



热烈庆祝 浙江省十三届人大一次会议 **隆重召开**
浙江省政协十二届一次会议

休闲度假 旅游产品再升级



丽水市图书馆

—— 浙江省公共图书馆信息服务联盟 ——



目 录

首届中国休闲度假大会新理念.....	5
2017 首届中国休闲度假大会在丽水开幕	5
陈全生：我国旅游消费有储备 分时度假恰逢时	6
议休闲度假旅游的新产品新业态	7
休闲度假旅游产业惠及群众促增收.....	10
农旅融合看秀山丽水	10
古村落华丽变身 休闲度假游开启丽水发展新模式	12
“建设大花园” 与丽水休闲度假旅游发展	14
丽水：休闲度假激活全域旅游	14
丽水探索全域大花园建设	15
世界丽水人聚焦“大花园建设和丽水人使命”	15
休闲度假旅游地典型发展路径.....	16
从景点旅游迈向休闲度假旅游：惠州深耕旅游产业推进旅游业供 给侧结构性改革	16
创新旅游大 IP 休闲度假看广东.....	15
全域旅游视野下的“微旅游”发展思路.....	16

免责声明：

浙江“两会”专题信息产品由浙江省公共图书馆信息服务联盟各成员单位联合编辑。信息内容采自公开的报纸、图书、期刊、数据库资源以及各大主流网站，每份专题我们都准确标明来源和出处，摘选信息内容的真实性、准确性和合法性由发布单位负责。

本期专题由丽水市图书馆编辑，如您需要更为详细的内容及跟踪报道，请与该馆联络。

休闲度假：旅游产品再升级



休闲是人的基本需要。随着人类生产技术的不断进步，休闲将成为亿万大众生活的常态，我们正在迎来一个伟大的休闲度假时代。今天休闲已经全方位地进入到人们的生活，休闲经济在整个经济总量中所占的份额正在稳步上升，各类休闲活动正在成为日常生活中不可或缺的部分。休闲度假旅游是以旅游资源为依托，以休闲为目的的旅游活动，是旅游业的重要组成部分。随着国民经济的增长，人们对休闲旅游的需求不断提高。休闲度假是人民群众对美好生活的新期待，旅游业要满足人民群众对美好生活的新期待，就需要大力推动休闲度假的发展。休闲度假是全域旅游的重要支撑、中国旅游业未来发展的重要方向和中国旅游业提质增效的必由之路，将成为中国旅游业未来持续发展的重要增长点。

2017 首届中国休闲度假大会

由中国旅游协会、浙江省旅游局及丽水市人民政府共同主办的“2017 首届中国休闲度假大会”于 10 月 26 日—30 日在丽水顺利举行。本次大会是首次以休闲度假为主题召开的一次旅游行业盛会。大会参会嘉宾规格高、人数多。国家旅游局王晓峰副局长、浙江省政府副省长梁黎明、中国旅游协会会长段强等省部级领导以及部分省旅游局（委）领导、地方政府领导、全国知名专家、学者、全国重点旅游企业负责人以及媒体约 1000 人参会。

（来源：浙江在线 2018-01-04）

首届中国休闲度假大会新理念

2017 首届中国休闲度假大会在丽水开幕

2017 首届中国休闲度假大会 10 月 28 日在浙江省丽水市开幕。来自全国各地的旅游业界精英、学者以及投资商和目的地代表共计千余人齐聚一堂，开展交流合作、展示发展成就、树立产业典范，共同引领中国休闲度假产业发展迈上新台阶。

休闲度假是顺应当前旅游产业和旅游消费升级的一种旅游新产品、新模式、新业态。作为在党的十九大刚刚胜利闭幕后我国休闲度假行业举办的首次行业盛会，会议及时深入贯彻落实党的十九大精神和十九届一中全会工作部署，以“‘敢为天下闲’，加快推动中国休闲度假发展，不断满足人民日益增长的美好生活需要”为精神内核，以“休闲度假：新时代、新思想、新生活”为主题，共商休闲度假发展大计。

王晓峰在致辞中指出，休闲度假是人民群众对美好生活的新期待，旅游业要满足人民群众对美好生活的新期待，就需要大力推动休闲度假的发展。休闲度假是全域旅游的重要支撑、中国旅游业未来发

展的重要方向和中国旅游业提质增效的必由之路，将成为中国旅游业未来持续发展的重要增长点。

.....

