

# 两会

2019



浙江省十三届人大二次会议  
浙江省政协十二届二次会议

## 数字经济 余杭先行

杭州市余杭区图书馆

浙江省公共图书馆信息服务联盟

## 目 录

<b>什么是数字经济</b> .....	4
<b>中国数字经济发展回顾</b> .....	4
中国数字经济已迈入成熟期.....	4
数字经济发展逐步上升至国家战略高度.....	7
<b>余杭区数字经济发展现状</b> .....	7
<b>国内部分地区数字经济发展举措</b> .....	9
浙江：数字经济引领创新发展.....	9
重庆四项举措推进数字经济.....	11
福建省多举措促数字经济加快发展.....	11
广西多举措推动数字建设.....	13
<b>国外数字经济的战略部署</b> .....	13
美国.....	13
英国.....	14
澳大利亚.....	15
日本.....	16
新加坡.....	17

**免责声明：**

浙江“两会”专题信息产品由浙江省公共图书馆信息服务联盟各成员单位联合编辑。信息内容取自公开的报纸、图书、期刊、数据库资源以及各大主流网站，每份专题我们都准确标明来源和出处，摘选信息内容的真实性、准确性和合法性由发布单位负责。

本期专题由杭州市余杭区图书馆编辑，如您需要更为详细的内容及跟踪报道，请与该馆联络。

## 数字经济、余杭先行



2016年G20杭州峰会上，国家主席习近平将发展数字经济作为中国创新增长的主要路径提出来，并受到各方的积极响应。2017年《政府工作报告》再次提出要推动“互联网+”深入发展，并首次明确促进数字经济加快成长的要求。浙江审时度势，主动迎接新经济，谋求新发展。2017年12月省委经济工作会议提出，把数字经济作为“一号工程”来抓，充分发挥浙江信息经济、“互联网+”的先发优势，以数据整合和共享为切入点，大力发展互联网、物联网、大数据、人工智能等产业，打造云上浙江、数据强省。近年来，余杭按照省、市“一号工程”统一部署，立足现有产业基础，因地因时精准施策，把数字经济作为培育新动能、转换旧动能的重要途径。2018年12月1日，余杭区发布《余杭区打造国际一流营商环境若干意见》、《余杭上市公司稳健发展基金》、《余杭区打造全国数字经济先行区建设方案》，推出60条、151项具体举措，力争到2022年，余杭数字经济总量突破2600亿，占GDP比重达到75%以上，数字经济稳居全国前列，着力建成全国数字经济先行区。

## 什么是数字经济

数字经济是继农业经济、工业经济之后的一种新的经济社会发展形态。人们对数字经济的认识是一个不断深化的过程。在众多关于数字经济的定义中，以2016年G20杭州峰会发布的《二十国集团数字经济发展与合作倡议》最具代表性。该倡议认为，数字经济是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术（ICT）的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。

随着数字经济的深入发展，其内涵和外延也不断演化。数字经济已不单指向互联网经济和电子商务，它所涉及的是一个产业群，既包括信息网络技术产业，也包括与数字资源、数字技术紧密相关的其他产业。数字经济涉及多类经济活动，既包括生产活动，也包括消费活动。

（来源：马化腾等编著 《数字经济—中国创新增长新动能》）

## 中国数字经济发展回顾

### 中国数字经济已迈入成熟期

中国数字经济早期发展得益于人口红利的先天优势，网民规模的高速增长为互联网行业的崛起提供了天然的优质土壤。2012年以后，网民增速趋于平缓，移动端时代到来，促使中国数字经济进入成熟发展期。

#### 1、萌芽期：1994年-2002年

1994年，中国正式接入国际互联网，进入互联网时代。以互联网行业崛起为显著特征，伴随互联网用户数量的高速增长，一大批业内的先锋企业相继成立。三大门户网站新浪、搜狐、网易先后创立，阿

里巴巴、京东等电子商务网站进入初创阶段，百度、腾讯等搜索引擎和社交媒体得到空前发展。这一阶段，中国数字经济的商业模式仍较为单一，以新闻门户、邮箱业务、搜索引擎为代表的业态，增值服务以信息传播和获取为中心。萌芽期初创企业模仿国外成功商业模式的现象极为普遍，技术创新尚未得到足够重视，流量争夺和用户积累是竞争的核心内容。2000年前后，以科技股为代表的纳斯达克股市崩盘，全球互联网泡沫破灭，国内互联网产业也未能幸免，经历了约2-3年的低迷阶段。期间，网易在纳斯达克的美股股价曾连续9个月跌破1美元，导致2002年被停牌。

