



热烈庆祝 浙江省十三届人大一次会议 **隆重召开**
浙江省政协十二届一次会议

聚焦振兴乡村战略 留住美丽乡愁



宁波市镇海区图书馆

—— 浙江省公共图书馆信息服务联盟 ——



目 录

乡村振兴的战略思考	5
乡村振兴的内在动力	5
乡村振兴的政府作用与农民地位	6
乡村振兴战略的 10 个大胆思考	8
关于乡村振兴几个核心问题的判断	10
乡村振兴的实践举措	13
田园综合体如何解决“三农”问题？	13
农旅融合的 100 个盈利点	15
乡村振兴的他国经验	22
英国农村区域规划经验	22
美国农村区域规划经验	23
韩国农村区域规划经验	24
日本农村区域规划经验	25
他国经验对乡村振兴规划的启示	25

免责声明：

浙江“两会”专题信息产品由浙江省公共图书馆信息服务联盟各成员单位联合编辑。信息内容采自公开的报纸、图书、期刊、数据库资源以及各大主流网站，每份专题我们都准确标明来源和出处，摘选信息内容的真实性、准确性和合法性由发布单位负责。

本期专题由宁波市镇海区图书馆编辑，如您需要更为详细的内容及跟踪报道，请与该馆联络。

聚焦振兴乡村战略，留住美丽乡愁



十九大报告提出“实施乡村振兴战略”，指明了新时代我国乡村发展的方向，勾画了未来我国乡村发展的美好蓝图，顺应了亿万农民的美好期待，是解决新时代我国“三农”问题的战略举措，具有重大意义。

2017年12月28日至29日的中央农村工作会议，明确提出了实施乡村振兴战略的目标任务和基本原则。按照党的十九大提出的决胜全面建成小康社会、分两个阶段实现第二个百年奋斗目标的战略安排，明确实施乡村振兴战略的目标任务是，到2020年，乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成；到2035年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现；到2050年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。

乡村振兴是一个综合概念，关涉乡村全面振兴，既包括经济、社会和文化振兴，也包括乡村政治发展和生态文明进步，其总要求是十九大报告提出的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”，其目标的实现具有长期性和艰巨性，不仅仅需要依靠政府的力量，还必须调动市场的力量，必须调动农民参与的积极性，来共同合力完成。

乡村振兴的战略思考

乡村振兴的内在动力

乡村振兴的内在动力，主要包括乡村内部的人才、土地、产业等。十九大报告提出：深化农村土地制度改革，完善承包地“三权”分置制度；培育新型农业经营主体，健全农业社会化服务体系；培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍……这些措施，实际上就是为乡村振兴提供内在动力。除此之外，促进乡村振兴，激发乡村振兴的内在动力，还需要在以下两方面下功夫。

一是发展乡村特色产业。经济振兴是乡村振兴的重要内容，乡村特色产业的发展壮大，一方面是乡村振兴的重要表现，另一方面也为乡村振兴提供了重要的依托和内部资源，有利于增强乡村的吸引力。要从各地乡村实际出发，因地制宜发展乡村特色产业。距离城市较近的乡村，可以积极发展都市农业、观光农业、休闲农业；基础条件较好的乡村，可以瞄准农产品深加工中高端产业，发展电子商务农业，建设田园综合体，推进一二三产业深度融合；乡村贫困地区，可以结合精准扶贫要求，利用当地的资源优势，发展特色种养业、农产品加工业和乡村旅游业。

二是发展特色小镇，以特色小镇建设带动乡村振兴。特色小镇是相对独立于市区，具有明确产业定位、文化内涵、一定的旅游和社区功能，有别于行政建制镇、开发区、风景区的“非镇非区”产业发展平台。乡村振兴包括乡镇振兴和农村振兴，一方面，建设特色小镇是乡村振兴的重要内容和推进新型城镇化、落实城乡融合发展的重要举措；另一方面，特色小镇的建设可以为乡村振兴提供龙头和载体，带动农村振兴。

（来源：安徽理论网 2017-12-27）

乡村振兴的政府作用与农民地位

政府和农民是乡村振兴的两大主体，推动乡村振兴，需要明确政府和农民的地位和作用，清楚界定并正确处理两者的关系，构建“政府主导—农民主体”的乡村振兴机制，既积极发挥政府的主导作用，又要尊重农民的主体地位。

1、政府在乡村振兴中发挥着主导作用

政府是推动乡村振兴的重要外部力量，在乡村振兴中发挥着主导作用。

政府在乡村振兴中的主导作用至少体现在以下几点：一是政策制定。基于十九大提出的乡村振兴战略，政府制定有利于乡村振兴的一揽子政策，包括资金、项目支持政策、土地政策、乡村产业发展政策、乡村人才培育政策等。二是宣传动员。政府利用各种方式积极宣传乡村振兴战略和强农惠农富农政策，为乡村振兴营造良好的舆论，并动员社会各方面力量支持乡村振兴。三是规划和引导。各级政府从本地实际出发，因地制宜，制定本地乡村振兴规划，保证乡村振兴沿着正确的轨道有序进行。四是监督和检查。督查各地乡村振兴战略的实施情况、各地乡村振兴状况、乡村振兴中农民的参与度与受益状况等。