段强在致辞中说，休闲是人的基本需要。随着人类生产技术的不断进步，休闲将成为亿万大众生活的常态，我们正在迎来一个伟大的休闲度假时代。今天休闲已经全方位地进入到人们的生活，休闲经济在整个经济总量中所占的份额正在稳步上升，各类休闲活动正在成为日常生活中不可或缺的部分，我们正在见证一个伟大的休闲度假时代。未来休闲将会更加深刻地影响我们的生活，在刚刚结束的中国共产党第十九次代表大会上，满足人民群众对美好生活的新期待，被作为新时期中国特色社会主义的重要奋斗目标，发展休闲度假产业，正是让人民群众过上美好生活的有效途径，让我们携起手来共同开创一个伟大的休闲度假时代。

（来源：经济日报-中国经济网 2016-10-28）

陈全生：我国旅游消费有储备 分时度假恰逢时

2017 首届中国休闲度假大会 10 月 28 日在浙江丽水开幕。国务院参事、经济学家陈全生结合十九大报告的最新精神，做了以《用新思想引领中国休闲度假产业发展》的演讲。

.....

陈全生说，休闲是创新的宝贵资源，人们普遍认为发明创造在紧张忙碌的工作中诞生的，是在实验室诞生的，但是事实却是恰恰相反，许多发明创造的灵感都是在放松的状态下迸发出来的。牛顿发现万有引力定律不是在实验室，是在苹果树下，休闲的时候，爱根斯坦许多构思和数学技术不是在科学实验室，是在旅行途中和航海的船上完成的，亚里士多德说的形而上学认为哲学和科学的诞生要三个条件：经济、闲暇、自由，我学了一段休闲学，感觉到创新不仅仅需要自由的

思想空间，还有一个可以任意遨游的现实空间和无所顾忌的闲暇时间。

城市化和休闲旅游有直接关系。什么是城市？是城乡+市场，是畜牧业、手工业从农业当中分离出来形成商品集散地：人越多、东西越多，交换成功的概率越多，人越来越多、钱币越来越多、金币越来越多，金币一多强盗抢了，为了防止强盗抢夺弄一个城墙，现在城市已经没有城墙了，但是城市保护要有，还要生活更美好，还要建一系列基础设施，钱从哪里来？还离不开市场，离不开企业、离不开产业。所以，城市化是工业化的结果，城市化是产业支撑企业的基础。没有产业、没有房地产是不行的，全国县级市 2800 个，那些地方房子都很多，怎么办？可以选择 100 个四、五线城市发展分时度假和酒店。

陈全生建议，中国旅游协会与中国房地产协会选择 3-5 个四五线城市，选择具有一定旅游资源、房地产库存高的、短期难以消化的企业，地方政府有培育发展旅游前景的产业，给一些优惠政策，每套 100 平米，每平米 600 元，每套 60 万元，每人投资 5 万元，可以化解银行风险，还可以重新抵押获得旅游公司运营，全额回款，初始资金不难，可以众筹还可以打折，如果能够成为两三家中国分时度假旅游公司，一旦有 20 个-30 个县城运作基本成型，可以和国外衔接。

（来源：中国网 2017-10-29）

议休闲度假旅游的新产品新业态

阿里巴巴集团副总裁、飞猪总裁李少华：互联网创新时代的休闲游大有可为

“我今天演讲分享的主题是：在整个旅游产业和旅游消费升级过程中，作为一个互联网团队如何看待消费升级对整个旅游行业互联网创新的影响。”李少华说，中国有全球最大规模的消费人群，而且这些人群都有非常好的在线消费习惯，其次受益于阿里世界领先的云计

