享用上更对口味的“文化大餐”。（图为：瓯海区政府向社会力量购买公共文化服务评估定级现场。）

瓯海区作为我市首个浙江省公共文化服务体系综合性示范项目创建单位，2016年全年送戏下乡400余场、送图书下乡11.4万册、送电影下乡2664场、送讲座展览97场、举办“文化走亲”7场；区图书馆共接待读者72.4万多人次，举办各类读书活动、公益培训1050场；区文化馆共开展公益培训辅导活动320余场。2016年，瓯海的成绩单上出现了多个“第一”，编制了全省第一个特色小镇文化建设专项规划；被授予全省第一批特色小镇文化建设示范点；开放了全市第一家正式注册登记的民办博物馆——维日康·树贤艺术博物馆；实现了全省第一个军地图书馆联网；建成开放全国第一家侨文化精品书屋……率先开展文化先行服务“大拆大整”专项行动；率先开展城中村历史文化风貌保护；率先组织举办“首届农民阅读周”；向区“治水公益基金”争取300万元修缮文物的做法成为新经验……立足“十三五”发展新起点，瓯海区不断尝试创新供给，“送文化下乡”“文化派驻团”“精品农家书屋运行管理”等项目通过招投标实现社会力量参与的公共文化服务项目接连在瓯海落地，深受群众喜爱。

去年12月25日，《中华人民共和国公共文化服务保障法》经十二届全国人大常委会第二十五次会议表决通过，将于2017年3月1日起施行，预示着公共文化服务保障法将不是只挂在墙上，而要化为公共文化服务的实践，人民群众的文化“获得感”将得到法律保障。“公共文化服务保障法首次以法律的形式明确了各级人民政府是承担公共文化服务工作的责任主体，同时将鼓励社会力量参与公共文化服务上升为法定原则，这对于激发全社会的文化创造活力，具有十分重要的意义。”瓯海区文广新局党组书记、局长叶展表示，瓯海公共

文化服务将坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持以人民为中心，实行政府主导、社会参与、统筹协调、共建共享，通过加快构建现代公共文化服务体系，全面提升文化产品供给质量和人民群众参与文化活动的积极性与满意度。

### 一、文化下乡模式创新：“评估定级”后公开招标

在潘桥街道潘北社区文化服务中心二楼，每周一会定期举办一场鼓词演出。“距离演出前一两个小时群众已早早去占座，来晚的人只能在过道里看演出。观众经常多得坐到舞台边上去，演员在观众的包围中演唱……”瓯海区文广新局公共文化管理科科长项炳晓告诉记者，鼓词在潘桥街道极受欢迎，有一次，演出因故未能如期举行，竟引得村民闹腾不休，意见纷纷。

单就去年一年，瓯海区送戏下乡 400 余场，那么，如何才能知晓哪些戏百姓爱看呢？瓯海区积极推行公共文化供给侧改革，全面提升产品质量和服务效能，开通“瓯海文化”微信公众号、瓯海文化网等平台，及时发布全区各文化阵地开展的各项活动、人才和社团菜单，群众均可通过互联网平台“点单”预约，还能报名参与感兴趣的文化活动。服务模式实现了由原来的“我送你看”向“你点我送”的个性化点单转变。“塘河文化节”“琦君文化节”“文化进万家”“幸福瓯海·百姓风采”“‘绿’文化节”等群众文化品牌活动深入人心、深得民心；“泽雅纸山文化节”“‘二月初一’瞿溪民俗文化节”“正月十三周岙挑灯”等特色节庆活动影响力逐渐扩大。“自下而上，以需定供”菜单式服务体系建立后，舞台下观众更多了，文化活动参与度更高了，鼓掌叫好声也更响了，让群众满意的同时，有效避免了资源浪费，实现了供需有效对接。

据悉，该区开展的“送文化下乡”服务评估定级活动，以集中展演、分类定级的方式进行，共有 24 家文化团体报名参加，其中参与综合类展演 13 家、曲艺类 1 家、戏曲类 6 家和书画类 4 家。活动全

程委托市文化馆、市越剧演艺中心等第三方文化艺术权威机构开展评估工作，根据评估结果将文化团体分为一至五星级，政府按不同星级进行扶持。评估定级活动结束后开展政府公开招投标，最后根据百姓在文化惠民平台的“点单”情况购买和安排演出场次。