2、农民在乡村振兴中居于主体地位

农民是乡村振兴的重要内部力量，在乡村振兴中居于主体地位。这一论断包括两层含义：第一，农民，特别是综合素质较高的农民是乡村振兴的重要参与者和主要建设者。从乡村振兴的内涵、要求和特征分析。乡村振兴是一个综合概念，关涉乡村全面振兴，既包括经济、社会和文化振兴，也包括乡村政治发展和生态文明进步，其总要求是十九大报告提出的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”，其目标的实现具有长期性和艰巨性，绝不是仅仅依靠政府的力量就能完成，必须调动农民参与的积极性，发挥农民的主体作用。其次，从农民与乡村的关系分析。农民是乡村的主要居住者和乡村发

展的亲历者。虽然新型城镇化背景下、现代化进程中，我国积极推动农业转移人口市民化，过去五年来八千多万农业转移人口成为城镇居民，但现代化过程并非消灭乡村的过程，即便是到本世纪中叶，我国建成社会主义现代化强国，仍然会有很多乡村，乡村的主要居住者仍然是农民。又由于农民生于乡村、长于乡村，他们最了解乡村，乡村发展最需要什么，农民最盼望什么，他们最清楚。从这个意义上而言，乡村振兴也离不开农民的参与和支持。

第二层含义，农民是乡村振兴的主要受益者。实施乡村振兴战略的目的，不仅仅是为了发展乡村、振兴乡村，使乡村与城市并行发展、融合发展、共同繁荣，基于以人民为中心的发展思想，实施乡村振兴战略，使乡村振兴的同时，还要使农民分享发展的成果，从中获益，生活水平不断提高。基于共享发展理念，从“共建”与“共享”的关系分析。在社会主义条件下，两者是统一的，不可割裂，既然农民是乡村振兴的重要参与者和主要建设者，也理应是乡村振兴的受益者。因而，乡村振兴中，要不断增加农民收入，维护好、发展好农民利益，实现农民“生活富裕”。

3、尊重农民主体地位需要避免的几种现象

一是避免政府大包大揽。实施乡村振兴战略，政府在可能的条件下给予扶持是必要的，但真正把乡村各项工作搞上去，实现乡村振兴，主要还要靠乡村内部的力量，特别是居住在其中的、综合素质较高的农民，如新型职业农民、复员军人、返乡创业者等。政府不能有恩赐的观点，也不能包办代替。二是避免“官员动而农民不动”。农民是乡村振兴的主体而非袖手旁观者，实施乡村振兴战略不能只有官员行动而农民成为“沉默的大多数”。三是避免“见物不见人”。实施乡村振兴战略不是向乡村送钱送物送项目，更主要的是培育新型农业经营主体，培养造就“三农”工作队伍，发挥农民的主体性并维护农民利益。四是避免农民不能充分享有乡村振兴的成果。乡村振兴既要调

动农民参与的积极性，也要维护好农民的利益。如果农民参与了却没有充分获益，生活水平没有明显提高，乡村振兴也就偏离了正确轨道，不仅违背了社会主义原则和共享发展理念，也违反了乡村振兴战略中“生活富裕”的要求。

（来源：安徽理论网 2017-12-27）

乡村振兴战略的 10 个大胆思考

1、从开放资源上突破。

乡村有许多宅基地、集体建设用地、森林湖泊、田园山水等资源，怎样释放资源把资源变资本，吸引更多的企业资金进入乡村，需要我们创新。

2、从市场主导上突破。

建议政府不要大包办，坚持市场主导，企业为主体的原则，必须走市场化道路才能持续发展乡村，单靠政府一时半会儿的扶持是无法实现持续发展的。

3、从政策扶持上突破。

如何扶持乡村发展？绝不要金钱式的扶贫，产业扶贫才是真正的造血式扶贫。送猪、送钱解决不了问题，要扶大扶强、扶持产业发展才能实现真正的扶贫。要多渠道整合政策资源和资金，着力大项目的发展。不能遍地开花、蜻蜓点水式的扶持，劲往一处使，否则资金分散，出不了效果，有的甚至会半途而废，所以政府要做的是锦上添花的项目扶持。

4、从吸引人才上突破。

怎样吸引青年人才回乡创业？要让年轻人不只盯住城市，乡村广阔天地一样大有可为。乡村市场潜力巨大，政府的人才战略可制定优惠政策吸引人才下乡，双创基地可以设在农村，比如一个庄园开设一个总部，一个庭院设置一个总部。现在日本流行“一耕一读”，大学教