算能力和大数据优势，能为客户未来的消费趋势提供精确判断。

“分析我们平台去年的 2800 万人次出境游的数据发现，出境游已经是新生代主导市场，90 后占比超过任何一个年代，80 后、90 后涵盖起来接近 80%。”李少华说，目前年轻用户成为旅游消费主力，通过平台上的数据可以看到，超过 83% 的用户是 85 后一代，这一代出境用户、休闲用户男女比例非常均衡，以家庭出行为主。对于他们来说，最好的休闲度假方式就是吃吃喝喝、睡睡玩玩。

谈起休闲度假游未来发展趋势，李少华说：“过去四五年，互联网行业和旅游行业进行了深度融合，年轻用户消费趋势逐步向一些深度休闲旅游以及特色旅游开始转化，所以我觉得未来几年互联网创新时代的休闲游大有可为。”

携程集团高级副总裁、华远国旅集团董事长、中国旅行社副会长郭东杰：从欧洲游看中国出境游市场的变迁

欧洲游是中国休闲旅游度假的一个细分市场，在全球的旅行旅游服务中，它都算是高端产品。因为欧洲游包括了欧洲的自然风光到历史文化宗教艺术等方面，产品非常丰富，而且欧洲游卖价也比较高。

郭东杰说，我国开放欧洲游才十多年的时间，以前的欧洲游像是行军拉练一样，走马观花，非常辛苦，并非是满足真正意义上休闲度假的需求。现在参与人群当中 60%、70% 以上都是出于休闲度假为目的，白领、退休人士、自由职业这样的人群的占比越来越高。

过去两年，通过数据分析发现，在参加欧洲游的人群里面，女性大大高于男性。女性游客占到了 63%，男性是 37%。郭东杰说，从客源市场方面来看，过去的主要客源市场就是京、沪、广、深等城市，或者城市周边的人群。最近五年来发生了较大变化，二三线城市客源已经超过北上广深，占到了整个市场份额的 50%。

途家旅游网创始人兼 CEO 罗军：这个时代最贵最值钱的是人的体验

“我讲的是和休闲度假非常紧密相关的关于‘住’这部分，不是大家传统理解的酒店，而是一种分享住宿。”罗军开门见山地说，“分享”和“共享”是有区别的，共享是物权和使用权是剥离的，而分享的物权拥有者和使用权是统一的。

一个真实的例子，苏州一位 84 岁老太太，把家里老房子有多余的空间重新整理，用家里的老物件装饰一新，提供给客人居住。老太太早上做一个事情，熬桂花粥和煮茶叶蛋，客人可以在这体验桂花粥多好喝，评弹听一听，这就是苏州老百姓的生活，这个就是纯粹的分享。

罗军说，这种新的住宿业态分享给你的不仅仅是住宿，而是把当地文化和历史、地理、传统都分享给你，它让你像本地人一样去旅行。绿水青山，是最珍贵的旅游资源，因为其中有最让人记挂的乡愁。

“我们常说，你有钱了肉却吃不下，那代表你应该去旅行度假了。”罗军表示，如今休闲度假旅游的时代已经逐渐拉开大幕，大家要做的就是好好地去把握这个时代给予的机会。

悦旅会首席领队、决胜教育科技集团创始人戴政：用会员积分可视化连接消费者和目的地

戴政，著名互联网营销专家，中国资深旅行家。他所带领的悦旅会致力打造会员制旅游俱乐部的第一品牌。

“大会开幕前，我去了云和梯田体验游，那里不同季节的风景大不相同，所以针对年轻群体完全可以推出基于酒店不同的旅游玩法，宣传内容也就不一样。”戴政说，现在的消费者获取信息的渠道多样化，而且碎片化，所以短视频直播才会那么火。

