



热烈庆祝 浙江省十三届人大一次会议 **隆重召开**
浙江省政协十二届一次会议

发展特色小镇 促进乡村振兴



乐清市图书馆

—— **浙江省公共图书馆信息服务联盟** ——



目 录

特色小镇概念	6
特色小镇政策文件	6
关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见	6
农业部办公厅关于开展农业特色互联网小镇建设试点的指导意 见	12
住房城乡建设部关于保持和彰显特色小镇特色若干问题的通知	18
关于开发性金融支持特色小（城）镇建设促进脱贫攻坚的意见	20
关于推进开发性金融支持小城镇建设的通知	24
关于实施“千企千镇工程” 推进美丽特色小（城）镇建设的通 知	27
国家发改委关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见	30
住房城乡建设部 中国农业发展银行 关于推进政策性金融支持 小城镇建设的通知	37
三部委关于开展特色小镇培育工作的通知	39
浙江省人民政府办公厅关于高质量加快推进特色小镇建设的通 知	43
浙江省人民政府关于加快特色小镇规划建设的指导意见	44
温州市特色小镇规划建设三年行动计划（2016-2018 年）	48
温州市特色小镇创建导则	54
温州市人民政府关于加快特色小镇规划建设的实施意见	58
中共乐清市委、乐清市人民政府关于加快特色小镇规划建设的实 施意见	63
关于我市特色小镇建设情况的调查报告	70
乡村振兴战略和专家解读	76

实施乡村振兴战略	76
坚定不移地实施乡村振兴战略	77
浙江省特色小镇建设实践概况	80
浙江省首批 37 个特色小镇各类产业类型所占比重	80
浙江省特色小镇建设	80
杭州云栖小镇	85
浙江杭州梦想小镇	86
特色小镇撬动产业“大资本”	88
高端制造业与旅游相融合的特色小镇规划方法探索	90
温州瓯海时尚智造小镇建设加速度	96
国内外案例及研究成果介绍	99
江西旅游小镇发展模式	99
安化县冷市镇特色小镇城市设计鉴析	105
特色小镇之“特”，首在产业	118
欧美国家如何打造特色小镇	123
国外特色小镇对浙江特色小镇建设的借鉴	126
功能型小城镇的产业基础建设	136
附：推荐书目	140

免责声明：

浙江“两会”专题信息产品由浙江省公共图书馆信息服务联盟各成员单位联合编辑。信息内容采自公开的报纸、图书、期刊、数据库资源以及各大主流网站，每份专题我们都准确标明来源和出处，摘选信息内容的真实性、准确性和合法性由发布单位负责。

本期专题由乐清市图书馆编辑，如您需要更为详细的内容及跟踪报道，请与该馆联络。

发展特色小镇 促进乡村振兴



我国的特色小镇建设发源于浙江，2014 年在杭州云栖小镇首次被提及。2015 年浙江省政府办公厅发布了《浙江省人民政府关于加快特色小镇规划建设的指导意见》（浙政发〔2015〕8 号）文件，明确提出了特色小镇的产业定位与建设规划；同年 6 月，公布了首批 37 个省级特色小镇创建名单；次年 1 月，第二批省级 42 个特色小镇创建名单以及培育名单正式出炉，乐清雁荡山月光小镇入选培育名单；2017 年 8 月，第三批 35 个省级特色小镇创建名单公布，乐清智能电气小镇入选创建名单。发布的特色小镇创建名单主要聚焦于高端制造、新一代信息技术、历史经典产业、旅游文化等最有基础、最具潜力、最能成长的特色优势产业。目的是通过特色小镇的打造，紧扣产业发展趋势，延伸产业链、提升价值链，构建小镇大产业，努力培育出一批有竞争力的创新集群、有影响力的细分行业冠军。

后由 2016 年住建部等三部委力推，这种在块状经济和县域经济基础上发展而来的创新经济模式，是供给侧改革的浙江实践。特色小

镇是在新的历史时期、新的发展阶段的创新探索和成功实践。

目前，我市拥有省级培育和创建的特色小镇 2 个、温州市级创建的特色小镇 3 个，即乐清雁荡山月光小镇、乐清智能电气小镇、乐清电力科技小镇。

特色小镇概念

特色小镇“非镇非区”，不是行政区划单元上的一个镇，也不是产业园区的一个区，而是按照创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，聚焦信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备等七大新兴产业，融合产业、文化、旅游、社区功能的创新创业发展平台。特色小镇也不是“加”，它不是简单的机械相加，“产业园+风景区+博物馆或学校”式的“大拼盘”，而是在产业基础上，孕育出鲜明的特色文化，进而衍生出旅游功能，并辅以必要的社区配套，是一个产业、文化、旅游、社区的有机复合体。从特征内涵上看，特色小镇具备四个特征：产业上“特而强”、功能上“有机合”、形态上“小而美”、机制上“新而活”。

特色小镇是一个相对独立于市区，具有明确产业定位、文化内涵、旅游和一定社区功能的空间发展平台，实现小空间大集聚、小平台大产业、小载体大创新的组织形式。特色小镇是旅游景区、产业聚集区、新型城镇化发展区三区功能合一、产城乡一体化的新型城镇化模式。

特色小镇政策文件

关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见

各省、自治区、直辖市人民政府，新疆生产建设兵团：

特色小镇是在几平方公里土地上集聚特色产业、生产生活生态空间相融合、不同于行政建制镇和产业园区的创新创业平台。特色小城镇是拥有几十平方公里以上土地和一定人口经济规模、特色产业鲜明的行政建制镇。近年来，各地区各有关部门认真贯彻落实党中央国务院决策部署，积极稳妥推进特色小镇和小城镇建设，取得了一些进展，积累了一些经验，涌现出一批产业特色鲜明、要素集聚、宜居宜业、富有活力的特色小镇。但在推进过程中，也出现了概念不清、定位不准、急于求成、盲目发展以及市场化不足等问题，有些地区甚至存在政府债务风险加剧和房地产化的苗头。为深入贯彻落实党中央国务院

领导同志重要批示指示精神，现就规范推进各地区特色小镇和小城镇建设提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心，坚持贯彻新发展理念，把特色小镇和小城镇建设作为供给侧结构性改革的重要平台，因地制宜、改革创新，发展产业特色鲜明、服务便捷高效、文化浓郁深厚、环境美丽宜人、体制机制灵活的特色小镇和小城镇，促进新型城镇化建设和经济转型升级。

（二）基本原则。

坚持创新探索。创新工作思路、方法和机制，着力培育供给侧小镇经济，努力走出一条特色鲜明、产城融合、惠及群众的新路子，防止“新瓶装旧酒”“穿新鞋走老路”。

坚持因地制宜。从各地区实际出发，遵循客观规律，实事求是、量力而行、控制数量、提高质量，体现区域差异性，提倡形态多样性，不搞区域平衡、产业平衡、数量要求和政绩考核，防止盲目发展、一哄而上。

坚持产业建镇。立足各地区要素禀赋和比较优势，挖掘最有基础、最具潜力、最能成长的特色产业，做精做强主导特色产业，打造具有核心竞争力和可持续发展特征的独特产业生态，防止千镇一面和房地产化。

坚持以人为本。围绕人的城镇化，统筹生产生活生态空间布局，提升服务功能、环境质量、文化内涵和发展品质，打造宜居宜业环境，提高人民获得感和幸福感，防止政绩工程和形象工程。

坚持市场主导。按照政府引导、企业主体、市场化运作的要求，创新建设模式、管理方式和服务手段，推动多元化主体同心同向、共建共享，发挥政府制定规划政策、搭建发展平台等作用，防止政府大

包大揽和加剧债务风险。

二、重点任务

（三）准确把握特色小镇内涵。各地区要准确理解特色小镇内涵特质，立足产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”，推动创新性供给与个性化需求有效对接，打造创新创业发展平台和新型城镇化有效载体。不能把特色小镇当成筐、什么都往里装，不能盲目把产业园区、旅游景区、体育基地、美丽乡村、田园综合体以及行政建制镇戴上特色小镇“帽子”。各地区可结合产业空间布局优化和产城融合，循序渐进发展“市郊镇”“市中镇”“园中镇”“镇中镇”等不同类型的特色小镇；依托大城市周边的重点镇培育发展卫星城，依托有特色资源的重点镇培育发展专业特色小城镇。

（四）遵循城镇化发展规律。浙江特色小镇是经济发展到一定阶段的产物，具备相应的要素和产业基础。各地区发展很不平衡，要按规律办事，树立正确政绩观和功成不必在我的理念，科学把握浙江经验的可复制和不可复制内容，合理借鉴其理念方法、精神实质和创新精神，追求慢工出细活出精品，避免脱离实际照搬照抄。特别是中西部地区要从实际出发，科学推进特色小镇和小城镇建设布局，走少而特、少而精、少而专的发展之路，避免盲目发展、过度追求数量目标和投资规模。

（五）注重打造鲜明特色。各地区在推进特色小镇和小城镇建设过程中，要立足区位条件、资源禀赋、产业积淀和地域特征，以特色产业为核心，兼顾特色文化、特色功能和特色建筑，找准特色、凸显特色、放大特色，防止内容重复、形态雷同、特色不鲜明和同质化竞争。聚焦高端产业和产业高端方向，着力发展优势主导特色产业，延伸产业链、提升价值链、创新供应链，吸引人才、技术、资金等高端要素集聚，打造特色产业集群。

（六）有效推进“三生融合”。各地区要立足以人为本，科学规

划特色小镇的生产、生活、生态空间，促进产城人文融合发展，营造宜居宜业环境，提高集聚人口能力和人民群众获得感。留存原住居民生活空间，防止将原住居民整体迁出。增强生活服务功能，构建便捷“生活圈”、完善“服务圈”和繁荣“商业圈”。提炼文化经典元素和标志性符号，合理应用于建设运营及公共空间。保护特色景观资源，将美丽资源转化为“美丽经济”。

（七）厘清政府与市场边界。各地区要以企业为特色小镇和小城镇建设主力军，引导企业有效投资、对标一流、扩大高端供给，激发企业家创造力和人民消费需求。鼓励大中型企业独立或牵头打造特色小镇，培育特色小镇投资运营商，避免项目简单堆砌和碎片化开发。发挥政府强化规划引导、营造制度环境、提供设施服务等作用，顺势而为、因势利导，不要过度干预。鼓励利用财政资金联合社会资本，共同发起特色小镇建设基金。

（八）实行创建达标制度。各地区要控制特色小镇和小城镇建设数量，避免分解指标、层层加码。统一实行宽进严定、动态淘汰的创建达标制度，取消一次性命名制，避免各地区只管前期申报、不管后期发展。

（九）严防政府债务风险。各地区要注重引入央企、国企和大中型民企等作为特色小镇主要投资运营商，尽可能避免政府举债建设进而加重债务包袱。县级政府综合债务率超过 100% 的风险预警地区，不得通过融资平台公司变相举债立项建设。统筹考虑综合债务率、现有财力、资金筹措和还款来源，稳妥把握配套设施建设节奏。

（十）严控房地产化倾向。各地区要综合考虑特色小镇和小城镇吸纳就业和常住人口规模，从严控制房地产开发，合理确定住宅用地比例，并结合所在市县商品住房库存消化周期确定供应时序。适度提高产业及商业用地比例，鼓励优先发展产业。科学论证企业创建特色小镇规划，对产业内容、盈利模式和后期运营方案进行重点把关，防

范“假小镇真地产”项目。

（十一）严格节约集约用地。各地区要落实最严格的耕地保护制度和最严格的节约用地制度，在符合土地利用总体规划和城乡规划的前提下，划定特色小镇和小城镇发展边界，避免另起炉灶、大拆大建。鼓励盘活存量和低效建设用地，严控新增建设用地规模，全面实行建设用地增减挂钩政策，不得占用永久基本农田。合理控制特色小镇四至范围，规划用地面积控制在3平方公里左右，其中建设用地面积控制在1平方公里左右，旅游、体育和农业类特色小镇可适当放宽。

（十二）严守生态保护红线。各地区要按照《关于划定并严守生态保护红线的若干意见》要求，依据应划尽划、应保尽保原则完成生态保护红线划定工作。严禁以特色小镇和小城镇建设名义破坏生态，严格保护自然保护区、文化自然遗产、风景名胜区、森林公园和地质公园等区域，严禁挖山填湖、破坏山水田园。严把特色小镇和小城镇产业准入关，防止引入高污染高耗能产业，加强环境治理设施建设。

三、组织实施

（十三）提高思想认识。各地区要深刻认识特色小镇和小城镇建设的重要意义，将其作为深入推进供给侧结构性改革的重要平台，以及推进经济转型升级和新型城镇化建设的重要抓手，切实抓好组织实施。

（十四）压实省级责任。各省级人民政府要强化主体责任意识，按照本意见要求，整合各方力量，及时规范纠偏，调整优化实施方案、创建数量和配套政策，加强统计监测。

（十五）加强部门统筹。充分发挥推进新型城镇化工作部际联席会议机制的作用，由国家发展改革委牵头，会同国土资源、环境保护、住房城乡建设等有关部门，共同推进特色小镇和小城镇建设工作，加强对各地区的监督检查评估。国务院有关部门对已公布的两批403个全国特色小镇、96个全国运动休闲特色小镇等，开展定期测评和

优胜劣汰。

（十六）做好宣传引导。发挥主流媒体舆论宣传作用，持续跟踪报道建设进展，发现新短板新问题，总结好样板好案例，形成全社会关注关心的良好氛围。

国家发展改革委

国土资源部

环境保护部

住房城乡建设部

2017 年 12 月 4 日

（来源：中国特色小镇网 2017-12-6）

农业部办公厅关于开展农业特色互联网小镇建设试点的指导意见

为深入贯彻落实 2017 年中央 1 号文件和中央城镇化工作会议精神，加快推动农业现代化与新型工业化、信息化、城镇化同步发展，统筹推进“互联网+”现代农业行动和特色小城镇建设，前期，我部对农业特色互联网小镇建设试点作出了初步安排。为进一步规范农业特色互联网小镇建设，厘清建设的总体思路、融资模式、重点任务和机制路径，现就开展农业特色互联网小镇建设试点提出如下指导意见，请认真贯彻落实党中央、国务院决策部署并结合当地实际，按照本文件要求扎实推进农业特色互联网小镇建设。各省、自治区、直辖市及计划单列市农业（农牧、农村经济）、农机、畜牧、兽医、农垦、农产品加工、渔业厅（局、委、办），新疆生产建设兵团农业局：

一、农业特色互联网小镇建设的基本形势

（一）“互联网+”现代农业行动为农业特色互联网小镇建设提供了基础条件。党的十八大以来，党中央、国务院高度重视农业农村信息化工作，大力推进现代信息技术向农业农村渗透融合，农村信息基

基础设施支撑能力明显增强,宽带网络建设显著加速,农业生产智能化、经营网络化、管理数字化、服务在线化水平大幅提升,农民信息化应用能力明显增强。物联网、大数据、空间信息等技术 in 农业生产的在线监测、精准作业、数字化管理等方面得到不同程度应用。农业农村电子商务快速发展,2017 年上半年农村网络零售额为 5376.2 亿元,同比增长 38.1%,增速高出城市 4.9 个百分点,农产品电商增速远高于电子商务整体增速,农产品电商正在实现由“客厅”向“厨房”的变革。信息进村入户工程从局部试点进入全面实施阶段,并在 10 个省市开展整省推进示范。目前全国共建成运营近 7 万个益农信息社,累计为农民和新型农业经营主体提供公益服务 1360 万人次,开展便民服务 1.85 亿人次,实现电子商务交易额 135 亿元。各地积极探索农业特色互联网小镇建设,并取得初步成效。海南省自 2015 年以来,以“互联网+”为支撑,与信息进村入户工程实施紧密结合,以现代农业建设为依托,因地制宜,率先探索建设了 10 个互联网农业小镇。

(二)农业特色互联网小镇建设顺应了农业农村信息化发展趋势。新一轮科技革命和产业变革正在兴起,现代信息技术不断向农业农村生产生活各领域各环节深入渗透融合。农业特色互联网小镇建设就是顺应信息革命发展大势,以信息流带动技术流、资金流、人才流、物资流向农村地区集聚,让农村共享数字经济红利,为打破城乡二元结构、以信息化带动新型城镇化、推动城乡一体化发展带来了历史机遇。

(三)农业特色互联网小镇建设为农业农村经济社会发展提供了强大内生动力。信息化是农业现代化的制高点。农业特色互联网小镇利用互联网的理念和思维,将现代信息技术与农业生产、农民生活、农村生态的各个方面相融合,以农业电子商务、农产品加工、乡村旅游、休闲农业、运动养生等特色产业为发展载体,是将产业、文化、旅游和社区等功能融为一体的创新创业平台。建设农业特色互联网小镇,为农村经济社会发展提供了新的内生动力,有利于开发特色农业

资源，促进产业集聚、创新和转型升级，推进农业供给侧结构性改革；有利于城乡协调发展，促进城乡公共服务均等化、资源配置合理化，推动农村大众创业万众创新；有利于推动自然生态、历史人文、民族特色、传统工艺与农业产业和信息技术融合发展，丰富特色产业内涵，助推脱贫攻坚。

二、总体要求

（一）指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以农村资源禀赋和特色产业为基础，以“互联网+”为手段，充分发挥市场主体作用，创新制度机制，高起点、高标准、高水平培育一批特点鲜明、产业发展、绿色生态、美丽宜居的农业特色互联网小镇。

（二）基本原则

坚持政府引导、市场主体。加强政策引导和规划指导，按照公平、公开、公正的原则，组织开展银企对接、投资对接等活动，切实防范可能出现的社会风险、市场风险和法律风险；充分发挥市场配置资源的决定性作用，大力推进政府和社会资本合作，鼓励企业等市场主体投入资金并组织开展小镇建设、运营和管理等工作。

坚持创新驱动。在试点过程中，把体制机制创新和信息技术应用创新摆在小镇建设的核心位置，大胆探索创新促进小镇建设的体制机制和信息技术应用，让农民群众有更多的获得感和幸福感。

坚持绿色发展。贯彻落实绿水青山就是金山银山的发展理念，以绿色惠民为小镇建设的出发点和落脚点。因地制宜，严格按照当地生态环境的承载能力，利用信息技术，积极推动农业生产与加工、文化、旅游、康养等产业融合发展。

坚持合作共赢。运用互联网理念和思维，实现小镇共建共享和包容性发展。调动政府、市场、农民的积极性，探索建立多元主体参与、

成果共享的可持续发展机制，让当地农民参与发展，共享发展成果，促进增收致富。

坚持试点先行。在省级农业部门积极组织开展试点建设与探索的基础上，优先选择政府支持力度大、企业建设积极性高、主导产业定位准确、对农民增收带动明显、持续运营能力强的小镇作为全国性试点，逐步示范推广、稳步推进。

（三）建设目标

力争到 2020 年，在全国范围内试点建设、认定一批产业支撑好、体制机制灵活、人文气息浓厚、生态环境优美、信息化程度高、多种功能叠加、具有持续运营能力的农业特色互联网小镇。

三、试点任务

（一）建设一批农业特色互联网小镇

各地要将农业特色互联网小镇建设与特色农产品优势区、全国“一村一品”示范乡镇等相结合，建设一批产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”的农业特色互联网小镇，推动设施农业、畜禽水产养殖、农产品流通加工、休闲农业等领域的创新创业。加强资源共建共享和互联互通，全面推进信息进村入户工程，加快水电路、信息通信、物流、污水垃圾处理等基础设施建设，加大农村资源、生态、环境监测和保护力度，建设和完善农村公共服务云平台，提升教育、医疗、文化、体育等公共服务供给能力，推动电信、银行、保险、供销、交通、邮政、医院、水电气等便民服务上线，深度挖掘小镇产业价值、生态价值和文化价值，实现农业特色产业推介、文化历史展示、食宿预定、土特产网购、移动支付等资源和服务的在线化。

（二）探索一批农业农村数字经济发展的新业态新模式

数字经济是驱动农业特色互联网小镇建设的新引擎。各地要因地制宜运用互联网等现代信息技术，融合生产、生活和生态，结合文化、

产业和旅游，探索适合农业特色互联网小镇建设的新产业、新业态和新模式，最大限度挖掘和释放数字经济潜力，实现对传统农业的数字化改造，培育农业农村经济发展新动能。支持返乡下乡人员利用大数据、物联网、云计算、移动互联网等信息技术开展创业创新，培育一批具有互联网思维、能够熟练运用信息技术的新型农业经营主体。构建天空地一体化的农业物联网测控体系，在大田种植、设施农业、畜禽水产养殖等领域加大物联网技术应用。大力发展农业电子商务，加强网络、加工、包装、物流、冷链、仓储、支付等基础设施建设，完善农产品分等分级、包装配送、品牌创建、文创摄影、冷链物流等支撑体系建设，结合农产品电商出村试点，打造农产品电商供应链，加强农产品、农业生产资料和消费品的在线销售。加强农业农村大数据创新应用，完善数据采集、传输、共享基础设施，建立数据采集、处理、应用、服务体系，提升农村社会治理能力和公共服务供给水平。加快发展生产性和生活性信息服务业，与信息进村入户工程统筹推进，构建新型农业信息综合服务体系，加强农业金融、农机作业、田间管理等领域的社会化服务。大力发展社区支持农业、体验经济、分享经济等多种业态，促进一二三产业融合发展。

（三）培育一批绿色生态优质安全的农业品牌

农业品牌是农业特色互联网小镇建设的重要抓手。依托特色农产品优势区建设，突出农业产业特色，聚焦优势品种，建立农业品牌培育、发展、监管、保护以及诚信管理制度，重点打造一批区域特色明显、产品品质优良、质量安全体系较为健全、生产方式绿色生态、市场竞争力强、适合网络营销的农业品牌，带动传统农业产业结构优化升级，提高质量、效益和竞争力。利用物联网、大数据等信息技术加强农产品质量安全监管，增强农业全产业链上下游追溯体系业务协调和信息共建共享，强化产地环境监测、生产资料监控、动物疫病与卫生监督，增加消费者信任度，提升标准化程度。鼓励农业产业化龙头企

业充分利用互联网技术、工具，发展农业电子商务，拓展农产品网络销售路径，打造网络品牌，实现优质优价。用互联网打造小镇对外窗口和农产品产销对接平台，利用新媒体等网络传播手段，加大小镇特色产业、产品宣传推介力度，实现生产和消费需求的精准对接。

（四）建立一套可持续发展机制

可持续发展机制是农业特色互联网小镇建设的重要保障。完善农业特色互联网小镇建设的政策体系，探索“政府引导、市场主体”的建设模式，构建小镇共建共享的可持续发展机制。创新投融资机制，拓展融资渠道，鼓励利用财政资金撬动社会资本，鼓励银行和其他金融机构加大金融支持力度。深化便利投资、商事仲裁、负面清单管理等改革创新，构建项目选择、项目孵化、资金投入和金融服务的市场化机制。完善利益分享机制，实现政府得民心、企业得效益、农村得发展、农民得实惠的综合效果。

四、有关安排和要求

（一）各级农业部门要进一步提高认识，将农业特色互联网小镇建设作为深入推进“互联网+”现代农业行动、加快推进农业农村信息化的重要任务来抓。

（二）各级农业部门要推动当地把农业特色互联网小镇建设试点纳入本辖区内特色小镇建设规划，坚持规划先行，不以面积为主要参考，突出特色，避免“千镇一面”。

（三）各级农业部门要加强监督管理和市场主体资质审查，确保资金使用合理合法和运营规范有序；鼓励有条件的地方设立政策性的引导资金，与市场主体开展合作，创新小镇建设的投融资方式，努力营造公平公正的营商环境。

（四）各级农业部门在结合本地实际加强机制创新的同时，要严格遵守国家相关规定，及时总结提炼试点中的经验、做法、模式和案例，并研究解决遇到的困难和问题。农业部将根据试点情况、进展成

效，适时组织开展农业特色互联网小镇认定工作。

农业部办公厅

2017年10月10日

（来源：中国特色小镇网 2017-10-17）

住房城乡建设部关于保持和彰显特色小镇特色若干问题的通知

各省、自治区住房城乡建设厅，北京市住房城乡建设委、规划国土委、农委，天津市建委、规划局，上海市住房城乡建设管委、规划国土局，重庆市城乡建设委：

党中央、国务院作出了关于推进特色小镇建设的部署，对推进新发展理念、全面建成小康社会和促进国家可持续发展具有十分重要的战略意义。保持和彰显小镇特色是落实新发展理念，加快推进绿色发展和生态文明建设的重要内容。目前，特色小镇培育尚处于起步阶段，部分地方存在不注重特色的问题。各地要坚持按照绿色发展的要求，有序推进特色小镇的规划建设发展。现就有关事项通知如下。

一、尊重小镇现有格局、不盲目拆老街区

（一）顺应地形地貌。小镇规划要与地形地貌有机结合，融入山水林田湖等自然要素，彰显优美的山水格局和高低错落的天际线。严禁挖山填湖、破坏水系、破坏生态环境。

（二）保持现状肌理。尊重小镇现有路网、空间格局和生产生活方式，在此基础上，下细致功夫解决老街区功能不完善、环境脏乱差等风貌特色缺乏问题。严禁盲目拉直道路，严禁对老街区进行大拆大建或简单粗暴地推倒重建，避免采取将现有居民整体迁出的开发模式。

（三）延续传统风貌。统筹小镇建筑布局、协调景观风貌、体现地域特征、民族特色和时代风貌。新建区域应延续老街区的肌理和文

脉特征，形成有机的整体。新建建筑的风格、色彩、材质等应传承传统风貌，雕塑、小品等构筑物应体现优秀传统文化。严禁建设“大、洋、怪”的建筑。

二、保持小镇宜居尺度、不盲目盖高楼

（一）建设小尺度开放式街坊住区。应以开放式街坊住区为主，尺度宜为 100—150 米，延续小镇居民原有的邻里关系，避免照搬城市居住小区模式。

（二）营造宜人街巷空间。保持和修复传统街区的街巷空间，新建生活型道路的高宽比宜为 1:1 至 2:1，绿地以建设贴近生活、贴近工作的街头绿地为主，充分营造小镇居民易于交往的空间。严禁建设不便民、造价高、图形象的宽马路、大广场、大公园。

（三）适宜的建筑高度和体量。新建住宅应为低层、多层，建筑高度一般不宜超过 20 米，单体建筑面宽不宜超过 40 米，避免建设与整体环境不协调的高层或大体量建筑。

三、传承小镇传统文化、不盲目搬袭外来文化

（一）保护历史文化遗产。保护小镇传统格局、历史风貌，保护不可移动文物，及时修缮历史建筑。不要拆除老房子、砍伐老树以及破坏具有历史印记的地物。

（二）活化非物质文化遗产。充分挖掘利用非物质文化遗产价值，建设一批生产、传承和展示场所，培养一批文化传承人和工匠，避免将非物质文化遗产低俗化、过度商业化。

（三）体现文化与内涵。保护与传承本地优秀传统文化，培育独特文化标识和小镇精神，增加文化自信，避免盲目崇洋媚外，严禁乱起洋名。

各地要按照本通知要求，加强特色小镇规划建设的指导和检查。我部已将是否保持和体现特色作为特色小镇重要认定标准，将定期对已认定特色小镇有关情况进行检查。

中华人民共和国住房和城乡建设部

2017 年 7 月 7 日

（来源：中国特色小镇网 2017-7-31）

关于开发性金融支持特色小（城）镇建设促进脱贫攻坚的意见

各省、自治区、直辖市及计划单列市发展改革委、新疆生产建设兵团发展改革委，国家开发银行各分行：

建设特色小（城）镇是推进供给侧结构性改革的重要平台，是深入推进新型城镇化、辐射带动新农村建设的重要抓手。全力实施脱贫攻坚、坚决打赢脱贫攻坚战是“十三五”时期的重大战略任务。在贫困地区推进特色小（城）镇建设，有利于为特色产业脱贫搭建平台，为转移就业脱贫拓展空间，为易地扶贫搬迁脱贫提供载体。为深入推进特色小（城）镇建设与脱贫攻坚战略相结合，加快脱贫攻坚致富步伐，现就开发性金融支持贫困地区特色小（城）镇建设提出以下意见。

一、总体要求

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，按照扶贫开发与社会发展相结合的要求，充分发挥开发性金融作用，推动金融扶贫与产业扶贫紧密衔接，夯实城镇产业基础，完善城镇服务功能，推动城乡一体化发展，通过特色小（城）镇建设带动区域性脱贫，实现特色小（城）镇持续健康发展和农村贫困人口脱贫双重目标，坚决打赢脱贫攻坚战。

——坚持因地制宜、稳妥推进。从各地实际出发，遵循客观规律，加强统筹协调，科学规范引导特色小（城）镇开发与建设脱贫攻坚有机结合，防止盲目建设、浪费资源、破坏环境。

——坚持协同共进、一体发展。统筹谋划脱贫攻坚与特色小（城）

镇建设，促进特色产业发展、农民转移就业、易地扶贫搬迁与特色小（城）镇建设相结合，确保群众就业有保障、生活有改善、发展有前景。

——坚持规划引领、金融支持。根据各地发展实际，精准定位、规划先行，科学布局特色小（城）镇生产、生活、生态空间。通过配套系统性融资规划，合理配置金融资源，为特色小（城）镇建设提供金融支持，着力增强贫困地区自我发展能力，推动区域持续健康发展。

——坚持主体多元、合力推进。发挥政府在脱贫攻坚战中的主导作用和特色小（城）镇建设中的引导作用，充分利用开发性金融融资、融智优势，聚集各类资源，整合优势力量，激发市场主体活力，共同支持贫困地区特色小（城）镇建设。

——坚持改革创新、务求实效。用改革的办法和创新的精神推进特色小（城）镇建设，完善建设模式、管理方式和服务手段，加强金融组织创新、产品创新和服务创新，使金融资源切实服务小（城）镇发展，有效支持脱贫攻坚。

二、主要任务

（一）加强规划引导。加强对特色小（城）镇发展的指导，推动地方政府结合经济社会发展规划，编制特色小（城）镇发展专项规划，明确发展目标、建设任务和工作进度。开发银行各分行积极参与特色小（城）镇规划编制工作，统筹考虑财税、金融、市场资金等方面因素，做好系统性融资规划和融资顾问工作，明确支持重点、融资方案和融资渠道，推动规划落地实施。各级发展改革部门要加强与开发银行各分行、特色小（城）镇所在地方政府的沟通联系，积极支持系统性融资规划编制工作。

（二）支持发展特色产业。一是各级发展改革部门和开发银行各分行要加强协调配合，根据地方资源禀赋和产业优势，探索符合当地实际的农村产业融合发展道路，不断延伸农业产业链、提升价值链、

拓展农业多种功能，推进多种形式的产城融合，实现农业现代化与新型城镇化协同发展。二是开发银行各分行要运用“四台一会”（管理平台、借款平台、担保平台、公示平台和信用协会）贷款模式，推动建立风险分担和补偿机制，以批发的方式融资支持龙头企业、中小微企业、农民合作组织以及返乡农民工等各类创业者发展特色优势产业，带动周边广大农户，特别是贫困户全面融入产业发展。三是在特色小（城）镇产业发展中积极推动开展土地、资金等多种形式的股份合作，在有条件的地区，探索将“三资”（农村集体资金、资产和资源）、承包土地经营权、农民住房财产权和集体收益分配权资本化，建立和完善利益联结机制，保障贫困人口在产业发展中获得合理、稳定的收益，并实现城乡劳动力、土地、资本和创新要素高效配置。