授、企业老板逃离城市到农村种田，有的把自己的书斋全部搬到乡村去，白天耕田，晚上写书。或者一些从事软件开发的IT行业，也流行进入村庄，因为只要把基础设施、比如宽带装进去之后就基本能满足城里人的办公条件，公司也就可以搬到农村。把智创、文创、农创等引入乡村，这样就可解决一部分城市拥堵、房价居高不下等问题。

5、从策划规划上突破。

怎样从观光旅游向体验式旅游转变?需要用活乡村的本土材料、果林、菜园等，而不是城市化的照搬照抄。要按照乡村原有的脉络进行梳理，策划新产业，引进新思想，让更多年轻人回到村庄，将规划与运营有机结合，让美丽乡村产生美丽经济。要创新产业规划设计，打造合理的乡村空间格局、产业结构、生产方式和生活方式，促进乡村人与自然和谐共生，让更多人爱上乡村。现在许多乡村建筑盲目模仿城市建筑，不适合乡村特点，庸俗而又没有美感，这都是因为缺乏懂乡村特点的设计师造成的。根据农村的自然条件，设计出适合乡村特点的建筑与景点，也会吸引外来观光者，促进乡村经济的发展。

6、从产业融合上突破。

一二三产融合发展，打造产业新村、产业庄园。孤立的农业种植不会提升土地的附加值，发展创意农业，把田园乐园、农业园变旅游景区，就能大幅提高土地的收益!孤立的加工生产也不会提升产品的附加值。要让生产劳动更具乐趣、让加工生产更具体验性，就会提升产品价值。可开发伴手礼等土特产品，扩大知名度，形成收益的互补。

7、从用地政策上突破。

发展农旅融合的田园综合体、产业庄园、特色小镇等必须匹配适度的建设用地满足游客的“吃住行游购娱”。不能吃、不能住、不能娱就留不住游客，也就不会有更多的消费。建议集体土地不仅可以用于租赁住房，也应用于旅游康养服务。

8、从金融改革上突破。

金融是实体经济的血脉。实施乡村振兴战略，金融应当发挥更重要的作用。因为农旅项目不会有大量的国有建设用地，主要是宅基地、集体建设用地和流转用地。没有土地证、房产证，就没有足够的抵押，融资贷款比登天还难，想要扩大规模更是难上加难。因为长期缺乏资金，项目受到局限，不能做大做强，有的农人只好走民间借贷逼上高额利息之路。所以如何打破金融供给不足、农业经营主体信贷可获得性较差的困局，需要政府部门制定鼓励政策、打破信贷瓶颈。

9、从平台搭建上突破。

村集体就是一个很好的平台，可以借鉴袁家村模式成立集体经济组织农民入股开发乡村；企业也可以采取众筹、共享模式吸引更多的乡村热爱者众筹共享；开发共享农庄、共享果园、共享菜园、共享民宿等等，共享的不仅仅是资金而是更多的信息、渠道、人脉、营销等无形的资源。一个好汉三个帮，一个篱笆三个桩，众人拾柴才会火焰高。

10、从宣传营销上突破。

一个城市的品牌营销不仅仅局限于城市，也应包括乡村、景区景点和土特产品。我们的城市营销不仅宣传景区景点，还应从美丽乡村、产品品牌上进行包装推介。把一个项目、一个景点、一个产品推介好了也是城市形象的提升，而不是靠一个项目一个企业单打独斗式的营销。政府打捆推介，项目好了，政府的税收也好了，农民也会从中得到更多的实惠。

总之，新时代，新乡村。乡村振兴战略不能沿袭传统，要敢突破，还有许许多多的模式值得去创新和探索。比如：科技农业与新乡村、智慧农业与新乡村、休闲农业与新乡村、设施农业与新乡村、寿养旅居与新乡村、青年双创与新乡村、共享众筹与新乡村等。

（来源：山合水易 2017-12-26）

关于乡村振兴几个核心问题的判断

1、乡村 VS 城市

相对于城镇来说，乡村是与之并行的独立发展结构。

在急剧变迁的百年近代史中，中国的乡村建设几起几落，乡村在国家发展中的角色也逐渐从经济、文化的源头沦为落后于城市的累赘。在很长一段时间里，乡村都是城市反哺的被拯救对象。

十九大报告中强调“城乡融合发展”，而不再是“城乡统筹发展”，这意味着一个重大的转变，即“乡”不再是城市的附属，而是与“城”相互独立、并行发展的结构。作为一个独立的发展体系，新时代的乡村应有新型的乡村经济、乡村居民、乡村社会，应进行包括政策、管理、财税制度、发展模式等在内的一系列核心要素的完善与创新，从而促进乡村成为中国经济发展的有效支撑，形成与城市互相补充、共同推动的城乡融合发展体制机制，并承担起在中国新阶段发展中的重要责任与使命。