为避免诸如在“送戏下乡”活动中出现实际演出时人员变更、换戏、演出水平大幅下降等问题，在活动实施方案中作了硬性规定，要求服务质量前后必须持平，并对人员专业级别、平均年龄、参展人数等方面提出具体要求。同时，明确要求“所有参与展演单位之间的人员不得雷同”。这项条件的提出，实际是为了利用同等的资金尽可能扶持多支文化队伍，培养更多人才，将公共文化设施的服务主体定位于广大群众，扶持中小文化团体的成长，才能使投入和需求都不打“水漂”，真正形成“百花齐放、百家争鸣、百姓受益”的良好局面。

## 二、农家书屋改造创新：“第三方机构”托管运行

位于“最美侨乡”瓯海区丽岙街道的全国首家侨文化精品书屋——“瓯悦书屋”，是于去年12月12日揭幕开馆的瓯海区图书馆丽岙分馆。明亮的落地窗、木质桌椅、仿古台灯，温馨舒适的环境让当地读者沉浸在知识的海洋。这家室内面积380平方米，以欧式风格打造的书屋，引入了丽岙咖啡业主入驻，无论在装潢和内容布置上均“洋气”十足，2.5万册的藏书，让它傲居全市图书馆分馆藏书量榜首。这家配合丽岙浓郁侨乡文化元素打造的精品书屋，已成为小镇人气最旺、利用率最高的休闲文化场所，同时这里还成为温州市侨务文化基地，是丽岙华侨的文化活动基地。

阅读，是民众获得“文化温饱”的一条重要途径。为解决广大农民群众读书难的问题，瓯海区于近年来建成农家书屋191家，然而在实际运作中，一些书屋处于闲置状态，人流量不大。为提升农家书屋配置与形象，打造契合民众精神需求的精品书屋，自2015年起，瓯海区政府投入专项资金，对农家书屋图书资源进行了整合扩充，重新

规划区域布局，对22个农家书屋进行了改造提升，打造出图书资源丰富、环境舒适、深受读者喜爱的“瓯悦书屋”，其中13家图书资源超过7000册的精品农家书屋实现与市、区图书馆的联网，可通借通还，服务明显提效。另外，设于瓯海区消防大队内的军地图书馆与全市公共图书馆联网的实现，在全省来说还属首创。

为更专业化地管理书屋，让读者得到更好的阅读体验，瓯海区通过招标采购公共文化服务，从2017年1月起将辖区首批12家精品农家书屋的日常运行工作全年以“半托式”打包给中标的社会第三方机构进行管理，每家精品农家书屋均配置1名专职管理人员，并要求成立瓯海区农家书屋配送中心，每月向各书屋配送流通图书500册以上。今年，各精品农家书屋每月还将有1场常态化阅读推广活动，同时，瓯海区图书馆还将在各农家书屋不定期开展各类联动配套活动。

除区图书馆、“瓯悦书屋”外，在瓯海还散布着6家24小时不打烊的“城市书房”，“区图书馆、城市书房、瓯悦书屋、农家书屋”图书服务平台网络已愈加完善，滋养着瓯海人的阅读生活。

### 三、文化阵地管理创新：“文化派驻团”专门指导

“十二五”期间，瓯海区高标准建设成了区文化馆、图书馆、博物馆、影剧院、文化广场等一批公共文化阵地，同时，在全区实现了镇街综合文化站、社区文化中心、村级文化活动室全覆盖，建成三级公共文化设施网络，打造了“15分钟文化圈”。

公共文化阵地建好了，如何“盘活”是关键。近年来，由各镇街综合文化站组织和参与的文化活动极具地方特色，深受当地民众喜爱，可往往在活动结束后，人气就散了，镇街综合文化站内人气始终不高。

为使镇街综合文化站真正成为群众“学文化”“享文化”的活跃阵地，2017年年初，瓯海区文广新局启动“文化派驻团”项目，要为每个镇街派驻一个文化派驻团，有效整合资源，指导开展各类文化

活动和培训课程。

“文化派驻团”包含“三个一”：聘任当地一位瓯海文化名人担任基层文化顾问，参与瓯海基层文化活动的策划和开展，为瓯海文化发展建言献策；在瓯海区文化系统范围内选择骨干担任文化派驻团团团长，全面负责文化派驻团的计划制定、方案实施等各种事宜；通过第三方机构向社会公开招聘一位具有一定文艺特长和文化活动组织策划能力的文化派驻员，负责联系镇街文化活动的具体事务。另外，瓯海区文广新局还首先在娄桥街道开展工作试点，创新推出了文化馆服务新模式：即建立以区文化馆为总馆，镇街综合文化站为分馆，社区文化服务中心为服务点的“总分馆”服务体系，从总馆至下级逐级推送公共文化活动，推动公共文化服务重心下移、资源下沉，把全区最优质的公共文化资源送到百姓家门口。