（三）补齐特色小（城）镇发展短板。一是支持基础设施、公共服务设施和生态环境建设，包括但不限于土地及房屋的征收、拆迁和补偿；安置房建设或货币化安置；水网、电网、路网、信息网、供气、供热、地下综合管廊等公共基础设施建设；污水处理、垃圾处理、园林绿化、水体生态系统与水环境治理等环境设施建设以及生态修复工程；科技馆、学校、文化馆、医院、体育馆等科教文卫设施建设；小型集贸市场、农产品交易市场、生活超市等便民商业设施建设；其他基础设施、公共服务设施以及环境设施建设。二是支持各类产业发展的配套设施建设，包括但不限于标准厂房、孵化园、众创空间等生产平台；旅游休闲、商贸物流、人才公寓等服务平台建设；其他促进特色产业发展的配套基础设施建设。

（四）积极开展试点示范。结合贫困地区发展实际，因地制宜开展特色小（城）镇助力脱贫攻坚建设试点。对试点单位优先编制融资规划，优先安排贷款规模，优先给予政策、资金等方面的支持，鼓励各地先行先试，着力打造一批资源禀赋丰富、区位环境良好、历史文化浓厚、产业集聚发达、脱贫攻坚效果好的特色小（城）镇，为其他

地区提供经验借鉴。

（五）加大金融支持力度。开发银行加大对特许经营、政府购买服务等模式的信贷支持力度，特别是通过探索多种类型的 PPP 模式，引入大型企业参与投资，引导社会资本广泛参与。发挥开发银行“投资、贷款、债券、租赁、证券、基金”综合服务功能和作用，在设立基金、发行债券、资产证券化等方面提供财务顾问服务。发挥资本市场在脱贫攻坚中的积极作用，盘活贫困地区特色资产资源，为特色小（城）镇建设提供多元化金融支持。各级发展改革部门和开发银行各分行要共同推动地方政府完善担保体系，建立风险补偿机制，改善当地金融生态环境。

（六）强化人才支撑。加大对贫困地区特色小（城）镇建设的智力支持力度，开发银行扶贫金融专员要把特色小（城）镇作为金融服务的重要内容，帮助派驻地（市、州）以及对口贫困县区域内的特色小（城）镇引智、引商、引技、引资，着力解决缺人才、缺技术、缺资金等突出问题。以“开发性金融支持脱贫攻坚地方干部培训班”为平台，为贫困地区干部开展特色小（城）镇专题培训，帮助正确把握政策内涵，增强运用开发性金融手段推动特色小（城）镇建设、促进脱贫攻坚的能力。

（七）建立长效合作机制。国家发展改革委和开发银行围绕特色小（城）镇建设进一步深化合作，建立定期会商机制，加大工作推动力度。各级发展改革部门和开发银行各分行要密切沟通，共同研究制定当地特色小（城）镇建设工作方案，确定重点支持领域，设计融资模式；建立特色小（城）镇重点项目批量开发推荐机制，形成项目储备库；协调解决特色小（城）镇建设过程中的困难和问题，将合作落到实处。

各级发展改革部门和开发银行各分行要支持贫困地区特色小（城）镇建设促进脱贫攻坚，加强合作机制创新、工作制度创新和发

展模式创新，积极探索、勇于实践，确保特色小（城）镇建设取得新成效，打赢脱贫攻坚战。

国家发展改革委

国家开发银行

2017 年 1 月 13 日

（来源：中国特色小镇网 2017-2-14）

关于推进开发性金融支持小城镇建设的通知

各省、自治区、直辖市住房城乡建设厅（建委），北京市农委、规划和国土资源管理委，上海市规划和国土资源管理局，新疆生产建设兵团建设局，国家开发银行各省（区、市）分行、企业局：

为贯彻落实党中央、国务院关于推进小城镇建设的精神，大力推进开发性金融支持小城镇建设，现就有关工作通知如下。

一、充分认识开发性金融支持小城镇建设的重要意义

小城镇是新型城镇化建设的重要载体，是促进城乡协调发展最直接最有效的途径，在推进经济转型升级、绿色低碳发展和生态环境保护等方面发挥着重要作用。小城镇建设任务艰巨，资金需求量大，迫切需要综合运用财政、金融政策，引导金融机构加大支持力度。开发性金融支持是推动小城镇建设的重要手段，是落实供给侧结构性改革的重要举措。各级住房城乡建设部门、国家开发银行各分行要充分认识开发性金融支持小城镇建设的重要意义，加强部行协作，强化资金保障，全面提升小城镇的建设水平和发展质量。

二、主要工作目标

（一）落实《住房城乡建设部 国家发展改革委 财政部关于开展特色小镇培育工作的通知》（建村[2016]147 号），加快培育 1000 个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、

传统文化、美丽宜居的特色小镇。优先支持《住房城乡建设部关于公布第一批中国特色小镇名单的通知》（建村[2016]221号）确定的127个特色小镇。

（二）落实《住房城乡建设部等部门关于公布全国重点镇名单的通知》（建村[2014]107号），大力支持3675个重点镇建设，提升发展质量，逐步完善一般小城镇的功能，将一批产业基础较好、基础设施水平较高的小城镇打造成特色小镇。

（三）着力推进大别山等集中连片贫困地区的脱贫攻坚，优先支持贫困地区基本人居环境卫生条件改善和建档立卡贫困户的危房改造。

（四）探索创新小城镇建设运营及投融资模式，充分发挥市场主体作用，打造一批具有示范意义的小城镇建设项目。

三、重点支持内容

（一）支持以农村人口就地城镇化、提升小城镇公共服务水平和提高承载能力为目的的设施建设。主要包括：土地及房屋的征收、拆迁和补偿；供水、供气、供热、供电、通讯、道路等基础设施建设；学校、医院、邻里中心、博物馆、体育馆、图书馆等公共服务设施建设；防洪、排涝、消防等各类防灾设施建设。重点支持小城镇污水处理、垃圾处理、水环境治理等设施建设。

（二）支持促进小城镇产业发展的配套设施建设。主要包括：标准厂房、众创空间、产品交易等生产平台建设；展示馆、科技馆、文化交流中心、民俗传承基地等展示平台建设；旅游休闲、商贸物流、人才公寓等服务平台建设，以及促进特色产业发展的配套设施建设。

（三）支持促进小城镇宜居环境塑造和传统文化传承的工程建设。主要包括：镇村街巷整治、园林绿地建设等风貌提升工程；田园风光塑造、生态环境修复、湿地保护等生态保护工程；传统街区修缮、传统村落保护、非物质文化遗产活化等文化保护工程。

四、建立项目储备制度

（一）建立项目储备库。各县（市、区）住房城乡建设（规划）部门要加快推进本地区小城镇总体规划编制或修编，制定近期建设项目库和年度建设计划，统筹建设项目，确定融资方式和融资规模，完成有关审批手续。

（二）推荐备选项目。各县（市、区）住房城乡建设（规划）部门要组织做好本地区项目与国家开发银行各分行的项目对接和推荐，填写小城镇建设项目入库申报表，报省级住房城乡建设部门。省级住房城乡建设部门应汇总项目申报表，于 2017 年 3 月底前报住房城乡建设部，并将项目信息录入全国小城镇建设项目储备库。

今后，应在每年 11 月底前报送下一年度项目申报表，并完成项目录入工作。住房城乡建设部将会同国家开发银行对各地上报项目进行评估，将评估结果好的项目作为优先推荐项目。

五、加大开发性金融支持力度

（一）做好融资规划。国家开发银行将依据小城镇总体规划，适时编制相应的融资规划，做好项目融资安排，针对具体项目的融资需求，统筹安排融资方式和融资总量。

（二）加强信贷支持。国家开发银行各分行要会同各地住房城乡建设（规划）部门，确定小城镇建设的投资主体、投融资模式等，共同做好项目前期准备工作。对纳入全国小城镇建设项目储备库的优先推荐项目，在符合贷款条件的情况下，优先提供中长期信贷支持。

（三）创新融资模式，提供综合性金融服务。国家开发银行将积极发挥“投、贷、债、租、证”的协同作用，为小城镇建设提供综合金融服务。根据项目情况，采用政府和社会资本合作（PPP）、政府购买服务、机制评审等模式，推动项目落地；鼓励大型央企、优质民企以市场化模式支持小城镇建设。在风险可控、商业可持续的前提下，积极开展小城镇建设项目涉及的特许经营权、收费权和购买服务协议下的应收账款质押等担保类贷款业务。

六、建立工作协调机制

住房和城乡建设部和国家开发银行签署《共同推进小城镇建设战略合作框架协议》，建立部行工作会商制度。省级住房和城乡建设部门、国家开发银行省级分行要参照部行合作模式建立工作协调机制，加强沟通、密切合作，及时共享小城镇建设信息，协调解决项目融资、建设中存在的问题和困难；要及时将各地项目进展情况、存在问题及有关建议分别报住房和城乡建设部和国家开发银行总行。

中华人民共和国住房和城乡建设部

国家开发银行股份有限公司

2017 年 1 月 24 日

（来源：中国特色小镇网 2017-2-6）

关于实施“千企千镇工程” 推进美丽特色小（城）镇建设的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市发展改革委、企业联合会、企业家协会，国家开发银行、中国光大银行各分行，新疆生产建设兵团发展改革委：

为深入贯彻落实习近平总书记、李克强总理等党中央、国务院领导同志关于加强特色小镇、小城镇建设的重要批示指示精神，按照《国家发展改革委关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见》要求，在总结近年来企业参与城镇建设运营行之有效的经验基础上，国家发展改革委、国家开发银行、中国光大银行、中国企业联合会、中国企业家协会、中国城镇化促进会拟组织实施美丽特色小（城）镇建设“千企千镇工程”。有关事项通知如下：

一、主要目的

“千企千镇工程”，是指根据“政府引导、企业主体、市场化运作”的新型小（城）镇创建模式，搭建小（城）镇与企业主体有效对接平台，引导社会资本参与美丽特色小（城）镇建设，促进镇企融合

发展、共同成长。

实施“千企千镇工程”，有利于充分发挥优质企业与特色小（城）镇的双重资源优势，开拓企业成长空间，树立城镇特色品牌，实现镇企互利共赢；有利于培育供给侧小镇经济，有效对接新消费新需求，增强小（城）镇可持续发展能力和竞争力；有利于创新小（城）镇建设管理运营模式，充分发挥市场配置资源的决定性作用，更好发挥政府规划引导和提供公共服务等作用，防止政府大包大揽。

二、主要内容

牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，深入推进供给侧结构性改革，以建设特色鲜明、产城融合、充满魅力的美丽特色小（城）镇为目标，以探索形成政府引导、市场主导、多元主体参与的特色小（城）镇建设运营模式为方向，加强政企银合作，拓宽城镇建设投融资渠道，加快城镇功能提升。坚持自主自愿、互利互惠，不搞“拉郎配”，不搞目标责任制，通过搭建平台更多依靠市场力量引导企业等市场主体参与特色小（城）镇建设。

（一）聚焦重点领域。围绕产业发展和城镇功能提升两个重点，深化镇企合作。引导企业从区域要素禀赋和比较优势出发，培育壮大休闲旅游、商贸物流、信息产业、智能制造、科技教育、民俗文化遗产等特色优势主导产业，扩大就业，集聚人口。推动“产、城、人、文”融合发展，完善基础设施，扩大公共服务，挖掘文化内涵，促进绿色发展，打造宜居宜业的环境，提高人民群众获得感和幸福感。

（二）建立信息服务平台。运用云计算、大数据等信息技术手段，建设“千企千镇服务网”，开发企业产业转移及转型升级数据库和全国特色小（城）镇数据库，为推动企业等社会资本与特色小（城）镇对接提供基础支撑。

（三）搭建镇企合作平台。定期举办“中国特色小（城）镇发展论坛”，召开多形式的特色小（城）镇建设交流研讨会、项目推介会

等，加强企业等社会资本和特色小（城）镇的沟通合作与互动交流。

（四）镇企结对树品牌。依托信息服务平台和镇企合作平台，企业根据自身经营方向，优选最佳合作城镇，城镇发挥资源优势，吸引企业落户，实现供需对接、双向选择，共同打造镇企合作品牌。

（五）推广典型经验。每年推出一批企业等社会资本与特色小（城）镇成功合作的典型案例，总结提炼可复制、可推广的经验，供各地区参考借鉴。

三、组织实施

（一）强化协同推进。“千企千镇工程”由国家发展改革委、国家开发银行、中国光大银行、中国企业联合会、中国企业家协会、中国城镇化促进会等单位共同组织实施。中国城镇化促进会要充分发挥在平台搭建、信息交流、经验总结等方面的积极作用，承担工程实施的具体工作。

（二）完善支持政策。“千企千镇工程”的典型地区和企业，可优先享受有关部门关于特色小（城）镇建设的各项支持政策，优先纳入有关部门开展的新型城镇化领域试点示范。国家开发银行、中国光大银行将通过多元化金融产品及模式对典型地区和企业给予融资支持，鼓励引导其他金融机构积极参与。政府有关部门和行业协会等社会组织将加强服务和指导，帮助解决“千企千镇工程”实施中的重点难点问题。

（三）积极宣传引导。充分发挥主流媒体、自媒体等舆论引导作用，持续跟踪报道“千企千镇工程”实施情况，总结好经验好做法，发现新情况新问题，形成全社会关心、关注、支持特色小（城）镇发展的良好氛围。

四、工作要求

（一）各地发展改革部门要强化对特色小（城）镇建设工作的指导和推进力度，积极组织引导特色小（城）镇参与结对工程建设，做

好本地区镇企对接统筹协调。

（二）国家开发银行、中国光大银行各地分行要把特色小（城）镇建设作为推进新型城镇化建设的突破口，对带头实施“千企千镇工程”的企业等市场主体和特色小（城）镇重点帮扶，优先支持。

（三）各地企业联合会、企业家协会要充分发挥社会组织的作用，动员和组织本地企业与特色小（城）镇结对，以市场为导向，以产城融合为目标，把企业转型升级与特色小（城）镇建设有机结合起来。

联系人及电话：中国城镇化促进会杨子健（010—68518601）

国家发展改革委

国家开发银行

中国光大银行

中国企业联合会

中国企业家协会

中国城镇化促进会

2016年12月12日

（来源：中国特色小镇网 2016-12-19）

国家发改委关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见

各省、自治区、直辖市、计划单列市发展改革委，新疆生产建设兵团发展改革委：

特色小（城）镇包括特色小镇、小城镇两种形态。特色小镇主要指聚焦特色产业和新兴产业，集聚发展要素，不同于行政建制镇和产业园区的创新创业平台。特色小城镇是指以传统行政区划为单元，特色产业鲜明、具有一定人口和经济规模的建制镇。特色小镇和小城镇相得益彰、互为支撑。发展美丽特色小（城）镇是推进供给侧结构性改革的重要平台，是深入推进新型城镇化的重要抓手，有利于推动经

济转型升级和发展动能转换,有利于促进大中小城市和小城镇协调发展,有利于充分发挥城镇化对新农村建设的辐射带动作用。为深入贯彻落实习近平总书记、李克强总理等党中央、国务院领导同志关于特色小镇、小城镇建设的重要批示指示精神,现就加快美丽特色小(城)镇建设提出如下意见。

一、总体要求

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,按照党中央、国务院的部署,深入推进供给侧结构性改革,以人为本、因地制宜、突出特色、创新机制,夯实城镇产业基础,完善城镇服务功能,优化城镇生态环境,提升城镇发展品质,建设美丽特色新型小(城)镇,有机对接美丽乡村建设,促进城乡发展一体化。

——坚持创新探索。创新美丽特色小(城)镇的思路、方法、机制,着力培育供给侧小镇经济,防止“新瓶装旧酒”“穿新鞋走老路”,努力走出一条特色鲜明、产城融合、惠及群众的新型小城镇之路。

——坚持因地制宜。从各地实际出发,遵循客观规律,挖掘特色优势,体现区域差异性,提倡形态多样性,彰显小(城)镇独特魅力,防止照搬照抄、“东施效颦”、一哄而上。

——坚持产业建镇。根据区域要素禀赋和比较优势,挖掘本地最有基础、最具潜力、最能成长的特色产业,做精做强主导特色产业,打造具有持续竞争力和可持续发展特征的独特产业生态,防止千镇一面。

——坚持以人为本。围绕人的城镇化,统筹生产、生活、生态空间布局,完善城镇功能,补齐城镇基础设施、公共服务、生态环境短板,打造宜居宜业环境,提高人民群众获得感和幸福感,防止形象工程。

——坚持市场主导。按照政府引导、企业主体、市场化运作的要求，创新建设模式、管理方式和服务手段，提高多元化主体共同推动美丽特色小（城）镇发展的积极性。发挥好政府制定规划政策、提供公共服务等作用，防止大包大揽。

二、分类施策，探索城镇发展新路径

总结推广浙江等地特色小镇发展模式，立足产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”，将创新性供给与个性化需求有效对接，打造创新创业发展平台和新型城镇化有效载体。

按照控制数量、提高质量，节约用地、体现特色的要求，推动小（城）镇发展与疏解大城市中心城区功能相结合、与特色产业发展相结合、与服务“三农”相结合。大城市周边的重点镇，要加强与城市发展的统筹规划与功能配套，逐步发展成为卫星城。具有特色资源、区位优势的小城镇，要通过规划引导、市场运作，培育成为休闲旅游、商贸物流、智能制造、科技教育、民俗文化遗产的专业特色镇。远离中心城市的小城镇，要完善基础设施和公共服务，发展成为服务农村、带动周边的综合性小城镇。

统筹地域、功能、特色三大重点，以镇区常住人口 5 万以上的特大镇、镇区常住人口 3 万以上的专业特色镇为重点，兼顾多类型多形态的特色小镇，因地制宜建设美丽特色小（城）镇。

三、突出特色，打造产业发展新平台

产业是小城镇发展的生命力，特色是产业发展的竞争力。要立足资源禀赋、区位环境、历史文化、产业集聚等特色，加快发展特色优势主导产业，延伸产业链、提升价值链，促进产业跨界融合发展，在差异定位和领域细分中构建小镇大产业，扩大就业，集聚人口，实现特色产业立镇、强镇、富镇。

有条件的小城镇特别是中心城市和都市圈周边的小城镇，要积极吸引高端要素集聚，发展先进制造业和现代服务业。鼓励外出农民工

回乡创业定居。强化校企合作、产研融合、产教融合，积极依托职业院校、成人教育学院、继续教育学院等院校建设就业技能培训基地，培育特色产业发展所需各类人才。

四、创新创业，培育经济发展新动能

创新是小城镇持续健康发展的根本动力。要发挥小城镇创新创业成本低、进入门槛低、各项束缚少、生态环境好的优势，打造大众创业、万众创新的有效平台和载体。鼓励特色小（城）镇发展面向大众、服务小微企业的低成本、便利化、开放式服务平台，构建富有活力的创新创业生态圈，集聚创业者、风投资本、孵化器等高端要素，促进产业链、创新链、人才链的耦合；依托互联网拓宽市场资源、社会需求与创新创业对接通道，推进专业空间、网络平台和企业内部众创，推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展。

营造吸引各类人才、激发企业家活力的创新环境，为初创期、中小微企业和创业者提供便利、完善的“双创”服务；鼓励企业家构筑创新平台、集聚创新资源；深化投资便利化、商事仲裁、负面清单管理等改革创新，打造有利于创新创业的营商环境，推动形成一批集聚高端要素、新兴产业和现代服务业特色鲜明、富有活力和竞争力的新型小城镇。

五、完善功能，强化基础设施新支撑

便捷完善的基础设施是小城镇集聚产业的基础条件。要按照适度超前、综合配套、集约利用的原则，加强小城镇道路、供水、供电、通信、污水垃圾处理、物流等基础设施建设。建设高速通畅、质优价廉、服务便捷的宽带网络基础设施和服务设施，以人为本推动信息惠民，加强小城镇信息基础设施建设，加速光纤入户进程，建设智慧小镇。加强步行和自行车等慢行交通设施建设，做好慢行交通系统与公共交通系统的衔接。

强化城镇与交通干线、交通枢纽城市的连接，提高公路技术等级

和通行能力，改善交通条件，提升服务水平。推进大城市市域（郊）铁路发展，形成多层次轨道交通骨干网络，高效衔接大中小城市和小城镇，促进互联互通。鼓励综合开发，形成集交通、商业、休闲等为一体的开放式小城镇功能区。推进公共停车场建设。鼓励建设开放式住宅小区，提升微循环能力。鼓励有条件的小城镇开发利用地下空间，提高土地利用效率。

六、提升质量，增加公共服务新供给

完善的公共服务特别是较高质量的教育医疗资源供给是增强小城镇人口集聚能力的重要因素。要推动公共服务从按行政等级配置向按常住人口规模配置转变，根据城镇常住人口增长趋势和空间分布，统筹布局建设学校、医疗卫生机构、文化体育场所等公共服务设施，大力提高教育卫生等公共服务的质量和水平，使群众在特色小（城）镇能够享受更有质量的教育、医疗等公共服务。要聚焦居民日常需求，提升社区服务功能，加快构建便捷“生活圈”、完善“服务圈”和繁荣“商业圈”。

镇区人口 10 万以上的特大镇要按同等城市标准配置教育和医疗资源，其他城镇要不断缩小与城市基本公共服务差距。实施医疗卫生服务能力提升计划，参照县级医院水平提高硬件设施和诊疗水平，鼓励在有条件的小城镇布局三级医院。大力提高教育质量，加快推进义务教育学校标准化建设，推动市县知名中小学和城镇中小学联合办学，扩大优质教育资源覆盖面。

七、绿色引领，建设美丽宜居新城镇

优美宜居的生态环境是人民群众对城镇生活的新期待。要牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，保护城镇特色景观资源，加强环境综合整治，构建生态网络。深入开展大气污染、水污染、土壤污染防治行动，溯源倒逼、系统治理，带动城镇生态环境质量全面改善。有机协调城镇内外绿地、河湖、林地、耕地，推动生态保护与

旅游发展互促共融、新型城镇化与旅游业有机结合，打造宜居宜业宜游的优美环境。鼓励有条件的小城镇按照不低于 3A 级景区的标准规划建设特色旅游景区，将美丽资源转化为“美丽经济”。

加强历史文化名城名镇名村、历史文化街区、民族风情小镇等的保护，保护独特风貌，挖掘文化内涵，彰显乡愁特色，建设有历史记忆、文化脉络、地域风貌、民族特点的美丽小（城）镇。

八、主体多元，打造共建共享新模式

创新社会治理模式是建设美丽特色小（城）镇的重要内容。要统筹政府、社会、市民三大主体积极性，推动政府、社会、市民同心同向行动。充分发挥社会力量作用，最大限度激发市场主体活力和企业创造力，鼓励企业、其他社会组织和市民积极参与城镇投资、建设、运营和管理，成为美丽特色小（城）镇建设的主力军。积极调动市民参与美丽特色小（城）镇建设热情，促进其致富增收，让发展成果惠及广大群众。逐步形成多方主体参与、良性互动的现代城镇治理模式。

政府主要负责提供美丽特色小（城）镇制度供给、设施配套、要素保障、生态环境保护、安全生产监管等管理和服务，营造更加公平、开放的市场环境，深化“放管服”改革，简化审批环节，减少行政干预。

九、城乡联动，拓展要素配置新通道

美丽特色小（城）镇是辐射带动新农村的重要载体。要统筹规划城乡基础设施网络，健全农村基础设施投入长效机制，促进水电路气信等基础设施城乡联网、生态环保设施城乡统一布局建设。推进城乡配电网建设改造，加快农村宽带网络和快递网络建设，以美丽特色小（城）镇为节点，推进农村电商发展和“快递下乡”。推动城镇公共服务向农村延伸，逐步实现城乡基本公共服务制度并轨、标准统一。

搭建农村一二三产业融合发展服务平台，推进农业与旅游、教育、文化、健康养老等产业深度融合，大力发展农业新型业态。依托优势

资源，积极探索承接产业转移新模式，引导城镇资金、信息、人才、管理等要素向农村流动，推动城乡产业链双向延伸对接。促进城乡劳动力、土地、资本和创新要素高效配置。

十、创新机制，激发城镇发展新活力

释放美丽特色小（城）镇的内生动力关键要靠体制机制创新。要全面放开小城镇落户限制，全面落实居住证制度，不断拓展公共服务范围。积极盘活存量土地，建立低效用地再开发激励机制。建立健全进城落户农民农村土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权自愿有偿流转和退出机制。创新特色小（城）镇建设投融资机制，大力推进政府和社会资本合作，鼓励利用财政资金撬动社会资金，共同发起设立美丽特色小（城）镇建设基金。研究设立国家新型城镇化建设基金，倾斜支持美丽特色小（城）镇开发建设。鼓励开发银行、农业发展银行、农业银行和其他金融机构加大金融支持力度。鼓励有条件的小城镇通过发行债券等多种方式拓宽融资渠道。

按照“小政府、大服务”模式，推行大部门制，降低行政成本，提高行政效率。深入推进强镇扩权，赋予镇区人口 10 万以上的特大镇县级管理职能和权限，强化事权、财权、人事权和用地指标等保障。推动具备条件的特大镇有序设市。

各级发展改革部门要把加快建设美丽特色小（城）镇作为落实新型城镇化战略部署和推进供给侧结构性改革的重要抓手，坚持用改革的思路、创新的举措发挥统筹协调作用，借鉴浙江等地采取创建制培育特色小镇的经验，整合各方面力量，加强分类指导，结合地方实际研究出台配套政策，努力打造一批新兴产业集聚、传统产业升级、体制机制灵活、人文气息浓厚、生态环境优美的美丽特色小（城）镇。国家发展改革委将加强统筹协调，加大项目、资金、政策等的支持力度，及时总结推广各地典型经验，推动美丽特色小（城）镇持续健康发展。

国家发展改革委

2016 年 10 月 8 日

（来源：中国特色小镇网 2016-11-1）

住房城乡建设部 中国农业发展银行 关于推进政策性金融支持小城镇建设的通知

各省、自治区、直辖市住房城乡建设厅（建委）、北京市农委、上海市规划和国土资源管理局，中国农业发展银行各省、自治区、直辖市分行，总行营业部：

为贯彻落实党中央、国务院关于推进特色小镇、小城镇建设的精神，切实推进政策性金融资金支持特色小镇、小城镇建设，现就相关事项通知如下：

一、充分发挥政策性金融的作用

小城镇是新型城镇化的重要载体，是促进城乡协调发展最直接最有效的途径。各地要充分认识培育特色小镇和推动小城镇建设工作的重要意义，发挥政策性信贷资金对小城镇建设发展的重要作用，做好中长期政策性贷款的申请和使用，不断加大小城镇建设的信贷支持力度，切实利用政策性金融支持，全面推动小城镇建设发展。

二、明确支持范围

（一）支持范围。

1. 支持以转移农业人口、提升小城镇公共服务水平和提高承载能力为目的的基础设施和公共服务设施建设。主要包括：土地及房屋的征收、拆迁和补偿；安置房建设或货币化安置；水网、电网、路网、信息网、供气、供热、地下综合管廊等公共基础设施建设；污水处理、垃圾处理、园林绿化、水体生态系统与水环境治理等环境设施建设；学校、医院、体育馆等文化教育卫生设施建设；小型集贸市场、农产品交易市场、生活超市等便民商业设施建设；其他基础设施和公共服

务设施建设。

2. 为促进小城镇特色产业发展提供平台支撑的配套设施建设。主要包括：标准厂房、孵化园、众创空间等生产平台建设；博物馆、展览馆、科技馆、文化交流中心、民俗传承基地等展示平台建设；旅游休闲、商贸物流、人才公寓等服务平台建设；其他促进特色产业发展的配套基础设施建设。

（二）优先支持贫困地区。

中国农业发展银行要将小城镇建设作为信贷支持的重点领域，以贫困地区小城镇建设作为优先支持对象，统筹调配信贷规模，保障融资需求。开辟办贷绿色通道，对相关项目优先受理、优先审批，在符合贷款条件的情况下，优先给予贷款支持。

三、建立贷款项目库

地方各级住房城乡建设部门要加快推进小城镇建设项目培育工作，积极与中国农业发展银行各级机构对接，共同研究融资方案，落实建设承贷主体。申请政策性金融支持的小城镇需要编制小城镇近期建设规划和建设项目实施方案，经县级人民政府批准后，向中国农业发展银行相应分支机构提出建设项目和资金需求。各省级住房城乡建设部门、中国农业发展银行省级分行应编制本省（区、市）本年度已支持情况和下一年度申请报告（包括项目清单），并于每年12月底前提交住房城乡建设部、中国农业发展银行总行，同时将相关信息录入小城镇建设贷款项目库（<http://www.czjs.mohurd.gov.cn>）。

四、加强项目管理

住房城乡建设部负责组织、推动全国小城镇政策性金融支持工作，建立项目库，开展指导和检查。中国农业发展银行将进一步争取国家优惠政策，提供中长期、低成本的信贷资金。

省级住房城乡建设部门、中国农业发展银行省级分行要建立沟通协调机制，协调县（市）申请中国农业银行政策性贷款，解决相关问

题。县级住房城乡建设部门要切实掌握政策性信贷资金申请、使用等相关规定，组织协调小城镇政策性贷款申请工作，并确保资金使用规范。

中国农业发展银行各分行要积极配合各级住房城乡建设部门工作，普及政策性贷款知识，加大宣传力度。各分行要积极运用政府购买服务和采购、政府和社会资本合作（PPP）等融资模式，为小城镇建设提供综合性金融服务，并联合其他银行、保险公司等金融机构以银团贷款、委托贷款等方式，努力拓宽小城镇建设的融资渠道。对符合条件的小城镇建设实施主体提供重点项目建设基金，用于补充项目资本金不足部分。在风险可控、商业可持续的前提下，小城镇建设项目涉及的特许经营权、收费权和政府购买服务协议预期收益等可作为中国农业发展银行贷款的质押担保。

通知执行过程中如有问题和建议，请及时与住房城乡建设部和中国农业发展银行总行联系。

住房城乡建设部村镇建设司 林岚岚、贾一石

联系电话：010-58934431

中国农业发展银行基础设施部 周斌、傅卫华

联系电话：010-68082275

中华人民共和国住房和城乡建设部

中国农业发展银行

2016 年 10 月 10 日

（来源：中国特色小镇网 2016-10-21）

三部委关于开展特色小镇培育工作的通知

各省、自治区、直辖市住房城乡建设厅（建委）、发展改革委、财政厅，北京市农委、上海市规划和国土资源管理局：

为贯彻党中央、国务院关于推进特色小镇、小城镇建设的精神，落实《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》关于加快发展特色小镇的要求，住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部（以下简称三部委）决定在全国范围开展特色小镇培育工作，现通知如下。