2、乡村振兴 VS 城镇化

乡村振兴不是要城镇化，而是要现代化。

在城市急剧扩张，大城市病引起各方关注的当下，我们不得不思考以单一城镇化率判断发展程度的普适性。是不是所有乡村都适合拆村并点，集中安置？是不是越多农民变为市民越好？拉美的城镇化陷阱是我们的前车之鉴，乡村振兴要的绝不是高城镇化率的贫民窟，乡村振兴是要乡村实现符合自身规律的现代化。

乡村振兴并不是乡村人口向城市的高度集中，也不是乡村生产、生活方式的完全城市化。乡村振兴是产（产业）生（生活）融合、产（产业）社（社会）融合的一种乡村发展模式，它意味着乡村既要达到城市生活水平的基础设施、公共服务设施和宜居条件，同时，还需要拥有一套有别于城镇化的乡村现代化体系，这一体系是无法以城镇化集约式的发展模式进行套用的。因此，乡村振兴需要的是以新的乡

村规划体系为指导的现代乡村规划，它可以借鉴城市规划的经验、理论，但不能套用城镇规划规范进行规划。

3、农业 VS 产业

乡村的产业不再仅仅是农业，而是一二三产融合的产业体系。

我国乡村的发展一直强调农业的核心地位。但从近几年的乡村发展来看，由于村庄的要素聚集模式、区域特色化基础等条件的差异，在某些村庄，农业早已经不是乡村发展的唯一、甚至主要产业。乡村振兴战略中提出的“产业兴旺”不再仅仅是农业兴旺，它是一二三产融合发展的乡村经济产业体系的兴旺。

乡村振兴，需要基于中国乡村发展的规律，找到一二三产融合发展的路径和模式。一二三产的融合带动模式，既可以是以农业为主导的“一二三”产业模式，也可以是以加工业为主导的“二一三”“二三一”产业模式，以及外来消费主导的“三二一”产业模式。比如旅游就是典型的消费带动型的三二一产业发展模式；乡村电商是典型的互联网销售带动的服务；传统文化附加值形成的以加工业，特别是手工业为主的加工业的工艺附加值产业融合模式；基于农业的一产，发展农产品深加工，形成加工产品的品牌化、原料的品牌化、原产地的品牌化，最终带动三产服务业共同发展的模式等。

4、农民 vs 乡村居民

乡村居民不再是农民的概念，它只是一个地理学意义上的居住概念。

乡村日渐衰落的两个核心因素，一是产业的薄弱，二是人口的流失。两者相互强化，形成负反馈。乡村振兴战略在构筑一二三产融合发展的产业体系基础上，将带来人口的回流，形成产业与人口的正反馈。而在户籍制度、土地制度渐次放开，逆城市化潮流日趋明显的时代背景下，乡村振兴必将带来乡村人口结构的重塑。

乡村居民不再是农民的概念，它不再以乡村传统的户籍、土地进行划分，它只是一个地理意义上的居住概念。因此，乡村居民除包括在当地拥有户籍、拥有土地的农民外，还包括众多没有土地的外来人口。他们可以是以当地产业为核心吸引来的职业农民、产业居民、乡居创客；也可以是以修养度假为主要目的的养老居民、疗养居民、度假居民；还可以是寻找创作灵感、追求田园梦想的艺术居民、生活居民等。

（来源：绿维研究院 2017-12-13）

乡村振兴的实践举措

田园综合体如何解决“三农”问题？

田园综合体是方法论，既可以被视为特色小镇的一种实现方式，又可以被称之为一种商业模式。“综合体”理应是跨产业、跨功能的综合规划，具体到项目当中就是多功能、多业态的综合运营。

中央推出“田园综合体”这一概念，体现的也是由“跨产业、跨功能”所产生的集聚效应，解决“三农”问题，不能单线思维，不能就农村来谈农村、就农业来谈农业。

田园综合体是城镇化发展到一定阶段后为满足农业产业升级、农村土地价值释放、城乡市场对接需要的尝试和探索。

立足乡村或小城镇的事情，做起来还是比较困难的。不论是政府试点还是投资者，都不能太理想主义，要审慎地对待田园综合体的发展，一定要有商业模式，对政府对金融机构都是如此。而且要花功夫、花时间深耕，绝对不能浮躁。模式中要将诸多生产要素组织在一起发挥集聚作用，并且能够持续运营执行下去，这考验的可就是地方的行政管理能力，以及组织者的资源整合能力了。

1、融合思维：将产业与文化串联起来

特色产业园是田园综合体的重要组成部分，衍生着新业态，成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业。没有产业支撑的田园综合体只能是一副空皮囊。一个完善的田园综合体应是一个包含农、林、牧、渔、加工、制造、餐饮、酒店、仓储、保鲜、金融、工商、旅游及房地产等行业的三产融合体和城乡复合体。

如果说诗意栖居是一种人类生活的终极理想，那么田园综合体将是当下实现理想的可行之道。建设田园综合体的目的，就是为了把城市的资本与现代经营理念引入农村，实现生产、生活与生态的融合。