“站在‘十三五’发展的新起点上，我们将坚持以建设富有创新活力极具独特魅力文化强区的目标，始终秉持‘文化先行、文化惠民、文化兴业’的发展理念，多补民生之需，多谋民生之利，多解民生之忧，努力为全区人民打造幸福的文化家园。”瓯海区文广新局党组书记、局长叶展如是说。（记者 程潇潇）

（来源：《温州日报》2017-2-15）

## 星级文化服务百姓点赞

### ——瓯海区政府购买公共服务评估定级机制

日前，当记者走进瓯海区娄桥街道综合文化站，只听得楼上排练室传出阵阵优美歌声，俏皮的调子似在欢快的嬉戏中赞美着丰收。据该街道文化员王小乐介绍，这是2015年8月成立的娄桥笙台艺社在排练《采茶舞曲》，这支由100多人组成的团队，在瓯海区政府购买公共服务评估定级活动中获得三星级，今年上半年已接受当地群众网上点单演出近10场。

2016年11月21日-12月2日，瓯海区面向全社会举办了政府向社会力量购买公共文化服务评估定级活动，以“星级定价位、招标定资格”的全新模式，全权委托第三方权威机构对参与活动的文化社团、非营利性企业、民营剧团进行综合评估，再根据星级评定结果确定政府购买公共文化服务的相应价位和招投标资格。在第一次评估定级中，24家文化团体获瓯海区文化部门授牌“星级”称号，综合类13家、曲艺类1家、戏曲类6家、书画类4家，其中4家文化团体获评“五星”。

现如今，瓯海区百姓若有想看的文艺演出、戏曲表演或书画培训等，都可以上“瓯海文化”微信惠民平台，动动手指向星级文化团队下单，心仪的“文化大餐”就可能送至自家门口来。65岁的冯大爷告诉记者，虽然他不会网上点单操作，但几乎每一场在自家附近文化礼堂和百姓舞台举办的演出他都会和老伴一起来看，而他的小孙子最近通过点单平台成功报名参加了公益书法培训。

“自下而上，以需定供”的菜单式服务模式让“我送你看”向“你点我送”个性化升级，舞台下观众更多了，文化下乡投诉更少了，文化活动参与度更广了，鼓掌叫好声也更响了。

“过去，在送戏下乡活动中时有实际演出时人员变更、换戏、演出水平大幅下降等问题，评估定级后，要求服务质量前后必须持平，对人员专业级别、平均年龄、参展人数等方面都提出了具体要求。第三方评估机构会不定时间、不定地点、不定单位进行督查，保证各文化团体的服务质量。”瓯海区文广新局公共服务与管理科科长项炳晓告诉记者，评估定级方案细化了公共文化服务的要求，还作出“所有参与展演单位之间的人员不得雷同”等明确规定，而这些条件的提出，除了保证百姓享受优质文化服务权益的同时，有利于利用同等的资金尽可能扶持多支文化队伍，培养更多人才参与社会公共文化服务。

据统计，评估定级工作开展以来，与上年同比观众增加一倍多，

点单数增长40%，文化下乡投诉下降为零，让群众满意的同时，有效避免了资源浪费，实现了供需有效对接。今年年初，瓯海区还启动文化派驻团项目，委托第三方为每个镇街派驻一个文化派驻团，指导基层开展各类文化活动和艺术培训。“评估定级”与“文化派驻团”实现双下沉，大大活跃了各镇街文化阵地，据统计，今年上半年瓯海各文化阵地共“接单”送戏下乡128场，举办公益培训460余场，常态化、高品质的文化活动极大丰富了百姓文化生活，让文化惠民落到实处，也收获了一片来自百姓的真心赞誉之声。（记者 程潇潇）

（来源：《温州日报》2017-10-25）

## 瓯海发布《向社会力量购买公共文化服务管理规范》

11月20日，瓯海区发布了《向社会力量购买公共文化服务管理规范》，为当地政府向社会力量购买公共文化服务明确标准、规范程序，据悉，该地方标准将于12月1日正式实施。