一、指导思想、原则和目标

（一）指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，因地制宜、突出特色，充分发挥市场主体作用，创新建设理念，转变发展方式，通过培育特色鲜明、产业发展、绿色生态、美丽宜居的特色小镇，探索小镇建设健康发展之路，促进经济转型升级，推动新型城镇化和新农村建设。

（二）基本原则

—— 坚持突出特色。从当地经济社会发展实际出发，发展特色产业，传承传统文化，注重生态环境保护，完善市政基础设施和公共服务设施，防止千镇一面。依据特色资源优势和发展潜力，科学确定培育对象，防止一哄而上。

—— 坚持市场主导。尊重市场规律，充分发挥市场主体作用，政府重在搭建平台、提供服务，防止大包大揽。以产业发展为重点，依据产业发展确定建设规模，防止盲目造镇。

—— 坚持深化改革。加大体制机制改革力度，创新发展理念，创新发展模式，创新规划建设管理，创新社会服务管理。推动传统产业改造升级，培育壮大新兴产业，打造创业创新新平台，发展新经济。

（三）目标

到 2020 年，培育 1000 个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇，引领带动全国小城镇建设，不断提高建设水平和发展质量。

二、培育要求

（一）特色鲜明的产业形态

产业定位精准，特色鲜明，战略新兴产业、传统产业、现代农业等发展良好、前景可观。产业向做特、做精、做强发展，新兴产业成长快，传统产业改造升级效果明显，充分利用“互联网+”等新兴手段，推动产业链向研发、营销延伸。产业发展环境良好，产业、投资、人才、服务等要素集聚度较高。通过产业发展，小镇吸纳周边农村剩余劳动力就业的能力明显增强，带动农村发展效果明显。

（二）和谐宜居的美丽环境

空间布局与周边自然环境相协调，整体格局和风貌具有典型特征，路网合理，建设高度和密度适宜。居住区开放融合，提倡街坊式布局，住房舒适美观。建筑彰显传统文化和地域特色。公园绿地贴近生活、贴近工作。店铺布局有管控。镇区环境优美，干净整洁。土地利用集约节约，小镇建设与产业发展同步协调。美丽乡村建设成效突出。

（三）彰显特色的传统文化

传统文化得到充分挖掘、整理、记录，历史文化遗存得到良好保护和利用，非物质文化遗产活态传承。形成独特的文化标识，与产业融合发展。优秀传统文化在经济发展和社会管理中得到充分弘扬。公共文化传播方式方法丰富有效。居民思想道德和文化素质较高。

（四）便捷完善的设施服务

基础设施完善，自来水符合卫生标准，生活污水全面收集并达标排放，垃圾无害化处理，道路交通停车设施完善便捷，绿化覆盖率较高，防洪、排涝、消防等各类防灾设施符合标准。公共服务设施完善、服务质量较高，教育、医疗、文化、商业等服务覆盖农村地区。

（五）充满活力的体制机制

发展理念有创新，经济发展模式有创新。规划建设管理有创新，

鼓励多规协调,建设规划与土地利用规划合一,社会管理服务有创新。省、市、县支持政策有创新。镇村融合发展有创新。体制机制建设促进小镇健康发展,激发内生动力。

三、组织领导和支持政策

三部委负责组织开展全国特色小镇培育工作,明确培育要求,制定政策措施,开展指导检查,公布特色小镇名单。省级住房城乡建设、发展改革、财政部门负责组织开展本地区特色小镇培育工作,制定本地区指导意见和支持政策,开展监督检查,组织推荐。县级人民政府是培育特色小镇的责任主体,制定支持政策和保障措施,整合落实资金,完善体制机制,统筹项目安排并组织推进。镇人民政府负责做好实施工作。

国家发展改革委等有关部门支持符合条件的特色小镇建设项目申请专项建设基金,中央财政对工作开展较好的特色小镇给予适当奖励。

三部委依据各省小城镇建设和特色小镇培育工作情况,逐年确定各省推荐数量。省级住房城乡建设、发展改革、财政部门按推荐数量,于每年8月底前将达到培育要求的镇向三部委推荐。特色小镇原则上为建制镇(县城关镇除外),优先选择全国重点镇。

2016年各省(区、市)特色小镇推荐数量及有关要求另行通知。

联系单位:住房城乡建设部村镇建设司

联系人: 林岚岚、贾一石

电 话: 010-58934432、58934431

传 真: 010-58933123

中华人民共和国住房和城乡建设部
中华人民共和国国家发展和改革委员会
中华人民共和国财政部

2016年7月1日

（来源：中国特色小镇网 2016-9-13）

浙江省人民政府办公厅关于高质量加快推进特色小镇建设的通知

各市、县（市、区）人民政府，省政府直属各单位：

为进一步贯彻落实习近平总书记等中央领导同志对我省特色小镇建设的重要批示精神，高质量加快推进我省特色小镇规划建设，经省政府同意，现将有关事项通知如下：

一、强化政策措施落实。严格贯彻执行《浙江省人民政府关于加快特色小镇规划建设的指导意见》（浙政发〔2015〕8号）明确的有关政策措施。各市和省特色小镇规划建设工作联席会议成员单位应进一步制订完善具体的支持政策。适时对政策有关落实情况开展专项检查，确保有关政策措施落实到位。

二、发挥典型示范作用。进一步加大工作推进力度，着力推动建设一批产业高端、特色鲜明、机制创新、具有典型示范意义的高质量特色小镇，力争每个市都有示范性小镇、每个重点行业都有标杆性小镇。对在全省具有示范性的特色小镇，省给予一定的用地指标奖励，省产业基金及区域基金要积极与相关市县合作设立专项子基金给予支持。

三、引导高端要素集聚。充分整合利用已有资源，积极运用各类平台，加快推动人才、资金、技术向特色小镇集聚。省级有关行业主管部门应充分利用行业优势，积极推荐行业领军人物参与特色小镇建设，推动最新技术在特色小镇推广应用。鼓励指导有条件的特色小镇召开区域性、全国性乃至全球性的行业大会。加强招商引资，依托浙洽会、浙商大会等平台，开展特色小镇推介活动，吸引骨干企业、优质项目落户特色小镇。

四、开展“比学赶超”活动。建立健全特色小镇创建对象长效交流机制，分行业、分区域、分主题组织开展“比学赶超”现场推进会。

围绕特色小镇的建设速度、产业高度、创新力度和特色亮度，加强各地、各特色小镇之间的交流、互鉴，营造互比互学、你追我赶的良好氛围。

五、加强统计监测分析。省统计主管部门要完善特色小镇统计监测制度，加强指导和培训，会同有关部门开展统计监测工作检查和数据质量核查。各县（市、区）政府要建立健全特色小镇统计工作机制，明确部门职责分工，夯实特色小镇统计基础，确保统计数据质量。建立特色小镇统计监测数据共享机制。

六、完善动态调整机制。坚持宽进严定的创建制，高质量推进特色小镇规划建设。严格执行年度考核和验收命名制度，对不符合“三生融合”（生产、生态、生活）、“四位一体”（产业、文化、旅游和一定社区功能）等内涵特征、有效投资带动作用弱、新开工建设项目少、新增税收等预期成效差的特色小镇创建单位予以调整，对原奖励或预支的新增建设用地计划指标予以扣回。

七、做好舆论宣传引导。积极发挥省内主流媒体阵地作用，加强与中央媒体的对接联络，创造条件开展灵活多样、经常性的宣传报道，全面展现特色小镇工作亮点。要认真总结特色小镇建设的创新实践，挖掘好亮点，提供好素材，并以此为契机查找特色小镇规划建设中的短板，制订改进举措，尽快补齐补好短板，增创新优势。

浙江省人民政府办公厅

2016年3月16日

（来源：浙江省人民政府网 2016-3-22）

浙江省人民政府关于加快特色小镇规划建设的指导意见

各市、县（市、区）人民政府，省政府直属各单位：

特色小镇是相对独立于市区，具有明确产业定位、文化内涵、旅游和一定社区功能的发展空间平台，区别于行政区划单元和产业园

区。加快规划建设一批特色小镇是省委、省政府从推动全省经济转型升级和城乡统筹发展大局出发作出的一项重大决策。为加快特色小镇规划建设，现提出如下意见：

一、总体要求

（一）重要意义。在全省规划建设一批特色小镇，有利于推动各地积极谋划项目，扩大有效投资，弘扬优秀传统文化；有利于集聚人才、技术、资本等高端要素，实现小空间大集聚、小平台大产业、小载体大创新；有利于推动资源整合、项目组合、产业融合，加快推进产业集聚、产业创新和产业升级，形成新的经济增长点。

（二）产业定位。特色小镇要聚焦信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造等支撑我省未来发展的七大产业，兼顾茶叶、丝绸、黄酒、中药、青瓷、木雕、根雕、石雕、文房等历史经典产业，坚持产业、文化、旅游“三位一体”和生产、生活、生态融合发展。每个历史经典产业原则上只规划建设一个特色小镇。根据每个特色小镇功能定位实行分类指导。

（三）规划引领。特色小镇规划面积一般控制在3平方公里左右，建设面积一般控制在1平方公里左右。特色小镇原则上3年内要完成固定资产投资50亿元左右（不含住宅和商业综合体项目），金融、科技创新、旅游、历史经典产业类特色小镇投资额可适当放宽，淳安等26个加快发展县（市、区）可放宽到5年。所有特色小镇要建设成为3A级以上景区，旅游产业类特色小镇要按5A级景区标准建设。支持各地以特色小镇理念改造提升产业集聚区和各类开发区（园区）的特色产业。

（四）运作方式。特色小镇建设要坚持政府引导、企业主体、市场化运作，既凸显企业主体地位，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，又加强政府引导和服务保障，在规划编制、基础设施配套、资源要素保障、文化内涵挖掘传承、生态环境保护等方面更好发挥作

用。每个特色小镇要明确投资建设主体，由企业为主推进项目建设。

二、创建程序

按照深化投资体制改革要求，采用“宽进严定”的创建方式推进特色小镇规划建设。全省重点培育和规划建设 100 个左右特色小镇，分批筛选创建对象。力争通过 3 年的培育创建，规划建设一批产业特色鲜明、体制机制灵活、人文气息浓厚、生态环境优美、多种功能叠加的特色小镇。

（一）自愿申报。由县（市、区）政府向省特色小镇规划建设工作会议领导小组办公室报送创建特色小镇书面材料，制订创建方案，明确特色小镇的四至范围、产业定位、投资主体、投资规模、建设计划，并附概念性规划。

（二）分批审核。根据申报创建特色小镇的具体产业定位，坚持统分结合、分批审核，先分别由省级相关职能部门牵头进行初审，再由省特色小镇规划建设工作会议领导小组办公室组织联审、报省特色小镇规划建设工作会议审定后由省政府分批公布创建名单。对各地申报创建特色小镇不平均分配名额，凡符合特色小镇内涵和质量要求的，纳入省重点培育特色小镇创建名单。

（三）年度考核。对申报审定后纳入创建名单的省重点培育特色小镇，建立年度考核制度，考核合格的兑现扶持政策。考核结果纳入各市、县（市、区）政府和牵头部门目标考核体系，并在省级主流媒体公布。

（四）验收命名。制订《浙江省特色小镇创建导则》。通过 3 年左右创建，对实现规划建设目标、达到特色小镇标准要求的，由省特色小镇规划建设工作会议组织验收，通过验收的认定为省级特色小镇。

三、政策措施

（一）土地要素保障。各地要结合土地利用总体规划调整完善工

作，将特色小镇建设用地纳入城镇建设用地扩展边界内。特色小镇建设要按照节约集约用地的要求，充分利用低丘缓坡、滩涂资源和存量建设用地。确需新增建设用地的，由各地先行办理农用地转用及供地手续，对如期完成年度规划目标任务的，省里按实际使用指标的 50% 给予配套奖励，其中信息经济、环保、高端装备制造等产业类特色小镇按 60% 给予配套奖励；对 3 年内未达到规划目标任务的，加倍倒扣省奖励的用地指标。

（二）财政支持。特色小镇在创建期间及验收命名后，其规划空间范围内的新增财政收入上交省财政部分，前 3 年全额返还、后 2 年返还一半给当地财政。

各地和省级有关部门要积极研究制订具体政策措施，整合优化政策资源，给予特色小镇规划建设强有力的政策支持。

四、组织领导

（一）建立协调机制。加强对特色小镇规划建设工作的组织领导和统筹协调，建立省特色小镇规划建设工作联席会议制度，常务副省长担任召集人，省政府秘书长担任副召集人，省委宣传部、省发改委、省经信委、省科技厅、省财政厅、省国土资源厅、省建设厅、省商务厅、省文化厅、省统计局、省旅游局、省政府研究室、省金融办等单位负责人为成员。联席会议办公室设在省发改委，承担联席会议日常工作。

（二）推进责任落实。各县（市、区）是特色小镇培育创建的责任主体，要建立实施推进工作机制，搞好规划建设，加强组织协调，确保各项工作按照时间节点和计划要求规范有序推进，不断取得实效。

（三）加强动态监测。各地要按季度向省特色小镇规划建设工作联席会议办公室报送纳入省重点培育名单的特色小镇创建工作进展和形象进度情况，省里在一定范围内进行通报。

浙江省人民政府

2015 年 4 月 22 日

（来源：浙江省人民政府网 2015-5-4）

温州市特色小镇规划建设三年行动计划（2016-2018 年）

为认真贯彻落实《浙江省人民政府关于加快特色小镇规划建设的指导意见》（浙政发〔2015〕8 号）和《温州市人民政府关于加快特色小镇规划建设的实施意见》（温政发〔2015〕44 号）精神，深入推进我市特色小镇培育与创建，积极探索新常态下产业转型升级新路径，进一步激发创业创新活力，特制定本行动计划。

一、总体要求

坚持创新驱动发展战略，在全市范围内遴选重点发展的潜力区块，着眼产业未来发展方向和趋势，发挥现有产业基础和发展要素优势，按照梯度培育、错位发展的创建原则，启动建设一批产业特色鲜明、人文气息浓厚、生态环境优美、兼具旅游与社区功能的特色小镇，通过加快集聚创新资源、激活创新要素、转化创新成果，深入推进供给侧结构性改革，着力打造创新、协调、绿色、开放、共享发展的重要功能平台。

二、主要目标

——省市级特色小镇创建成果显著。在 3 年内争取培育创建 50 个左右省、市级特色小镇，其中省级特色小镇 15 个左右、市级特色小镇 35 个左右。每个县（市、区）原则上要创建 1 个以上省级特色小镇，每个工业大县（市、区）要谋划 1 个制造类特色小镇。

——以特色小镇为引领的发展新模式基本形成。推进高端产业项目和创新要素加快向特色小镇集聚，将特色小镇打造成为温州经济增长和科技创新的新载体。通过 3-5 年努力，实现市级以上特色小镇累计固定资产投资达 800 亿元左右，其中特色产业投资占比不低于

70%。

——产城融合进程加快推进。到 2018 年，我市“产、城、人、文”四位一体的特色小镇建设取得明显进展。全市列入培育创建的特色小镇产业、旅游、文化、社区等功能充分融合，规划范围内基础设施网络基本完善，自然生态环境不断优化，医疗卫生、文化休闲等公共服务全面覆盖，宜居、宜业、宜游的小镇风貌初步呈现。

三、重点任务

（一）深入开展特色产业培育行动。

打造一批产业特色鲜明的小镇。准确理解和把握特色小镇内涵，坚持高起点谋划、高标准规划建设。聚焦我省七大万亿级产业及历史经典产业，结合我市“五一〇”产业培育发展，优先发展信息经济、文化创意、新材料、高端装备制造、金融服务、时尚、生命健康等新兴产业和历史经典产业类型特色小镇；积极谋划具有发展潜质、绿色环保、有地方特色的产业类型特色小镇。依托时尚小镇的培育创建，加快推进服装、鞋业等轻工制造业转型升级；依托高端装备制造小镇的培育创建，加快引导电气、汽摩配、泵阀、专用机械等产业集群转化提升。坚持差异化发展，鼓励特色小镇围绕单一特色产业，走专业化、特色化路线。

实施文化和旅游功能提升工程。推进特色小镇文化内涵提升与旅游功能完善。充分利用历史文化资源、生态资源和科教资源，结合历史文化名城、名镇建设，将特色文化融入到小镇建设中去。加快特色产业与旅游业的互动，推进旅游目的地差异化发展，引入旅游新业态，以旅游功能提升小镇生活品质，力争把每一个特色小镇建成 AAA 级以上景区。

（二）深入开展发展空间拓展行动。

遵循特色小镇的集约化发展方式。培育发展一批相对独立于城市和乡镇建成区中心的小体量特色小镇。合理确定小镇建设选址和规划

范围，将规划面积控制在 3 平方公里左右（旅游类可适当放宽），其中建设面积控制在 1 平方公里左右。优化设置小镇范围内各片区功能属性，科学规划办公区、商业区、居住区和产业区，充分利用与改造“三旧”资源，打造内生关联度大、互动性好、凝聚力强的小镇空间，提高土地集约化利用水平。

依托优势资源推动小镇开发。依托我市国家级高新技术产业开发区（浙南科技城）、两家省级产业集聚区和多个经济技术开发区，探索特色小镇与园区改造提升相结合的路径，重点推进科技梦想小镇、温州汽车时尚小镇等项目建设。结合电气、鞋业、服装、汽摩配和泵阀等传统支柱型产业和多个特色集群产业，重点推进瓯海时尚智造小镇、苍南台商小镇、平阳宠物小镇、永嘉桥下玩具智造小镇、乐清智能电气小镇、瑞安智能汽配小镇等优势制造业小镇。把握雁荡山、楠溪江、文成、泰顺、洞头等旅游资源丰富的地区，挖掘非物质文化遗产，重点推进文成森林氧吧小镇、雁荡山月光小镇、泰顺氡泉小镇等项目建设。

（三）深入开展科技创新引领行动。

推动一批创业创新小镇建设。谋划打造一批高科技含量的创业创新小镇，支持整合众创空间、小微企业创业园、科技企业孵化器等平台，在城郊结合部或新城新区进行连片打造。重点推进温州万国财富小镇、龙湾文昌创客小镇、乐清创富港湾小镇等项目建设。发挥创新平台对创新要素的集聚效应，重点推进瓯海慈湖科创园，龙湾创客基地、创新大厦，乐清正泰创新创业园，瑞安汽摩配小微企业园、创业孵化基地，永嘉教玩具创业园，平阳金融创新中心，浙南科技城创客总部等项目建设。不断完善创业创新服务体系，降低创业型企业生产成本，营造良好创业创新氛围。

提升企业研发创新能力。促进电气、汽摩配、泵阀、鞋服等传统产业利用技术创新，实现与高科技产业的融合发展。加强以企业为主

体的产学研合作，引导企业新增技术投资向产业核心技术倾斜。鼓励大中型企业建立研发中心、企业研究院、重点实验室。鼓励制造类小镇建设一批服务于小镇特色产业的工业设计、时尚设计基地，加快实施产品与装备智能化、时尚化开发行动。加强人才储备与培育，支持企业与高校合作设立特色小镇产业相关的专业或研究机构，全面培养创新型复合人才。

（四）深入开展项目招商推介行动。

强化建设投资任务目标。坚持政府引导、企业主体、市场化运作，围绕省级特色小镇3年完成50亿元以上固定资产投资（商品住宅项目和商业综合体除外，信息经济、金融、旅游和历史经典产业类投资放宽到30亿元，永嘉、文成、平阳、泰顺、苍南5县放宽到5年），第一年完成投资不少于10亿元（符合放宽条件的不低于6亿元）；市级特色小镇3年完成20亿元以上固定资产投资（商品住宅项目和商业综合体除外，金融、科技创新、旅游、历史经典产业类投资可适当放宽，永嘉、文成、平阳、泰顺、苍南5县放宽到5年）的发展目标，建立以企业为主的项目推进机制，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。

强化重大项目招商选资。各特色小镇所在县（市、区）、市级功能区要定期组织特色小镇专项招商推介会。在依靠产业链招商、以商招商的同时，积极接洽龙头企业、行业协会、国内外温州商会和海外华侨，以温商回归、招商引资促进特色小镇发展。从企业需求出发，创新工作机制，积极为符合特色小镇入驻条件的企业和项目提供审批便利、创业服务、融资支持等。积极发挥我市主流新闻媒体阵地作用，开辟《温州日报》、《温州都市报》和温州电视台等媒体专栏，创造条件开展形式多样、经常性的宣传报道。注重发挥互联网平台宣传作用，加强特色小镇的宣传与推广。

（五）深入开展产城融合促进行动。

推进公共服务扩面工程。加快完善小镇社区服务功能，按照“政府先投、核心先建、环境先造、人气先聚”的建设思路，积极发挥政府在基础设施建设方面的重要作用，加快构建安全高效、智能绿色、互联互通的现代基础设施网络。根据特色小镇集聚人口规模及其增长趋势，统筹布局教育、卫生、文化、体育等公共服务设施。重点提升教育、医疗、文化服务、运动健身等功能，推进公共服务均等化，突出公共交通、时尚消费、无线 WIFI、休闲娱乐等功能。探索“智慧小镇”“智慧社区”建设。

实施生态环境修复工程。坚持生态发展理念，大力优化生态环境，结合自然生态肌理，打造宜居宜业的小镇发展环境。依托小尺度、精致化的城市设计，结合收储、搬迁、改造、提升等手段，引导小镇核心区块有机更新，积极打造特色活力区。强化公共绿地、生态廊道建设，做好旧工业区更新后的生态修复，推动建设一批集景观营造、林相改造、生态涵养于一体，富有人文内涵的示范工程。

（六）深入开展发展典型示范行动。

发挥典型示范作用。在全市所有省、市级特色小镇中着力推动建设一批产业特色鲜明、机制体制创新、具有典型示范意义的高质量特色小镇，从中选择 10 个左右作为典型示范，引领其他特色小镇建设，力争每个重点行业都有标杆性特色小镇。对在全市具有示范作用的特色小镇，给予一定的激励措施，各级产业引导基金及区域基金要积极与相关县（市、区）、市级功能区合作设立专项子基金并给予支持，进一步支持示范特色小镇完善规划建设、引进创新要素、做精产业特色、增强产出效应、创新体制机制。

开展比学赶超活动。开展市级特色小镇创建对象与市级特色小镇培育对象两个层次的筛选，分阶段组织召开全市特色小镇规划建设现场推进会，并在市级创建名单中择优选择申报进入省级培育与创建名单。建立健全特色小镇创建培育对象长效交流机制，定期举办特色小

镇建设业务培训班、特色小镇高峰论坛和特色小镇创建汇报展，组织分行业、分主题的特色小镇建设讨论交流会，建立健全分行业服务指导特色小镇工作机制。结合外出学习考察机会，汲取发展宝贵经验，加强各地、各特色小镇之间的交流、互鉴，营造互比互学的良好氛围。

四、保障措施

（一）加强组织领导。建立健全市特色小镇规划建设工作会议制度，统筹推进全市特色小镇规划、储备、申报与创建工作。强化市级相关行业主管部门与各县（市、区）政府、市级功能区管委会的协作机制，分类指导各特色小镇的规划建设。各县（市、区）政府、市级功能区管委会作为特色小镇建设的主要责任单位，应积极整合各方资源，加快推进特色小镇概念性规划与实施方案编制，加强对本地区特色小镇项目建设、工作协调、人才引进、社会管理等方面的指导和推进。

（二）健全机制保障。严格落实《温州市人民政府关于加快特色小镇规划建设的实施意见》（温政发〔2015〕44号）明确的有关政策措施。各县（市、区）、市级功能区和市特色小镇规划建设工作会议成员单位应进一步制订完善具体的支持政策，积极引导各县（市、区）开展特色小镇创建。创新管理模式，优化企业办事流程，实行企业投资项目负面清单管理、企业独立选址项目高效审批、企业非独立选址项目要素市场化供给机制等。市级层面在项目审批、规划管理、土地要素配置等方面给予地方更大的自主权和灵活性。

（三）强化要素保障。建立健全多元化的投融资机制，充分发挥市场在资源配置中的关键作用，大力推行 PPP 合作模式，加大社会资本引入力度。研究设立市、县级特色小镇产业发展基金，发挥财政资金导向和杠杆作用。创新发展风险投资、股权投资，为创客、科技型和文化创意企业提供投融资服务。结合温州人才“十条新政”，将特色小镇作为我市人才智力引进的重要平台，人才政策优先向特色小

镇倾斜，优先引进特色小镇建设急需的人才智力。探索点状供地、坡地村镇等土地利用新模式，推进低效用地再开发，力争将有条件的特色小镇项目列入省、市重大产业项目库，优先安排建设用地指标。

（四）完善考核监测。完善特色小镇统计监测制度，加强指导和培训，由市统计局会同有关部门开展统计监测工作检查和数据质量核查。各县（市、区）政府、市级功能区管委会要建立健全特色小镇统计工作机制和统计监测数据共享机制，明确部门职责分工，确保统计数据与监测分析质量。完善我市特色小镇考核标准，将各地特色小镇建设成效纳入市政府对各县（市、区）政府、市级功能区管委会的年度目标考核体系，严格执行年度考核和验收命名制度，建立完善动态调整机制，对不符合特色小镇内涵特征、有效投资带动作用弱、新开工建设项目少、新增税收等预期成效差的特色小镇创建单位予以调整。

（来源：温政办〔2016〕79号文件 2016-8-16）

温州市特色小镇创建导则

第一条 总 则

根据《温州市人民政府关于加快特色小镇规划建设的实施意见》（温政发〔2015〕44号）要求，加快在全市形成“引领示范一批、创建认定一批、培育预备一批”的特色小镇建设格局，助力我市经济转型发展、城乡统筹发展，特制定本导则。

第二条 申报条件

（一）产业定位：聚焦信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造等我省“七大万亿产业”，同时突出对电气、鞋业、服装、汽摩配、泵阀等我市五大支柱产业的改造提升，并兼顾网络经济、旅游休闲、现代物流、激光与光电、临港石化、轨道交通、通用航空、新材料、文化创意、生命健康等我市十大新兴产业及各地历史

经典产业。

（二）建设空间：相对独立于城市和乡镇建成区中心，原则上布局在城乡结合部。规划面积一般控制在 3 平方公里左右（旅游类特色小镇可适当放宽），其中建设面积一般控制在 1 平方公里左右。

（三）投入资金：完成固定资产投资 20 亿元以上（不含商品住宅和商业综合体项目），金融、科技创新、旅游、历史经典产业类特色小镇投资额可适当放宽。特色产业投资占比不低于 70%。

（四）建设内涵：以集聚特色产业高端要素为核心，着力打造创新创业平台，吸引“国千、省千”人才，以及大学生、大企业高管、科技人员创业者、留学归国人员，运用现代新技术，开发新产品，加快特色产业转型发展、领先发展。

（五）功能定位：实现产业、文化、旅游和一定的社区功能有机融合。建有特色小镇公共服务 APP，提供创业服务、商务商贸、文化展示等综合功能的小镇客厅，鼓励有条件的小镇建设 AAA 级以上景区，旅游产业类特色小镇要按 AAAAA 级景区标准建设。积极应用现代信息传输技术、网络技术和信息集成技术，实现公共 WIFI 和数字化管理全覆盖，建设产城人融合发展的现代化开放型特色小镇。

（六）运行方式：坚持政府引导、企业主体、市场化运作。特色小镇要有明确的建设主体，由企业为主推进项目建设。政府做好规划编制、基础设施配套、项目监管、文化内涵挖掘、生态环境保护、统计数据审核上报等工作。

（七）建设进度：原则上 3 年内完成投资，永嘉、文成、平阳、泰顺、苍南等 5 县可放宽至 5 年。其中，第一年完成投资不少于总投资的 1/3（建设期限为 5 年的不少于 1/5）。

（八）综合效益：建成后有大量的新增税收、新增就业岗位产生，集聚一大批工商户、中小企业、中高级人才，加快形成新业态，培育在全国乃至全世界具有核心竞争力的特色产业和品牌。

第三条 申报材料

（一）规划方案：有符合土地利用总体规划、城乡规划、环境功能区规划的特色小镇概念性规划，包括空间布局图、功能布局图、项目示意图，如已经开工的要有实景图。

（二）建设计划：有分年度的投资建设计划，明确每个建设项目的投资主体、投资额、投资计划、用地计划、建设规模、项目建成后产生的效益以及相应的年度推进计划，以表格形式进行汇总。

（三）业主情况：简明扼要介绍特色小镇建设主体的公司名称、实力、资金筹措计划等，可附上已建成运营的项目案例。

（四）扶持举措：特色小镇所在县（市、区）政府、市级功能区管委会支持申报省级特色小镇创建对象的服务扶持举措或政策意见。

（五）基本情况：如实、完整地填写《温州市特色小镇基本情况表》（见附表）。

第四条 申报程序

（一）申报范围：所有符合基本条件的特色小镇。其中，工业大县（市、区）以制造业特色小镇为重点，兼顾有竞争优势和潜力产业的其他特色小镇。

（二）申报时间：由市特色小镇规划建设联席会议办公室（以下简称市联席会议办公室）根据各地特色小镇规划建设情况确定申报时间，原则上每年集中申报 1 次。

（三）申报数量：坚持上不封顶、下不保底。

（四）申报方式：县（市、区）政府择优选出辖区内特色小镇申报对象，将申请材料报送市联席会议办公室，并抄送市级相关产业主管部门，如申报对象超过 1 个，则排序上报；市级功能区管委会规划的特色小镇，由功能区管委会向市联席会议办公室报送申请材料；企事业单位、高等院校等单位规划的特色小镇，需由规划主体与所在县（市、区）政府、市级功能区管委会联合报送申请材料。

第五条 审核和公布

（一）材料汇总：由市联席会议办公室对照申报条件，对申报材料进行汇总和检查，根据产业定位，提出需要由市级相关产业主管部门进行分工初审的特色小镇名单。

（二）部门初审：市级相关产业主管部门根据对口名单，组成调研组对申报小镇进行实地调研，并提出初审意见。

（三）创建联审：由市联席会议办公室组织召开联审会，邀请市级有关部门代表、有关专家，对经过初审的小镇进行联审，提出市级特色小镇创建（培育）对象建议名单。

（四）审定公布：召开市特色小镇规划建设联席会议，讨论审议市级特色小镇创建对象（培育）建议名单，报市政府同意后，予以发文公布。

第六条 监测和管理

（一）定期监测：市统计局会同市发改委建立市特色小镇统计指标体系，对市级特色小镇创建对象开展统一监测，并按季度进行通报。

（二）年度考核：市级特色小镇年度建设任务纳入市政府对各县（市、区）政府、市级功能区管委会的年度目标考核体系，由市联席会议办公室牵头制定考评办法。对未完成年度考核任务的特色小镇，实行“一年示警、两年退出”机制。

（三）政策扶持：市发改委负责牵头组织实施扶持政策，市财政局、市国土资源局等部门根据有关规定及时审核和兑现相关奖罚政策，市级相关产业主管部门在专项资金方面加大对特色小镇的扶持力度。

（四）联动指导：市级相关产业主管部门具体负责对特色小镇规划建设的前期辅导、协调指导、日常督查和政策扶持。市联席会议办公室定期组织培训、现场推进会，并开展年度考核工作。各县（市、区）、市级功能区要参照市联席会议成员单位职责分工，明确责任、