戴政说，旅游业界有个著名的报告叫做“1+X”，“1”就是酒店，“X”是基于酒店产生的 SPA、健身、周边短途游等内容。“昨天我就租车，逛了很多在本子上没有写的旅游景点，比如说河阳古民居，其实以酒店为中心产生的‘X’完全会拉动整个目的地和消费者。”

戴政说，浙江确实有很多值得大开发的地方，目前他们旗下品牌有 300 多万会员，30 多个城市有合伙人，后续他们团队将基于全国的会员，用会员积分利益的可视化解决目的地和用户的连接，中间通过酒店来进行流量的分发。

（来源：《处州晚报》2017-10-30）

休闲度假旅游产业惠及群众促增收

农旅融合看秀山丽水

近年来，丽水突出“农旅深度融合”这个最大的优势和特色，按照“全域旅游化、农旅一体化”的发展思路，大力开发观光农业、休闲农业，全面推进农家乐民宿和农产品旅游地商品转化工作。在实践中，系统解决了“吃什么”“看什么”“玩什么”“住哪里”等一系列旅游要素供给侧改革和农业增效、农民增收就业根本问题。

“青山”捧出“金山”

依托“九山半水半分田”的山水生态优势，丽水把旅游产业和农业产业作为丽水主要的支柱产业来培育，全力做好农旅融合文章，这既是产业融合发展的大势所趋，也是推动产业转型升级的重要切入点和突破口。

.....

发展休闲农业与乡村旅游业，促进农旅深度融合，既是推进农业“接二连三”、实现农产品溢价销售的重要渠道，更是推动农业转型升级、实现山区农业现代化的强大动力。

.....

丽水已建成休闲观光农业区（点）286 个、休闲家庭农场 66 个，荣获休闲农业与乡村旅游“国字号”头衔 24 个，丽水也因此获评全国休闲农业与乡村旅游示范市。通过推进“农旅融合”双引擎，将开拓出越来越广阔的农业增效新空间，从而为农民增收致富奔小康奠定

了日益坚实的基础，让“青山”源源不断捧出“金山”。

“山货”走出“山门”

.....

秀山丽水物产丰富，经过多年发展，形成了菌、茶、果、蔬、药、畜牧、油茶、笋竹和渔业九大主导产业。许多产业驰名全国，但品牌过多过滥，难以形成合力。从2014年9月开始，这些农产品被统一冠上了“丽水山耕”的区域性品牌进行打造，以专业的处理技术和产品品质吸引了一大批粉丝。而随着“农产品转化为旅游地商品”战役的打响，越来越多的“丽水山耕”产品开始走出山门，抢占更为广阔的市场。

“丽水山耕”是全国首个地级市农产品区域公用品牌，它在生态精品农产品转化为旅游地商品上发挥龙头引领作用，不仅在农产品“变漂亮、变精致”上下功夫，还开创了农旅产品营销新模式。记者从日前召开的“丽水山耕”品牌发展大会上获悉，今年到目前为止，“丽水山耕”品牌销售额达到34.95亿元，品牌销售额累计已达61.05亿元，平均溢价率达30%，真正实现了树一个品牌、富一方百姓。

.....

以卡通动漫形象主题一改以往传统形象主题包装，利用丰富的色彩和生动的IP形象打破人们对农产品包装的思维惯性，从而实现“农业+文创+旅游”的新模式，浙江采真里农业科技有限公司凭借“和先生”系列产品，最近斩获了“丽水山耕”农产品旅游地商品包装设计大赛金奖。

.....