据了解，由瓯海区文广新局起草的《向社会力量购买公共文化服务管理规范》对公共文化服务岗位、展演服务、公共文化设施运行和管理服务，以及绩效评价等方面作出了具体规范，该标准经浙江省公共文化服务体系建设库专家及市文广新局、市质量监督局、市文化馆、瓯海区质量监督局等单位的专家评审通过。

瓯海区作为第三批浙江省公共文化服务体系综合示范项目创建单位，把向社会力量购买公共文化服务作为制度设计研究的主要内容，形成了一批研究成果，并在创建实践中形成了购买公共文化服务岗位（文化派驻团）、基层文化设施（精品农家书屋）委托运行、送文化下乡服务、公益电影放映等项目，取得良好效果，形成较好的示范效应。瓯海区文广新局副局长王培秋称，通过该标准的发布，以标准化推动均等化，以期进一步巩固和提升公共文化服务水平，更好地

满足人民群众对文化生活的新期待，并为其他地方向社会力量购买公共文化服务提供参考样本。（记者 程潇潇）

（来源：《温州日报》2017-11-21）

## 省级“模范生”是怎么炼成的？

——我区荣膺第三批浙江省公共文化服务示范区，全市首家

家住新桥街道的陈亮同学今年读五年级，这个暑假，他和几个同学多了好多去处——区图书馆看书、听音乐、听讲座、做作业；逛逛区博物馆，碰上体验活动，还能现场体验古法造纸、石头雕刻等好玩的活动；图书馆借的书，可以和家门口的城市书坊通借通还，暑假才过半，陈亮已经读了7本书，把学校布置的暑假阅读作业早早完成了；陈亮还报名了社区文化礼堂举办的免费书法培训班……陈亮的妈妈林女士对儿子的暑假生活很满意，“充实又丰富，孩子学到了不少东西，大人又很省心。”陈亮是我区公共文化服务提升的一个受益者，随着全区公共文化设施网络的不断完善，公共文化资源下沉，群众触手可及，越来越多的市民像陈亮一样，尝到了“文化惠民”的甜头。

近年来，我区建立起以区行政中心公共文化设施为龙头，镇街文化中心为支撑，社区和村级基层文化设施为基础的三级公共文化设施网络。截至目前，我区已创建省级文化强镇两个，省级公共文化服务示范村（社区）7个。日前，我区被省政府授予“第三批浙江省公共文化服务示范区”称号，是温州市首个“省级公共文化服务示范区”。

浙江文化“模范生”是怎么炼成的？我们来细看我区在构建现代公共文化服务体系中有哪些亮点做法。

### 一、深化供给侧改革：对接群众对美好生活的需求

上周，“万众‘艺’心在瓯海”景山街道群众器乐大赛精彩落幕。比赛现场，身着盛装的选手们轮番上台，用指尖弹拨出悠扬动听的乐音，令现场观众深深陶醉。《纺织忙》《夕阳醉了》《天山之歌》等

经典曲目，在萨克斯、古筝、钢琴、非洲鼓等乐器的演绎下，为观众营造了江南水乡、草原牧歌、天路飞驰等意境，将观众带入清新宁静和慷慨激昂的心境。来自辖区的9支团队、35余名选手相聚一堂，共享文化盛宴，展现了景山街道群众丰富的精神文化生活、良好的精神面貌和优秀的音乐才能。这是“万众‘艺’心在瓯海”——第二届广场文化节的第五场活动，此次活动为辖区器乐爱好者搭建了一个展示才艺的舞台，涌现出了一大批器乐演奏优秀者。广场文化节“一月一赛事，一月一主题”活动，将镜头对准群众，将文化发展成果惠及百姓。

区文广新局局长王珽介绍：“这几年来，我们紧紧围绕参与率要高、持续力要强的活动主题，把我们的活动载体充分设计好，让广大群众参与进来，而且将各项活动能够持续的做下去。”我区把文化的社会效益放在首位，从供给端入手，搭建社会化平台，推出更多惠及百姓的文化产品，促进人民欣赏水平不断提高。去年全年，我区共组织跨区文化走亲7场、送戏下乡418场、讲座展览368场、送图书下乡11.7万册、送电影下乡2664场、举办各类读书活动及公益培训3000余场，“文化进万家”“幸福瓯海·百姓风采”“广场文化节”等群文品牌活动极大丰富了区域内群众的精神文化生活；结合我区地域特色与人文底蕴打造的“塘河文化节”“琦君文化节”“肯恩小镇风情旅游文化节”等一批文化品牌影响力逐步扩大，“泽雅纸山文化节”“瞿溪民俗文化节”“正月十三周岙挑灯”“茶山百鸟灯文化节”等民俗节庆活动深受百姓喜爱，且在一定程度上推升全区文化品质。