2、协同思维：构建 4.0 版本的乡村现代化模式

在田园综合体建设上，财政部通知明确提出，要争取未来两三年有大发展大变化，让各方从中借鉴学习成功经验和做法，让人们从中感到农业是充满希望的现代产业、农民是令人羡慕的体面职业、农村是宜居宜业的美好家园。

农业的现代化，如果没有农民现代化，没有新型农业主体加入，终将是空中楼阁。归纳起来，实际上我们真正要走的是一条农民、农村、农业协同发展的乡村现代化道路。

如果说，过去的新现代化道路。如果说，过去的新农村是乡村现代化的 2.0 版本，美丽乡村建设是 3.0 版本，特色小镇是 3.5 版本，那么田园综合体则是一个更为高级的形态。在这里，不仅有着老农民，更有着被乡村吸引、愿意从城市回归乡村、参与“三农”发展的新农民。

3、撬动思维：激发金融和社会资本的投资热情

自今年一号文件中首次提出以来，田园综合体成为特色小镇之后又一投资新蓝海。当前，田园综合体建设需要大量资金，这些资金应从哪里来？

除了农村有优势、特色产业发展的条件之外，此次还对投入资金有了明确要求——“严控政府债务风险和村级组织债务风险，不新增债务负担”。这意味着，试点地区要利用撬动思维，积极探索推广政

府和社会资本合作，综合考虑运用先建后补、贴息、以奖代补、担保补贴、风险补偿金等，撬动金融和社会资本投向田园综合体建设。要适应农村发展阶段性需要，遵循农村发展规律和市场经济规律。在乡村建设中，不论是政府试点还是投资者，都不能太理想主义，要审慎地对待田园综合体的发展，把资金、人才、技术等优势要素汇聚在一起，建立可持续的商业模式。

（来源：一诺农旅规划整理 2017-09-20）

农旅融合的 100 个盈利点

农业部办公厅发布《关于支持创建农村一二三产业融合发展先导区的意见》，指出培育打造一批融合发展先导区，有利于促进资源要素的集中集聚，增强融合发展的协同优势，加快提升产业整体发展水平；有利于总结推广融合发展新经验新模式，增强融合发展的辐射带动效果，加快推动我国农村一二三产业融合发展。

通过发展旅游，培育多种农旅融合产业，是推进乡村振兴战略的重要抓手，是培育农村新产业新业态新模式的重要举措，是推进农业供给侧结构性改革的必然要求，农旅融合可以促进农业产业链延伸、价值链提升、增收链拓宽，促进农民就业创业，拓宽增收渠道。