## 2、高速发展期：2003年-2012年

经历短暂的低迷阶段后，中国数字经济于2003年至2012年间步入高速增长期。随着互联网用户数量持续保持两位数增长，以网络零售为代表的电子商务首先发力，带动数字经济由萌芽期进入新的发展阶段。2003年上半年，阿里巴巴推出个人电子商务网站“淘宝网”，以成功的本土化商业模式迫使eBay退出中国市场，并在此后发展为全球最大的C2C电子商务平台；2003年下半年，阿里巴巴推出的支付宝业务，则逐渐成为第三方支付领域的龙头。2006年网络零售额突破1千亿大关，2012年突破1万亿大关，期间增速一直保持在50%以上。2007年，国家发布《电子商务发展“十一五”规划》，将电子商务服务业确定为国家重要的新兴产业。

同时，新兴业态不断涌现，“博客”、“微博”等自媒体的出现，使网民个体能够对社会经济产生前所未有的深刻影响；社交网络服务（Social Networking Site, SNS）的普及，使人际联络方式发生重大变革，社交网络与社交关系间形成了紧密联系。2005年，“博客”的兴起成为互联网最具革命意义的变化之一，网民得以以个人姿态深度参与到互联网中。同年，腾讯注册用户（QQ用户）过亿，即时聊天工具成为网民标配。2009年，以社交网站为基础的虚拟社区游戏

迅速升温，开心网、腾讯开心农场等成为大众时尚。同年，“微博”正式上线，这种单帖字数限制在140字符以内的微型博客，通过即时分享的强大优势迅速传播，产生了极大的影响力。

2012年，中国网民数量增速下降至9.92%，结束了近十年两位数增长的态势，宣告业内依靠网民数量高速增长形成的发展和盈利模式将面临挑战。同时，根据中国互联网信息中心（China Internet Network Information Center, CNNIC）发布的报告，截止2012年年底，中国手机网民规模达到4.2亿，使用手机上网的网民首次超过台式电脑，表明中国数字经济发展进入新阶段。

### 3、成熟期：2013年-至今

自手机网民数量规模化以来，互联网行业迎来移动端时代，中国数字经济的基本格局已经形成，并迈入成熟期。在成熟阶段，数字经济业态主要有两大特征。第一，传统行业互联网化。以网络零售为基础，生活服务的各个方面几乎都在向线上转移，打车可以使用“滴滴打车”，叫外卖可以使用“饿了么”、“美团外卖”等，甚至洗衣、家政等业务也能够通过互联网解决。第二，基于互联网的模式创新不断涌现。网络直播模式的崛起具有一定代表性，特别是2016年淘宝直播上线之后，网络直播模式与网购和海淘的进一步融合，使直播经济真正成为一种强有力的变现模式。

目前，中国数字经济各行业所处的阶段不尽相同，工业4.0、新零售等行业仍处于萌芽期，在线视频、网络营销、网络购物等行业已经步入成熟期。不可否认，互联网行业仍然是数字经济最为重要的组成部分，对传统产业转型升级的推动力虽然已经显现，但仍任重道远。

（来源：《网信军民融合》2018年6月刊）

## 数字经济发展逐步上升至国家战略高度

国家层面数字经济相关政策的发展大致经历了三个阶段的演变历程。早期阶段，互联网进入中国之初，相关政策主要集中在信息化建设方面，包括对移动通信网络、空间信息基础设施、软件产业等信息化基础设施、服务和行业的构建和扶持。随着互联网产业的蓬勃发展，信息化建设进入新阶段，在完善基础设施的基础上，国家在信息资源共享和政府信息公开方面均做出重要规划，2005年《国务院关于加快电子商务发展的若干意见》的发布，标志着以电子商务为代表的数字经济发展成为国家战略的重要组成部分。以2015年7月发布的《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》为重要开端，习近平总书记围绕数字经济相关议题发表了一系列重要讲话，同时各部委密集出台了鼓励数字经济发展的相关政策和指导意见，2017年3月李克强总理在政府工作报告中提及数字经济，进一步体现了中国国家层面对数字经济的高度关注，同时表明数字经济发展已经上升到国家战略高度。