## 二、拓展供给主体：打通社会化运作通道

我区率全市之先，首创“以星级定价位、招标定资格”的全新模式，对文化服务进行评估定级之后，再以公开招投标方式向社会力量购买公共文化服务，使百姓享用上更对口味的“文化大餐”。“政府

主导、社会参与、民办公助”的政府购买公共文化服务模式在我区逐步建立，实现了政府从“办文化”到“管文化”的转变。另一方面，我区积极探索完善“以需定供”文化活动配送机制，创新推出“菜单式”服务，把“被动”变成“主动”，以基层文化体育建设提升年为抓手，扩展文体平台、壮大文体队伍、繁荣群众文体生活，让群众从看客成为主角。

作为温州市乡村文艺团队组建试点单位之一，我区先行先试，于今年在全区范围内，根据镇街、村（社）大小和文艺特长人群、文化爱好人群等实际情况，以“单独组建、连片组团”的方式，建设了百支以上长期活跃在基层的乡村艺术团队，并由区文化馆进行网格化服务，下派乡村艺术团队指导员对镇街总团进行全面业务指导，实现“送文化”到“种文化”的转变。

在鼓励社会力量参与公共文化建设的实践中，我区出台温州市首个公共文化类地方标准规范——《向社会力量购买公共文化服务管理规范》，实施向社会力量购买公共文化服务岗位、基层公共文化设施的委托运营、向社会力量购买文化服务项目。“这个管理规范的出台，也给全省提供了一个制度建设样板，在全省形成了辐射效应。”王珧琰说。

据介绍，去年全年，我区共购买公共文化服务岗位 33 个，委托运营精品农家书屋 14 家，购买文艺演出 418 场，送电影下乡 2664 场。累计投入购买资金 625.16 万元，撬动社会力量投入公共文化资金 1800 多万元，形成了全社会共同参与公共文化建设的的良好氛围。

### 三、创新供给手段：探索品质化服务新模式

如果你来到新华书店、西西弗书店买书，可以尝试使用通用的图书馆借阅证或市民卡登记借阅，区图书馆将为你“买单”。我区创新推出的“你选书我买单”活动，让书店变成图书馆分馆，让读者变身图书采购员，在“实惠”读者的同时，还实现了阅读资源的优化。

随着我区阅读氛围的提升，区图书馆、城市书房、百姓书屋、精品农家书屋等场所已经成为辖区内百姓享受精神文化生活的人气高地。全区14家精品农家书屋均已整合到图书馆总分馆服务体系，实现通借通还。为更专业化地管理好书屋，从去年开始，我区将辖区内精品农家书屋的日常管理和运行全年以“半托式”打包给社会第三方机构进行管理，保证每月流通图书数量与常态阅读活动的举行。图书馆不仅成为我区群众重要的文化休闲场所，还切实发挥了文化高地的作用，逐级推送公共文化服务，推动公共文化服务重心下移、资源下沉，把最优质的公共文化资源送到百姓家门口。

统计数据表明，我区公共图书馆城乡服务体系已达2.3万人拥有一个图书馆（书屋），接近发达国家水准；13个镇街综合文化站上等级达100%，其中特级1个、一级11个、二级1个，特级和一级站比例为92.3%；城市书房7个，百姓书屋5个，文化驿站2个，瓯悦书屋2个。去年，区图书馆荣获“中宣部第七届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体”荣誉称号、丽岙街道瓯悦书屋获全国示范农家书屋荣誉称号。（记者 陈瑶）

（来源：《今日瓯海》2018-8-8）

## 瓯海区多措并举打造乡村艺术团

### ——唱响乡村文化 引领文明乡风

昨晚，在瓯海乡村艺术团大本营内的文化驿站岷风站，举行了一场绘声绘色的故事分享会。十九大代表、瓯海区退休干部宋玲华，与现场观众分享了自己与乡村艺术团的故事，讲述了多年来追求文艺与公益事业过程中的难忘经历。当晚，瓯海区景山街道乡村艺术团还带来精品节目，为现场观众献上别有风味的精彩演出。