近年来，丽水积极推动生态精品农产品向旅游地商品转变，让更多“山货”走出“山门”。根据计划，到2018年，丽水旅游地商品销售收入将占旅游总收入的35%以上，打造100家线下旅游地商品购物网点，培育并创建一批星级旅游地商品购物点，引导旅游地商品在

“一机游丽水平台”上进行线上营销。

“山景”带来“钱景”

行走于秀山丽水，处处都有诗意的风景地和栖居地。

具有“丽水山居”民宿特色的品质化的乡村酒店、个性化的文化民宿、高端化的度假乡居、趣味化的休闲聚落、产业化的主题庄园等模式交相辉映，突出“农的性质”“家的感觉”“乐的氛围”，正在助力丽水成为全国知名养生养老目的地、长三角知名休养目的地和山村暑期体验及避暑目的地。

记者了解到，去年，全市民宿旅游从业人员比 2012 年增加了 2.15 倍，3251 家农家乐、民宿，共接待游客 2220 万人次，同比增长 31%，实现营业总收入 23 亿元，同比增长 41%。

.....

城里人到“乡村花园”小住几天，品尝地道农家乐，呼吸新鲜空气，体验皇菊采摘乐趣。随着农旅融合的发展，山水美景成为农民致富的“钱袋子”。

（来源：《丽水日报》2017-9-20）

古村落华丽变身 休闲度假游开启丽水发展新模式

松阳县对民宿改造按普通、中端、高端，每平米分别补贴 80、120、180 元不等。对具体项目的补助也有明确标准，如“干湿分离卫生间每个补 5000 元、运营后按评定星级档次一次性奖 3-5 万元等。”平田村的年轻人，大多在外打工，如今村子有了起色，老书记江根法希望年轻人能够回来。不过，“年轻人在外开工厂的比较多，回来需要一个过程。”

在江根法看来，对多数村民来说，老房改造、修缮费用是一笔不小的投入。今年平田村一户人家将 80 平米的老房改造成民宿，“投资近 40 万元，除去补贴的几万元，个人投资也有 30 多万元。”但对

于村子前景，江根法十分看好，因为“游客在逐渐增多”。

有村民为资金短缺犯愁时，社会工商资本也在乡村积极寻找投资机会。农庄、民宿、特色农业等都成为投资热点。

丽水市莲都区碧湖镇上南山村，是丽水有名的杨梅生产基地，也是工商资本介入的受益者。有村民把破旧的老房子直接租赁出去，每年可得租金 30 万元。这些破旧、闲置的老房子，由“外来人”装修、运营，规划成漂亮的民宿，村民可以入股，盈利还有分红。租赁期限 20 年、30 年不等。通过这种方式，一些本来破旧得快要倒掉的老房子，老百姓一分也没有投入，就获得稳定收益。这在丽水很多村庄已成为现实。

这一切，都得益于近年来丽水休闲度假产业的快速发展。国家旅游局副局长王晓峰介绍，休闲度假是观光旅游发展到一定阶段的产业，一般指消遣、娱乐、康体健身、休憩疗养、放松身心等旅游活动。

“与观光旅游相比，休闲度假更加强调丰富多彩的休闲生活、有益健康的旅游设施及高品质的旅游服务。”王晓峰认为，观光旅游与休闲度假两者不是相互割裂的，可以融合和转化，叠加成为复合型旅游产品。

中国旅游协会休闲度假分会秘书长魏小安认为，在观光旅游时代，丽水没有名山大川也没有名胜古迹，缺少优势。但在复合型发展时代，丽水的旅游优势得以发挥。“丽水旅游业，包括休闲度假产业日新月异、全面发展，每次都让我大吃一惊！”

.....

在丽水市委副书记、市长朱晨看来，休闲度假产业正面临前所未有的发展机遇，“可以预见，以休闲度假为主的旅游消费将迅速占领旅游市场，成为新常态下旅游业转型发展的新风口。”

（来源：中国青年报·中青在线 2017-10-29）

“建设大花园” 与丽水休闲度假旅游发展

丽水：休闲度假激活全域旅游

纵观全国旅游行业总体发展历程，不难发现以下轨迹：上世纪 70 年代末到上世纪 90 年代初，旅游的方式大体是观光旅游，走马观花，来去匆匆；上世纪 90 年代中期以来，旅游产品日趋多样化，休闲、度假观念开始兴起；未来 5-10 年，休闲度假将逐步成为旅游市场的主体产品。