（来源：《网信军民融合》2018年6月刊）

## 余杭区数字经济发展现状

2018年上半年，余杭区实现信息经济（智慧经济）产业增加值474.01亿元，同比增长20.9%，增加值绝对额继续保持全市首位。上半年，余杭332家规模以上数字经济单位共实现主营业务收入1711.41亿元，同比增长34.1%。预计全年我区信息经济增加值将超1000亿元，提前完成“十三五”规划预定目标。

### 产业规模领跑全省态势已形成

2016年9月，《余杭区“十三五”信息经济发展规划(2016-2020)》正式出台，明确了余杭区信息经济发展的指导思想、主要任务与目标



以及保障措施等内容，提出全面提升以软件和信息服务业、电子信息制造为核心的两大基础领域，以及着力发展数字内容、电商服务、云计算、信息安全等七大新兴产业，点面结合构筑“2+7”智慧产业体系。

“十三五”以来，数字经济“余杭模式”日益引发省市关注，产业规模领跑全省的态势已经形成。余杭区正加力打造产业优势明显、龙头企业主导、创新能力突出、融合发展深入、辐射带动作用强的全省数字经济新高地。

### 平台载体建设形成宏大格局

“十三五”以来，余杭区根据东、中、西三大区域的总体布局要求打造未来科技城“互联网+”数字产业核心区、良渚文化城“互联网+”融合区、临平创业城产业互联网示范区、高层次创新平台、制造业“双创”平台、培育具有国际影响力的 SUP.ET 工业互联网平台、建设产业创新服务综合体。完善的平台，富集的人才、优质的资本，使余杭形成了“种子仓—孵化器—加速器—产业园”接力式培育体系，既能为科学家向企业家转变提供“阳光、土壤和空气”，也能为草根创业提供“雨露与养分”。如今，余杭集聚了以阿里系、浙商系、高校系、海归系为主的创业创新“新四军”，形成了蔚然成风的众创氛围与活力。

### 产业数字化为实体经济增添新动能

在数字经济推进过程中，注重在产业数字化和数字产业化两方面同步发力、双向驱动，真正为实体经济增添新动能。发挥电子信息制造、软件与信息服务等新兴智慧产业优势，依托未来科技城、海创园、梦想小镇等平台，推进软件与信息服务研发项目加速产业化。与此同时，提前谋划布局新兴产业，立足余杭现有数字产业基础和比较优势，提前谋划在人工智能、生物技术等重点前沿领域布局，加强产业共性关键技术研发。联手阿里推动企业“深度上云”制定实施万家“企业

上云”三年行动计划，促进企业上云向深度上云转化，鼓励中小企业充分利用云化研发设计、生产管理和经营优化等软件，实现业务系统向云端迁移。

### 政策层面努力为数字经济保驾护航

一是建精扶持政策。提高对重点支撑产业、重大示范性项目的扶持力度，发挥财政资金“四两拨千斤”作用。二是建优发展规划。制定实施《余杭区“十三五”信息经济发展规划（2016-2020）》《中国制造2025余杭行动计划》《余杭区创建“中国制造2025浙江行动”示范区实施方案》《余杭区两化深度融合综合性国家示范区建设实施方案》，明确了数字经济发展的总体思路、发展目标、重点内容、保障措施。三是建强人才体系。依托余杭区“人才新政”，加大对数字经济高端人才的引进和培养。深度对接阿里巴巴集团人力资源部，通过点对点对接服务、解读政策，引导和鼓励阿里系员工积极申报信息经济人才。

（来源：余杭晨报 2018-07-31）

## 国内部分地区数字经济发展举措

### 浙江：数字经济引领创新发展

一是把数字经济作为“一号工程”来抓。党的十八大以来，习近平总书记指出“谁掌握了数据，谁就掌握了主动权”，强调“建设网络强国、数字中国、智慧社会”。浙江审时度势，主动迎接新经济，谋求新发展。2017年12月省委经济工作会议提出，把数字经济作为“一号工程”来抓，充分发挥浙江信息经济、“互联网+”的先发优势，以数据整合和共享为切入点，大力发展互联网、物联网、大数据、人工智能等产业，打造云上浙江、数据强省。牢牢把握新时代机遇，

“做大做强数字经济”，为浙江在经济新常态下稳增长、调结构、转方式指明了方向。

二是争当数字经济的领跑者。加快数字化转型，浙江大力发展大数据、物联网、人工智能、柔性电子、量子通信、集成电路等新一代信息技术产业，培育一批引领未来发展的重量级产业，为数字浙江提供强有力的技术支撑。根据第四届世界互联网大会发布的《中国互联网发展报告 2017》，浙江创新能力指数、数字经济发展指数居全国第三位。