国庆节期间，瓯海区各基层文化阵地欢歌热舞未曾停歇——潘桥社区体育场内，办起了人气爆棚的中老年国庆互动演唱会；繁荣社区

老人休闲苑里，人们用温州话散讲、乐器合奏等节目向祖国华诞献礼；瞿溪街道河头村文化广场上，上演文艺大比拼……百姓们倾情献演着一场又一场接地气的文化活动，而这一支支草根表演队伍有着一个共同的名字——乡村艺术团。

2017年底，温州市获第四批国家公共文化服务体系示范区创建资格。乡村艺术团，作为我市将公共文化服务体系示范区创建进一步推向深入的又一创新文艺品牌，开创了全民参与创建的良好局面。

瓯海区作为温州市乡村艺术团组建试点单位，在“政府向社会力量购买公共文化服务”和“乡村艺术团入驻文化礼堂”方面先行先试，为温州市乡村艺术团组建工作开路，提供经验借鉴。一位来自瓯海区的乡村艺术团团长，向记者讲述了其所在的乡村艺术团从无到有的创建过程。

### 零距离文化服务百姓来点单

#### “送文化”变“种文化”

“10月1日那天，我们艺术团联合其他武术爱好者在世纪公园举行了一次大型演出，活动是临时起意组织的，大家只花了三天时间，排练了木兰拳、木兰扇、剑舞等六七十个节目，当天的演出效果非常不错……”张少燕是瓯海区梧田大堡底乡村艺术团团长，几年前，她由于腰椎间盘突出退休在家，而原本枯燥缺乏精神气的生活，在区政府开展“文化下乡”活动后有了巨大改变。

“近年来，镇上和村里频繁举办文艺活动，表演看得多了，大家也都对文艺和体育产生了浓厚兴趣。”张少燕回忆，后来区政府推出“瓯海文化”数字点单平台，不仅送演出，还免费送培训，“在家闲着还不如‘点单’学点东西，我这样想着，便和几位朋友一起，按各自兴趣报名学书画、武术、舞蹈，这让生活一下子丰富起来，渐渐地身体也好了许多！”

授人以鱼不如授人以渔，瓯海区文化惠民数字点单服务变“送文

化”为“种文化”，将文艺之花播种基层土壤。据统计，该平台自2015年8月运行以来，已配送书法、国画、朗诵等各类培训5000余课时，戏剧、鼓词和综合文艺汇演等各类文艺展演1000余场，受众达65万余人次。

日前，浙江省财政厅、省文化厅、省文广新局及省文物局等四部门公布2017年度浙江省公共文化服务领域管理体制改革创新项目名单，全省11个入选项目中，瓯海区“评估定级+瓯海文化数字点单服务”项目与温州市本级项目“城市书房”一同入选。

### 乡村艺术团引领文明乡风

#### “办文化”变“管文化”

“今年6月，区政府号召大家自组乡村艺术团，‘让百姓成为舞台的主角’的口号响遍全区，我们一帮参加过文艺培训班的姐妹们跃跃欲试，立即‘抱团’，现在大概共有40多位团员。”张少燕告诉记者，村里的文化礼堂、文化驿站、文化广场等基层文化阵地全部对乡村艺术团开放，演出设备也供免费使用。“目前我们已举办了多场演出，团员各有擅长，各支乡村艺术团之间也频繁‘借人’办活动，可忙活了！”

为推进乡村艺术团创建工作，瓯海区探索研究“单独建团、邻片组团、互补联团”的方式，以“镇街总团、村（社）分团”为运行模式，推出“分类指导、硬件支持”的扶持机制。在短短4个月里，瓯海区成立了100支乡村艺术团，实现全区域覆盖目标。

百个乡村艺术团，成为农村里流动性极强的“文艺轻骑兵”，争先走上各村各镇的百姓舞台、文化礼堂、文化中心、镇街综合文化站，在展示自我风采的同时，积极配合区政府中心工作开展“平安瓯海”“清垃圾、除破烂”“最多跑一次”“安全生产”以及各类法律法规宣传等常态化的文艺宣传活动。与此同时，随着基层文化自我供给能力的提升，政府职能也从“办文化”成功向“管文化”过渡。

## 借社会力量开展业务指导

### “评估定级”保服务质量

为进一步提升乡村艺术团业务水平，瓯海率先践行乡村艺术团社会化运作路径，斥资 80 万元向社会公开招投标，委托第三方机构聘请 13 家综合类社会文化艺术培训机构为各镇街 100 支乡村艺术团开展业务指导。同时，乡村艺术团指导员负责与中标单位的对接，统筹安排联系中标单位对村级艺术团进行服务，为乡村艺术团的顺利有效运行和业务提升提供充分保障。