本文多角度展现农业黄金时代的 100 个盈利点，既有旅游传统要素食、住、行、游、购、娱的引导，又有从产业、技术、服务、表演、艺术、教育等方面的盈利拓展。

一、餐饮盈利

1. 特色早茶。【如水煮花生、煨芋头、煨红薯、石灰池泡蛋、现制豆浆、手工米粉、甜酒等】

2. 农家饭菜。【农庄的主要餐饮方式，可以将农家饭菜与酒店菜肴相结合，满足客人不同需求】

3.特色预订。【比如烤全羊、三鞭药膳等，有的特色菜可以常备，有的可以要求预订】

4.宴会接待。【交通比较便利的可以接待生日宴、聚会宴、会议宴、培训宴等同时用餐比较多的】

5.自助烧烤。【既可作为吸引游客的游乐项目，又是一项特色餐饮服务】

6.特色外卖。【比如现场制作的烤鸭、臭豆腐、麻辣香干等】

二、住宿盈利

7.乡村别墅。【如近水独栋休闲别墅】

8.标准客房。【按照一般标准建设的楼层套间】

9.青年旅馆。【按照国际青年旅馆模式建设的、适合旅游爱好者的旅馆】

10.露营基地。【提供大规格的帐篷出租】

11.特色住宿。【如人工窑洞、石屋、架在树上的鸟巢屋、木船旅馆、迷你微型别墅、茅草居等】

12.其他服务。【如钟点房、午夜房、包月房等】

三、加工盈利

13.自酿谷酒。【最好用大坛封装，上贴红纸，小瓶装的贴上自制的土标签，取名“某某家酒”，根据实际情况还可造黄酒、甜酒、米酒、南瓜酒、地瓜酒、葡萄酒等】

14.熏制腊味。【如腊肠、腊鸡、腊鸭、腊鱼、腊兔等】

15.泡菜系列。【如腌辣椒、腌萝卜、腌黄瓜、腌茄子等】

16.干菜系列。【如笋干、豆角干、紫苏干、剁辣椒、萝卜干等】

17.粮油系列。【如大米加工、大豆加工、红薯加工、玉米加工等】

四、康乐休闲盈利

18.乡村茶馆。【茶艺表演、茶水服务、茶叶茶具出售，有茶叶基地的还可以组织游客采茶、制茶】

19.乡村 KTV。【以大包厢为主，平时也可作为聚会、培训、会议用】

20.乡村酒吧。【面积不需要很大，关键要精致，也可做成清吧】

21.花园足浴。【微风吹来，花香沁鼻，在大自然中享受足浴】

22.草坪瑜伽。【有辅导老师，可采取会员制，游客也可临时参与体验】

23.乡村温泉。【将传统的澡堂、桑拿改造成温泉形式】

24.乡村高尔夫练习场。【占地比较小，可采取会员制】

25.乡村马术俱乐部。【一种是会员制的马术俱乐部，另一种只是简单的骑马游玩项目】

26.拓展训练基地。【需要与专业户外拓展训练机构合作，以保证稳定的团体消费】

27.短程亲水漂流。【适合儿童的短程安全浅水漂流，重在亲水体验】

28.乡村游泳池。【一种为天然浴场，对河滩进行改造而成，一种为人工修建的游泳池】

29.狩猎场。【可依据农庄地形，选择封闭性较好的窝地喂养动物，依法开展狩猎活动】

五、游乐盈利

30.水上运动系列。【如水上步行球、水上飞机、水上滑道、情侣脚踏船、水上摩托艇等】

31.山地运动系列。【如滑草、竹林迷宫、攀崖、速降、山地自行车等】

32.场馆游乐系列。【如幻像水族馆、旋转秋千、旋转木马、碰碰车、神奇古堡、动感影院等】

33.空中游乐系列。【如空中单轨列车、空中自行车、大荡船、飞碟】

34.有奖游乐系列。【如射击、趣味寻宝、有奖猜谜、动漫世界等】

六、体验盈利

35.私家菜园。【将土地分成小块，围成菜园，出租给城市居民，也可由小区业主联合租地建业主庄园】

36.果蔬采摘。【游客自己动手采摘生态瓜果蔬菜，高于市场价出售，其中水果品尝采摘可以按人头算】

37.钓鱼捕鱼。【多种形式的鱼乐项目，包括钓鱼、抓鱼、捞鱼、捕鱼、钓虾、钓鳖、抓螃蟹等】

七、产业盈利

38.特种养殖。【如养鹿、养孔雀、养狐狸、养野猪、养蜂等】

39.有机果蔬。【如农家小菜、反季节蔬菜、葡萄、梨子、板栗、莲藕等】

40.农副产品加工。【如红薯粉丝、茶籽油、环保竹篮、草鞋、干花等】

41.药材茶叶。【签约成为药材基地或茶叶基地，利用基地形成农庄特色】

42.花卉苗木。【既是对农庄的美化绿化，同时可通过苗圃销售花卉苗木、盆景树桩】

43.天然矿泉水。【如果有好的矿泉水资源，开发成瓶装或桶装水，还可提升农庄知名度】

44.野菜野果。【人工种植野菜野果，包括磨菇生产，可农庄内部消化，也可加工包装成商品推向市场】

八、服务盈利

45.会议中心。【现在有很多部门和单位的会议放到农庄去开，会议中心的规模视情况而定】

46.展览中心。【可与会议中心办在一起，主要承办艺术收藏品展览，也可只展示农耕文化】

47.婚纱摄影基地。【利用农庄的自然风光，加上一些爱情婚庆主题元素，可开设婚纱馆】

48.旅游纪念品商场。【最好建成古朴风情小街，包括老字号工艺品店和特色小吃】

49.土特产超市。【如果申请了屠宰证，还可现场屠宰生猪】

50.交通服务中心。【包括内部电动游览车和通往市区的班线车】

51.医疗保健服务中心。【在基本医疗的基础上开设其他特色保健服务】

52.通讯及其它公共服务。【如商务中心、预订机票、代客租车等】

九、手工制作盈利

53.风筝制作。【提供材料，游客可自己动手制作，在田野上放风筝是很开心的事情】

54.手工棉被。【手工弹棉花具有很强的观赏性，同时现场预订棉被绝对放心】

55.竹艺编织。【竹艺编织材料易取，成品可现场作为实用工艺品销售】

56.陶艺制作。【与陶泥亲密接触，欣赏一下自己的作品】

57.女红针线。【适合女游客参与的如做手工鞋垫、编织手套、刺绣等】