三是**带动实体经济振兴壮大**。作为全国唯一的信息化与工业化深度融合示范区，浙江深入实施“互联网+”“大数据+”“机器人+”“标准化+”，推动数字技术和实体经济深度融合、高质量发展。在工业领域，浙江大力实施“中国制造 2025 浙江行动”，推进传统产业智能化改造，力推工业互联网发展，培育创建“两化”深度融合示范区。在农业领域，浙江大力推进“机器换人”，推出政策补贴，鼓励种养业机械化。插上互联网翅膀的农业“机器人”“大施拳脚”，无人驾驶插秧机、卫星遥感操作微耕机、稻米自动烘干、水肥循环智能灌溉等智能农机广受欢迎。在服务业领域，数字经济重塑千行百业，催生出众多“互联网+”新业态，推动电子商务、互联网金融、智慧物流、智慧旅游、信息消费、分享经济等新服务蓬勃发展。数字经济正打破传统的供需公式和经济学定论，衍生出更加共享、普惠和开放的经济生态，带动实体经济全面振兴，高质量发展。

四是引领公共服务管理全面转型。浙江坚持以人为本，大力推动科教、健康、环保、交通、旅游、安全等民生领域的“互联网+”应用，加快智慧城市建设，加快信息化服务普及，让数字经济引领创新发展、增进民生福祉，推动社会全面进步。数字技术也带来社会治理的深刻变革，通过数据上云，各级党委政府的治理能力全面提升，初步形成了“用数据决策、用数据服务、用数据管理”的公共管理与服务机制，社会治理更加科学化、精准化、高效化。

(来源：今日浙江 2018-5-30)

## 重庆四项举措推进数字经济

一是加快数字经济集聚发展平台建设。引进阿里巴巴、百度无人驾驶、中煤科工智慧城市总部等数字经济产业龙头企业，积极推进两江数字经济产业园区建设，签约项目 34 个，投资总金额 183 亿元。

二是提升数字技术产业核心竞争力。加快关键技术自主创新，超硅半导体项目 8 英寸片实现量产，良品率控制在 95%以上；AOS 芯片项目开工建设；可视化龙头企业海云数据唇语识别技术中文识别模型准确率达 70%以上；中科云丛人脸识别技术多次斩获智能识别世界冠军。

三是推进融合型数字技术发展。组建重庆市智能网联汽车制造业创新中心；建成红江机械数字化工厂等 10 个数字化车间，规模工业企业关键工序数控化率达 43%，高于全国 9.7 个百分点。

四是推动“互联网+”智能公共服务数字化升级。实施电子政务外网扩容工程，有序推进国家健康医疗大数据西南中心及产业园建设，力促两江新区与 NCS 集团、荣昌区与睿畜电子等智慧区县项目落地。

(来源：中国电子报 2018-02-09)

## 福建省多举措促数字经济加快发展

福建省财政厅、福建省发改委联合出台《福建省数字经济发展专项资金管理暂行办法》，提出综合运用投资补助、贷款贴息、购买服务、奖励等方式，通过财政资金的引导作用，带动社会资本投资，促进数字经济加快发展。

重大项目贴息补助。对数字经济产业基地、重点园区、创新平台等基础设施新增投资及重大项目投资，给予贷款贴息支持。单个项目贴息率最高不超过中国人民银行公布的同期贷款基准利率的 50%，当

年贴息额度不超过 1000 万元。

**平台建设补助。**对企事业单位投资建设的数字经济领域创新平台、重点行业公共平台，给予不超过 500 万元的投资补助。

**应用示范奖励。**支持开展数字经济区域性、行业性试点示范和互联网、物联网、卫星应用等新技术、新业态、新模式创新应用，对应用示范工程给予不超过 300 万元的补助。

**购买服务补助。**互联网企业购买数字福建（长乐）产业园等数字经济重点产业园区的数据中心服务，按企业每年费用的 30% 予以补助，单个企业年补助额度不超过 30 万元。支持数字福建技术支撑单位通过集中购买服务方式购买云计算等数字经济基础设施和公共服务平台服务。支持省直部门、单位通过购买服务方式开展信息化应用和服务。