9 月 30 日，瓯海区举行百支乡村艺术团入驻文化礼堂暨瓯海乡村艺术团大本营开放仪式，率全市之先将乡村艺术团与文化礼堂“结对”，共同推进“乡村文艺繁星计划”。通过此举，乡村艺术团缺场地、人员不固定的问题得到了解决，也确保了基层文化阵地真正有人气。

张少燕乐呵呵地说，当前，区政府开始对乡村文艺团的演出质量进行评估定级，她的团队已申报参评，如评定为三星级以上，团队今后的演出就能按照星级补助标准被纳入政府采购文化惠民服务范畴。现如今，排练和演出已经成为每一位团员的生活日常，而对于张少燕而言，开展文化艺术活动也已成为她退休后的另一份事业。（记者 程潇潇）

（来源：《温州日报》2018-10-9）

## 创建国家公共文化服务示范区

### “瓯海样板”深入推进文化惠民工程

11 月 16 日上午，瓯海区召开国家公共文化服务体系示范区创建推进大会，动员全区上下全面抓好创建工作各项目标任务，以“创建在瓯海，示范在全国”的定位，全面对照检查、全面对标创建，狠抓

各项创建任务落实，着力打造国家公共文化服务的“瓯海样板”。（图为瓯海区政府向社会力量购买公共文化服务评估定级活动。）



瓯海区是全市唯一的省级国家公共文化服务体系示范区，各类创建基础和条件都比较扎实，拥有“两山一水”自然文化资源，创成了“琦君文化节”“肯恩小镇风情文化节”“仙岩绿文化节”等地域文化品牌。

近年来，瓯海持续加大对文化事业投入力度，以全民共享为目标，构建了区、镇（街道）、村（社区）三级公共文化服务网络体系；以文化惠民为导向，打造了多个文化品牌活动；以植根地域文化特色为目标，创作了一批代表瓯海文化形象和地域特色的文艺精品等，文化惠民工程深入推进，基层文化活力进一步激发。

### 政府向社会力量购买公共文化服务 百姓通过数字平台参与惠民“点单”

瓯海区政府向社会力量购买公共文化服务评估定级项目是瓯海近年来的公共文化服务创新项目之一，被评为2017年度浙江省公共文化服务领域管理体制改革创新项目。

以“星级定价位、招标定资格”的模式，全权委托第三方权威机构对参与活动的文化社团、非营利性企业、民营剧团进行综合评估，再根据星级评定结果确定政府购买公共文化服务的相应价位，并公开招投标文件的资格条件。通过集中展演、分



类定级的方式进行评估后，将文化团体分为一至五星级，政府按不同星级定出不同的价格。（图为瓯海区公共文化百姓点单惠民工程公益培训综合成果展）

中标后的公共文化服务项目上传到“瓯海文化”微信公众号，百姓可以通过数字平台进行“点单”，并通过政府购买方式，根据点单情况为群众及时派送文化活动，实现了由原来的“我送你看”向“你点我送”的个性化点单转变，让群众满意的同时，有效避免了资源浪费，实现了供需有效对接。

截至目前，已配送各类培训 5000 多课时，戏剧、鼓词和综合文艺汇演等各类文艺展演 1000 多场，受众达 65 万余人次。

该项目的开展，进一步增强了瓯海区公共文化服务领域创新的系统性、整理性和实效性，提高服务内容和区域的覆盖面，营造了“产品形式多样化，项目运作社会化，服务供给品质化”的发展环境，有力推进了文化惠民工程的深入实施，目前已在多个县（市、区）推广实施。

### “一月一赛事，一月一观摩” 万众“艺”心深入百姓心间



明晚，瓯海区“万众‘艺’心在瓯海”第二届广场文化节（百场文化赛事）即将在瓯海新电影院迎来闭幕式，今年该项赛事设置了“十大主题”，以各镇街为单位，分别推行“一月一赛，一月一观摩”，倾力打造百场以上文化赛事，让文化的种子在百姓心间生根发芽。（图为乡村艺术团街头表演节目）

据悉，瓯海区百场赛事观摩团由市、区有关专家及领导、各镇街分管领导及各镇街文化员、文化派驻员等 50 余人组成，旨在进一步促进“万众‘艺’心在瓯海”活动开展的同时搭建一个各镇街之间的