58.其他体验。【各类手工工艺均可，甚至包括参与建土房木屋】

十、集体活动盈利

59.集体婚礼。【与妇联、媒体、婚介等联合举行中式集体婚礼】

60.交友派对。【与团委、媒体、户外俱乐部等联合举行交友派对活动】

61.夏令营。【与学校、媒体、公益社团等联合举办夏令营或冬令营】

62.纪念林植树活动。【古树名木认养、纪念果林、企业形象林】

63.农民趣味运动会。【展示农耕文化，邀请企业、媒体和游客参与】

64.其他节庆活动。【如泼水节、重阳节、圣诞节、情人节等】

十一、艺术类盈利

65.收藏展馆。【建立艺术家创作基地，展示出售各类收藏品、艺术品】

66.工艺品趣味拍卖。【可以由游客亲手制作并现场参加趣味拍卖】

67.根雕盆景。【取材乡间，由园艺师现场指导创作，作品可带回家】

68.窗花剪纸。【材料普通，初学简单，具有浓郁的乡土气息】

十二、地产盈利

69.乡村别墅。【如取得建设用地，可建设连片乡村别墅】

70.幸福公寓。【适合城里老人下乡定居或度假，可租可售】

71.老字号商业街。【如果农庄规模大，交通便利，可考虑建商业街】

72.双语国际幼儿园。【在风景优美的农庄中让孩子健康成长，档次要高】

73.武术培训基地。【武术培训不仅可以赢利，还具有表演参观的特性】

74.艺术家创作基地。【主要是画家、作家、雕刻家等选择乡村潜心创作】

十三、技术盈利

75.珍稀观赏鱼繁殖推广。【如中华鲟、娃娃鱼、锦鲤等】

76.优质种苗培植推广。【如优质油茶、红豆杉、兰花等】

77.宠物繁殖训导。【如狐狸、荷兰猪、藏獒、观赏龟等】

78.有机肥料生产推广。【为周边种植大户服务】

79.无公害养殖垫料推广。【为周边养殖大户服务】

80.大棚温室推广。【大棚建设、温室育苗、沼气工程等】

十四、表演盈利

81.绝活表演。【民间绝活表演，可在节庆期间推出】

82.农家动物表演。【经过训导的农家动物如小猪跳水等】

83.传统艺术表演。【如魔术杂技、皮影戏、拉西洋景、踩高跷等】

84.演出团体。【民俗风情表演，可参加文艺调演和商业演出】

十五、教育盈利

85.农科教中心。【争取政府将农庄定为当地农科教培训中心】

86.青少年特长假日培训班。【节假日青少年可前往体验学习各类特长】

87.市民大学。【类似老年大学，市民可报名学习武术、舞蹈、烹调等】

88.幼儿教育。【开设双语幼儿园，实行寄宿制，面向城市招生】

十六、管理盈利

89.专业合作社。【联合周边农村农民成立相应的专业合作社，统一品牌，统一管理】

90.品牌连锁和委托管理。【将自己成熟的项目输出、复制、连锁，或者兼并、托管】

十七、广告盈利

91.酒水供应商广告。【酒水供应商在自己的农庄设置广告】

92.当地房产广告。【当地房产商在农庄设置户外广告】

93.其它旅游景区广告。【周边旅游景区在农庄设置广告牌】

94.农庄消费指南折页广告。【定期编印的农庄快报上刊登相关广告】

95.企业形象林。【当地知名企业在农庄内建立纪念林，立企业形象石】

96.主题活动。【在农庄举办的各类主题活动冠名、协办招商】

十八、其它盈利

97.封闭性较好、游乐项目多、景点丰富的农庄经批准可以收取门票或销售最低消费套票。

98.规模较大的农庄可以规划工业用地，招商发展无污染工业，也可提供厂房合作或出租。

99.种植业为主的农庄可以推出农机服务，同时满足周边农村的需求。

100.具有科研技术实力的农庄可以申请承担相关科研实验项目，如基因育种、湿地保护与研究。

（来源：山合水易，2017-12-21）

乡村振兴的他国经验

乡村振兴是十九大报告的一个亮点。作为解决“三农”问题的重大战略，在下一步的落实中，制定相应的规划部署势在必行。农村区域规划作为它的题中应有之意，发达国家已经在这方面进行过有益尝试，并积累了丰富的经验，可以为我们提供一些参考。

英国农村区域规划经验

英国作为工业革命的发源地，其农村区域规划实行的也比较早。《城乡规划法》始于 1947 年，以这一法律为基础，他们给每个城镇

与村庄划线，目的在于建立一个适合当时情况的统一规划体制，以便有效解决当时土地占用引发的矛盾和问题，并为更加合理的规划提供可能，也为地方政府执行规划以及通过购置土地落实规划提供财政支持。

英国一直以来都注重“集镇”的发展，并推出了相应的扶植政策，通过鼓励各地发展集镇，为人们提供就业机会。英国的集镇是从村庄发展而来的。当一个村庄要发展为集镇时，首先要考虑它是否具备支持乡村腹地进一步发展的潜力；其次还要考虑村庄是否有适合发展工业的土地和便捷的公路、充足的水源，以及居民能否得到基本的社会服务等。

在英国，居民参与乡村规划设计，已成为农村区域规划制定和实施的基本模式。因为只有当地居民，才知道他们真正需要什么。所以，居民的愿望与规划师思想的有效结合就显得尤为重要。比如，应该怎样安排下水道，应该如何布置公共交通等事项，都需要与当地居民进行充分的沟通。

（来源：山合水易 2017-11-30）

美国农村区域规划经验

美国没有我们传统意义上的村庄，在美国农村，农户大多是在乡村各自的农地上分散居住的。美国进行农村区域规划时，主要考虑到四个原则。第一，满足当地民众生活的基本需求；第二，最大限度地绿化美化乡村环境；第三，充分尊重和发扬当地民众的生活传统；第四，恰当地突出乡村固有的鲜明特色。