**龙头企业落户奖励。**对数字经济龙头企业在福建省设立具有独立法人资格的机构，注册资本金实际到位 1 亿元（含）以上的，给予 200 万元的一次性落户奖励。

**基金投资奖励。**鼓励金融机构、产业资本和其他社会资本设立市场化运作的物联网、大数据、人工智能、卫星应用以及其他数字经济细分领域的产业投资基金、创业投资基金。基金以股权投资方式投资福建省未上市数字经济企业。

**首超奖励、创新（产品）大赛奖励。**对年营业收入首次超过 4000 万元、1 亿元的互联网企业，分别给予 50 万元、100 万元的一次性奖励。

**正向激励。**对各设区市和平潭综合实验区推进数字福建建设和数字经济发展实施正向激励。对考核排名前 3 位的设区市（实验区），分别按 500 万元、400 万元、300 万元给予奖励，奖励资金由各地用于推进信息化建设和数字经济发展。

（来源：福建日报 2018-10-12）

## 广西多举措推动数字建设

日前，广西壮族自治区发布“1+13”系列文件，涉及中国—东盟信息港、数字经济、数字社会、数字政府、电子商务等多个方面，全方位立体式多举措大力推动数字广西建设，让广西发展插上信息的翅膀。

据介绍，“1+13”系列文件中的“1”是核心文件，即《广西壮族自治区人民政府关于深入实施大数据战略加快数字广西建设的意见》；“13”是指13个配套文件，分别是中国—东盟信息港建设总体规划，数字经济发展规划和数字经济、数字政府、数字社会、通信基础设施、电子商务等领域的三年行动计划或实施方案。

数字广西建设将以供给侧结构性改革为主线，大力实施数字政府、数字经济、数字社会、数字设施专项行动计划，全力推动互联网、大数据、人工智能等新技术与实体经济、政府治理、民生服务深度融合，以数字广西建设推动构建现代化经济体系。

据悉，数字广西建设提出了六大重点任务，包括提升数字基础设施、数字技术支撑能力，打造协同高效的数字政府，大力发展融合创新的数字经济，建设普惠便捷的数字社会，加快打造面向东盟的国际化合作平台，加强网络和数据安全。

（来源：经济日报 2018-10-12）

## 国外数字经济的战略部署

### 美国

美国从2010年开始提出“数字国家”概念，发布了3期“数字国家”报告，主要围绕互联网、移动互联网、基础设施等数字化情况进行统计和分析。2012年，美国开始实施“数字政府”战略。

美国数字政府战略有3个目标：（1）使美国人民和日益增多的移

动工作者能随时、随地、使用任何设备获得高品质的数字政府信息和服务；(2) 确保在新的数字经济环境下，能抓住机遇以智能、安全和可承受的方式来采购并管理设备、应用程序和数据；(3) 开放政府数据，以促进国家的创新，提高为美国人民服务的质量。

为实现这些目标，美国政府提出了相应的规划方案。一是在信息化中心方面，美国政府开放数据、内容和网络应用接口作为新的默认方式，可以通过 Web API 获取现有的高价值的数据和内容。二是在共享平台方面，美国政府建立一个数字化服务创新中心和顾问团队，建立一个跨部门治理机制以改进数字化服务的提供方式，统一政府部门的资产管理和采购工作。三是在客户中心方面，美国政府使用现代化的工具和技术来提供更好的数字化服务，为移动用户提供面向客户服务的优先权，并测量绩效和客户满意度以改善服务。四是在安全和隐私方面，提升新技术应用安全性，评估和精简安全的隐私流程。

(来源：李艺铭 安晖著《数字经济——新时代再起航》)

## 英国

2017年3月，英国政府发布《英国数字战略》，对将来打造世界领先的数字经济和全面推进数字转型做出了全面而周密的部署，英国脱欧后再次明确数字经济战略，体现了英国政府对数字经济寄予的厚望。英国提出，到2025年将数字经济对英国经济的贡献值从2015年的1180亿英镑提高到2000亿英镑，表明了英国发展数字经济的巨大期待和决心。

英国的数字战略包括7个部分战略内容，每个“子战略”之下又包含一揽子举措和推进方案。(1) 连接战略：致力于打造世界级的数字基础设施，将宽带接入变成一项公民权利，加快推进网络全覆盖和全光纤、5G建设。(2) 数字技能与包容性战略：大力推进全民数字素养和数字技能培训，为数字经济的发展培育数字技能人才。(3) 数