分工合作，指导、协调、推进本地区特色小镇规划建设工作。

第七条 验收命名

（一）验收条件：如期完成各项建设目标任务，符合特色小镇内涵特征，在社会上有较大知名度，在行业内有一定公认度。

（二）验收程序：由市特色小镇创建对象所在县（市、区）、市级功能区向市联席会议办公室行文，提交要求验收命名的申请报告和初验报告。市联席会议办公室组成专家组，经实地踏看、专家评分形成一致意见后，报市联席会议审议通过，向市政府提出建议命名的特色小镇名单。首次验收不通过的，一年内可申请复验一次。

（三）命名公布：市政府审定市联席会议提出的建议命名的特色小镇名单后，以市政府名义发文公布。

本导则自发文之日起实施，具体由市联席会议办公室负责解释。

省级特色小镇创建参照《浙江省特色小镇创建导则》执行。

（来源：温政办〔2016〕79号 2016-8-16）

温州市人民政府关于加快特色小镇规划建设的实施意见

各县（市、区）人民政府，市各有关单位：

加快规划建设一批特色小镇是省委、省政府从推动全省经济转型升级和城乡统筹发展大局出发而作出的一项重大决策。为贯彻落实省委、省政府决策部署，积极争取创建省级特色小镇，谋划培育市级特色小镇，现提出如下意见：

一、重要意义

特色小镇是具有明确产业定位、文化内涵、旅游功能和社区特征的发展空间平台，是以产业为核心、以项目为载体、生产生活生态相融合的特定区域，区别于行政区划单位和产业园区。在全市规划建设一批特色小镇，有利于推动各地积极谋划项目，扩大有效投资，统筹城乡发展，弘扬传统优秀文化；有利于集聚人才、技术、资本等高端

要素，实现小空间大集聚、小平台大产业、小载体大创新；有利于推动资源整合、项目组合、产业融合，加快推进产业集聚、产业创新和产业升级，形成新的经济增长点。

二、发展目标

力争通过 3 至 5 年的努力，在全市范围内基本建成一批特色产业鲜明、体制机制灵活、人文气息浓厚、生态环境优美、多种功能叠加、示范效应明显的特色小镇；其中各县（市、区）要至少创成 1 个省级特色小镇。

三、总体要求

（一）规划引领。特色小镇规划面积一般控制在 3 平方公里左右，建设面积一般控制在 1 平方公里左右。特色小镇要有良好的发展基础，具有连片可开发的土地储备、较为配套的基础设施、初具规模的产业集群、部分项目已启动或已建成；要有突出的发展特色，具有明显的区位优势，资源丰富独特、环境优美宜居，有深厚的文化底蕴，历史传承深远、人文气息浓郁；要有广阔的发展前景，符合中央及省市级产业导向、产业发展有生命力和竞争力、有明确的且实力雄厚的投资主体等。

要把制造类小镇放在更加突出的位置，强化对我市转型升级的推动作用，我市工业大县（市、区）至少要谋划 1 个工业类特色小镇。

（二）建设要求。市级特色小镇原则上 3 年内要完成固定资产投资 20 亿元以上（不含住宅和商业综合体项目），金融、科技创新、旅游、历史经典产业类特色小镇投资额可适当放宽，永嘉、文成、平阳、泰顺、苍南等 5 县可放宽到 5 年；所有特色小镇建设要基本达到 3A 级景区标准，旅游产业类特色小镇要按 5A 级景区标准建设。省级特色小镇原则上 3 年内要完成固定资产投资 50 亿元左右（不含住宅和商业综合体项目），金融、科技创新、旅游、历史经典产业类特色小镇投资额可适当放宽，永嘉、文成、平阳、泰顺、苍南等 5 县可放宽

到5年；所有特色小镇要建设成为3A级以上景区，旅游产业类特色小镇要按5A级景区标准建设。支持各地以特色小镇理念改造提升产业集聚区和各类开发区（园区）的特色产业。

（三）产业定位。特色小镇要在聚焦信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造等我省“七大万亿产业”的同时，突出对电气、鞋业、服装、汽摩配、泵阀等我市五大支柱产业的改造提升，并兼顾网络经济、旅游休闲、现代物流、激光与光电、临港石化、轨道交通、通用航空、新材料、文化创意、生命健康等我市十大新兴产业及各地历史经典产业。坚持产业、文化、旅游“三位一体”和生产、生活、生态融合发展。

（四）培育内容。要高起点谋划特色小镇发展，确保与国民经济和社会发展规划、城乡发展总体规划、土地利用总体规划等统筹衔接，找准特点，明确定位，打造具有核心竞争力的商业运行模式。要制订量化可行的工作计划，落实投资计划，包括建设主体、建设项目、形象进度等，实施项目化管理。要突出培育特色产业，以独特的产业定位为核心，形成具有市场竞争力和可持续发展特征的产业体系；加快推动产业转型升级，注重产业融合、项目组合、资源整合。要探索多元投资渠道，落实企业主体地位，引导和鼓励金融机构对特色小镇建设予以资金支持，广泛吸引社会资本参与特色小镇建设。要为小镇常住人口和创业就业人员提供社区服务，创建宜居人文环境，深入挖掘特色文化内涵，拓展创新文化、社区文化、物态文化、行为文化，突出打造个性鲜明的建筑风格、景观设施和人文环境，积极营造绿色、洁净、舒适的和谐发展格局。要大力发展特色旅游，包括工业旅游、体验旅游、教学旅游等，注重健康、时尚等元素的注入，实现产业、文化、环境的有机融合，打造“一镇一风格”。要实施创新驱动战略，把创新要素与产业项目更加紧密地结合起来，着力打造集产业链、投资链、创新链、人才链、服务链等要素支撑的众创生态系统，走创新

发展之路、人才创业之路，促进大众创业、万众创新。

（五）运作方式。特色小镇建设要坚持政府引导、企业主体、市场化运作，既凸显企业主体地位，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，又加强政府引导和服务保障，在规划编制、审批流程、基础设施配套、资源要素保障、文化内涵挖掘传承、生态环境保护等方面更好地发挥作用。每个特色小镇要明确投资建设主体，引入龙头企业，充分发挥龙头企业在规划建设中的主体作用。

四、创建程序

（一）开展申报。由各县（市、区）、市级功能区向市特色小镇规划建设联席会议办公室报送创建特色小镇书面材料（联系电话、传真：88968211），制订创建方案，明确特色小镇的四至范围、产业定位、投资主体、投资规模、建设计划，并附概念性规划。

（二）分批审核。坚持统分结合、分批审核，市特色小镇规划建设联席会议办公室根据申报特色小镇的具体产业定位，将创建材料交由市级相关职能部门牵头进行初审，再由市特色小镇规划建设联席会议办公室组织联审、报市特色小镇规划建设联席会议审定后由市政府公布创建名单。

（三）验收命名。通过 3-5 年的创建，对实现规划建设目标、达到特色小镇标准要求的，由市特色小镇规划建设联席会议组织验收，通过验收的认定为市级特色小镇。

五、政策措施

（一）土地要素保障。各地要结合土地利用总体规划调整完善工作，将特色小镇建设用地纳入城镇建设用地扩展边界内。特色小镇建设要按照节约集约用地的要求，充分利用低丘缓坡、滩涂资源和存量建设用地。市本级每年统筹安排年度新增建设用地计划指标的 15%，专项用于三个区（市级功能区）如期完成年度规划目标任务特色小镇建设的奖励，所在区政府给予 1:1 比例的指标匹配奖励；对 3 年内未

达到规划目标任务的，加倍倒扣市奖励的用地指标；其他县（市）参照执行。

（二）财政支持。创成省级特色小镇的，三个区（市级功能区）范围内特色小镇，给予一次性资金补助 400 万元；县（市）范围内特色小镇，给予一次性资金补助 200 万元。创成市级特色小镇的，三个区（市级功能区）范围内特色小镇，给予一次性资金补助 200 万元；县（市）范围内特色小镇，给予一次性补助 100 万元。入选省市级特色小镇创建名单并经一年考核如期完成年度规划目标任务的，先期给予 40% 的资金补助，创成后再给予 60% 的资金补助；且资金不超过最高补助限额。

各地要积极研究制订具体政策措施，整合优化政策资源，给予特色小镇规划建设强有力的政策支持。

六、组织领导

（一）建立协调机制。为加强对特色小镇规划建设工作的组织领导和统筹协调，决定建立温州市特色小镇规划建设工作联席会议制度，常务副市长担任召集人，市政府联系副秘书长、市发改委主任担任副召集人，市政府办公室、市委宣传部、市发改委、市经信委、市科技局、市民政局、市财政局、市国土资源局、市规划局、市住建委、市农业局、市商务局、市文广新局、市卫计委、市环保局、市统计局、市旅游局、市金融办等单位负责人为成员。联席会议办公室设在市发改委，承担联席会议日常工作。市特色小镇规划建设工作联席会议研究决定的事项，须报市政府主要领导审定。

（二）推进责任落实。各县（市、区）、市级功能区是特色小镇培育创建的责任主体，要建立实施推进工作机制，搞好规划建设，加强组织协调，确保各项工作按照时间节点和计划要求规范有序推进，不断取得实效。根据特色小镇的功能定位，市、县（市、区）两级部门要强化对特色小镇的分类指导，旅游部门要对各特色小镇产业与旅

游功能的结合做好业务指导，其他有关部门要做好特色小镇产业的培育指导。

（三）加强动态监测。各地要按季度向市特色小镇规划建设工作会议办公室报送特色小镇创建工作进展情况，市里将在一定范围内进行通报。

（四）完善考核评估。建立特色小镇工作考核评价机制，评估总结培育试点过程中的新经验、新成效。

（五）加大宣传力度。创新宣传方式，多形式、多渠道、全方位广泛宣传，让“特色小镇”理念深入人心，为打造特色小镇营造良好舆论氛围。

温州市人民政府

2015 年 8 月 5 日

（来源：温州市人民政府办公室 2015-8-5）

加快特色小镇规划建设的实施意见

各乡镇党委、政府，各街道党工委、办事处，市机关直属各单位：

为贯彻落实省委、省政府和温州市委、市政府的决策部署，加快特色小镇规划建设，结合我市实际，现提出如下实施意见。

一、重要意义

特色小镇是具有明确产业定位、文化内涵、旅游和一定社区功能的发展空间平台，是以产业为核心、以项目为载体、生产生活生态相融合的特定区域，区别于行政区划单位和产业园区。在全市规划建设一批特色小镇，有利于推动项目谋划，扩大有效投资，弘扬优秀传统文化；有利于集聚人才、技术、资本等高端要素，实现小空间大集聚、小平台大产业、小载体大创新；有利于推动资源整合、项目组合、产业融合，加快推进产业集聚、产业创新和产业升级，形成新的经济增长点。

二、发展目标

力争通过 3 至 5 年的努力，基本建成一批特色产业鲜明、机制体制灵活、人文气息浓厚、生态环境优美、多种功能叠加、示范效应明显的特色小镇，至少创成 1 个省级特色小镇。

三、总体要求

（一）规划引领。特色小镇规划面积一般控制在 3 平方公里左右，建设面积一般控制在 1 平方公里左右。特色小镇要有良好的发展基础，具有连片可开发的土地储备、较为配套的基础设施、初具规模的产业集群、部分项目已启动或已建成；要有突出的发展特色，具有明显的区位优势，资源丰富独特、环境优美宜居，有深厚的文化底蕴，历史传承深远、人文气息浓郁；要有广阔的发展前景，符合上级产业导向，产业发展有生命力和竞争力，有明确的且实力雄厚的投资主体等。

（二）建设要求。特色小镇要按 3A 级以上景区标准建设，申报省级旅游产业类特色小镇要按 5A 级景区标准建设。省级特色小镇原则上 3 年内要完成固定资产投资 50 亿元左右（不含住宅和商业综合体项目），温州市级特色小镇原则上 3 年内要完成固定资产投资 20 亿元以上（不含住宅和商业综合体项目），金融、科技创新、旅游、历史经典产业类特色小镇投资额可适当放宽。

（三）产业定位。特色小镇要在聚焦信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造等我省七大万亿产业和温州市五大支柱产业、十大新兴产业的同时，突出对我市电气支柱产业的改造提升，并兼顾培育发展信息经济、高端装备制造、生命健康、时尚旅游和文化、临港产业和现代物流、新材料等六大新兴产业，坚持产业、文化、旅游“三位一体”和生产、生活、生态融合发展。

（四）培育内容。要高起点谋划特色小镇发展，确保与国民经济和社会发展规划、城乡发展总体规划、土地利用总体规划等统筹衔接，

找准特点，明确定位，打造具有核心竞争力的商业运行模式。要制定量化可行的工作计划，落实投资计划，包括建设主体、建设项目、形象进度等，实施项目化管理。突出培育特色产业，以独特的产业定位为核心，形成具有竞争力和可持续发展特征的产业体系；加快推动产业转型升级，注重产业融合、项目组合、资源整合。要探索多元投资渠道，落实企业主体地位，引导和鼓励金融机构对特色小镇建设予以资金支持，广泛吸引社会资本参与特色小镇建设。要为特色小镇内的常住人口和创业就业人员提供社区服务，创建宜居人文环境，深入挖掘特色文化内涵，拓展创新文化、社区文化、物态文化、行为文化，突出打造个性鲜明的建筑风格、景观设施和人文环境，积极营造绿色、洁净、舒适的和谐发展格局。要大力发展特色旅游，包括工业旅游、体验旅游、教学旅游等，注重注入健康、时尚等元素，实现产业、文化、环境有机融合，打造“一镇一风格”。要实施创新驱动战略，把创新要素与产业项目更加紧密地结合起来，着力打造集产业链、投资链、创新链、人才链、服务链等要素支撑的众创生态系统，走创新发展之路、人才创业之路，促进大众创业、万众创新。

（五）运作方式。特色小镇要坚持政府引导、企业主体、市场化运作，既凸显企业主体地位，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，又加强政府引导和服务保障，在规划编制、基础设施配套、资源要素保障、文化内涵挖掘传承、生态环境保护等方面更好发挥作用。每个特色小镇要明确投资建设主体，引进龙头企业，充分发挥龙头企业在规划建设中的主体作用。

四、创建程序

（一）开展申报。由各乡镇、街道和功能区向市特色小镇规划建设联席会议办公室（设在市发改局，联系电话：61882127；传真：61882133），报送创建省级、温州市级特色小镇书面申报材料制定创建方案，明确特色小镇的四至范围、产业定位、投资主体、投资规模、

建设计划，并附概念性规划。

（二）分批审核。市特色小镇规划建设工作会议办公室根据申报特色小镇的具体产业定位，将申报材料交相关职能部门牵头进行初审，再由市特色小镇规划建设工作会议办公室组织联审并报市特色小镇规划建设工作会议审定通过后，以市政府名义申报创建省级、温州市级特色小镇。同时，建立乐清市级特色小镇培育库。

（三）验收命名。通过 3—5 年时间，对列入省级、温州市级特色小镇创建名单，并实现规划建设目标、达到特色小镇标准要求的，由省级、温州市级特色小镇规划建设工作会议组织验收，通过验收的将被认定为省级、温州市级特色小镇，并挂牌命名。

五、政策措施

（一）土地要素保障。要结合土地利用总体规划调整完善工作，将特色小镇建设用地纳入城镇建设用地扩展边界内。特色小镇建设要按照节约集约用地的要求，充分利用低丘缓坡、滩涂资源和存量建设用地。市里每年统筹安排年度新增建设用地计划指标的 30%，专项用于全市特色小镇建设。

（二）财政支持。创成省级特色小镇的，给予一次性资金补助 200 万元；创成温州市级特色小镇的，给予一次性资金补助 100 万元。入选省、温州市级特色小镇创建名单并经一年考核如期完成年度目标任务的，先按上述标准给予 40% 的资金补助，创成后再给予 60% 的资金补助。

六、联席会议成员单位职责分工

1. 市府办：负责特色小镇规划建设工作的政策研究。

2. 市委宣传部：负责特色小镇的宣传及文化内涵的挖掘和打造；牵头指导文化创意类特色小镇的规划建设。负责蝴蝶文创小镇的创建工作。

3. 市发改局：承担联席会议办公室日常工作；负责特色小镇规

划布局，协调指导特色小镇列入省、温州市重点建设项目；整合本部门资源，支持特色小镇加快规划建设；牵头指导时尚类特色小镇的规划建设，兼顾现代物流、临港石化、新材料等产业特色小镇的规划建设。

4. 市经信局：负责指导特色小镇的产业转型升级工作；整合本部门资源，支持特色小镇加快产业发展；牵头指导信息经济、高端装备制造和生命健康产业类特色小镇的规划建设，兼顾电气、模具等产业特色小镇的规划建设；指导智能电气小镇和智慧小镇创建工作，负责医岛小镇创建工作。

5. 市民政局：与市卫计局共同牵头指导医岛小镇的规划建设，重点在健康养老产业方面予以指导。

6. 市财政局：负责做好特色小镇建设相关财政扶持政策的审核兑现工作，安排资金支持特色小镇规划建设。

7. 市国土资源局：负责做好特色小镇建设相关用地扶持政策的审核和兑现工作，指导各乡镇、街道和功能区强化特色小镇用地保障，创新节约集约用地机制。

8. 市住建局：负责指导全市特色小镇的建设规划和功能完善，指导特色小镇基础设施建设和工程建设项目实施。

9. 市农业局（林业局）：负责整合本部门资源，支持特色小镇打造特色农业；牵头指导农业产业类特色小镇的规划建设；负责雁荡山石斛养生小镇的创建工作。

10. 市商务局：负责指导特色小镇电子商务创建提升和涉外业务；牵头指导网络经济产业类特色小镇的规划建设。

11. 市文广新局：负责特色小镇文化内涵的挖掘和打造；整合本部门资源，支持特色小镇强化文化功能建设。

12. 市卫计局：与市民政局共同牵头指导生命健康小镇的规划建设，重点在生物医药、医疗保健等产业方面予以指导。

13. 市统计局：负责建立特色小镇创建工作数据平台，收集汇总相关数据，研究提出季度通报、年度考核指标体系。

14. 市环保局：负责指导特色小镇污染防治和生态环境建设，牵头指导环保类特色小镇的规划建设。

15. 市科技局：负责指导特色小镇的科技创新工作；整合本部门资源，支持特色小镇加快科技创新；牵头指导激光与光电产业类特色小镇的规划建设；指导创富港湾小镇的创建工作。

16. 市市政园林局：负责特色小镇内市政、公用事业、城市绿化、市容环卫等规划编制，市政基础设施项目建设、维护和管理。

17. 市风景旅游局：负责指导特色小镇 3A 至 5A 级景区的创建工作；整合本部门资源，支持特色小镇完善旅游功能；牵头指导旅游类特色小镇的规划建设；指导雁荡山月光小镇的创建工作。

18. 市台办：配合做好特色小镇规划编制工作，积极做好台籍高端人才引进。

19. 市招商局（经合办）：负责加强招商引资工作，并做好招商项目落户特色小镇内的协调、指导和服务；积极配合小镇创建主体开展项目招商引资工作。

20. 市金融办：负责协助各职能部门整合资源，支持特色小镇建设投融资机制创新；牵头指导金融类特色小镇的规划建设。

21. 雁荡山管委会：负责雁荡山月光小镇的创建工作。

22. 乐清经济开发区管委会：负责智慧小镇的创建工作；负责做好医岛小镇创建的有关工作。

23. 乐成中心城区管委会：负责创富港湾小镇的创建工作；负责做好蝴蝶文创小镇创建的有关工作。

24. 柳白新区管委会：负责智能电气小镇的创建工作。

25. 市教育园区建设办：负责做好蝴蝶文创小镇创建的有关工作。

26. 虹桥镇：负责电子信息小镇的创建工作。

七、组织领导

（一）建立协调机制。为加强对特色小镇规划建设工作的组织领导和统筹协调，建立市特色小镇规划建设领导小组，林晓峰同志担任组长，林亦俊同志担任第一副组长，林万乐、李银巧等同志担任副组长，叶伟琼、刘云峰、赵明皓、方青、范晓东、李立飞等同志为成员。同时，建立市特色小镇规划建设工作联席会议制度，李银巧同志为召集人，市府办主任、市发改局局长为副召集人，市府办、宣传部、发改局、经信局、民政局、财政局、国土资源局、住建局、农业局（林业局）、商务局、文广新局、卫计局、统计局、环保局、科技局、市政园林局、台办、经合办（招商局）、风景旅游局、金融办、雁荡山管委会、乐清经济开发区管委会、乐成中心城区管委会、柳白新区管委会、虹桥镇等单位主要负责人为成员。联席会议下设办公室（设在市发改局），承担联席会议日常工作，市发改局分管负责人为办公室主任，市府办、宣传部、财政局、国土资源局、住建局、统计局、风景旅游局分管负责人为办公室副主任。

（二）推进责任落实。各乡镇、街道和功能区是特色小镇培育创建的责任主体，要建立工作机制，强化规划建设，确保各项工作按照时间节点和计划要求规范有序推进，不断取得实效。有关部门要根据特色小镇的功能定位，强化分类指导。

（三）加强动态监测。各特色小镇规划建设责任单位要每季度向市特色小镇规划建设工作联席会议办公室报送特色小镇规划建设工作进展情况。市联席会议办公室要在一定范围内进行通报。

（四）完善考核评估。建立特色小镇规划建设工作考核评价机制，评估总结培育试点过程中的新经验、新成效。

（五）加大宣传力度。创新宣传方式，多形式、多渠道、全方位广泛宣传，让特色小镇理念深入人心，为打造特色小镇营造良好舆论氛围。

中共乐清市委

乐清市人民政府

2016 年 6 月 24 日

（来源：中共乐清市委办 2016-6-24）

关于我市特色小镇建设情况的调查报告

市政协专题调研组

特色小镇是具有明确产业定位、文化内涵、旅游功能和一定社区特征的发展空间平台，是以产业为核心、以项目为载体、生产生活生态相融合的特定区域。在我市谋划创建一批特色小镇，对推动经济社会的整体转型升级都有着极其重要的战略意义。为此，根据年度工作安排，4-6 月，由市政协副主席朱赛月牵头，组成专题调研组，通过听取汇报、座谈讨论、实地察看等方式，对我市特色小镇建设情况进行了深入调研，现将有关情况报告如下：

一、基本情况

2014 年 11 月，省委、省政府开展相关工作部署后，我市对特色小镇建设工作高度重视，建立了建设工作领导小组，由市发改局负责总协调，相关单位也在创建中做了大量工作，取得了初步成效。当前，依据我市产业优势和区域特色，着手创建的特色小镇共计 8 个，包括雁荡山月光小镇、智能电气小镇、创富港湾小镇、蝴蝶文创小镇、智慧小镇、铁皮石斛养生小镇、医岛小镇、电子信息小镇。各小镇创建工作进度良好，有效促进了我市产业结构的突破发展。如智能电气小镇以柳白新区千亿电气集群为依托，以中国电工电器城、正泰科技园为主要项目，一季度已完成固定资产投资 7.9 亿元。雁荡山月光小镇以“雁荡魅影、月光小镇”为主题，旨在丰富游客夜间休闲娱乐活动，挖掘旅游深层消费，全时全业态的休闲度假体系已初步形成。

按照省、市两级创建指导意见的要求，特色小镇需集聚信息经济、

环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造等七大产业，兼顾历史经典产业，3年内需完成固定资产投资达50亿元（温州市级20亿元），要求规划面积3平方公里，其中建设面积1平方公里，需建设成为3A级以上景区，旅游产业类特色小镇要按5A级景区标准建设。在温州市级方面，我市智能电气小镇、雁荡山月光小镇和智慧小镇同时列入首批温州特色小镇创建名单。在省级方面，指导性文件规定总数控制在100个左右，现创建名单已公布2批，共计79个，但我市8个特色小镇无一上榜，仅雁荡山月光小镇入选省级第二批特色小镇培育名单，创建形势不容乐观。

二、存在的问题

（一）小镇创建谋划不足

竞争性、淘汰性的选拔方式对特色小镇的指导、规划、宣传工作提出了更高的要求，但从省、市两级入围情况来看，我市相关工作还存在明显不足。一是概念理解存在偏差。省级指导文件要求特色小镇的创建对象应具备较好的产业发展基础，但我市现行的创建方式与省级要求相比稍有偏差，创建理念并没有真正从工业园区、经济开发区的项目模式中脱离出来，不注重基础产业的培育与整体资源的融合提升，使得个别小镇虽有“特色”之名，但实为“经济园区”。二是规划设计不够科学。部分特色小镇在建设过程中缺乏规划、科技、文化领域的智囊高参，规划设计不具科学性和前瞻性，致使创建工作偏离了产业集聚和文化遗产的主线。如医岛小镇整体规划包含虹桥生命健康产业起步区与经济开发区项目发展区两大块，分散、割裂的功能布局与省级创建要求相违背，产业集聚优势无法形成。三是包装宣传展现不足。我市对特色小镇包装宣传还停留在文字描述、ppt讲解的基础阶段，与竞争对手动态宣传片、MAKA微场景的包装推广模式相比存在明显差距，初级、粗糙的包装宣传手段难以充分展现小镇的内涵本质与发展优势，也无法使我市特色小镇在全省近百个类似创建案

例之中脱颖而出。

（二）产业特色不够鲜明

产业上的“特而强”是特色小镇生存与发展的根本。当前，我市特色小镇的创建缺乏对产业功能的有效谋划，规模化、特色化和品牌化的发展效应难以形成。一是主导产业地位不突出。如布局于市中心的蝴蝶文创小镇，项目布局包括以学校、东山公园、蝴蝶广场为中心的教育区、休闲区与文化区，但唯独缺少实质性的生产功能区来支撑文化创意产业的发展，“文创”概念无法得到有力体现。二是产业定位趋同化明显。如智能电气小镇与智慧小镇均以电气信息化产业为切入点，在建设模式、项目性质上基本雷同。此外，我市部分特色小镇与全省同产业的小镇内容相似、项目相近，产业优势不够突出。三是产业链条延伸过短。如电子信息小镇仅以精密模具为主导产业，缺乏科研创新、销售推广等平台的有效支撑，难以形成完整的产业生态圈。再如铁皮石斛养生小镇目前只有石斛种植与休闲观光，短期内产品深加工无法实现，产业链与价值链延伸过短。

（三）资源要素制约严重

我市特色小镇创建普遍受到资金、土地等要素制约，招商引资工作困难重重，与“政府引导、企业主体、市场化运作”的建设要求仍有较大差距。一是创建资金投入不足。目前我市尚未对特色小镇创建经费的划拨、使用形成统一规定，影响了规划宣传、招商引资、配套建设等方面的财政投入力度。同时，受经济下行的大环境影响，部分项目投资方出于对前景、政策稳定性的担忧，大笔资金不敢贸然进驻，资金到位不及时致使项目建设停滞不前。二是财政政策缺乏保障。投资意愿往往受到税费减免等优惠政策的直接影响，以拥有两个省级创建名额的瓯海区为例，2015年至今，共计投入经费6000多万元，梳理、出台相关税费支持政策7个类别，多达75项。而对比我市，2015年至今财政方面针对特色小镇出台的优惠政策力度不大、数量

较少，而零散的助企新政也显然不足以提振经济放缓形势下的投资信心。三是土地要素支持不够。从调研情况来看，我市现有的土地指标总量无法同时满足 8 个特色小镇的创建需求，此外工业用地每亩 50-60 万元的出让均价与湖州、嘉兴等地区（约 10 万/亩）相比也存在明显劣势，严重制约了招商引资工作的吸引力与说服力。

（四）融合发展实现困难

特色小镇以实现产、城、人、景四者融合发展为最终目标，但我市相关创建工作过分侧重于项目建设与资本投入，产业、文化、旅游、社区功能的均衡发展难以实现。一是缺少基础设施的全面配套。除布局于主城区的几个小镇外，其他小镇在医疗卫生、文化教育、住房供给、市政交通、商业休闲等基础配套建设方面均存在明显不足，无法满足小镇居民日常生活需求，更难以形成“生产生活生态”有机融合的社区形态。二是缺失旅游业态的有机融合。3A 级景区是小镇创建的硬性指标，其评分细则对小镇的游客中心、停车场、旅游厕所、旅游人数等指标都有明确规定。我市除雁荡山月光小镇外，其他特色小镇多以工业产业为主，缺乏景区资源作为发展支撑，工业旅游的谋划思路不足以对游客产生足够的吸引力，小镇建设恐难以与 3A 级景区验收标准相匹配。三是缺乏与本地特色的有效结合。我市特色小镇创建多以固定资产投资考核为导向，对乐清本地风土人情、历史文化关注较少，小镇创建普遍无法实现与区域特色、产业文化的高程度融合。

三、几点建议

（一）提升规划理念，充实发展内涵

一是优化创建理念。要加强对产业内涵的认识理解和分析研究能力，根据产业、文化、旅游“三位一体”的指导思想提升创建理念。如嘉善甜蜜小镇重点培育与巧克力产业相关的工业旅游、文创旅游、休闲旅游、农业旅游等特色，以旅游集聚产业，以产业支撑旅游的创建思路十分值得借鉴。二是突出规划引领。凸显规划设计对小镇整体

项目推进的前瞻性与指导性作用，以产业特色为基础，依据不同的文化特色和地域特征展现独特的小镇内涵。如智能电气小镇在规划中要重点突出对电气产业发展历程回顾环节的设置，充分展现乐清电气人敢为人先、艰苦创业、诚信为本的内在精神品质。在雁荡山月光小镇建设中要充分结合景区风貌特点，严格控制休闲街区民居建筑风格，并利用雁荡山啤酒厂已有的产业优势，加大夜市、夜宵、夜文化的发展力度，做深小镇“月光”特色。三是加强包装宣传。借鉴杭州云栖小镇、瓯海时尚智造小镇等省级入围特色小镇的宣传推广运作模式，以微电影、动态文本、微场景等最新宣传方式对我市特色小镇项目优势与发展前景实行精细包装，有效提升小镇的内涵表现力与项目竞争力。

（二）做好发展支撑，明确产业定位

一是在产业设置上要突出主导地位。特色小镇的各项工作应以产业发展为主线，尤其在项目选择上要增强与主导产业的关联性，并重点强化产业生产方面的功能布局与资金投入，从而形成类型统一、特色鲜明的主导产业。二是在发展方向上要做精类别细分。充分发挥“互联网+”“时尚+”“文化+”等新兴业态与小镇传统产业的融合促进作用。如医岛小镇需在解决产业割裂发展难题的基础上，重点做好招商引资与项目落地，加快产业集聚区的基础设施建设，并通过网络医疗美容平台与软硬件智能化系统的研究开发，实现药妆领域与医疗器械领域的突破发展，促进传统产业衍生出差异定位、错位发展的新触角。三是在产业延伸上要优化体系支撑。以构思研发、成果转化、休闲体验为载体，延伸产业链与创新链；以落户优惠、论坛交流、产业基金为抓手，优化人才链与资金链，促进产业体系形成与完善。如智能电气小镇、智慧小镇、电子信息小镇可学习借鉴温岭泵业智造小镇构建交易中心、产品孵化中心、高端制造中心、进出口物流中心、产品检测中心、产业标准编制中心等板块，从而实现生产智能化、产品智能