全域旅游时代，随着大众旅游需求的不断提升，发展旅游不再依托单个的景点和产品。休闲度假作为一种旅游新模式和新业态，是人民群众对美好生活的新期待。丽水正加快从“景点旅游”到“全域旅游”，从“观光游”到“休闲度假”的转变。

近年来，丽水坚持“美丽环境、美丽经济、美好生活”三美融合、主客共享的理念，着力发展全时空和全产业链的休闲度假产业，系统解决了“吃什么”“看什么”“玩什么”“住哪里”等一系列旅游要素供给侧改革问题，让休闲度假旅游发展多姿多彩。

一路山灵水秀，一路风情无限。最近，著名导演、制片人张纪中专门选择去龙泉休闲度假。其间，他走访了许多龙泉青瓷、宝剑大师，观看了传统龙窑烧制技艺和宝剑锻制技艺，对龙泉的灵山秀水、剑瓷文化有了更深的了解和认识。10 月 18 日，他专门在龙泉设立工作室，并感叹不虚此行。

立足全域生态和特色人文资源优势，丽水着力全域旅游产品开发，已形成了独具江南山水特征的休闲度假产品体系，独具瓯越人文特质的旅游体验产品体系和生态品质的特色旅游地商品体系，以及高山避暑、观光骑行、民俗体验、民宿乡愁、农事节庆等一大批休闲业态。

通过不断实践与探索，丽水已形成了“山水浑然、文景合一”的

旅游景区集群，“产业集聚、风情别样”的旅游小镇集群，“遗产丰富、乡愁浓郁”的旅游乡村集群。“秀山丽水、诗画田园、养生福地、长寿之乡”旅游品牌知名度和影响力得到提升。

（来源：《都市快报》2017-10-15）

丽水探索全域大花园建设

为推进“大花园”建设，发展全域旅游，丽水在提升整治村庄环境的基础上，打造乡土、庭院、多肉、花海等十大系列“花样村”。截至2016年底，丽水全市930多个村庄公共绿化得到提升，新增村庄绿化面积10万多平方米，建设花样农家6.99万户，新增花样农家花卉60多万盆，创建221个花样村，打造32片花海。今年丽水还将继续打造100个“花样村”。

2016年，丽水农家乐民宿营业额收入23.3亿元，同比增长40.6%，“花样村”建设有效带动农民增收。

（来源：《浙江日报》2017-7-19）

世界丽水人聚焦“大花园建设和丽水人使命”

“花园经济”，前无古人，在丽水这样一个特殊平台之中，丽水市率先示范、率先实现，特征是什么？绿色为载体，共享为目标，循环为常态，复合为特征。花园经济一定是复合型的，绝对不是单一型的，是全领域、全要素、复合型，处处是花园，人人是园丁，花园里有许多许多的花，错落有致；有许多许多的园丁，各得其所；有许多许多的收获，交相辉映，这就是我们所说的复合型，所以我们在复合型的花园经济方面，一定要提出一个多样性的全因素的复合式的可持续的花园经济的特征，花园+农庄，花园+工厂，花园+创意，花园+学习，花园+旅游，花园+康养，花园+生活，这就是我们所说的花园的特殊的路径，丽水已经把这个路径勾画清晰，需要我们努力和实践。

（来源：中国经济导报-中国发展网 2017-9-28）

休闲度假旅游地典型发展路径

从景点旅游迈向休闲度假旅游：惠州深耕旅游产业推进旅游业供给侧结构性改革

“惠州旅游供给侧结构性改革要从旅游管理体制、旅游产品以及公共服务体系入手。”吴志才认为，现在整体旅游消费正在从景点旅游向全域旅游改变，旅游局的职能已经从单一的行业管理向推动综合产业发展方向转变，那么就要从管理体制的顶层设计上入手。