数字经济战略：投入资金和政策，支持创新和数字创业，跟随技术发展探索、调整技术友好型的监管制度。（4）数字转型战略：英国政府将通过多种形式帮助、支持每一个英国企业实现数字转型，提高生产效率。（5）网络空间战略：增强网络安全能力，投资和鼓励网络安全行业及人才培养输出，关注儿童网络安全。（6）数字政府战略：深入推进政府数字转型，打造平台型政府，更好地为民众提供公共服务和政务。（7）数字经济战略：多种举措释放数据在英国经济中的潜力，同时加强数据保护和数据开放共享。

（来源：李艺铭 安晖著《数字经济——新时代再起航》）

## 澳大利亚

澳大利亚正力争成为世界领先的数字经济实践者。澳大利亚政府于2011年5月31日正式发布《2020 澳大利亚数字经济战略》，包括家庭网络、企业网络（电子商务）、环境和基础设施的智能管理、医疗和老年护理、网络教育、电子办公、政府网上服务、关键基础设施支撑实施等8项战略目标。

为实现上述8项目标，政府、产业和社会需共同努力、相互协作，推进实现澳大利亚数字经济的全面发展。一是政府加大包括宽带网络、数字电视、无线电通信在内的数字经济基础设施的投资力度；二是为创新提供便利，包括为数字经济发展开放公共部门信息、构建“G—政府”，促进建立有利于数字创新商业化的文化氛围；三是设置有力的监管框架，构筑版权“安全港”的数字经济平台，建立有利于聚合的环境；四是要展示商业数字化信息并构筑数字化能力，采用智能技术促进可持续发展，展示数字经济信息并接受数字媒体文化，体验、包容、参与到数字化活动中。（李艺铭 安晖著《数字经济——新时代再起航》）



## 日本

日本政府于2009年7月6日制定了《2015年i-Japan战略》，主要是为了建立安全且充满活力的数字化社会，实现信息技术的方便使用，突破数字技术使用的各种壁垒，确保信息安全，通过数字技术和信息在社会中渗透扩散打造全新的日本。如图3-5所示，该战略主要从电子政务、医疗保健和教育及人力资源建设3个领域优先发展数字经济，并指出要大力发展数字化基础设施建设。

在电子政务方面，通过明确数字经济发展评价标准、推广“国民个人电子信箱”、政府首席信息官等途径，推进政府管理体制变革，建立更加便利、标准、高效、简洁、透明的政府；在医疗保健方面，通过加大医疗机构数字基础设施建设力度，促进远程诊疗技术、电子健康记录、医疗处方和配药信息的电子化等来提高医护人员的知识技能，提升医疗服务的水平和质量；在教育和人力资源领域，加大信息教育和数字技术设施的投入，加快远程教育发展，提高学生专业能力和利用信息的能力。培养拥有较高数字能力的专业人才，为日本数字经济发展做好人才储备。

该战略还提出，通过数字技术和信息，到2015年实现产业结构转型、社会复兴。推动电子商务和管理以及商业流程再造过程中的创新，整合数字化技术，促进生产服务领域高附加值产业的发展；通过整合通信技术和数字无线电、广播，推动媒体产业的发展；通过数字技术的发展，带动当地社会经济发展，提高居民生活质量；通过全球开发与合作，提高日本数字产业的国际竞争力。通过建设宽带基础设施、推广采用易用设备，构建信息安全措施，发展便于传播和利用数字信息的基础设施，推动数字基础技术的发展，实现到2015年数字技术在各领域的普及使用。

（来源：李艺铭 安晖著《数字经济——新时代再起航》）

## 新加坡

新加坡政府早在 2006 年 6 月就正式宣布启动数字经济 2015 (iN2015) 计划。计划包括六大目标,即信息通信技术为经济和社会创造的价值增值居全球第一位、信息通信业实现的价值增值增长两倍达 260 亿新元、信息通信业出口额增长 3 倍达 600 亿新元、新增工作岗位 80000 个、家庭宽带渗透率达 90%、电脑在拥有学龄儿童的家庭中渗透率达 100%。

为了实现上述目标,新加坡政府制订了 4 项关键战略。(1) 通过对信息技术更加成就和创新的应用,率先实现关键经济领域、政府和社会的转变。(2) 建设一套超高速的、普遍深入的、智能的和可靠的信息通信基础设施。(3) 发展具有全球竞争力的信息通信产业。(4) 培养信息通信方面的精英劳动力和具有全球竞争力的信息通信劳动力。

(来源:李艺铭 安晖著《数字经济——新时代再起航》)