化、商业模式智能化的优秀做法，助力小镇打造行业标杆。

（三）完善要素保障，增强内在动力

一是吸引社会资本入驻。通过各级招商平台、项目现场会及时发布招商信息，对有优势、有意向的企业进行搜集、筛选，做好项目推介与后续对接，提升招商引资有效性和精准性。鼓励金融机构与特色小镇开展企业投资、风险投资等项目合作，以适当比例分享项目股权和期权，充分实现投贷联动。建立专门工作小组加强与“乐商回归”企业的沟通联系，建立重大项目审批提速机制，跟进流程服务，激发在外乐商回归投资的积极性。二是加强财政资金扶持。设立专项资金保障小镇的规划、宣传、招商等各项日常工作开支，并支持各牵头单位以政府自持（如物业资产）的模式开展基础设施的先投先建工作。设定适当标准对特色小镇固投项目金额进行比例返还，以鼓励企业资金快速进驻，有力推动小镇项目建设步伐。三是优化职能部门政策支持。住建、经信、招商等部门要依据各自分工出台支持特色小镇建设的针对性政策，以“一站式”的代办模式为各项目的确立、论证、评估、实施等各环节提供优质服务，确保优质投资项目愿意来、能落地、长得大。四是强化基本用地保障。通过政府回收、协议置换等多种方式，对我市闲置不用、低效利用的存量用地进行再盘活，并加大我市建设用地指标对特色小镇项目的倾斜力度，全力保障小镇建设用地需求。努力推进小镇项目落地做强，并积极申报省、市级重大产业项目，借助上级优惠政策实现小镇用地指标的自我消化。

（四）展现人文底蕴，促进融合发展

特色小镇创建过程中要尤其注重产业文化和历史文化的传承和弘扬，应根据自然地理条件、民间神话传说、地域风土人情、历史文化遗存等特色加大文化内涵的宣传和渲染，促进乐清特有的黄杨木雕、细纹刻纸、蓝夹缬等非物质文化遗产，以及南阁牌坊、王十朋故里、高友玘墓、黄檀硐古村落等历史文化遗迹与特色小镇的融合发展。

如蝴蝶文创小镇的创建需进一步凸显“文创”的发展内涵，在规划布局上要重点谋划建设集创作、展示、销售为一体的工艺美术城，引导支持工艺美术大师积极入驻并设立个人工作室，为文创旅游创造实质性的展现载体与消费市场，并通过定期展览、发展论坛、创作比赛等方式，强化人才、技艺与其他地区的沟通交流，在优化小镇旅游功能的同时，实现传统与现代、历史与时尚、自然与人文的完美结合。

（五）坚持梯队培育，打造示范标杆

基于省、市两级对特色小镇创建的高标准和严要求，建议将我市8个特色小镇依据产业成熟度程度、资本投入进度实行统筹安排、梯度推进，重点确立几个最有基础、最具有优势的产业集聚区建设成为示范小镇，以标杆小镇引领我市特色小镇的全面建设。如雁荡山月光小镇、智能电气小镇、创富港湾小镇需借助财政力量与土地资源的集中支持，实现规划布局、产业转型、生态建设等方面的优势发展，并根据省级指标，争取进入第三批省级创建名单。如蝴蝶文创小镇、铁皮石斛养生小镇需更加明确发展定位、充实项目内容，确保进入温州市级特色小镇创建名单。还需做好相关保障工作，助力已入围的智慧小镇顺利通过各阶段的创建验收考评。此外，对各小镇之间近似产业要实现归纳整合，可以以某个条件较好的小镇为主体，对周边项目基础薄弱、功能结构单一的小镇产业进行吸纳融合，进一步集聚发展优势，实现资源的有效配置。

（来源：乐政协办〔2016〕25号文件 2016-6-29）

乡村振兴战略和专家解读

实施乡村振兴战略

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，

建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快推进农业农村现代化。巩固和完善农村基本经营制度,深化农村土地制度改革,完善承包地“三权”分置制度。保持土地承包关系稳定并长久不变,第二轮土地承包到期后再延长三十年。深化农村集体产权制度改革,保障农民财产权益,壮大集体经济。确保国家粮食安全,把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,完善农业支持保护制度,发展多种形式适度规模经营,培育新型农业经营主体,健全农业社会化服务体系,实现小农户和现代农业发展有机衔接。促进农村一二三产业融合发展,支持和鼓励农民就业创业,拓宽增收渠道。加强农村基层基础工作,健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。

(来源:《十九大报告》2017-10-18)

坚定不移地实施乡村振兴战略

魏后凯(中国社会科学院农村发展研究所所长)

党的十九大报告中两次提到了“乡村振兴战略”,并将它列为决胜全面建成小康社会需要坚定实施的七大战略之一。从现在到2020年,是全面建成小康社会决胜期。党的十八大以来,我国全面建成小康社会不断向纵深推进,但由于发展条件和能力的差异,也存在着不协调、不平衡问题。当前,农村还是全面建成小康社会的短板。决胜全面建成小康社会,重点是补齐农村这块短板。广大农村居民能否同步实现小康,事关全面建成小康社会的全局。实施乡村振兴战略,促进农村全面发展和繁荣,是决胜全面建成小康社会的重中之重。

还需要看到的是,我国是一个拥有近6亿农村常住人口、城乡区域差异较大的发展中大国。长期以来,在推进我国现代化建设的进程中,农业农村现代化始终是短腿和薄弱环节。党的十九大对开启全面

建设社会主义现代化国家新征程作出了重要部署。要全面建设社会主义现代化国家，必须尽快补齐农业现代化这条短腿，弥补农村现代化这一薄弱环节，下大力气加快推进农业农村现代化，让广大农民充分分享现代化的成果。

（一）乡村振兴战略是社会主义新农村建设的重要升级。党的十六届五中全会提出了建设社会主义新农村，强调要按照生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的要求，扎实稳步地加以推进。党的十九大提出的乡村振兴战略，强调要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。同样是20个字的要求，但有几个方面已经根据新情况进得了调整，更好地体现了全面建成小康社会的重要要求。作为一个重要的战略原则，坚持农业农村优先发展，就是要求我们要始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，加快推进农业农村现代化。

（二）乡村振兴的内涵十分丰富，既包括经济、社会和文化振兴，又包括治理体系创新和生态文明进步，是一个全面振兴的综合概念。乡村振兴的关键和重点是产业振兴。因为只有农村产业振兴了，才有可能创造出更多的就业机会和岗位，为农民增收和农村富裕拓展持续稳定的渠道。加快振兴农村产业，首先，要在确保国家粮食安全的前提下，加快农业供给侧结构性改革，构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，发展多种形式适度规模经营，培育新型农业经营主体，健全农业社会化服务体系，实现小农户和现代农业发展有机衔接，全面推进农业现代化的进程。其次，要充分挖掘和拓展农业的多维功能，促进农业产业链条延伸和农业与二三产业尤其是文化旅游产业的深度融合，大力发展农产品加工和农村新兴服务业，为农民持续稳定增收提供更加坚实的农村产业支撑。

（三）实施乡村振兴战略需要有强大的科技和人才支撑。当前，

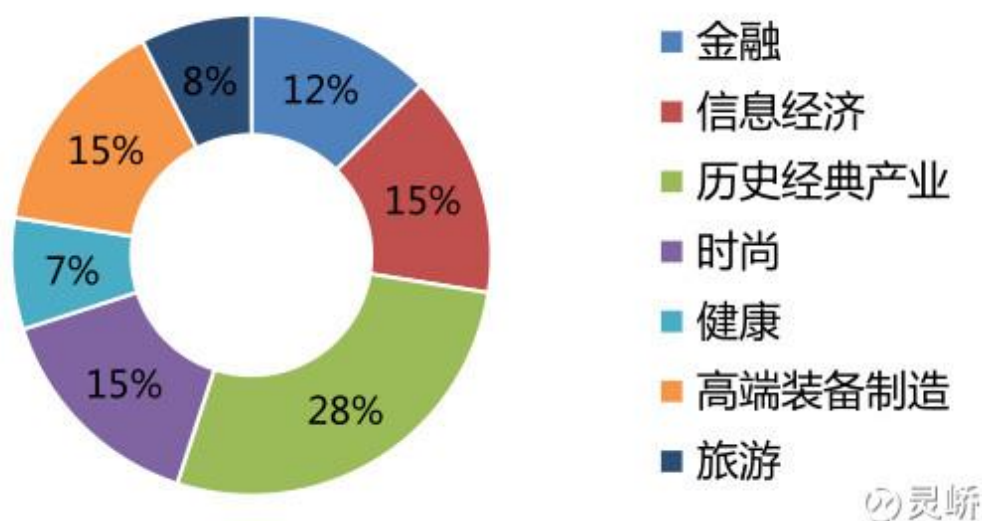
农业科技投入不足,农业农村科技服务力理薄弱,农产品技术含量低,已经成为农业转型升级和乡村振兴的重要制约因素。我国农业研发经费投入强度不仅低于许多发展中国家的水平,更远低于主要发达国家3%至6%的水平。更重要的是,随着城镇化的快速推进,大批农村青年人不断向城镇迁移,农村人口老龄化和村庄“空心化”趋势日益严重。要全面振兴乡村,就必须充分发挥科技和人才的引领作用,进一步加大农业科技资金投入,整合各方面科技创新资源,完善国家农业科技创新体系、现代农业产业技术体系和农业农村科技推广服务体系,依靠科技创新激发农业农村发展新活力;同时,要激励更多优秀的城市人才下乡创业,支持和鼓励农民就业创业,加强农村干部、农民和新型主体培训,培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。

(四) 实施乡村振兴战略,还需要全面深化农村改革,全面激活市场、要素和主体,打通渠道,让广大农民最大程度地分享改革红利。首先,要巩固和完善农村基本经营制度,深化农村土地制度改革,完善承包地“三权”分置制度。党的十九大报告明确指出,保持土地承包关系稳定并长久不变,第二轮土地承包到期后再延长30年。这将有利于推进农业的规模化经营和可持续发展,也给农民吃下一颗“定心丸”。其次,要深化农村集体产权制度改革,切实保障农民财产权益,不断壮大集体经济。此外,还要完善农业支持保护制度,调整农业补贴方式,增强补贴的指向性和精准性,提高农业补贴的效能;发展多种形式适度规模经营,培育新型农业经营主体,健全农业社会化服务体系,实现小农户和现代农业发展有机衔接。

(来源:《经济日报》2017-11-3)

浙江省特色小镇建设实践概况

浙江省首批 37 个特色小镇各类产业类型所占比重



浙江省特色小镇建设

浙江素以千年水乡古镇、块状经济强镇闻名。如今，梦想小镇、云栖小镇、财富小镇等特色小镇依托产业蓬勃生长，焕发风采，成为各界关注焦点。与我国其他地方相比，浙江特色小镇更加系统化和规模化，先后有 12 个乡镇列为全国特色旅游景观名镇，6 个镇入选全国宜居示范小镇名单，8 个镇入选住建部最近公布的全国首批特色小镇名单，并公布了两批 79 个省级特色小镇创建对象，51 个省级特色小镇培育对象，其中首批 37 个特色小镇建设，已经取得阶段性成果。2016 年 2 月 25 日，国家发改委就新型城镇化与特色小镇有关情况举行发布会，浙江省特色小镇建设在会上做了经验介绍，充分展现了浙江省特色小镇具有小空间大集聚、小平台大产业、小载体大创新、小样本大示范等特点，虽然推进的时间不长，但是依托自身优势，发展成效显著。

1. 突出战略地位

在 2015 年的浙江省两会上,“特色小镇”首次亮相《政府工作报告》,加快规划建设一批特色小镇,被列入省政府重点工作。2016 年 2 月,浙江时任省长李强在浙江省委机关刊物《今日浙江》上发表题为《特色小镇是浙江创新发展的战略选择》的署名文章,对该省特色小镇建设工作进行了全面总结和战略定位,明确特色小镇是浙江省的一个“大战略”。2015 年 4 月,浙江省政府出台了《关于加快特色小镇规划建设的指导意见》(浙政发[2015]8 号),提出全省力争通过 3 年时间重点培育和规划建设 100 个左右特色小镇。同时,建立了省特色小镇规划建设工作联席会议制度,常务副省长担任召集人,省政府秘书长担任副召集人,13 家省级部门负责人为成员。联席会议办公室设在省发改委,住建厅和省委宣传部、省财政厅、省国土厅都作为联席会议办公室的副主任单位。之后相继出台十多部关于特色小镇的通知或意见,基本形成了齐抓共管的创建格局,全面实施特色小镇创建“一把手”工程。目前特色小镇建设已经成为浙江工作的一个“大热门”和浙江干部主动了解新经济、发展新经济、做实新经济的有效抓手,形成了对浙江省特色小镇建设战略定位的高度共识:

(1) 基于生产力布局优化规律,特色小镇是破解浙江空间资源瓶颈的重要抓手;

(2) 基于产业结构演化规律,特色小镇是破解浙江有效供给不足的重要抓手;

(3) 基于创业生态进化规律,特色小镇是破解浙江高端要素聚合度不够的重要抓手;

(4) 基于人的城市化规律,特色小镇是破解浙江城乡二元结构、改善人居环境的重要抓手。

2. 创新理念机制

特色小镇是浙江创新的一个“大亮点”,在浙江特色小镇建设中,从内涵定位、规划理念、运营机制到制度供给等每一个环节,都显现

着创新的特色。而且，在每一个小镇，无论是信息经济类高新技术产业小镇，还是历史经典产业小镇，都以内嵌的创新元素提升了自身的竞争力。

（1）内涵定位的创新。浙江的特色小镇不是行政区划单元上的“镇”，也不同于产业园区、风景区的“区”，而是定位于按照创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，结合自身特质，找准产业定位，科学进行规划，挖掘产业特色、人文底蕴和生态禀赋，形成“产、城、人、文”四位一体有机结合的重要功能平台。

（2）规划理念的创新。浙江特色小镇强调建设“高颜值”小镇，其建设形态力求“精而美”，规定小镇规划空间要集中连片，规划面积控制在3平方公里左右，建设面积控制在1平方公里左右。坚持规划先行、多规融合，联动编制产业、文化、旅游“三位一体”，生产、生活、生态“三生融合”，工业化、信息化、城镇化“三化驱动”，项目、资金、人才“三方落实”的建设规划。同时，从小镇功能定位出发，强化建筑风格的个性设计，系统谋划规划品牌打造、市场营销和形象塑造。

（3）运营机制的创新。浙江的特色小镇创建坚守一个原则，即“政府引导、企业主体、市场运作”。政府主要负责编制规划、基础设施配套、要素保障、生态环境保护、营造政策环境等五方面工作；企业主要负责产业发展、人才引进、市场营销、项目推进等级方面工作。独特的市场化运作机制是浙江特色小镇持续良性运行的保障，创新融资方式，探索产业基金、股权众筹、PPP等融资路径，加大引入社会资本的力度，以市场化机制推动小镇建设。引入第三方机构，为入驻企业提供专业的融资、市场推广、技术孵化、供应链整合等服务，使特色小镇成为新型众创平台。

（4）制度供给的创新。浙江把特色小镇定位为综合改革的验区，凡是国家的改革试点，特色小镇优先上报；凡是国家和省里先行先试

的改革试点，特色小镇优先实施；凡是符合法律要求的改革，允许特色小镇先行突破。在政策扶持上，灵活创新，突出“个性”，从“事先给予”改为“事后结算”，对于验收合格的特色小镇给予土地指标奖励和财政返还奖励，对如期完成年度规划目标任务的特色小镇，省里按实际使用建设用地指标的 50% 给予配套奖励，其中信息经济、环保、高端装备制造等特色小镇再增加 10% 的奖励指标，对 3 年内未达到规划目标任务的，加倍倒扣奖励指标。同时，服务突出“定制”，放宽商事主体核定条件，实得集群化住所登记，在审批流程再造上，降低准入门槛，削减审批环节。

3. 依托产业发展

浙江特色小镇创建具有显著的产业带动型模式特点，省政府《关于加快特色小镇规划建设的指导意见》明确规定，浙江特色小镇聚焦信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造等支撑浙江未来发展的七大“万亿”产业，兼顾茶叶、丝绸、黄酒、中药、青瓷、木雕、根雕等历史经典产业。各特色小镇产业定位“一镇一业”，每个小镇都想方设法挖掘自己最有基础、最具优势和最富特色的产业，避免同质竞争，即便主攻同一产业，不同的小镇也会差异定位、细分领域、错位发展。产业定位明确，产业效益凸显，首批 37 个特色小镇吸引了 3300 多家企业，完成投资 480 亿，有 5 个小镇投资已经超过 20 个亿。例如：

（1）云栖小镇，云计算产业生态小镇，依托信息产业，主攻大数据和云计算，着重引进阿里云、富士康科技等行业内一流企业，形成了较为完善的云计算产业链条。2015 年实现云产值近 30 亿元，累计引进企业 328 家，其中涉云企业达到 255 家，产业覆盖云计算、大数据、互联网金融、移动互联网等领域。

（2）梦想小镇，依托信息产业，侧重互联网创业与风险投资，仅一年多的时间，就聚集了一大批创业人才、创业项目和项目融资，

两家企业挂牌新三板。

(3) 龙泉青瓷小镇，通过引来 4 位重量级工艺大师入驻，设立 46 个创作工作室，开办青瓷学院，培养人才、改善工艺、创新产品，构筑起了青瓷产业的创新高地，使“青瓷文化”迸发出强大的经济潜力，虽然低密度、低容积率，但“小镇味道”十分独特。

(4) 山南基金小镇，主打金融产业牌，通过优美舒适的办公环境和“一站式”的政务服务，再加上靠近上海金融中心的地缘优势和浙商群体资源多、资金量大的资本优势，到目前已吸引 800 多家各类基金机构入驻，集聚了众多金融人才。

(5) 嘉善巧克力甜蜜小镇，突出“旅游+工业”特色，2014 年前 11 个月接待游客 112 万人次，旅游营业收入突破 3500 万元。

4. 融合系统功能

浙江特色小镇建设注重产业生态、自然生态、政务生态和社会生态的融合发展，秉承创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，利用自身块状经济、山水资源和历史人文等独特优势，在城市与乡村之间建设特色小镇，实现生产、生活、生态融合，既云集市场主体，又强化生活功能配套与自然环境美化，符合现代都市人的生产生活追求，每个小镇都是“产、城、人、文”四大功能“聚合”的化学反应、“融合”的有机统一，是宜居宜业宜游的小镇，不仅加快了高端要素集聚、促进了产业转型升级，而且传承了历史文化、改善了人居生态环境，正在推动着浙江创新发展和城乡统筹发展。

(1) 做强特色产业。浙江的特色小镇建设强调产业定位突出“特而强”，要求紧扣产业升级趋势，锁定产业主攻方向，构筑产业创新高地。

(2) 发掘文化功能。注重把文化基因植入产业发展全过程，培育创新文化、历史文化、农耕文化、山水文化。

(3) 嵌入旅游功能。每个特色小镇打造 3A 级景区，旅游特色

小镇打造 5A 级景区。

(4) 夯实社区功能，建立“小镇客厅”，提供公共服务 APP，推进数字化管理全覆盖，完善医疗、教育和休闲设施，实现“公共服务不出小镇”。

(来源：《留住乡愁——特色旅游小镇与新型城镇化建设》
2016-12-1)

杭州云栖小镇

云栖小镇是浙江省首批创建的 37 个特色小镇之一。小镇位于美丽幸福的鱼米之乡杭州市西湖区，规划面积 3.5 平方千米。按照浙江省委省政府关于特色小镇的要求，集产业、文化、旅游、社区功能“四位一体”，生产、生活、生态融合发展，秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，着力建设以云计算为核心，云计算大数据和智能硬件为产业特点的特色小镇。云栖小镇建设仅仅一年，发展非常迅速。2015 年实现了涉云产值近 30 个亿，完成财政总收入 2.1 个亿，累计引进企业 328 家，其中涉云企业达到 255 家，产业已经覆盖云计算、大数据、互联网金融、移动互联网等各个领域。

云栖小镇的五大主要特点如下。

一是有一个小镇的灵魂人物。云栖小镇的名誉镇长王坚博士，是阿里巴巴的首席技术官、阿里云的创始人、中国云计算领域的领军人物，也是云栖小镇主要创建者，正致力把云栖小镇打造成中国未来创新的第一镇。

二是有一个高端的新兴产业。云栖小镇坚持发展以云计算为代表的信息经济产业，着力打造云生态，大力发展智能硬件产业。目前已经集聚了一大批云计算、大数据、App 开发、游戏和智能硬件领域的企业和团队。

三是有一个创新的动作模式。云栖小镇采用了“政府主导、民企

引领、创业者为主体”的动作方式。政府主导就是通过腾笼换鸟、筑巢引凤打造产业空间，集聚产业要素、做优服务体系。民企引领就是充分发挥民企龙头的引领作用，输出核心能力，打造中小微企业创新创业的基础设施，加快创新目标的实现。创业者为主体就是政府和民企共同搭建平台，以创业者的需求和发展为主体，构建产业生态圈。这是云栖小镇最有创新活力的部分。

四是有一个全新的产业生态。云栖小镇构建了“创新牧场—产业黑土—科技蓝天”的创新生态圈。“创新牧场”是凭借阿里巴巴的云服务能力、淘宝天猫的互联网营销资源和富士康的工业 4.0 制造能力，以及像 Intel、中航工业、洛可可等大企业的核心能力，打造全国独一无二的创新服务基础设施。“产业黑土”是指运用大数据，以“互联网+”助推传统企业的互联网转型。“科技蓝天”是指创建一所国际一流民办研究型大学，就是西湖大学。

五是有一个世界级的云栖大会。云栖小镇创建了真正服务于草根创新创业的云栖大会，是目前全球规模最大的云计算以及 DT 时代技术分享盛会。“2015 年杭州云栖大会”吸引了来自全球 2 万多名开发者以及 20 多个国家、3000 多家企业参与。

（来源：《特色小镇创建指南》2017-9-15）

浙江杭州梦想小镇

杭州“梦想小镇”定位于新型众创空间、大“孵化器”和青年创业社区，吸引了一大批怀揣梦想的年轻人带着各种各样的科技项目在小镇扎根、创业和发展。梦想小镇因此被称为创业者的天堂。

2015 年以来，短短一年多，梦想小镇创建速度惊人：首批落户 80 个创业项目、800 多名创客、15 年金融项目，到 2016 年年底创业项目就达 800 多个、创业人才近 7800 名、金融机构超过 500 家，还成功吸引了两家美国硅谷企业入驻。此外，梦想小镇从一期 12 幢老

旧粮仓开始，到二期仓前老街上沿河错落排开的中式建筑，面积扩大了4万多平方米。梦想小镇之所以发展迅速，主要是因为其专注做好“创业生态、自然生态、政务生态”，搭建起了一个低成本、全要素、便利化的开放式创空间平台，从而能够在最够的时间内吸引大批人才项目和资本快速集聚。分析认为，梦想小镇取得成功的重要原因之一，是其优惠政策和配套服务吸引了年轻的“创客”。

政府支持力度大

在梦想小镇孵化培育创新创业项目的过程中，政府重点做好政策支持，加强服务供给，如3年免房租、5兆宽带免费、WIFI免费、云平台免费；梦想学院、梦想集市、创客导师一应俱全，还有吸引年轻人的“创客公寓”；引入小米“U+公寓”“拎包客”等市场化运作组织；提供贴息贷款。此外，梦想小镇将服务项目和服务窗口搬到“线上”，对互联网创业项目放开住所要求、放宽冠名限制、推行“五证合一”，对创业者来说真正算得上“零门槛”。

小镇“创客”合作机会多

调查发现，“创客”之所以在梦想小镇扎堆，还有一个重要原因，那就是小镇资源禀赋好，有阿里、浙大等强企名校，聚集了大量海归人才和民间资本，创新创业已经蔚然成风，因此“创客”在小镇上很容易找到合作伙伴，碰撞出创新火花，寻找到合作机会。

金融支持力度大

创业离不开资本的支持。政府部门专门在梦想小镇内规划了一个“天使村”，吸引全省、全国乃至全球的资本在小镇成立天使基金和股权机构投资小镇的创业项目。此外，强化政府引导作用，设立梦想基金、引导基金、产业基金和创业贷风险池等，鼓励民间资本加大对创新业的投入。截至2016年12月，梦想小镇已经注册了500多家投资机构，集聚管理资本1250多亿元。在梦想小镇的发展过程中，已经有80多个创业项目获得了百万元以上融资，融资总额超过30.5亿

元。可以说，政府支持、产业集聚、资本带动的创业环境，为“创客”的技术研发、资本运作、创新发展提供了重要的条件。

（来源：《特色小镇与 PPP》2017-9-1）

特色小镇撬动产业“大资本”

近年来，嘉兴南湖基金小镇稳步驶入发展“快车道”，今年，更是保持了强劲的发展势头。相关数据显示，截至 10 月底，南湖基金小镇税收收入超 10 亿元，同比增幅达 200%，交出了一份漂亮的成绩单。

在浙江，特色小镇已成为炙手可热的“新风口”，南湖基金小镇作为首批省级特色小镇，人才贤士持续流入，创新要素有效融合，金融资本不断汇聚。目前，南湖基金小镇已累计引进 4000 余家私募股权投资类企业，其中 1700 多家投资管理公司，包括了红杉资本、蓝驰创投、赛伯乐等知名投资机构，股权投资基金认缴规模超 7200 亿元。

南湖基金小镇“吸金”能力令人惊叹，在这耀眼成绩的背后，有着什么秘诀？业内人士说，南湖基金小镇在投资融资、金融科技、基金监管和人才培养等方面频出妙招，打造了一个上下游互动、覆盖产业链的“金融生态圈”，全方位推动金融产业不断发展。

如何更好地进行投资、融资，是一些企业家、财经人士经常谈论的话题。据了解，南湖基金小镇通过打造运作“投融圈小镇”，实现了科创企业与股权投资基金“线上”、“线下”科技金融联动。一些入驻企业的负责人表示，南湖基金小镇就像是一个孵化器，入驻的初创企业不仅能得到相关培训，还能借助小镇的投融圈平台得到融资，投资基金也能获得一条找项目的好渠道。

前不久，南湖基金小镇举办金融科技投融资对接会海外专场，活动当天，相关企业进行路演，并与海外金融科技企业就项目的未来潜

力、管理模式等进行了交流探讨，此次投融资对接会正是以推动区域科技金融产业的发展为目标，力图发挥南湖基金小镇的金融集聚效应，发挥纽带作用。

南湖基金小镇一直致力于打造投融资对接平台，拓宽了金融科技型企业的融资渠道，提高融资比重，推动金融科技的发展，已形成定期举办投融资对接会模式，帮助多家公司完成投融资对接。截至目前，南湖基金小镇已帮助 49 家公司完成融资，融资金额达到 51.72 亿元。

去年，中建投资本管理有限公司在南湖基金小镇进行注册，今年，该公司又增设了多家合伙企业，实缴规模达到 30 亿元。南湖基金小镇有什么样“魔力”让该企业入驻的同时，还不忘牵线搭桥呢？答案是精心打造的软环境。

据悉，南湖基金小镇始终坚持“保姆式”一对一服务，全国首创有限合伙企业全程无纸化工商注册平台，尽可能为企业提供便捷、及时的服务，同时，设立南湖互联网金融学院，与高校签订合作协议，成立南湖互联网金融学会，为入驻企业提供多元支持。

现在，南湖基金小镇有金融学院、投融圈，还有科技银行、母基金等，产业链中的“朋友圈”越来越大，而优秀的人才也为小镇全方位发展提供了强有力的支撑。“我们先行建设并按实运作的南湖互联网金融学院，以市场化方式引领中国私募基金、互联网金融等开展应用研究，提供高质量的咨询、会议等服务，推动相关金融行业健康发展，同时，为股权投资基金和金融科技企业提供人才培养与学历教育，造就后备人才的‘成长学校’。”南湖基金小镇相关负责人说。

风险防控是金融企业的“生命线”，如何“保卫”好金融安全，也是南湖基金小镇一直思考的问题。“我们在创新推出‘红黑’名单、‘三级筛选’等制度的基础上，今年，小镇积极推出监管服务平台，通过强化过程监管，建立预警机制和防火墙，最大可能地防控风险，以维护南湖基金小镇的品牌和形象。”该负责人说。

（来源：《嘉兴日报》2017-12-21）

高端制造业与旅游相融合的特色小镇规划方法探索

——以义乌绿色动力小镇为例

一、特色小镇的选题、选址天生要具有诸多可造优势

1. 特色鲜明，示范带动意义重大

绿色动力小镇已建和即将入住吉利集团的新能源发动机、动力总成和整车项目，产业特色鲜明。

小镇的建设，开启了义乌汽车产业发展的新纪元，填补义乌高端装备制造业的空白，推进义乌产业转型升级步伐；同时将壮大金华汽车产业，助推浙江新能源汽车产业跨越发展。小镇的建设也将夯实所在义南区产业基础，促进要素资源集聚，推动义南副城走上生产、生活、生态融合发展的新型城镇化发展之路。

绿色动力小镇以其鲜明的产业特色和综合优势作为义务第二批向省政府申报的特色小镇。

2. 选址区位适宜，区域产业环境好，产业集群效应优

义乌与上海、杭州、南京等长三角大都市区比邻，随着高铁、城际铁路的便利化，义乌与长三角等地同城效应日益突出。选址义乌符合汽车产业在大都市周边的一般选址规律，具有便利和高速的交通，利于高端要素、人才和产业集聚。

义务赤岸位于浙中金华—永武缙汽车产业带中部，产业区位优势明显。

义乌的小商品创研设计、制造生产和营销的产业环境成熟完善。国家国际贸易改革试点的政策环境，浙中旅游区位环境等带来的要素集聚效应，将为绿色动力小镇的汽车产业、汽车消费品和大众汽车运动、生态休闲为主的旅游产业提供优质的发展土壤。

3. 三位一体，三生融合的基础较好

动力小镇本底在产业、文化、旅游三位一体，生产、生活、生态融合发展上基础好，有很大文章可做。

区位和区域生态环境优越。

绿色动力小镇位于义乌市域南部，佛堂镇和赤岸镇之间，比邻丹溪文化园，规划总面积 3.14km²。小镇交通和区位条件较好，西侧和区内有佛赤路和即将建成的义一武省级公路，可便捷联系两镇和迅速到达义乌城区，连接义亭高速互通口，并可方便共享两镇成熟的配套设施。

小镇区内是大片生态良好的低丘缓坡区，有大片农田、山林地和水体，生态环境优美，在规划设计中将可充分并利用现有生态和水体，形成良好的滨水生态公共休闲空间。

区域历史文化遗迹众多，人文氛围浓厚，旅游资源丰富。

佛堂国家级历史文化名镇是浙江四大古镇之一，有着“千年古镇、清风商埠、佛教圣地”的美誉，既是义乌商业文化的源头之一，又是南朝印度天竺僧达摩传教之处。赤岸镇历史文化遗存丰富，是唐稠州分置的乌孝县、华川县之一，可谓义乌“二源之一”。丹溪文化园是中国医学史上“金元四大家”——朱丹溪故里和凡溪墓园。赤岸镇既浙中绿核，也是义乌总规确立的三大生态片区之一，生态旅游资源丰富。