在旅游产品开发上，除了要注重旅游产业融合，做好“旅游+”文章，还要特别注重提升老百姓的素质。“现在游客有个新的旅游概念就是旅居，不仅把自己当做游客，还要在旅游目的地住上一段时间，成为当地居民。”吴志才说，当地居民的活动行为，会影响游客的旅游体验，如何让游客感受到难以忘怀的人文风情也要下功夫研究。

“以前的城市公共服务设施主要为当地居民服务，如今惠州在城市公共配套服务设施上既要考虑当地居民的生活休闲需要，也要满足外来游客的旅游需求。”吴志才建议。

记者从市旅游局了解到，目前，惠州为适应现代旅游综合产业发展，已经探索开展以“综合协调+专项保障”为特征的旅游发展委员会、旅游警察、旅游巡回法庭、工商旅游（市场监督管理）分局“1+3”旅游管理体制改革。旅游发展委员会将涉及本地居民休闲和外地游客旅游的 30 多个部门职责整合起来，惠州旅游发展从部门单一发力向多部门协同配合转变。

接下来，市旅游局将继续深化旅游供给侧结构性改革，打破观光旅游、团队旅游、景区景点旅游等以生产为导向的传统旅游发展模式，积极探索满足个性化、多元化旅游需求的旅游发展模式。通过实施“一核引领、三线推进”战略，“一核”即以环西湖城市中央休闲区为核

心；“三线”指环罗浮山生态旅游带、环南昆山生态旅游带、环大亚湾滨海旅游带，打造乡村旅游品牌，突破景区（点）经济，构筑龙头引领、多元发展、全域覆盖的空间布局。

同时，在旅游服务上实现智慧旅游全覆盖、旅游厕所全覆盖、旅游标识系统全覆盖、旅游交通全覆盖、生态慢行系统全覆盖、旅游服务全覆盖“六大覆盖”，满足日益增长的自助游游客需求。通过不断打造独特的城市风貌、完善的服务体系、和谐的社会环境、丰富的休闲业态，提升城市品质，建设绿色化现代山水城市，打造推进旅游供给侧结构性改革的惠州样本。

（来源：《惠州日报》2017-9-5）

创新旅游大 IP 休闲度假看广东

五场经典案例演讲，诚意分享

广东省旅游局副局长梅其洁致辞中表示南都在推动广东旅游宣传方面起到了非常大的作用，走出了一条旅游与媒体融合的创新之路。南方报业传媒集团管委会委员、南都报系党委书记、总裁任天阳致辞，他认为广东在多年发展中，已经形成一批独具魅力的旅游 IP，南都与大家协同努力，开创旅游发展的新局面。

现场举办的案例分享精彩纷呈，干货不断。在五场主题演讲中，主讲嘉宾分享了在城市营销、在线旅游、景区创新、媒体传播、数据平台等方面的经典案例。

局长论道旅游 IP，亮点颇出

所谓 IP，是 intellectual property 的缩写，意思是知识产权。近年来，旅游业界将“IP”这一概念引进旅游产业，将 IP 作为对某一旅游目的地的形象认知方式，令旅游产品的形象有了更具体的体现。在市场上，具备显著识别功能的旅游景观和旅游服务特征，将是独一无二的存在，旅游 IP，赋予旅游景区独特的性格特点，也给予了景区以生命力。

在沙龙上，广东各地市旅游掌门人分别从自己的实际情况出发，探讨如何突出自身的特色与优势创新旅游建设，对“粤港澳大湾区”的建设、滨海旅游建设与发展、乡村旅游建设与发展、文化特色旅游建设等论题进行探讨。

21 条特色旅游线路，乡村游为重点

2017 年也是“广东人游广东”这一口号提出 20 周年，在本次沙龙活动中，各地市均带来自己的特色旅游线路，并进行展示，丰富的旅游产品得到与会者的赞赏。在昨天活动中还评选出 21 条广东特色旅游线路，这些线路获得广东省旅游局授予的“广东人游广东——广东特色旅游线路”牌匾，为旅游广东、领略广东美好旅游资源提供了丰富的出行攻略。