自办群众文化的交流平台。

目前瓯海区各镇街已陆续开展“万众‘艺’心在瓯海”——瓯海区第二届广场文化节（百场文化赛事）3月群众群诵大赛，4月群众声乐大赛，5月群众服装秀，6月瓯海区群众红歌合唱大赛，7月群众器乐大赛，8月群众独双三舞蹈大赛，9月群众视觉艺术展，10月群众广场舞大赛，11月群众三步踩大赛。今晚第十场观摩活动在南白象街道举行群众曲艺戏曲汇演。明天瓯海区第二届广场文化节的闭幕式结束后各镇街还将坚持“一月一赛事”，继续举办群众曲艺戏曲大赛。瓯海区百场赛事观摩团将坚持“一月一观摩”原则，每月选一个镇街进行观摩。

瓯海区通过举办“一月一赛事，一月一观摩”，推进“文化社团进礼堂”，引导乡村艺术团进礼堂等举措，目前共建成农村文化礼堂102座，覆盖全区43%的行政村，举办各类活动7400余场。10月，取材于该区文化礼堂真实一景，展现百姓欢聚文化礼堂开展文化活动的舞蹈《看戏咯》，作为全市唯一项目亮相全省乡镇（街道）艺术团文艺汇演。

### **“民办政补，民藏政扶” 瓯海创新民办博物馆建设模式**

瓯海目前有温州维日康树贤艺术博物馆和灯博物馆2家民办博物馆。为了进一步提升瓯海形象，瓯海区正在致力打造民办博物馆群建设项目。该选址在温瑞塘河沿线瓯海大道至南白象东侧沿岸的三个地块，目前已有温州石刻造像博物馆、一济堂中医药博物馆、志通雕塑艺术博物馆等签订协议，每个馆的建设期为一年半时间，一期2家民博馆已进场施工，其中温州石刻造像博物馆主体建设已经完工；二期2家民博馆现已进入方案会审阶段。三期意向报名6家。

不久的将来，这些民办博物馆就像串联镶嵌在塘河这条玉带上的闪耀珍珠，连同塘河边的骑楼、埠头、古桥梁相生相融，成为集中反映塘河文化资源特色的展示阵地和交流窗口。

这些博物馆建成验收后体现公益性，实行全年免费对社会开放300天，政府按规定给予主体建筑、绿化景观、陈列布展等相应补助。这种“民办政补，民藏政扶”的建馆模式，是我市文化体制改革的创新尝试，也是社会力量参与公共文化场馆建设的积极探索。

### 文化派驻团建立三位一体管理模式 乡村艺术团开展一月一主题巡演

为使镇街综合文化站真正成为群众“学文化”“享文化”的活跃阵地，瓯海区启动实施了“文化派驻团”项目，通过政府公开招标方式，委托第三方为每个镇街派驻一个文化派驻团，有效整合资源，指导基层开展各类文化活动和艺术培训，建立了以“文化部门为牵头、镇街为主体、第三方为骨干”的三位一体管理模式。

如今，挖掘地域特色文化资源、整合部门资源、规划文化服务、管理综合文化站各类文化活动等，文化派驻团的服务内容和外延不断拓展。镇街的文化活动离不开文化派驻团的策划、整合和实施，村（社区）的文化活动离不开文化派驻团的指导和规划。

今年9月30日，瓯海乡村艺术团大本营成立，并在乡村艺术团分享会上，由各街道乡村艺术团带来的《书简舞》《我的中国心》《京胡独奏》《十八相送》等精彩表演，充分展示了瓯海乡村艺术团的风采和活力。作为温州市乡村艺术团组建试点单位，瓯海区先行先试，为温州市乡村艺术团组建工作开路，提供经验借鉴。

截至目前，瓯海区已经成立百支乡村艺术团，在全市率先开展一月一主题的巡演，实现全区域覆盖目标。

文化是一个城市的灵魂，一座有内涵的城市，背后一定有文化体系的强有力支撑。国家公共文化服务体系示范区创建，不仅是一项重大民生工程、文化大餐，同时也是全面构筑瓯海发展支撑体系、加快“大建大美”成果转化，提升瓯海城市竞争力的战略举措，对此该区强化树立“创建在瓯海、示范在全国；创建在文化，带动在全局”的争先意识和担当意识，以时不我待的紧迫感，高标准、高质量推进公

共文化服务体系建设工作。（记者 徐海龙）

（来源：《温州晚报》2018-11-19）