二、 主题定位是特色小镇的核心

选择适合的定位和功能是特色小镇塑特色、促进融合、要素集聚和顺利实施的核心问题。

浙江省政府对小镇的投资、特色、功能融合、高端要素集聚都提出了较高的要求。一是要求第二批省级特色小镇创建对象不少于 10 亿元；二是要产业特色突出，且特色产业投资达到 60%以上，特色形态明显、特色文化充分挖掘；三是功能融合，符合“三生融合”（生产、生态、生活）和“四位一体”（生产、文化、旅游和一定的社区

功能);四是高端要素集聚,具有高端人才、高新技术、高科技企业和新型业态。(摘自经省特色小镇规划建设工作会议办公室讨论通过,省政府审定的 2016 年度省级特色小镇创建对象合格标准。)这些要求都需要充分结合在规划中,尤其是在对小镇的定位和功能当中。

1. 从产业特点出发研究分析规划定位

绿色发展,融合发展,创新发展,集聚发展作为绿色动力小镇发展的总基调。

规划研究认为 b 中国汽车产业具有“智造”化、本土化、节能环保、新能源化和产业布局越发集群化的发展趋势。动力小镇的汽车产业也应顺势而为,紧紧抓住吉利新能源汽车产业,坚持“绿色、融合、创新、集聚”发展理念,创新体制机制,推进产业高端要素和创新资源集聚,着力发展以新能源汽车动力总成研发制造为核心,以新能源汽车零配件、新能源汽车周边产品创意设计、新能源汽车主题旅游为延伸的产业体系。

2. 从特色小镇基本要求出发研究分析总体定位

按照省政府《浙江省特色小镇创建导则》要求,特色小镇应突出特色,实现产业、文化、旅游和一定的社区功能有机融合。建有综合功能的小镇客厅,打造成为 3A 级以上景区,建设产城人融合发展的现代化开放型特色小镇,构建创新创业发展新平台。

按照以上要求,规划从产和城两方面对定位的重点考虑:

产业发展:依附大产业,嫁接本地资源,实现创新升级;生产嫁接旅游,产业融合生态,商业与研发结合,实现跨界融合和产业链延伸。

城镇发展:注重人的城镇化,以人为核心推动产城融合;关注 and 处理好三类主体人群的需求和特点:新型产业工人、精英创新人士、本地服务人员;实现三大需求的融合:工作成就、惬意居住、社交文

化。

3. 明确发展目标，做出准确定位

(1) 发展目标

通过绿色动力小镇建设，推动新能源汽车产业集群发展，促使汽车后产品创意设计、文化旅游、健康运动和小镇生活融合联动、建成新能源动力和整车产业为主导，运动健康与生态休闲特色鲜明的绿色动力小镇。

(2) 近期目标

规划近期（2015-2017 年）三年内，启动实施小镇重点支撑项目 12 项，完成建设投资 72 亿元，实现产值 70 亿元，税收 4.5 亿元，争创 3A 景区绿色动力小镇品牌知名度初步确立。

4. 功能构成突出绿色动力主题

围绕：绿色产业（新能源汽车）+绿色生活（健康快乐）构建小镇的双核驱动力，构建三生融合、三位一体的基本主题框架。

以吉利新能源发动机、动力总成和整车产业为主导，拓展产业集群，实现装备制造业和高端要素的集聚。形成主导产业与生产型服务良性融合互动。

构建以“汽车主题”为核心的消费体验中心。引进大众休闲和汽车运动的健康生活方式，融合本地文化，将朱丹溪的中医滋补养生、运动养生和健康预防理念与汽车运动、乡野休闲健康理念融合在绿色动力小镇的各休闲产业中，成为大众健康生活的绿色新动力。

5. 塑造主题形象，突出小镇特色

新市镇，新生活，新天地。

新产业——产业构成：新能源汽车生产；汽车配件和汽车消费产品的研发、创意设计和生产；汽车智能信息创新，汽车创意体验与消费。

新空间——小镇空间构成+绿色动力和整车制造、创智研发、管

理办公、展示交流、主题体验和休闲消费。

新机制——教育培训、智能管理、创智金融。

新人文——社区互动、休闲运动、主题活动和大众赛事。

三、义乌绿色动力小镇的规划布局和建设导引

空间落实产城融合,突出生态开放空间,形成小镇与生态的互融。

1. 围绕生态构筑空间结构

规划空间围绕以横向的电力廊道、山体森林和滨水生态空间,以生态保护和原生景观塑造方式,构建山水景观空间、休闲运动板块和生态慢行系统,塑造宜人的生态特色小镇。

规划形成:一轴、双带、多片、多点的空间结构。

一轴:电力廊道绿色开放空间轴线;

双带:小镇慢行带;

多片:各功能区片分设,考虑地块开发的灵活性,突出空间和功能的多样性;

多点:景观节点与门户节点

2. 尊重生态格局,功能与生态互动

规划形成四大功能区。

产业核心区:是新能源汽车产业的聚集区,自西向东包括新能源发动机、动力总成和整车。

创新综合服务区:包括邻里服务中心和创意研发中心。

邻里服务中心:提供绿色动力小镇近期启动阶段所需要的基础服务。其中包含有区域商业生活服务、对外形象展示、区域游客服务。
小镇综合服务区:围绕生态优美的盘塘湖布局盘塘综合服务区和德风生态主题社区。

盘塘综合服务医以创新型商业为主体,整台零售、餐饮、娱乐、办公、公寓、酒店、湿地公园等多元业态。

德国生态主题社区为吉利的德国专家、高级技工和小镇居民们构

建高品质的德风生态主题社区。

运动休闲体验区：利用山体和电力廊道的生态空间布局，包括北部依山就势的越野汽车主题园、坡地亲子乐园和南部的绿色动力公园、森林公园。

其中设置新能源动力体验、青少年探索极限运动、生态农耕体验、瓦窑文化展示、大众体育活动等。规划建成多功能、生态化、开放性的小镇公共休闲空间，成为义乌市与周边区域的特色休闲旅游目的地。

四、政企合作、联动建设、产业主体、多元引资促进建设实施

1. 政企合作、联动建设

投资建设主体为义乌经济技术开发区开发有限公司，由其按照市场化运作模式统一负责小镇的规划、基础设施建设、招商引资和后期的运营管理服务。

基础设施及部分配套服务设施建设资金主要通过自筹和 PPP 模式。各产业类和旅游类项目主要由投资主体自筹或贷款等方式解决。

2. 产业为主体、多元引资促进支撑项目启动建设

绿色动力小镇以新能源汽车产业为主体按照投资协议和计划共安排各类支撑项目 12 个，主要包括：发动机、动力总成研发中心及生产基地项目（年产 20 万套新能源汽车电驱动系统总成项目、年产 40 万台发动机项目），汽车越野体验公园、瓦窑公园、绿色动力公园、新能源汽车创新孵化中心、绿色动力小区、邻里服务中心、盘塘商业中心及配套基础设施项目等。

其中，产业类投资项目 4 个，旅游项目 3 个，配套服务设施项目 5 个。此外，小镇还加强招商，积极引进各类汽车零配件及周边产品研发、制造项目和相关旅游开发、商业配套服务企业。

经初步估算，12 个支撑项目总投资为 238.25 亿元。其中产业类项目总投资 197.65 亿元，占总投资 83%。

五、小结

特色小镇规划应包含创建思路指导下的概念性规划和针对实施的规划设计，既要有战略性研究，又要有实施性的空间设计，还应做好建设项目的投融资方案和实施计划。

规划应充分认识小镇创建的现实意义，论证选址适宜性，围绕建设优势、主题定位、功能构成、空间布局、投融资和实施计划等主要内容开展。规划要突出小镇和产业特色，应从产业规划、旅游规划、社区和人文规划入手多领域融合，做好“三位一体”和“三生融合”，使产业、文化、旅游和社区功能融合，促进高端要素集聚，实现二、三产业融合发展，产业转型升级和历史文化遗产，以小镇建设推动经济转型和新型城镇化发展。

（来源：《理想空间》2017-6-1）

温州瓯海时尚智造小镇建设加速度

加速建设会展中心、温州设计学院创意设计基地、时尚企业总部园等中高端产业项目；引流浙江理工大学、两岸经营者俱乐部等高级时尚智造资源；积极策划时尚、文化、创意、设计等系列主题活动——今年以来，作为首批省级特色小镇瓯海时尚智造小镇全面发力，强化产业投资，引进时尚要素，完善产业生态，创设活动载体，有效推进特色小镇建设，不断提升小镇知名度和区域影响力，交出了靓丽成绩单。

自2015年7月投入建设以来小镇已完成投资51.5亿元，完成前三年计划投资任务103%，其中特色投资27.75亿元，占55.5%，税收收入达5.87亿元。



筑巢

搭建时尚产业平台呼之欲出

为了有效推进特色小镇建设，瓯海时尚智造小镇坚持“政府先投、核心先建、环境先造、人气先聚”的建设思路和“规划先行、做地先行、基础配套先行、环境整治先行、自持物业先行”的建设原则，小镇积极主动作为，提升小镇功能承载力及整体形象。

以“会展中心”项目为核心项目，发展文创博览经济。会展中心以打造“永不落幕的时尚创意文化展会平台”为主要导向，未来将成为温州国际时尚文化创意产业博览会永久会址、世界温州人大会永久会址和亚洲国际(温州)青年微电影节永久举办地。该项目将在下月启动建设。

重点建设时尚企业总部园项目，发展科创智造经济。时尚企业总部园一期样板房建成，着力打造工业综合体。时尚企业总部园二期定位为设计师沙龙和时尚博物馆，二期 85 亩已完成征地和政策处理。同时以城中村改造为契机，推进大师创意村项目，发展创意设计经济。

引凤

汇聚时尚智造资源催生新业态

与温州职业技术学院共同推进温州设计学院创意设计基地项目，引领时尚创意设计。与浙江理工大学建立战略合作，共建浙江理工大学瓯海研究院，打造“时尚智造人才培养基地”；与温州时尚学院对接，温州时尚产业创新研究中心落户小镇。为了加快塑造小镇“时尚智造”特色，强化人才等要素资源支撑，催生时尚智造产业新业态新模式，瓯海时尚智造小镇积极开展对外合作，引流高端时尚智造资源扎根小镇。

同时，小镇与两岸经营者俱乐部开展战略合作。签订《瓯海时尚智造小镇与两岸经营者俱乐部开展战略合作框架协议》，计划总投资15亿美元，双方将以时尚智造为引领、商务交易为基础、创意生活为核心、休闲旅游为目的，集研发、制造、销售、旅游、观光为一体，跨界发展出新产业、新商业、新品牌，整合全球时尚资源，在设计中重新解读转换传统文化，将时尚智造小镇打造成为“南方智造之镇”、“东方时尚之都”。

塑魂

谋定方位创设载体释放新动能

如何紧抓特点、凸显特色，塑造特色小镇灵魂？如何精准定位，增加内涵价值，提升特色小镇产业竞争力？……这是每一个特色小镇在建设过程中必须回答的必答题。

坐落在温州吹台山、大罗山之间的狭长平原中的瓯海时尚智造小镇，瓯海时尚智造小镇规划面积约3.4平方公里，主题定位“风尚智脉、枕水蓝邑”，小镇拟建设“一轴贯穿、两环相绕、四区协调、文化多元”的整体规划格局。一轴为风尚智脉，贯穿基地南北的功能主轴线，两环为生态运动绿环和人文艺术体验环，四区为国际文创博览组团、风尚文化创意组团、星光微传媒组团、云端智慧科技组团。小镇文化底蕴深厚，奠定了小镇发展文创产业的强大根基。

瓯海时尚智造特色小镇为了提升知名度和区域影响力，以“年年

有盛会、月月有大会、周周有展示”为目标，今年成功举办 2017 浙江省文化创意产业发展论坛暨浙江创意设计协会年会、温州文博会瓯海分会展暨温州时尚定制展、全国首个“文化和自然遗产日”系列活动暨“瓯匠百技大展演”、首届温州国际时尚设计高峰论坛、浙江台湾合作周等 10 余场大型活动，吸引人流量 20 余万人次，聚拢人气商气。

目前小镇范围内已经有多个比较成熟的时尚制造类大小工业园区，汇聚了智能家居、纺织服装、眼镜生产制造等 400 多家工业企业。通过创设系列平台，集聚时尚智造资源，催生文化创意服务业集群，一个以时尚智造为灵魂的特色小镇正在崛起，辐射浙南闽北。

（来源：《温州日报》2017-12-28）

国内外案例及研究成果介绍

江西旅游小镇发展模式

发展各具特色的旅游小镇是我国新型城镇化和特色城镇化发展道路的重要组成部分，丰富了我国农村城镇化的发展内涵，是城乡统筹、建设社会主义新农村的又一创新发展模式。2013 年，江西省委、省政府提出了“旅游强省”的发展战略，并明确提出“要抓工业化城镇化那样抓旅游”“完善各地历史文化名镇名村、特色景观旅游名镇名村和新农村建设点的旅游功能，建设一批示范旅游镇（村），促进城乡旅游互动”。旅游小镇的发展是江西推进旅游强省建设提出“打破对‘门票经济’的依赖，促进旅游消费由观光旅游为主向休闲度假观光并重、旅游收入由门票为主向综合收入转型升级”的一个重要选择。同时，推进旅游小镇建设有利于促进小城镇建设与旅游产业融合发展，契合了当前江西省新型城镇化发展道路的趋势和要求，已成为推进城镇化和旅游产业转型的有效途径。

根据不同区域小城镇的资源特色、自然环境条件、区位状况等，

结合小城镇地域特征、客源市场条件，江西旅游小镇表现为以下发展模式：

（一）历史文化型旅游小镇

以人文旅游资源为主，主要是集中保存了一些具有历史意义的文物古迹和文化遗存，不但有着悠久突出的历史，保留完整的传统建筑、村镇景观和各类历史遗迹、文化遗存等，且有拥有特色的、深厚的传统文化习俗。

典型模式：婺源江湾镇、铅山河口镇、乐安流坑村

其发展模式要点：（1）原真性与完整性。原真性：原汁原味的文化遗存得到很好保护与传承；完整性：小镇的特色和整体风貌应得到保护，使小镇文明发展的脉络得到延续。（2）资源保护与利用。坚持“保护中开发、开发中保护”的原则，突出历史文化遗存与传统文化的“保护”。系统整理、深入挖掘非物质文化遗产。（3）文化传承与展示。历史文化属于隐性旅游资源，必须通过各类手段展示出来，包括修复古迹、恢复旧貌、建设陈列室、举办专题展览、设计可供游客参与的体验性活动等。（4）社区参与。传统文化的展示需要社区参与，社区参与是活态文化保护的有效途径。

（二）景区依托型旅游小镇

景区依托型旅游小镇一般都在远离城市的地方依托著名旅游景区所带来的大量客源，逐渐形成当地人口聚居地和旅游景区的集散地或依托地。景区依托型旅游小镇有两种类型：一种是旅游景区附近，甚至是与旅游景区有较大程度重合的旅游小镇；另一种是著名旅游景区的旅游交通要道上的小城镇。

典型模式：井冈山茨坪镇、龙虎山上清古镇

其发展模式要点：（1）总体定位：这类旅游小镇一般不具备高品位的旅游资源，但由于毗邻知名景区，同时其自然生态环境良好，逐渐成为景区重要门户、游客集散地或旅游线路上的重要旅游节点。（2）

功能定位：作为旅游景区的功能延伸与补充，应充分发挥小镇与景区各自优势，利用空间上的邻近性和产业上的关联性，在规划、建设、管理、产业发展等方面进行有效对接和整合，以实现两者的互动与共赢。其功能主要包括住宿接待、餐饮服务、旅游购物、休闲娱乐等。

（3）功能配套：小镇自身无须独特的景观资源条件，但是需要良好的生态环境、完善的旅游接待设施和便捷的交通条件。（4）开发方向：依托独特的区位优势，是休闲度假、旅游购物、旅游地产等多种旅游业态开发的极佳区域。

（三）民族风情型旅游小镇

依托独特的地域文化和民族风情，建设民俗风情型旅游小镇，发展特色民俗旅游，是保护、传承多元文化、促进民族地区发展和构建和谐社会的重要途径。该类型旅游小镇以独具特色的民族风情为资源基础，以传统民族文化保存相对完好，民族风情比较浓郁为主要特征。典型模式：龙南县关西镇、铅山太源畲族乡其发展模式要点：（1）总体定位：以传统民族风情文化为核心吸引力，建设配套设施齐全、产业结构优化、旅游服务功能明确、特色浓郁的民族类风情旅游目的地。

（2）产品创新。深入挖掘具有民族特色的习俗、礼仪、节庆、婚恋、服饰、饮食、语言等非物质类文化内涵，展示特色民居建筑、传统服饰文化、饮食习俗、音乐舞蹈和风土人情，推出一系列特色突出、可供参与的体验性活动，增强旅游小镇的旅游吸引力，将其建设成一个弘扬民族文化的窗口、传承民族文化的基地。（3）文化保护。正确处理民族文化的舞台化与后台化的关系，传统文化的原真性问题与完整性问题，促进旅游开发和文化保护的良性互动与协调发展。（4）产业联动。积极发挥旅游小镇的旅游产业关联带动与辐射作用，促进旅游业与农业、农副产品加工业、文化产业等相关产业的联动与融合发展，带动民族地区的地方经济发展。

（四）田园牧歌型旅游小镇

随着人们工作和生活节奏的加快、压力的加大，以及环境问题的日益突出，田园牧歌式的生活方式已成为很多都市人的梦想。此类旅游小镇以原生态的乡村自然环境、农业景观资源、田园式聚落景观、传统农事活动和传统乡土文化为基础，为游客提供回归自然、亲近自然、返璞归真、体验质朴的乡村生活等多种旅游经历。

典型模式：浮梁县瑶里镇、青原区富田镇

其发展模式要点：（1）总体定位：以良好的自然生态环境为载体，以秀美的田园风光和纯朴的乡土文化为核心吸引力，满足游客休闲体验、身心健康、自我发展等多方面的旅游需求。（2）景观特色：景观营造上要求自然生态景观与村镇聚落景观有机结合，因此，小镇建设要突出自然山水与田园风光等旅游环境氛围的营造，突显自然景观优美，文化景观鲜明，人居环境和谐的景观特色。（3）开发方向：集农业休闲、乡土文化体验、生态养生等多种功能于一体，向游客提供农业观光、民俗文化体验、农事活动体验、乡村休闲活动等回归大自然的体验式、参与性旅游产品。

（五）休闲度假型旅游小镇

可分为两种类型：第一，以良好的气候条件和舒适的生态环境取胜，以旅游地产、避暑度假和养生养老为核心产品的休闲度假型旅游小镇；第二，以特殊的资源条件开发出休闲度假产品的休闲度假型旅游小镇，如温泉旅游小镇。随着人们生活水平的提高和旅游产业转型升级，休闲度假需求将更加旺盛，休闲度假型旅游小镇的发展前景将相当广阔。

典型模式：如星子温泉镇、宜春温汤镇、庐山牯岭镇

其发展模式要点：（1）总体定位：以良好的自然生态环境和特色休闲度假资源为优势，吸引大城市居民在节假日或周末开展近程的休闲度假活动，是城市居民融入大自然、回归大自然、享受假日生活的理想场所。（2）开发方向：以绿色健康为经营理念，打造健康休闲、

舒适度假的活动场所，为游客提供休闲、度假、养生、养老等功能于一体的综合性旅游目的地。(3) 产业融合：主要依托避暑、养生等优势资源，重点围绕休闲度假旅游产品开发，与商务会议、体育健身、休闲娱乐、旅游地产、文化体验、素质拓展、养生养老等相关产业联动与融合发展。

(六) 特色产业型旅游小镇

这类旅游小镇的发展动力来自其特色优势产业的培育，通过产业的聚集和带动效应从而推动旅游业的发展。江西是一个农业大省和资源大省，已形成了稻香、渔乡、茶乡、酒乡、竹乡、桔乡、莲乡、橙乡、毛笔之乡、夏布之乡、砚石之乡、羽绒之乡、烟花之乡、花卉之乡等特色产业乡镇。因此，发展特色产业型旅游小镇，江西具有得天独厚的资源基础。

典型模式：广昌县驿前镇、进贤文港镇

其发展模式要点：(1) 总体定位：围绕“产业立镇，旅游兴镇”的发展思路，把这类旅游小镇打造成产业融合发展的典范。(2) 开发原则：对于特色产业型旅游小镇的开发建设，本着“产业培育促开发，开发建设促繁荣”的原则，突出特色经济的培育。(3) 功能定位：结合旅游小镇的产业优势与资源条件，建设专业化、特色产业市场，通过强化交通、贸易、市场的功能，带动休闲娱乐、特色餐饮、住宿接待、商务会议等第三产业的发展，以市场繁荣促进旅游小镇建设，以旅游小镇建设扩大市场影响力与知名度。

发展存在的问题：

1. 市场运作问题

从大多数江西旅游小镇的发展历程来看，地方政府从旅游小镇发展战略的确定、发展规划制定，到小镇的建设、运营，充分发挥了主导作用。但政府主导不等于“政府主干”，目前旅游小镇发展过程中，市场化运作不够，社会资本参与小镇旅游开发建设不足。

2. 开发层次问题

江西开发旅游小镇的资源条件丰富,但旅游开发层次不够:第一,古村名镇旅游开发大多数还只停留在观光的低层次上,休闲度假等游客深度体验的旅游小镇较少,无法适应当前旅游需求由观光向休闲度假转型的趋势;第二,古村古镇的历史、建筑、民俗等深厚文化内涵的挖掘不够;第三,旅游开发模式单一、旅游产品雷同,参与性、互动性的旅游项目和活动开发不足,对游客缺乏较强的吸引力;第四,由于产品体系单一和功能配套不全,使很多资源丰富的旅游村镇还是典型的“门票经济”发展模式,旅游产业链接延伸不够,其辐射带动能力有限,难以产生良好的社会和经济效益。

3. 品牌特色问题

江西旅游古村古镇同质化较为严重,以历史文化型居多,旅游资源以村镇民居为主要特色。同时,由于在一定区域范围内缺乏上级政府决策者从更高视角对不同古村古镇旅游开发的分类指导和区域协调。在规划设计方面普遍存在规划水平不高,建筑风格单一,“千村一面”或“千镇一面”,导致旅游产品特征趋同,品牌形象特色差异化较小,最终出现区域范围内的市场竞争与游客分流问题。

4. 社区参与问题

目前江西大多数旅游村镇社区参与不够,主要表现在:第一,大多数旅游村镇未建立完善的旅游行业协会和居民参与制度,社区居民缺乏对旅游开发的决策、监督与利益分享机制。第二,一些旅游村镇开发建设没有充分考虑社区居民的意见和利益,出现“空心城”问题,虽然在一定程度上保护了历名文化古迹,但却割断了居民的利益链,改变了社区居民原有的生活方式与生存状态,对村镇的可持续发展不利。第三,一些旅游村镇虽然有部分社区居民参与了旅游业,但由于参与机制不完善,大部分社区居民因没有能力参与旅游经营和管理活动被边缘化。

5. 开发保护问题

开发保护问题主要体现在：第一，旅游环境的现代化。一些旅游村镇由于开发理念落后，以及受城镇化理解误区的影响，在规划设计、建筑形式和材料、设施设备、管理服务等方面往往模仿城市，现代化现象较为明显，大大削弱了旅游村镇特有的旅游吸引力。第二，人文环境缺乏原真性。由于在开发与建设当中的长官意志或者低层次的人文环境再造，传统的文化资源被过分“舞台化”和“前台化”，而“后台”的本真的传统文化保护却被忽略。第三，人文环境缺乏完整性。旅游村镇的价值是以其完整的文化形态而出现的，不仅包括古建筑、文物遗存等凝固的、静态的事物，还包括传统的生活方式、生产方式等非物质的、活态的文化氛围。但人们往往关注到了可视的人文环境问题，却把后者常常忽视了，导致传统人文环境出现“空心化”现象。

（来源：《生态经济与生态文明建设研究》2015-4-16）

安化县冷市镇特色小镇城市设计鉴析

（尹怡诚，张敏建，陈晓明，刘少博，邓鹏）

◎引言

小城镇作为乡村剩余劳动力就地城镇化的空间载体，在我国城镇化进程中发挥了重要作用。然而，我国现有的小城镇绝大多数都是历史上自发形成的，由于缺乏科学规划和管理，存在数量较多、规模较小，多数小城镇发展水平较低、功能不够完善、结构不合理等问题。不少地区在进行小城镇建设时，缺乏对自身发展特色的研究，盲目照搬其他地方或大城市的经验，造成小城镇在产业结构、平面布局和建筑风格设计上相互雷同，“百镇一面”，同质化竞争，发展动力不足。此外，资金不足、土地浪费、环境污染及体制不合理等，也严重地阻碍着小城镇的健康发展。

《全国促进城镇化健康发展规划（2011—2020年）》明确提出，

新型城镇化阶段城乡建设要互补、协调发展，强调传承城市文脉，重塑城市特色。在此背景下，浙江省针对自身在城市发展中存在的人多地少、空间瓶颈及产业升级滞后等问题，结合众创、众筹与创新等产业氛围，抓住山水资源特色，率先引入了国外的特色小镇概念（如瑞士的达沃斯小镇、美国的格林威治对冲基金小镇和法国的普罗旺斯小镇，这些特色小镇产业富有特色、文化独具韵味、生态充满魅力），将“加快规划建设一批特色小镇”列入政府重点工作计划，初步构建了以余杭梦想小镇、桐乡乌镇互联网小镇等为代表的，聚焦浙江省信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融和高端装备七大新兴产业，融合产业、文化、旅游和社区功能的特色小镇，在全国引发了关于特色小镇的热议。随后，国家发展和改革委员会出台“关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见”，提出发展美丽特色小（城）镇是推进供给侧结构性改革的重要平台，是深入推进新型城镇化的重要抓手，有利于推动经济转型升级和发展动能转换，有利于促进大中小城市和小城镇协调发展，有利于充分发挥城镇化对新农村建设的辐射带动作用。该意见为新型城镇化背景下小城镇的发展指明了一条道路，在各地掀起了建设特色小镇的热潮。

冷市镇，地处湖南省益阳市安化县东北端，是安化县的乡镇，居湘中中心位置，距离长沙市 210km，距离张家界市 110km，距离怀化市 160km；位于长株潭两小时经济圈、湘北一小时经济圈内，是长沙市旅游板块的西门户，总面积为 186.3km²。镇域内山、林、河、湖资源丰富，拥有 1.5 万亩（10km²）有机茶园基地和 300 亩（0.23km²）优质茶苗基地。冷市镇现状发展存在风貌不统一、设施不完善和旅游基础薄弱等问题，如何在新型城镇化背景下，深入挖掘小镇特色，围绕特色要素进行规划建设，打造特色小镇，带动小镇转型、升级，具有重要意义。因此，本文在概述特色小镇概念与规划建设思路的基础上，以冷市镇为例，探讨了新型城镇化背景下特色小镇的规划实践，

以期为其他小城镇提供参考。

1 特色小镇概念及规划建设思路

1.1 特色小镇概念与内涵

浙江省提炼的特色小镇概念为“按创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，结合自身特质，找准产业定位，科学规划，挖掘产业特色、人文底蕴和生态禀赋，‘产、城、人、文’四位一体、有机结合的重要功能平台”；国家发展和改革委员会“关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见”中对特色小镇的描述为“特色小（城）镇包括特色小镇、小城镇两种形态。特色小镇主要指聚焦特色产业和新兴产业，集聚发展要素，不同于行政建制镇和产业园区的创新创业平台。特色小城镇是指以传统行政区划为单元，特色产业鲜明、具有一定人口和经济规模的建制镇。特色小镇和小城镇相得益彰、互为支撑。”

以上表述表明，特色小镇的关键在于“特色”，无论是从小镇的外向吸引力与竞争力来说，还是从小镇的内在成长性与可持续性来说，小镇特色就是其魅力和生命力所在。从国内外现有特色小镇的建成案例看，特色一般具有三个方面的特点：①生态环境独特，特色小镇的发展必须依托特有的地理环境，或具有得天独厚的自然风光，或与发达城市毗邻；②产业独具一格，特色小镇的“特”字主要体现在产业特色上，一个小镇必然有一项产业与之匹配；③文化风格鲜明，特色小镇一般都营造出统一的文化风格，表现为风格鲜明的旅游景点、统一的建筑外观或者格调。由此可见，特色小镇以“特色”元素为主题，衍生出特色产业、特色文化、特色景观、特色空间和特色建筑等，并以此牵引与驱动小城镇建设的全部流程环节与目标愿景。

1.2 特色小镇规划建设思路

根据概念和内涵的分析，特色小镇应按照“规划为先、特色为本”的思路来打造。

(1) 规划为先——找准城镇定位。

特色小镇规划应在充分挖掘和放大小镇及周边地区的区位特色、地貌竹艳、建筑特色和产业特色的基础上，找准城镇定位，通过制定科学的发展规划，结合当前国家倡导的生态建设理念，对特色小镇的整体功能、主导产业、文化旅游、生态环境及特色园区等进行定位和空间布局，强化对特色小镇建设的整体策划和特色创意，实现小镇与周边地区的错位发展、特色发展，避免雷同化。

为了找准城镇定位，确定小镇特色主题是关键，可以从小镇所在地、更大尺度范围的区域角度入手，立足“特色产业、资源禀赋、文化底蕴”这三个要素，梳理、提炼、总结小镇具有的特征，再将其与现有产业体系进行综合考量确定。特色主题的独特性还体现在即便与周边地区主攻同一产业，也可以通过差异定位和细分领域来实现错位发展。

(2) 特色为本——突出重箱色，空间组织。

特色小镇建设应将“特色”做到极致，保持鲜明的地域特色、生态特色、产业特色、风格特色和历史人文特色，并以特色产业为根、以特色文化为魂、以特色生态为基底，划分特色空间，提炼不同空间的特色主题，进行差异化的营造，形成统一的风格。具体而言，特色空间组织是体现小镇“特色”的窗口，在组织过程中可考虑遵循“风貌控制、功能组合、场地拟合、形体设计”四个步骤来实现：①立足特色主题，针对小镇的历史文化传统和未来主导发展方向，筛选、提炼并确定相适宜的建筑风格、环境风貌，作为空间布局的设计导则；②立足各项功能定位，进行功能空间形式的细分，并按照复合集约利用的导向，将其中可整合、叠加、聚集的功能空间类型进行归并并设置，采用复合型建设方式，以期达到资源利用效率的最大化；③立足场地环境特点，围绕场地自然环境与开发现状，布置各类功能空间，构建内外交通联系便捷、功能区块呼应紧密的功能布局总体方案；④