此外，广东省旅游局副局长梅其洁在沙龙之后，向 21 地市旅游局与会工作人员布置了 6 项重点工作。尤其是乡村旅游的开发与宣传，以乡村旅游为重点，发展全域旅游，农村推动公共服务体系的完善，为下一步的招商引资作准备。

名词解释

旅游 IP

IP，字面上的意思是 Intellectual Property，也就是知识产权，或者独特识别物。对旅游产品来说，旅游 IP 就是其形象认知产品。旅游 IP 可以是内容，可以是文化，可以是卖点，可以是吸引游客的元素，也可以是一个故事……总的来说，旅游 IP 是其区别于其它旅游产品的独特个性。

（来源：《南方都市报》2017-5-25）

全域旅游视野下的“微旅游”发展思路

微旅游作为一种全新的旅游产品，以其个性化的特征，实现了对以往都市旅游、城郊旅游、乡村旅游的整合及升级，这种旅游产品将更加符合新型城镇化“以人为核心”的原则，其主要有五大发展特征：

（一）面向“微”主体

微旅游参加者以身处城市的年轻人为主，他们大部分生活在经济发达的都市，能够接触到各种新型的旅游方式，推崇自由、独立、时尚的生活，喜欢新潮个性的活动，出游随意但频率较高。微博、豆瓣、微信等社交网络是他们日常交流的主要工具，在旅游过程中，喜欢及时记录与分享自己的旅游经历，更注重自我情感的表达。

（二）利用“微”时间

微旅游周期短，时间段以周末居多，出游时间一般在 1-2 天，免去了长时间旅游复杂的行前准备。

（三）选择“微”空间

微旅游的空间范围较小，免去了远程旅游的长途跋涉。有时目的地甚至不是严格意义上的旅游景点，很可能只是所在城市的宁静一隅，或者地处近郊的一个特色村落。

（四）重视“微”体验

参与微旅游的旅行者不再满足于千篇一律、走马观花式的标准化旅游，反倒注重个性化的旅游体验和无景点式的目的地选择方式。他们会自由搭配出游伙伴，自行选择交通工具，自主决定落脚点、行走路线和景点，将会随时根据旅游过程中的感受调整或改变行程计划。

东安县位于湖南省西南部，是连接广西桂林和湖南永州、衡阳、邵阳的重要交通枢纽。

近年来，东安始终坚持融入国家“一带一路”和湖南省委“一带一部”战略，以建设“国际知名微旅游目的地”、“国家全域旅游示范区”为目标，以“微旅游、慢生活”为发展理念，逐步开始形成了以微旅游产品开发为核心，带动其他旅游产品发展的全域旅游发展模式。

根据区域资源发展特色以及“东安鸡”的影响力、知名度，推出集美食鸡、功夫鸡、六德鸡、智慧鸡、时光鸡等系列形象于一体的“东

安网红鸡”的旅游 IP 形象大使。

微旅游注重微空间的体验感受，而众多微空间尤以民宿最为受关注，也最能吸引旅游者的驻足。东安县依托当地优良的生态环境和特色民居资源，形成主题鲜明、功能复合、兼具人文情怀与经营理性的特色住宿产品，设置风格迥异的乡村民宿度假群落。

以微体验为主题的感观感受旅游产品，使旅游者用“听、味、视、嗅、触”五大感官立体地、全方位地感受东安的魅力、触摸东安文化脉动。开发了微餐饮时代、微住宿时代、微交通时代、微出游时代、微购物时代、微娱乐时代六大新型业态的旅游产品，构建了东安特色的多产业融合的新型旅游市场，营造以消费体验为核心的旅游生活环境。

（来源：红网 2017-12-20）