美国乡村的基础设施很好，其开发建设投资由地方政府和联邦政府共同负担，其农村区域规划的实施由开发商承担。具体来看，美国联邦政府投资建设连接乡村间的公路；地方政府筹建垃圾处理厂、

污水处理厂、供水厂等；开发商负责乡镇社区内的交通、水电、通信等配套生活设施的建设。

同时，美国政府也在引导乡村进行“生态村”建设，强调保持乡村土壤肥力，保护水源和空气清新，强调人与自然的和谐相处。

（来源：山合水易 2017-11-30）

韩国农村区域规划经验

上世纪 60 年代，韩国的城乡收入差距悬殊，农民生活水平低下。到 70 年代，韩国为促进乡村发展，掀起了以农村开发为核心的全国发展战略，类似于我国的新农村建设。

韩国“新农村建设”的第一阶段，政府设计规划多种工程，用以改善农村的基础设施建设和农村生活环境。比如建设乡村公路、桥梁、新农村会馆以及其他公共服务设施。建设中，韩国政府为项目实施免费提供钢筋和水泥。先建设哪些项目，也是由当地农民根据当地生产生活情况自己决定。

韩国“新农村建设”的第二阶段，政府实行分类指导的方针。政府首先对乡村进行分类，对于基础设施相对薄弱的村庄，重点培养人们的“自立”精神，并继续支持村庄提高基础设施的建设水平；对于农业发展潜力大的村庄，倡导“自助”意识，重点是疏通河道、改良土壤，提高农业生产的基本装备水平，同时合理布局村庄，促进多种经营发展；对于发展基础比较好的村庄，重点是协助其产业发展，比如，农副业、种植业、畜牧业发展等，政府鼓励并支持农民采用机械化等先进生产技术手段，组织集体耕作，以及修建更加完善的生活福利设施。

韩国“新农村建设”的第三阶段，从时间上看已经进入 21 世纪。其“新农村建设”由初期的政府主导、具有“官办”性质的乡村运动，

发展成为完全由民众参与的民间社会运动。在这一阶段，人们开始致力于促进民主法制建设、社会道德建设、集体意识教育等方面。

（来源：山合水易 2017-11-30）

日本农村区域规划经验

日本农村以其自然条件和物产为依托，以其特色核心农产品为中心，进行乡村规划设计。其乡村发展规划综合了地域特色产品、生产经营技术水平、未来发展方向等方面，使其综合性规划设计的同时满足了当地生产和市场的要求。

在日本的乡村建设中，最具特色的就是“一村一品”。日本的“一村一品”规划，与农产品的市场开发策略紧密结合，目的是通过提高农产品自身特色、地域特色、加工传统等附加价值来提升农村的经营效益。“一村一品”规划引起的巨大成功，引来世界其他国家和地区的竞相效仿。比如，美国路易斯安那州的“一州一品”运动，泰国在全国开展的“一村一品”的农村开发运动。

（来源：山合水易 2017-11-30）

他国经验对乡村振兴规划的启示

1、农村区域规划需要政府支持

农村区域发展规划，能够促进城乡协调发展，缩小城乡发展差距。在这一过程中，各级政府应积极推出支持政策措施，以促进农村基础设施及农村生产生活条件的改善。比如，美国每五年修改一次农业法，并且由政府主导制定长远而系统的发展规划，以此来对农村区域规划进行规范。

2、农村区域规划需要农村居民的参与

农村区域规划的对象是乡村，这与农民的切身利益直接相关。因此，农村区域规划的制定和实施，需要充分考虑农民的现实需求。

许多国家通过立法的形式来保护农民的权益。比如，日本制定了《农业振兴法》《村落地区政治建设法》《土地规划利用法》等，就是为了应对农村区域规划制定和实施过程中可能出现的伤及乡村和农民利益的问题。

通过农民的积极参与，不仅使其意愿直接体现在农村区域规划中，而且也调动了农民参与规划落实的积极性，这极大地减少了规划实施可能面临的阻力，保障了农村区域规划的顺利开展和预期的效果。

3、农村区域规划要突出环境友好和资源节约

发达国家在农村区域规划上，更加追求“生态文明因素”的凸显。随着我国城市化进程的加速，郊区与城市的距离越来越近，近郊区的大量农地转变成了建设用地，这就使乡村环境和文化遗迹受到了侵害。我们在制定农村区域发展规划时，必须以环境友好和资源节约为基本理念，倡导发展太阳能、秸秆汽化燃烧技术等，以实现农村资源因地制宜多样化发展。同时，也要注重对于乡村物质与非物质文化遗产遗存的保护。还要充分考虑低碳排放、节能减排、环境承载力等问题，以促进农村区域人与自然的和谐共处。

（来源：山合水易 2017-11-30）