在完成上面三个步骤的基础上，按照小镇风貌控制要求，落实总体性的概念设计方案和重要节点的意向效果，塑造完整、连续、有辨识度的小镇形态风貌。

值得一提的是，为了保证特色小镇的建设得以落实、特色得以广泛认知，还应做好项目策划和推进工作。

2 冷市镇建设特色小镇的必要性分析

2.1 特色要素丰富

通过调查分析发现，冷市镇拥有丰富的特色要素——山水特色、茶旅产业特色、黑茶文化特色和梅山文化特色，为构建特色小镇提供了特色基础。

（1）山水特色。冷市镇生态环境良好，素有“八山一水一分田”之称，镇区周边山环水绕，天然形成了汇聚之势。镇区位于周边山脉中段，山体界面呈“楔形”分布：思模溪自北向南环绕镇区东部和南部边缘，形成怀抱之势，山、水、田、镇共同组成了镇区极具特色的山水关系。

（2）黑茶产业特色。安化县素有“黑茶之乡”的美誉，而目前冷市镇已拥有 1.5 万亩有机茶园基地和 300 亩优质茶苗基地。五年来，冷市镇先后引进了湖南华莱生物科技有限公司、湖南山嵘茶业有限公司等一批优质企业，形成了以“华莱健”品牌为核心，集种苗繁育、种植、科研、加工及销售于一体的完整产业链，为安化黑茶产业的稳步发展做出了极大贡献。同时，湖南华莱生物科技有限公司还制定了三年做大、五年做强，成为中国第一家黑茶上市企业的计划，它的发展必将给冷市镇的发展带来新的能量。

（3）黑茶文化特色。安化县拥有得天独厚的自然环境和秀美如画的山水风光，其植茶历史悠久，茶叶品种丰富，其中湖南黑茶的生产便始于安化县。安化黑茶的历史可追溯到唐朝后期唐德宗贞元年间（785 年～804 年）的茶马古市；明嘉靖年间，资江下游出现了商埠

重镇东坪和黄沙坪，与乔口、酉州一道，成为茶马古道在南方的重要起点；清代集黑茶生产工艺大成的“千两茶”被誉为“世界茶王”，现故宫仍保留有一支“千两茶”；清末安化茶叶名驰天下，茶叶产业盛况空前。安化县迄今尚有百年历史的茶行、茶亭、茶书、茶钟、茶驿、茶具、茶歌、茶谣及茶俗存在于民间。

（4）梅山文化特色。黑茶的文化来自于古老而悠久的梅山文化。梅山文化发源于湘中，是流传于湖南全省和西南各省区、辐射到东南亚和欧美等国的一种奇特的民族、民间、民俗文化，是中华远古文明和湖湘文化的祖源文化之一，保留了丰富的原始文物和人类原始思维特征、行为方式等文化信息，保留下来的茶亭、石寨门、水筒车和吊脚楼等元素是梅山文化的历史地域印记。开发黑茶、展示黑茶文化必先尊重悠久的梅山文化。

2.2 差异化发展路径选择

冷市镇现状属于农贸型城镇，是以黑茶产业、绿色食品加工、中药材加工和物流业为主，打造茶旅一体化的湘中茶旅重镇，产业发展以华莱厂为全国知名黑茶企业，现有普渡寺、万亩茶园、石虎山茶园、思模溪湿地和又一水库等景区，现状发展存在缺乏特色、风貌不统一、设施不完善和旅游基础薄弱等问题，同时受到周边同类型市镇——小淹镇和东坪镇发展的冲击。通过对比发现，小淹镇和东坪镇虽都有关于黑茶文化的设施，但一个偏向于旅游功能、一个偏向于城市综合功能，均未充分体现黑茶文化的精髓，而冷市镇拥有丰富的黑茶文化要素、极高的人气和便捷的交通条件，具有构建特色小镇的先天优势，未来发展应找准定位，突出特色，形成差异化发展，提升竞争力。

3 冷市镇特色小镇规划定位、理念及策略

3.1 规划定位

根据提炼的“山水特色、黑茶产业特色、黑茶文化特色、梅山文化特色”的特色元素，以及“集中体现黑茶文化”的差异化发展路径，

结合安化县“茶旅一体化”战略，规划确定冷市镇的特色主题为“茶旅文化”，即将冷市镇定位为以体验黑茶文化、山水景观和梅山文化为核心，以发展黑茶体验活动、民俗歌舞表演及地方传统美食为特色，以营造风情小镇、美丽乡村及特色茶园为载体的茶旅重镇。

3.2 规划理念

根据规划定位，规划提炼了“山水茶乡·慢城冷市”的规划理念，即“以黑茶文化为魂，以山水为底，以慢为形”，将冷市镇建设成为中国黑茶文化体验第一镇、国际慢生活精品小镇、湖南最美小镇。

(1) “山水茶乡”的规划理念。规划以彰显山水特色来构建冷市镇整体基底，贯彻“尊重自然”与“可持续发展”的思想，保护冷市镇鲜明的“山一水一田一镇”的山水特色，确定城镇总体空间结构，在此框架下搭建功能设施和景观设施。规划以“茶旅文化”为城镇发展主线，在产业发展上，发展与黑茶文化相关的种植、贸易、培训、体验和养生等方面的第二、第三产业；在功能布局上，对“茶旅文化”进行深化与细化，通过构建小镇文化体系，提炼出小镇城市功能定位，划分功能分区，并配套相关基础设施，将冷市镇建设成为中国黑茶文化体验第一镇。

(2) “慢城冷市”的规划理念。规划对“山水茶乡”的理念进行升华，由茶旅文化延伸出休闲文化，即在突出小镇茶旅文化特色的基调上，将城市形态设置为慢行城市。通过慢行交通的规划布置，放缓小镇的发展节奏，促进转型升级；同时，将“特色”做到极致，打造特色休闲空间，保持鲜明的生态特色、产业特色和文化特色，将冷市镇建设成为国际慢生活精品小镇、湖南最美小镇。

3.3 规划策略

3.3.1 生态策略

生态策略的主要目标是保护山水特色，为小镇框定生态基底。规划通过对规划区用地适宜性进行评价，事先划定规划区的自然骨架，

以保护洪水泄洪过程安全、生物多样性完整和生物迁徙过程连续；同时，结合现状绿廊、水廊、生态核心岛和湿地景观等要素，构建完整的自然生态系统，以生态涵养城镇功能。

3.3.2 文化策略

文化策略的主要目标是突出“茶旅文化”特色，为小镇注入文化灵魂。黑茶文化是从“制茶文化”“品茶文化”“茶艺文化”“茶器文化”中提取出的以茶为核心的特色文化，在产业发展上，规划重点发展与黑茶文化相关的种植、贸易、服务和旅游等产业，配套相关功能设施，以特色产业发展形成城市发展内生动力：在功能布局上，进一步提炼黑茶文化、梅山文化和休闲文化所蕴含的城市功能，构建文化体系，确定功能结构，通过特色功能营造，形成城市外部竞争力。

3.3.3 交通策略

交通策略的主要目标是突出休闲文化特色，为小镇塑形。交通策略的原则为“内外分离、组团成环，人车分离、高效通畅”，以实现人车适度分流，使人车通道在不同空间运行，消除人车混行的不安全因素；针对不同需求设置道路及出入口，避免交叉干扰；同时，设置慢行交通系统，并串联各大景区和功能区，方便人们休闲、娱乐。

3.3.4 空间策略

空间策略的主要目标是突出小镇山水特色和黑茶文化特色。基于生态骨架、休闲游憩和敏感性需求，构建多等级开放空间。规划区的整体空间意向为“建筑从环境中生长出来”，即在良好的自然环境衬托下，冷市镇的建筑风貌应如春笋一般从山水景观中生长而出，减少建筑突兀的风貌设计对环境景观全局性、整体性的破坏，加入一些禅意，营造出一种清幽的氛围。此外，在特色空间组织上，将众多景点中的“古道风情”“古法茶坊”“百壶迎客”“采茶探路”“蚩尤往事”“五郎故园”“芦汀新雁”“桃坞早莺”“山林晚风”“翠叠溪谷”提取出来，重点策划冷市十景，结合六大特色空间的特色主题，从“风貌

控制、功能组合、场地拟合、形体设计”四个方面进行差异化城市设计，最终形成统一的“茶旅文化”风格。

3.3.5 商业策划

商业策划的主要目的是保证规划的落地和小镇的特色得到人们的广泛认可。规划遵循体验多样化、消费全时化和顾客全龄化的要求，将规划区的旅游体验从传统旅游的“吃、住、行、游、购、娱”六要素延伸出“文、修、展、养、康、研”六大新型旅游要素；将消费热点从白天延续到夜间，并针对四季特点，营造四季均可游玩的项目；将消费人群扩展到所有年龄层，针对不同消费人群提供不同的贴心服务。

4 冷市镇特色小镇规划内容

4.1 发展基底构建

4.1.1 基于生态、文化、交通策略的总体空间结构及功能布局

根据规划理念和规划策略，规划确定了“先生骨，后长肉”的城镇生长模式冷市“茶旗变化”式，通过对规划区进行用地适应性评价，即通过先构建思模溪湿地自然景观骨架，以其带来的正外部性吸引旅游人群集聚，活跃周边经济，拉动开发用地价值的提升，实现景城相融，共同发展；结合提炼的冷市镇茶旅文化体系，构建了“一溪两岸，两环六区”的总体空间结构，并结合各功能区特色，进行功能布局，打造凸显“茶旅文化”特色小镇的发展框架。

其中，“一溪”指思模溪核心滨水生态景观，规划对思模溪河岸进行生态景观改造，完善滨水核心景观，并将景观沿水渗透到城镇内部，从而提升周边区域的土地价值，该区域用地主要为水域和公共绿地。“两岸”指黑茶文化体验区和生态休闲养生区。思模溪西岸是以黑茶文化为主要脉络的文化体验区；东岸是以生态娱乐为主要脉络的休闲养生区域。“两环”指滨水休闲环和慢行体验环。“六区”指六大茶旅功能区域——茶旅文化体验区，主要功能为旅游接待、住宿、

餐饮、文化体验、休闲观光和娱乐休闲；商业贸易集会区，主要功能为商贸和居住茶园文化培训区，主要功能为文化体验、茶道培训和休闲娱乐；茶园康体养生区，主要功能为生态养生、休闲度假；茶园生态休闲区，主要功能为休闲观光、采摘体验、娱乐度假；茶企研发中心区，是未来发展片区，依托研发机构，以黑茶产品研发等高科技产业为主。

4.1.2 慢行城市的交通空间结构

在对外交通上，规划引入高速公路，高速公路出入口使得镇区更易到达；内部交通采用“内外分离，组团成环；人车分离，高效通畅”的规划策略；慢行交通以滨水休闲环和慢行体验环两个主要慢行道形成环形嵌套式慢行系统结构，滨水休闲内环将滨水景观步道和黑茶文化体验相结合，慢行体验外环贯穿六大功能区并延伸进东部、南部山体之中。

道路交通规划将思模溪两岸空间还给居民，路网设置在满足国家规范和交通要求的基础上尽量“远离”河流，不仅利于思模溪两岸的生态保护和旅游开发，还减少了道路使用中汽车和其他生活垃圾对河流的污染：在充分研究镇区现状的基础上，路网规划灵活生动，空间组织丰富多样，不刻意“取直”“求曲”。

4.1.3 景观空间结构

规划区主要分为四个空间层次，分别是“山—水—街—院”。其中，街道空间“以水为街，下商上住；以景为引，得观苑景”，将思模溪水系引入城镇内部，临水为街、辅之以景，使得街道两侧的建筑与水景相融，形成“茶马古道、流水人家”的街景格局；沿街大部分建筑通过“下商上住”的形式，既可以带动旅游商业发展，又可以满足游客居住观景的需求；院落空间“合筑成院，环水而落；院岛格局，庭景深深”，一方面，提取梅山文化建筑传统的“合院式”“院落式”布局，结合园林景观格局与植物配置，形成一个一个具有特色主题的

开放空间：另一方面，引人的水系环绕着庭院形成别具一格的“水一院一岛”的空间格局，塑造“庭景深深，水景盈盈”的景观格局，使得传统的院落格局焕发新精神，更深层次地加强了水景与建筑的联系。

在“山一水一街一院”的整体景观空间层次上，形成“一园、两街、多点”的景观结构：“一园”指茶溪湿地公园，“两街”指茶行体验街和茶酒风隋街，“多点”指多个自然和人文景观节点散布在规划区内。

此外，绿地与景观设计不仅体现休闲度假区绿化环境空间的丰富多样和鲜明的层次感，还强调建筑与环境、环境与人生活的协调。规划从人类“公共活动—私密活动”的不同等级的活动特征进行分析，采用“带状绿脉+环状绿廊+院落绿地”的三级布局方式，形成“点、线、面”相结合的绿地系统。

4.2 基于空间、商业策略的特色空间组织

4.2.1 湿地核心景观区：突出湿地生态特色

茶溪湿地核心景观区是规划区的重要组成部分，也是未来冷市镇区发展的重点所在，设计的总体理念为“体验之溪—生态之舞”，对思模溪河岸进行生态景观改造，完善滨水核心景观，并将景观沿水渗透到城镇内部，从而提升周边区域的土地价值。其景观规划应与镇区规划相整合，在统一中追求变化，营造出乡土、质朴、静谧的风格，应适当牺牲洪涝区域，形成开放空间、公园和湿地景观，打造核心景观区域。

根据景观意象的不同，设计将湿地核心景观区分为花溪、生态湿地岛、水森林和叠溪谷四个区。

(1) 花溪是整个景观的一个起点，花溪区的景观不进行过多的变化，以自然的野花组合、垂柳和质朴的木栈道为基调，使人们身处其中而怡然自得。区内以丰富的灌木品种和草花地被形成四季变化的

植物景观，主要种植树形优美、不需要大量修剪的植物，并运用花灌木和花境来营造缤纷花溪的景观。

(2) 生态湿地岛采用生态浮岛的建设模式，营造自然生态的湿地景观，通过设置质朴的木质栈道引导游人深入浮岛之中，加强人与自然的联系，增强游人的体验感；区内利用乔、灌、草，形成层次丰富的自然生态群落；区内滨水和浅水区域运用耐水湿的水生植物，营造湿地的效果。

(3) 水森林是万亩茶园的一个延续，区内主要以有季相变化的树种为主，在生态树岛上种植大片的水杉，营造出郁郁葱葱的水上森林景观。

(4) 叠溪谷是整个景观的结尾，设计采用原生态、低技的手段打造一个野趣十足的区域，旨在以简单的青草堤岸，带给人们无限的回味。在这个区域没有过多的人为元素，更大限度地让游人体会自然所带来的趣味。

4.2.2 茶旅文化体验区：突出茶文化体验特色

茶旅文化体验区是规划区最主要的组成部分，规划将其设计为“两街、四馆、两中心”的结构：“两街”是茶行体验街和茶酒风情街，沿街底层以茶文化体验商业功能为主，二三层主要为住宿与观景功能，同时兼顾部分商业与接待功能；“四馆”是茶企会馆、茶杰会馆、茶俗会馆和茶品会馆，四个不同主题的会馆被布置在四个主要院落空间，主要服务于高端消费人群，打响茶旅体验的知名度；“两中心”是茶驿中心和旅客服务中心，补充旅游区所需要的服务功能与住宿功能，完善旅游配套。

规划控制该区域容积率不高于 1.2，建筑密度不高于 35%，建筑控制到六层，建筑高度控制在 24 m 以内（自建筑主人口室外地坪起算）：住宅建筑按每户 0.3 个停车位的标准配置机动车停车位，商业建筑按每 100 平方米 0.5 个停车位的标准配置机动车停车位；配置适

量非机动车停车位，并考虑集中停放，满足临时停车需求。

4.2.3 茶园文化培训区：突出茶文化传承特色

茶园文化培训区位于规划区的东部，旨在传承与发扬传统黑茶文化，对游客及茶爱好者进行茶道培训，提升旅游品质。

规划控制该区域容积率不高于 12，建筑密度不高于 30%，建筑控制到四层，建筑高度控制在 20m 以内（自建筑主口室外地坪起算），配置机动车停车位 80 个，配置适量非机动车停车位，并考虑集中停放，满足临时停车需求。

4.2.4 商业贸易集会区：突出茶文化贸易特色

商业贸易集会区位于规划区北部，是冷市镇最大的茶及其衍生产品的交易市场，包括线上线下交易、零售街与综合商城等不同的交易空间。

由于与茶旅文化体验区连接，为保持整个景区建筑风格的协调，商业贸易集会区的建筑容积率、建筑密度、建筑高度和停车位设置情况基本与茶旅文化体验区保持一致，只将建筑容积率方面略微提高到 1.5，以提高土地的空间利用效率。

4.2.5 茶园生态休闲区与茶园康体养生区：突出茶文化休闲特色

茶园生态休闲区属于镇区远景发展区域，位于镇区南部山体之中。该区域既是冷市镇本地居民参与冷市镇茶旅发展的重要区域，也是冷市镇未来由中、低端观光游向高端度假游转型的重要组成部分。茶园康体养生区位于思模溪南岸，属于规划区外协调发展区域，是体现令市镇慢生活节奏的重要区域，该区域设有度假酒店、疗养中心和康体别墅等建筑，是思模溪南岸及南部山区发展的重要区域。

茶园生态休闲区和茶园康体养生区一个位于山脚下、一个位于半山腰，是规划核心区内坐山面水、景观视野最开阔、周围环境最清幽及真正能让人得以放松身心的地方，是突出茶文化休闲特色的重要区域。因此，规划对这两区进行了细致的旅游产品设计，将两区定位为

面向中高端度假和商务客户，以来自益阳市的客户为主，辐射整个湖南省，兼有企业客户、团队拓展客户，以住宿为核心体验的高端度假产品，着力于品牌打造。规划重点在建筑设计上下功夫，提取梅山建筑文化元素，采用当地乡土农舍建筑原型，提供生态自然的居住体验，建成集中展示黑茶文化、梅山文化、休闲文化的特色鲜明、可持续的高端度假村。

5 结语

新型城镇化阶段城乡建设要互补、协调发展，强调传承城镇文脉，重塑城镇特色。新型城镇化背景下的特色小城镇建设，首先应找准定位，在充分挖掘和放大小镇的区位特色、地貌特色、建筑特色和产业特色的基础上，找准城镇定位，通过制定科学的发展规划，结合当前国家倡导的生态建设理念，对特色小镇的整体功能、主导产业、文化旅游、生态环境和特色园区等进行定位和空间布局，强化对特色小镇建设的整体策划和特色创意，实现小镇与周边地区的错位发展、特色发展，避免雷同化。其次，注重对特色空间的组织，特色小镇建设应将“特色”做到极致，保持鲜明的地域特色、生态特色、产业特色、风格特色和历史人文特色，并以特色产业为根、以特色文化为魂、以特色生态为基底，划分特色空间，提炼不同空间的特色主题，进行差异化的营造，形成统一的风格。

（来源：《规划师》2017-1-20）

特色小镇之“特”，首在产业

特色小镇之“特”，首先表现在产业上，一镇一业，一业一品，并有着完整的产业链；更重要的是：因为有产业，所以才会形成特色小镇。居民因产业而生活，创客因产业而来，产业形成了与众不同的城市风貌、文化氛围、商业景象和旅游魅力。世界上有许多这样值得借鉴的小镇。

一花一世界

驰名世界的普罗旺斯小镇（Provence），以“以薰衣草的故乡”著称，蔚蓝的海岸线、紫色的薰衣草、金色的阳光、红色的葡萄酒吸引了大批艺述家、文学家、哲学家到访，由此形成了聚焦旅游的庞大薰衣草产业。



（普罗旺斯小镇一角，图片来源于 <https://image.baidu.com>）

除了薰衣草花田，普罗旺斯还有另一张名片：蝉。它是普罗旺斯的吉祥物，寓意“为你带去幸运”，承载了美妙的故事和传说，成为普罗旺斯生活艺术的象征。

蝉与薰衣草交相辉映，为小镇的旅游产业注入了灵魂，视觉与听觉，静谧与灵动，颜值和气质。蝉和薰衣草联结在一起，共同烘托了普罗旺斯浪漫的生活氛围，吸引了大批情侣，带动了婚庆产业的发展。街边随处可见薰衣草工艺品：香包、精油、香皂、香水、香精、蜡烛、浮雕挂画等等，还有薰衣草博物馆。蝉制品也是以各种造型、颜色、图案和材质出现，还常常用来点缀薰衣草特色制品，从而带动了小镇手工业的发展。

一个论坛，引领一个小镇经济

如果说，普罗旺斯的薰衣草历史悠久，那么，达沃斯则以一个论坛而成就大业，仅仅只有三十年的时光。

达沃斯小镇（Davos），位于瑞士东南部格里松斯地区。这个只有 1.3 万人的小镇却创造了 8 亿瑞士法郎的年均 GDP，其国际会议就带来 3 亿瑞士法郎的收入。小镇以会展产业为核心，形成了引领小镇经济发展的原动力。



（达沃斯小镇，图片来源于 <https://image.baidu.com>）

经过三十年的发展，小镇的会展产业，从原来的经济领域，拓展到另外一些受到全球广泛关注的重大政治、军事、社会、安全、科技及卫生等领域，通过独具匠心的经营管理及市场运作，开拓注意力、影响力经济，发挥高品质国际会议的核心吸引力，增强小镇的整体竞争力，让小镇获得持续的发展。

在会议经济的基础上，延伸出商务旅游产业。世界经济论坛（WEF）带动的会议经济，成为小镇主要的经济增长点和收入来源，相关数据表明：达沃斯每年从举力仅几天的世界经济论坛中就能获得

2000 万瑞士法郎。围绕论坛服务的研究、准备性会议，以及相关机构的运行，是产业的主体，但更多的收入，是会议品牌带来的观光、度假与商务旅游。小镇每年要接待来自世界各地的 230 多万名游客。

1.3 万居民中直接从事旅游相关行业的就有 4000 多人。

如今，这种依托会议、论坛产业发展的小镇已经越来越多。例如，海南博鳌小镇就是另外一个比较成功的案例。博鳌论坛让博鳌镇成了博鳌亚洲论坛永久性会址，让其从一个无名渔村，变成亚洲乃至世界聚焦的中心，使其经济发展也有了质的飞跃。无论是达沃斯，还是博鳌，可以看到知名论坛背后的巨大影响力和商机。鲜明的产业定位和精品旅游的结合，加上原始的自然风光和深厚的历史文化底蕴，是这些小镇成功最重要的因素，也是未来“特色小镇”发展值得借鉴和思考的方向。

寸土之地，“对冲”全球

格林尼治小镇（Greenwich）位于美国康涅狄格州，是美国最富有的小镇之一，因为在面积只有 174 平方公里的土地上，集中了五百多家对冲基金公司。其中，全美 150 多个对冲基金中，就至少有 50 个设在格林尼治小镇。这些对冲基金公司掌握了世界惊人的财富规模，单 Bridge Water 一家公司就掌管着 1500 亿美元的规模。论其在对冲基金行业的巨大影响力，说格林尼治小镇是上演对冲基金传奇的圣地，一点不为过。

“格林尼治模式”目前已成为国内外各类基金小镇争相模仿的对象。中国各地城市也掀起了建设的热潮，如杭州玉皇山南基金小镇、成都天府国际基金小镇、北京基金小镇等。值得注意的是，由于运作产品的不同，不能照搬照抄“格林尼治模式”。如何让“基金小镇”这样的舶来品适应中国的水土，是此类小镇建设值得研究的问题。小镇自身条件的优势无疑是基础。但是，单纯依靠政府的优惠政策比如税收、租金等，小镇的发展是能不长久的。因为优惠条件一旦消失，

入驻的企业就可能会考虑转移。因此，将小镇打造成一个有效的信息平台和投资平台，实现其资源整合、洽谈合作和项目孵化等综合服务管理功能，从而有效带动周边地块的经济效益和整体发展，是未来基金小镇持续发展的核心。

旧产业的时代之光

日本的北海道，有一个以玻璃产业为特色的新兴小镇，它是利用一个落寞小港口的旧、废仓库等公共设施，用艺术和技术重塑传统的玻璃产业，进而将一个过气的小商港，发展成观光重镇、浪漫之都。如今，小樽（おたる otaru）的玻璃工业，已经誉满全球，并有“灯的故乡”等美誉，游客纷至沓来，看精致的玻璃工艺，是小樽另一种浪漫。



（小樽的八音盒堂，图片来源于 <https://image.baidu.com>）

琳琅满目的玻璃用具、艺术品及家饰罗列满街，有高级豪华的专卖店；也有卖各种小饰物、玩具的路边摊。小镇内有多个玻璃工艺工厂，里头的玻璃艺品琳琅满目，小到常见的咖啡棒，大到华丽的大花瓶，让人看得目不暇接，还有来自世界各地玻璃制品、灯罩饰品，还

有众多的玻璃手工品可自由选择。日本的匠人们从海洋中获得了灵感。游客在著名的“北一硝子”玻璃工坊里观看制作过程，还可以参观玻璃工作室，见识一下不断变化形状的吹玻璃的绝技。

值得注意的是，在小樽生产玻璃的厂房被改造成为各种文化建筑。小樽博物馆就是由一座仓库改建而成的。一些建于 19 世纪的石造洋房被保留了下来，其中一座现仍为日本银行小樽支行所使用，附近还有历史性的建筑，以及文化馆、美术馆、小展馆等。日本最大的八音盒堂，也是建于 1912 年砖木结构。八音盒堂的正面有一座高 5.5m 的世界最大的蒸汽钟，每隔 15 分钟发出一段汽笛声般的音乐，吸引着游人们驻足倾听。

（来源：《创领特色 智绘小镇》2017-2-1）

欧美国家如何打造特色小镇

法国格拉斯香水小镇、瑞士达沃斯小镇、英国温莎小镇、美国格林尼治小镇……一个个耳熟能详、世界闻名的小镇在给所在地带来巨大的经济利益的同时，也提高了所在国的影响力。

国外特色小镇的典型特征

从国外的小城镇发展经验来看，国外小镇建设大多定位于个性化发展，往往一所大学就是一个小镇，一家跨国公司就是一个小镇，一个文化品牌，往往一所大学就是一个小镇，一家跨国公司就是一个小镇，一个文化品牌就是一年小镇。《国外产业特色小镇怎样造？》一文认为，国外产业特色小镇有如下几个特点：一是拥有强大的地主自治权，具体包括独立的财政权、总规划师制度和重视对公共服务领域的投资。独立的财政权，如瑞士中小城镇的大部分收入来自居民和企业税收，每个城镇可以设定各自的税率，以吸引更多居民和企业进驻。总规划师制度，如德国所有中小城镇的地方政府管理机构都雇有专业城市设计师，负责指导当地的土地发展、颁发建筑许可、调解相关的

法律纠纷等。二是专业化的产业集聚氛围，具体包括三方面，首先是具有悠久的手工艺传统，重视和支持私营企业和个体经营，使这些企业各自活跃于地方、区域或全球市场。其次是拥有合格的人才，注重对年轻技术人才的培养和素质的提升。最后是拥有较高的服务水平，中小企业互补，使企业在全球化市场中凭借城市网络的聚集效应增强自身竞争力。三是重视与大城市的合作疏通，在“大都市化”的背景之下，小城镇成为大都市区域和地方空间的交界点，扮演着枢纽角色，起到了衔接功能，让所有的地方都能和那些向世界经济开放的大都市相联系，因此，国家的医疗政策、高等教育政策和交通政策都对这些“中介城市”给予极大关注。

欧美发达国家在挖掘特色产业、打造特色产业链、促进产业转型升级方面进行了成功的实践。下面以世界著名的法国格拉斯香水小镇和与硅谷齐名的美国格林尼治对冲基金小镇为例加以介绍。

案例 1 法国格拉斯香水小镇

俗话说：“世界的浪漫在法国，法国的香氛在格拉斯小镇。”

现代香水发端于 16 世纪的格拉斯，这里是世界上最著名的香水原料供应地，因此格拉斯又被称为法国香水小镇。格拉斯小镇位于法国东南部普罗旺斯—阿尔卑斯—蓝色海岸大区滨海阿尔卑斯省，是一座环境优美清幽、气候温和湿润、街道交错狭窄的中世纪小城。得天独厚的自然环境使得这里成为花草优生地带，再加上地区人文和产业偏好，小镇重点产业逐渐偏向花卉种植业及香水工业，其中花卉种植涉及茉莉、月下香、玫瑰、水仙、风信子、紫罗兰、康乃馨及薰衣草等众多品种。

格拉斯小镇人口不到 4 万，香水工厂却超过 30 家。小镇还围绕香水发展了一系列的鲜花产业链，如设置国际香水博物馆、香水实验室、香水实验工厂、普罗旺斯艺术历史博物馆、香水学校、花田等，每年吸引全球数十万旅游人士。香水旅游成为时尚，旅游业也成为格

拉斯的支柱产业。此外，小镇每年都要举行国际玫瑰博览会和“茉莉花节”，节庆活动热闹非凡。

需要说明的是，格拉斯小镇最初以皮革业知名，后来因环境污染问题开始产业转型，结合当地特色大力发展花卉产业，并迅速成为世界的香水之都。目前，小镇又开始围绕香水产业大力发展旅游业。

格拉斯小镇在其发展的过程中历经多次产业转型，并最终走上了以绿色农业为基础（鲜花）、新型工业为主导（香水）、现代服务业为支撑（旅游）的经济发展模式，这对我国的特色小镇发展具有重要参考价值和借鉴意义。

案例2 美国格林尼治对冲基金小镇

在格林尼治，有超千亿美元的对冲基金大鳄，格林尼治因此被誉为“世界对冲基金之都”。

格林尼治小镇位于康涅狄格州，占地面积仅 170 多平方千米，人口只有 6 万多。然而，就是在这座小镇里，集中了超过 500 家的对冲基金公司，其掌握的财富规模全世界仅排在纽约和伦敦之后。格林尼治是康涅狄格州最富有的小镇，也是美国最富有的小镇之一。

格林尼治小镇具有明显的特点与优势，这也是其成功的原因所在。一是集聚效应明显。通常认为，对冲基金交易可以远程下单，金融市场交易所的地理位置并不重要。实际上，对冲基金行业是对聚集效应要求最高的行业。如机构投资者需定期跟踪，对冲基金在一起能够形成规模效应（在格林尼治小镇，超过 20% 的 16 岁以上的劳动人口从事金融或者保险业）。二是税收优惠。几十年前格林尼治就开始发力吸引对冲基金，当地税收要比纽约低很多（如年收入千万开美元的员工可以支付 50 万美元个人所得税），由此吸引了最早的一批对冲基金企业在小镇落户。三是离纽约州很近，只有 60 千米，坐火车只需半个多小时。此外，小镇周边还有三个机场，方便年轻人出行。四是环境优美，有森林、草地和峡谷等。小镇别墅成片，有“庄园之镇”

的美称。花园般的生活和工作环境对基金工作人员来说具有很大的吸引力。五是基础设施配合齐全，配备有关娱乐设施、健康健身设施和心理诊所，有利于交易员释放压力。

案例 3 德国蒙绍科技小镇

蒙绍科技小镇位于德国西北部北威州的群山怀抱之中，人口只有 1.5 万，森林覆盖率高达 45%，至今仍保留着 17 世纪的建筑和完整的成镇风貌。目前小镇拥有 200 多家中小企业，是德国新兴科技型、就业型、经济状况良好、失业率较低的小城镇。早在 1996 年，蒙绍政府就在市郊区投资创建 HIMO 科技创新中心，鼓励和帮助有创新思想和能力的年轻人创建公司，政府为新兴科技创新产业发展提供企业创立和管理咨询、展销、培训以及后勤服务等。此外，HIMO 科技创新中心还给予企业适当补贴等。

近年来，随着人口老龄化和生产加工厂区外移，德国就业形势严峻。在此背景下，德国积极支持创建新兴科技型中小企业。

（来源：《特色小镇与 PPP》2017-9-1）

国外特色小镇对浙江特色小镇建设的借鉴

张银银（浙江省城乡规划设计研究院助理规划师）

丁元（浙江省城乡规划设计研究院副总规划师、高级工程师）

2015 年 1 月 21 日，浙江省“两会”上首次提出特色小镇概念，旨在以新理念、新机制、新载体推进产业集聚、产业创新和产业升级，其经验已在全国范围内推广。“特色小镇”在西方发达国家有悠久的历史，并形成了一批闻名全球的小镇。国外有众多各具特色的小镇，诸如公司镇、家族镇、会议镇、旅游镇等，这些小镇多以某个独特功能而产生全球范围的影响力。

浙江省特色小镇与国外特色小镇在创建目标上具有一定的相似性，有些在主导产业上相类似，如杭州玉皇山南基金小镇以美国对冲

基金天堂格林尼治基金小镇（Greenwich）为标杆，打造成金融产业集聚区；嘉善巧克力甜蜜小镇类似于美国好时巧克力小镇（hershey），以巧克力作为产业主题；富春硅谷小镇类似于美国硅谷（silicon Valley），以信息技术和信息服务创新为重点；有些属于同一产业门类，如桐庐健康小镇、奉化滨海养生小镇与法国薇姿小镇（Vichy）类似，属于康体疗养门类；杭州艺尚小镇、海宁皮革时尚小镇、桐乡毛衫时尚小镇等与瑞士朗根塔尔小镇（Langenthal）类似，属于时尚纺织门类；有些则具有相像的发展基础，如南浔善琚湖笔小镇、西湖龙坞茶镇、绍兴黄酒小镇等与瑞士格拉斯香水小镇（Grasse）相像，其产业基础离不开地域传统产品和工艺。

同时，浙江省特色小镇作为国内新生事物，还处于初创期，不论是建设路径，还是规划内容，亦或是政策设计等方面的理论与实践均不成熟。因此，对国外特色小镇的发展与形成进行研究，借鉴其建设经验，对当前浙江乃至全国的特色小镇工作推进具有重要的参考价值和意义。

1 国外特色小镇建设的主要特征

西方发达国家的小城镇建设是与工业化、城镇化相伴随发展的，大体经历了快速发展、缓慢发展、复兴发展及功能提升四个阶段。目前，西方国家的小城镇基本处于功能提升阶段，并形成了众多独具特色的小镇，其特征存在以下特色。

1.1 区位特色：空间选址以产业需求为首要因素

一般的小城镇区位通常以环境优良、交通便利等宜居性为主要因素，而特色小镇多属于产业型小镇，其空间选址往往更遵循产业区位理论，是某一类产业市场配置的结果。因此，不同产业类型的特色小镇区位也不尽相同。

例如美国好时小镇（hershey），位于宾夕法尼亚州首府哈里斯堡市的东部市郊，是北美地区最大的巧克力及巧克力类糖果制造商好时

企业所在地。好时企业选择落户于此，一方面是由于好时小镇是创始人米尔顿好时先生的出生地，更重要的是小镇区位满足糖果行业发展要求。糖果行业的单位利润低，扩大销售是盈利的主要手段，因此销售市场资源成为产业发展的重要因素。好时小镇所在的哈里斯堡市（harrisburg）位于宾州（Pa）中部美国东西海岸的交通要冲，是由东海岸通往中西部各州的重要门户，也是一个纵贯南北、横贯西东的重要贸易口岸，自古即为交通要地，是货物批发、零售中心。同时郊区的牧场资源、生态环境则为巧克力的生产提供了新鲜的牛奶及干净的生产环境。

再如美国格林尼治基金小镇（Greenwich），位于美国康涅狄格州（ct）西南部的长岛海峡上，作为纽约市的住宅卫星城镇，离纽约很近，35~40 分钟的火车车程。对冲基金产业属于风险投资类，其企业的空间区位倾向于集中在大城市及周围区域，由于牵涉到银行的兑换，要求紧邻金融中心，同时对冲基金行业对网速要求非常高，因此离海底光缆比较近的沿海地区成为首选。

1.2 产业特色：产业体系具有明显的主

题性特色小镇的“特”主要体现在产业特色上，一个小镇必然有一项与众不同的产业，产业链的主题性强，体现了小镇的“小而精”。虽然大多数特色小镇在形成初期是以工业生产制造为主，但随着企业的壮大，不论是产业链拓展还是小镇的功能都逐渐围绕主题产品而发展。小镇从业者大部分与主题产业相关，产业逐步从传统制造业向旅游业延伸，实现三次产业间的联动。

例如瑞士格拉斯香水小镇（Grasse），格拉斯地区是花草优生地带，众多花场每年可采集鲜花 700 万公斤之多，形成花草种植业；小镇 30 多间香水工厂处理着来自各地未经加工的花材原料，形成香水生产业；响应旅游发展热潮，建造格拉斯三大香水作坊，建设香水博物馆，将香水的制作过程、工厂的历史展现给游客，并可自制香水。

这些香水工厂已经不仅具有生产功能，还具有一定的展示功能；不仅有博物馆，还有设备先进的大型实验室，极大推动了格拉斯的旅游业发展，构建了完善的香水产业链。在奥地利瓦腾斯水晶小镇（wattens）上，约三分之一的居民是施华洛世奇的员工，另外三分之二中有 80% 以上从事着与施华洛世奇相关的旅游、餐饮及服务行业。

1.3 功能特色：功能构成具有一定的综合性

与传统产业园区较为单一的生产功能不同，特色小镇的功能综合性强，不仅有企业生产办公功能，也有社区生活、旅游休憩等功能。不同产业类型的小镇，其主导功能会有所侧重，如生产制造类小镇通常以生产功能为主，文化创意类、康体旅游类小镇则旅游休憩功能比重较高。例如，从事糖果制造的好时小镇（hershey）拥有 100 多年历史，从一家巧克力工厂开始，成为美国负有盛名的巧克力主题旅游城市。小镇的核心为 3 家现代化的巧克力工厂，同时配有百货公司、好时银行、好时饭店、俱乐部、教堂、学校等完善的社区功能。小镇的旅游功能也相当完善，拥有演示作坊、巧克力世界博物馆及好时乐园等现代化游乐设施。法国薇姿小镇（Vichy），是著名药妆品牌薇姿的起源地，是世界温泉疗养圣地和旅游度假圣地。小镇中心是一座温泉博物馆，法式药妆店、温泉疗养院随处可见。

1.4 空间特色：景观风貌具有强烈的可识别性

小镇风貌往往是小镇产业特色的空间映射，因此，具有产业特色的国外特色小镇，其空间风貌必然具有强烈的可识别性。如海伊旧书小镇（hay）是世界上第一个书镇，被誉为“天下旧书之都”。遍布小镇的各种类型的书店、图书馆、图书集市及随处可见的读书场景是小镇给人的空间意象。书店建筑风貌各异，有些书店依山而建，书架就镶嵌在山石上；也有户外书店，只设置收钱箱，自助取书。

1.5 经营特色：经营运作以国际市场为目标

国外著名特色小镇多具有国家乃至全球性的影响力，其产业地位

往往是以国家、全球为参照系的，通常是某一行业内的质量标准，这也正是其独特性的有力体现与保证。如瓦腾斯小镇（wattens）是施华洛世奇公司在全世界仅有的水晶加工工厂所在地，现为施华洛世奇公司总部所在地；格拉斯小镇（Grasse）是世界上最著名的香水原料供应地，也是世界香氛爱好者的朝圣之地，只有打着“made in Grass”字样的香水产品才被认可为结合了豪华、优雅和质量；德国的何若拉赫小镇（herzogenaurach）是全球体育用品公司总部所在地，是全球体育用品行业的中心；瑞士的朗根塔尔小镇（Langenthal）是全球纺织品企业总部所在地，在纺织品行业中也占据着全球中心的地位；达沃斯小镇（Davos）是国际知名的温泉度假、会议、户外运动度假胜地；法国普罗旺斯地区（Provence）则是世界浪漫之都。

2 国外特色小镇发展的多种路径

特色小镇的建设机制总体上遵循小城镇的两大动力机制，即外推型和内生型。外推型指依靠某种外部力量推动建设而成的小镇，包括城市辐射、外资注入及引进科技推动。内生型则指依靠自身发展成长起来的小城镇。每个小镇具体的形成契机与发展路径又极具个性，存在一定的不确定性。本文通过对相关案例的梳理，归纳总结为以下六种主要路径。

2.1 能人的返乡创业

这类特色小镇的成功在于具有企业家精神的本地能人返乡创业，建设家乡的行为。小镇作为他们的故乡而被选择，类似于中国传统文化中的“衣锦还乡”。有些是企业壮大后，企业家为小镇建设基础设施及公共设施，以企业集团支撑着小镇经济发展与社会服务，即公司镇模式。如好时小镇（hershey）的创始人米尔顿·好时（Milton hershey）先生，先后在兰开斯特（Lancaster）、费城（Philadelphia）从事过焦糖生意，1900年决定在家乡德利郡买下一个农场，创办巧克力工厂，并为小镇建设相关配套设施，并于1906年将其命名为hershey（好时

镇);有些则是通过带动众人创业建设家乡。如海伊旧书小镇(hay)的创办人理查德·布斯(richard Booth)先生,牛津大学毕业后回乡率先

开起二手书店,并对随他开设的各家书店严格制定经营特色,避免同质化竞争。在布斯先生的带领下,小镇陆续出现近40家旧书店,成为全球最大的二手书市场,形成以旧书为主题的特色小镇。

2.2 家族/传统的延续

一些特色小镇因家族秘密工艺、地域传统特色的传承与发扬而形成,由于技艺与传统的独创性,奠定了小镇在全球产业链的中心地位。如瓦腾斯水晶小镇(wattens)的发展在于施华洛世奇家族(swarovski)。施华洛世奇企业至今仍保持着家族经营方式,并把水晶制作工艺作为商业秘密代代相传。施华洛世奇第五代传人马可斯(Markus)说:“一百多年来,瓦腾斯的水土成就了施华洛世奇这个品牌,我们只会在瓦腾斯的土地上续写这个神话。”格拉斯香水小镇(Grasse),其香水产业的发展离不开传统手工业的延续与改良。16世纪时期,小镇传统手工业使用橄榄油熟皮技术制作手套,会产生难闻的气味,皮匠开始制造香精加入其中,遂产生了香精制作工艺。1730年,法国第一家香精香料生产公司诞生于格拉斯小镇。从此,香水业正式在格拉斯落地生根。薇姿疗养小镇(Vichy)是具有千年历史的温泉泉眼集中地,以拥有15座温泉而闻名于世,悠久的疗养历史产生了小镇特有的“四手疗法”传统技艺。

2.3 名人/文化的催生

名人/文化催生型特色小镇与当地名人、地域文化密切相关,是历史建筑、地域信仰、生活方式、传统工艺、文化名人等各种有形、无形的文化资源催生的结果,小镇的旅游业往往较为发达。例如法国普罗旺斯地区(Provence),正是英国作家彼得·梅尔(Peter Mayle)的《山居岁月》(aYear in Provence)一书将其推向了巅峰。历史上不

少知名作家、艺术家择居于此，有塞尚（Paul Cézanne）、梵高（Vincent willem vanGogh）、莫奈（Claude Monet）、毕加索（Pablo Picasso）、夏卡尔（Marc Chagall）等大画家，美国作家费兹杰罗（Francis Scott Key Fitzgerald）、英国作家 D·H 劳伦斯（David Herbert Lawrence）、法国作家赫胥黎（Huxley）、德国诗人尼采（Friedrich Wilhelm Nietzsche）等文豪。这里文化丰富而浓郁，有 12 世纪时的骑士爱情文化、中世纪的建筑文化，盛产薰衣草，也是法国早期文艺复兴的著名画派普罗旺斯画派起源地及戛纳电影节的举办地。普罗旺斯地区小镇众多，各具特色，共同构成了“世界浪漫之都”，有些因小说故事场景发生地而成名，如小鲁伯隆山区（Petit Luberon）是《山居岁月》的故事发生地，伊福岛（Château d'If）是《基督山恩仇记》中基督山伯爵被关押的地方；有些得益于独特的风景，如施米雅那山区是普罗旺斯的名花薰衣草最佳观赏地，胡西昂小镇是有着“红村”之称的 Mini 小镇，莱博镇则是一座中世纪山城。

2.4 大事件的把握

大事件的把握是指依托于某个大事件的发生，经营城镇的一种方式，往往具有偶然性。最典型的代表为达沃斯小镇（Davos），1987 年召开的世界经济论坛（WEF）成就了达沃斯小镇，而会址选择于此，只是因为论坛创始人施瓦布

先生酷爱滑雪。小镇海拔高（是阿尔卑斯山系最高的小镇），四面环山，空气干爽清新，对保健有极大帮助，因此 19 世纪末，铁路开通后，达沃斯逐渐以疗养胜地闻名于欧洲，并建设了众多的医院等医疗设施。如今，作为 WEF 年会会址，在会展业的回顾效应、前向效应及旁侧效应的作用下，商务服务设施需求增加，产业链逐渐完善，小镇也发展成为阿尔卑斯山区最大的度假胜地、体育和会议中心。

2.5 企业总部的引领

通过企业总部引领形成的特色小镇，往往是全球化推进、总部经

济发展的结果。作为某一行业的企业总部所在地，奠定了小镇的行业地位，决定了其产业的顶层性与高价值性。例如全球纺织品企业总部中心的朗根塔尔小镇（Langenthal），全球体育用品公司总部的赫若拉赫小镇（herzogenaurach）。

这些企业拥有全球化的分支机构和供应商网络，总部的入驻有效带动了小镇乃至周边地区的经济发展和产业结构的调整，形成特色小镇。首先，可以促进相关商业服务业的发展。企业总部是一个企业经济控制、活动协调、技术创新的部门，握着高端资源，处于价值链高端环节，附加值高。总部的功能属性决定了其需要所在地提供诸如金融、法律、广告等高端商业服务；其次，带来无形的品牌效应。总部的入驻可以有效提升当地知名度，吸引专业人士，吸引某一行业的集聚，形成小镇的主导产业。第三，可以为当地创造就业机会。如赫若拉赫小镇（herzogenaurach）就为当地经济带来 1.67 万个就业岗位（2011 年）。

2.6 新型产业契机的把握

这类小镇通过紧抓新型产业发展机遇，占据发展先机，从而形成特色，往往是金融、科技、信息等新经济产业。代表小镇有美国硅谷（silicon Valley）及格林尼治基金小镇（Greenwich）。硅谷曾是人烟稀少的农牧区，依托斯坦福大学打造成世界上第一个科技园区，并掀起全球科技园区的建设热潮。

1938 年，斯坦福大学毕业生比尔·休利特（Bill hewlett）和戴维·帕卡德（David Packard）创立惠普公司，拉开硅谷创业的序幕，1947 年斯坦福大学提出高科技工业园区的构想，并于 1951 年创立了斯坦福研究园区，逐渐成为世界著名的高技术设计和制造中心。1971 年《微电子新闻》根据半导体中的主要成分硅正式命名此地。格林尼治小镇，被誉为对冲基金的“硅谷”，华尔街传奇投资家巴顿·比格斯在冲基金这类新经济产业发展机遇下，依托小镇得天独厚的区位优势

及政府的相关政策红利，在此创立第一家对冲基金企业，逐渐集中了约 380 家对冲基金总部，小镇也由住宅卫星城镇转变为对冲基金产业集中地。

3 国外特色小镇对浙江特色小镇建设的启示

通过对国外特色小镇特征、发展路径及发展的持续动力等方面的剖析，并结合浙江特色小镇的政策设计，笔者认为在浙江特色小镇建设中应注意以下几个问题。

3.1 长期与短期：特色小镇是城镇化发展到特定阶段的特殊产物

国外特色小镇的建设不是一蹴而就的，是经过长时间的积累，是经济发展到一定阶段的产物。家族、传统的延续造就的特色小镇最具代表性，瓦滕斯水晶小镇（wattens）起源于 1895 年，随着施华洛世奇家族的成长而成长，人们消费观念的转变催生了名人、文化型特色小镇，全球化、区域化的不断推进产生了企业总部引领型特色小镇，新型产业的出现产生了新经济型的特色小镇等。浙江提出的 3 年内培育创建 100 个省级特色小镇，26 个加快发展县（省内相对经济落后的县）可放宽至 5 年。因此，在政策对小镇建设短周期的要求下，特色小镇建设要注意产业升级、文化培育、旅游发展引发的长期性要求，其建设内容、规划内容、实施成效应与城市长远发展相结合，避免出现追求短期效应的现象。

3.2 政府与市场：特色小镇的形成是以市场竞争为主，辅以政府推动的结果

国外特色小镇的形成一方面是市场自由选择的结果，另一方面也离不开政府的扶持推动。市场经济的基本原则是利益最大化，政府若通过税收、配套等相关政策的扶持，降低企业成本，自然有利于企业的集聚，形成特色小镇。如格林尼治基金小镇（Greenwich），具有满足基金产业发展的资源条件，对冲基金企业自发选择在此落户，同时政府提供的税收、配套政策优惠进一步鼓励了基金产业的集聚，同样

上世纪 80 年代日本的对冲基金产业强大，但由于政府苛刻的税收制度，最后对冲基金都转移到新加坡等地去。浙江特色小镇建设的行政推动色彩较为浓重，在“宽进严定”“创建制”“追惩制”“年度考核、三年验收”“培育一批、创建一批、验收一批”等政策设计下，特色小镇建设应发挥市场配置资源的核心作用，辅之以政府政策扶持，防范失败与减少损失、代价。

3.3 个性与普适：特色小镇资源各异，极具个性，可复制性小

对国外特色小镇的建设路径分析发现，小镇资源禀赋各异，形成路径也不尽相同。特色小镇的形成可以说是各种特定资源在时间与空间上耦合的结果，一些决定性要素有时是可遇不可求的，存在一定的偶然性。如能人返乡创业型的特色小镇，离不开具有建设家乡情怀的企业家；家族、传统延续型和名人、文化催生型的特色小镇更是离不开地域、家族深厚的历史积淀；大事件机遇、新型产业契机、企业总部的入驻则更是具有不确定性。因此，在特色小镇建设热潮下，要研究特色小镇具有生成发育的特殊性，可能具有的非普适和非复制性，避免生搬硬套大规模复制已有模式，处理好小镇的个性与普适性。

3.4 数量与特色：特色小镇应具有全国乃至全球范围内的影响力

对国外著名特色小镇主要特征分析发现，其产业地位往往是以国家、全球为参照系的，这类特色小镇的影响力也是全国乃至全球的。当前，我国特色小镇建设工作按照国家级、省级及市级特色小镇分级推进。因此，如何处理好特色小镇建设中的数量与特色问题尤为重要，应明确特色小镇的重点在于特色产业的发展及小镇对区域的带动作用，应避免各级政府发力创建小镇所带来的连带效应，而可能形成的新一轮造镇运动，使得小镇的数量成为追求的目标，防止迷失了建设特色小镇的初衷，平衡好小镇的数量与特色。

3.5 动力与平台：特色小镇应更注意企业的创新

作为产业升级平台，国外特色小镇不仅空间特色明显、文化浓郁，

更关键在于构建了具有强主题性的产业体系。经济转型与产业升级的根本动力来自于企业、行业内生的创新驱动，如格拉斯香水小镇的形成在于对传统手工业的改良，薇姿小镇的发展在于薇姿品牌的不断创新。因此，特色小镇建设应不仅是外部物质环境优化的平台建设，今后更要关注的是促进企业创新发展的政策设计和宽松公平竞争的市场环境优化。

4 结论与展望

浙江作为特色小镇的先行先试地区，从政策设计到规划、建设已经初步形成了一套体系，也已在全省推进，在全国推广。同时特色小镇作为供给侧改革的新生事物，涉及到政策法规、体制改革以及规划本身的技术要求，存在巨大的改进空间，浙江还在不断探索和总结。特色小镇作为一种新的城市空间形态，其规划必须以新理念、新思维、新方法来应对。当下借鉴国外成熟的经验很有必要，但是国内外在社会体制等方面存在一定的差异，借鉴的同时还需要通过国内实践不断的检验与调整。

（来源：《小城镇建设》2016-11-8）

功能型小城镇的产业基础建设

经济基础最终决定上层建筑，功能型小城镇建设同样依赖于支持小城镇发展的经济建设。如果没有良好的经济基础支撑小城镇的发展，再好的城镇建设，再好的城镇设计也不能落到实处。

建设城镇发展的经济基础，主要是发展地方特色经济。每个地区都有其不同于其他地区的特色产业，小城镇比大中城市更具有地方特色，建设小城镇发展的经济基础，就是要把小城镇的地方特色产业挖掘出来。功能型小城镇更加强调功能本身，但是与大中城市的包罗万象不同，功能型小城镇在突出政治功能、社会功能方面与大中城市相同，在经济基础方面与大中城市明显的区别是功能型小城镇有其突出

的支撑产业。大中城市的发展需要更广泛的经济基础，小城镇发展的支撑产业可以相对少一些。

功能型小城镇究竟应该依托哪些产业发展，需要依据小城镇突出的特色功能来确定。

（1）小城镇主要特色功能划分

突出交通枢纽功能的小城镇

交通运输功能是小城镇的重要功能，在大中城市作为国家经济发展主要交通枢纽的构架中，小城镇的次级交通枢纽的作用不可或缺。作为次级交通枢纽，在国家经济发展中可能微不足道，但对于小城镇的发展而言，可以是其发展的主要经济基础。次级交通枢纽，主要位于纵横交通通道的结点上。按交通方式，中国小城镇的交通中心功能分为 3 种情况：铁路枢纽、港口城镇、公路网中心。比如港口城镇，港口城镇分为海港城镇和河港城镇。沿海港口城镇是中国对外联系的窗口，在中国城镇体系中占有重要地位。小城镇的港口业务，是小城镇发展的主要经济来源。

突出工业发展的小城镇

在现代城镇功能构成中，工业功能最丰富，对地方经济发展贡献也最大，过去的小城镇发展，几乎主要依靠地方工业的发展。今天的小城镇建设，虽然可以一定程度上脱离对工业的依赖，但是相当数量的小城镇还是要靠工业的发展来支撑。突出工业的小城镇主要有：能源（煤炭、水电）工业城镇、石油和化学工业小城镇、冶金工业小城镇、机械电子工业小城镇、轻加工工业小城镇、突出旅游业的小城镇和突出高端服务业的小城镇。

（2）小城镇主导产业建设

小城镇的特点是小，优点也是小。因为它小，所以其产业构成可以不必复杂即可支撑起小城镇的发展。每一个特色小镇，有一些特色性的支柱产业，就可以维持小城镇的正常运转。

选择主导产业，既要考虑国内外新的经济发展条件和环境，又要考虑相关地区的产业发展趋势与发展重点，结合本地的特点，依据国民经济发展的方向和国家的产业政策，以及改善提高地区产业结构的要求，确定小城镇产业发展的方向，确定本地区的主导产业。小城镇的主导产业发展方向要与国家宏观经济发展目标、国家产业政策及更高层次区域经济发展方向相一致。确立的主导产业，不仅能够扩大地区 GDP 产值、扩大就业以及增加出口创汇能力，而且要能够营造小城镇建设最佳的经济环境，以便更好地吸引国内外人才、资金与技术，促进并带动地区经济的发展和对外联系水平的提高。主导产业的确定还要具有一定的超前性，在较长时间内不会成为夕阳产业。

建设小城镇的主导产业，要把调整优化产业结构与培育主导产业相结合，既要体现小城镇产业发展的特色，又要与整个小城镇经济发展水平相适应。在当代产品竞争日益激烈的形势下，小城镇应该根据宏观环境和本地的条件与优势出发，着力发展具有本地特色的产业，发展名、优、特产品龙头企业和主导产业。发挥地区比较优势和分工效益，避免产业结构趋同化现象。

小城镇的主导产业也可以是引进的。依据本地经济发展的现状，在能够消化吸收的基础上，可以引进适合于小城镇发展的主导产业。也可以投入资源，开发适合于本地的主导产业。具有较大市场前景及需求量、能够适应当地的技术水平和经济条件、与本地其他产业具有较强的关联性并对地区产业有带动作用，就可以加大引进与开发的力度，促使其迅速成长为支撑小城镇发展的主导产业。

建设主导产业，要形成有利于节约资源、降低能耗、增加经济效益与社会效益的产业结构，形成有利于自主创新的技术进步机制，有利于市场平等竞争和资源优化配置的经济运行机制。

主导产业的建设还要注重它的开放性。当今的产业发展速度非常快，今天的主导产业，明天可能就沦为夕阳产业。因此，主导产业建

设必须注意它的开放性。时刻与世界产业发展方向相联系，时刻掌握产业产品的新发展。注重提高对外开放的质量与效益，在更高层次上尽可能地利用国内外的资源、资金、技术与市场，拓展产业发展空间。主导产业还应该参与国内外经济技术合作与竞争，充分利用国内外资源，实现资源与技术互补，提高产业竞争力、产品生命力。

（3）小城镇农业发展建设

农业是国民经济的基础，不论经济发展到什么水平，农业的基础地位都是不会改变的。中国是人口大国，农业在中国经济中的地位一直非常重要。中国的小城镇深入农村腹地，与农村、农业、农民有天然的联系，发展农业经济有得天独厚的条件。

小城镇的产业与产品，要以国内外市场为导向，要与大中城市建立紧密的产供销关系，以农副产品资源为基础，依靠科技手段，把资源加工与深加工以及市场开发结合起来，发展名、优、特、新产品，形成具有小城镇特色的主导产品，发展以市场需求为导向，具有经济效益、社会效益、生态效益的生态农业。

第一，加强农业产业链建设。要提高农副产品的附加值，除了提高科技含量，进行深加工外，还要加大产业链建设，尽可能地延长产业链。比如粮油生产加工与销售产业链、禽畜饲料生产加工与销售产业链、水产品养殖生产加工与销售产业链、林果生产加工与销售产业链、药材生产加工与销售产业链等等。不论是哪种产业链，只要能够延长它的产业链条，就能够为小城镇带来经济效益与社会效益，就能够为地方农业的发展提供动力。

第二，加强高科技农业的开发与建设。科技农业是未来农业发展的主要方向，对于土地有限、人口众多的中国尤其如此。小城镇应该以市场需求为导向，利用国内外高新技术，实现更高水平的现代科技农业。加强名、优、特、鲜、活农副产品的深加工，发展良种种植，无污染水产养殖，优良基因结合的畜禽繁殖，形成瓜果、蔬菜、花卉

及观光农业的繁荣发展。

观光农业是近年来在中国发展起来的农村旅游业。观光农业在国外发展较早，这是由经济发展阶段所决定的。我国经济发展到了小康水平，对观光农业的需求自然而然增加了。我国人口众多，城镇人口在 2012 年首次超过农村人口，刚刚离开农业的农民，对农业有很深的感情，他们的口碑就是最好的广告。小城镇的发展要抓住观光农业给地区经济发展带来的动力，尽可能地把农业生产与观光农业统一起来，这样既减少农业经营成本，又能够抓住观光农业带来的发展。

（来源：《功能型小城镇建设——中国经济发展之后的城镇化道路》2015-1-1）

附：推荐书目

1. 《创领特色 智绘小镇》/荷兰 NITA 设计集团等著.北京：中国建筑工业出版社，2017（馆藏信息：乐清市图书馆，TU984/y4480）
2. 《功能型小城镇建设——中国经济发展之后的城镇化道路》/宋国学著.长春：吉林大学出版社，2014（馆藏信息：乐清市图书馆，F299.21/y3069）
3. 《生态经济与生态文明建设研究》/麻智辉，李志萌主编.南昌：江西人民出版社，2015（馆藏信息：乐清市图书馆，F127.56/y0089）
4. 《留住乡愁：特色旅游小镇与新型城镇化建设》/刘沛林等著.长沙：湖南大学出版社，2016（馆藏信息：乐清市图书馆，F592.3/y0234）
5. 《国外村镇建设借鉴》/方明，刘军编著.北京：中国社会科学出版社，2006（馆藏信息：温州市图书馆，TU982/0067）
6. 《“美丽镇村”建设在苏州的实践与思考》/杨大蓉著.南昌：江西人民出版社，2016
7. 《黄岩实践：美丽乡村规划建设探索》/杨贵庆等著.上海：同济大学出版社，2015（馆藏信息：乐清市图书馆，TU982.295/y4750）
8. 《从晏阳初到温铁军》/孟雷编著.北京：华夏出版社，2005（馆

藏信息：柳市镇分馆，F320.2/1710)

9.《旅游融合发展》/段跃庆主编.北京：中国环境出版社，2016
(馆藏信息：温州市图书馆，F591/4077/V5)

10.《创意乡村》/何建超著.北京：人民日报出版社，2015 (馆藏
信息：乐清市图书馆，F299.21/y2114)

11.《理想空间.NO.77，特色小镇规划与实施》/艾昕，黄勇，孙
旭阳主编.上海：同济大学出版社，2017 (馆藏信息：乐清市图书馆，
TU984.11-55/4462)

12.《特色小镇与 PPP》/陈青松，任兵，王政编著.北京：中国市
场出版社，2017(馆藏信息：乐清市图书馆，F299.22/7454)

13.《特色小镇创业指南》/陈根编著.北京：电子工业出版社，
2017(馆藏信息：乐清市图书馆，F299.21/7447)

14.《杭州玉皇山南基金小镇发展报告》/谢文武，吴青松，朱建
安编著.杭州：浙江大学出版社，2016(馆藏信息：乐清市图书馆，
F299.275.54/3401)

15.《中国特色小镇建设政策汇编》/杜菲主编.北京：经济管理出
版社，2017(馆藏信息：乐清市图书馆，F299.2/y4444)

16.《特色小镇：中国城镇化创新之路》/陈炎兵，姚永玲著.北京：
中国致公出版社,2017(馆藏信息：乐清市图书馆，F299.21/7497)

17.《特色小镇孵化器》林峰著.北京:中国旅游出版社,2017(馆藏
信息：乐清市图书馆，F592.3/y4427)

18.《浙江特色小镇》/程晓波主编.北京:中国计划出版社,2016
(馆藏信息：乐清市图书馆,K925.5/y2663)

19.《旅游小镇开发运营指南》/林峰著.北京:中国旅游出版
社,2017(馆藏信息：乐清市图书馆，F592.3-62/y4427)

20.《中国中小城市发展报告》/中国城市经济学会中小城市经济
发展委员会[等]编.北京:社会科学文献出版社,2017(馆藏信息：乐清

市图书馆, F299.22/y2635)

21.《四川特色小镇发展报告》/吴志强主编.北京:社会科学文献出版社,2017(馆藏信息:乐清市图书馆, F299.277.15/y6041)