



热烈庆祝 浙江省十三届人大一次会议 **隆重召开**
浙江省政协十二届一次会议

特色小镇建设



宁波市图书馆

—— **浙江省公共图书馆信息服务联盟** ——



目 录

特色小镇基本内涵	5
中国特色小镇概述	5
高度多样化是特色小镇的基本特征	6
国内外特色小镇案例	7
国家发改委发布的两个特色小镇样本	7
国外最值得模仿借鉴的五大特色小镇	8
浙江省特色小镇建设的成功经验	10
宁波鄞州四明金融小镇案例	11
特色小镇的问题和对策	12
当前特色小镇建设面临的三大问题	12
特色小镇规划建设应避免四个误区	14
特色小镇规划建设要把握五大核心	16
特色小镇进入规范发展阶段	18
四部委“出手”规范特色小镇建设	18
浙江发布全国首个特色小镇评定地方标准	19
特色小镇的未来发展的几点建议	20

免责声明：

浙江“两会”专题信息产品由浙江省公共图书馆信息服务联盟各成员单位联合编辑。信息内容采自公开的报纸、图书、期刊、数据库资源以及各大主流网站，每份专题我们都准确标明来源和出处，摘选信息内容的真实性、准确性和合法性由发布单位负责。

本期专题由宁波市图书馆编辑，如您需要更为详细的内容及跟踪报道，请与该馆联络。

特色小镇建设



当前，我国处于经济社会发展的新常态时期，也是全面建设小康社会的决胜期。特色小镇建设为我们提供了产业发展新平台、“四化同步”新载体和新型城镇化供给侧改革新抓手，具有重要的时代性意义。当前和今后一个时期，是推进特色小镇建设的关键时期。我们研究发现，当前特色小镇建设热情高涨，各级政府也推出了一系列支持政策，取得了很大成效，但政府、企业和相关支持部门在认识上还存在一定的偏差。未来，我们应充分理解中央精神，回归特色小镇的基本价值，正确处理政府和市场主体的关系，客观看待房地产企业投资特色小镇的行为，建立有效的约束和激励机制，为特色小镇建设系统性保障。

特色小镇基本内涵

中国特色小镇概述

2016 年 2 月国务院印发了《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》，提出了特色小镇要与疏解大城市中心城区功能相结合、与特色产业相结合、与服务三农相结合的发展理念。2016 年 7 月住建部、发改委、财政部等三部委发布《关于开展特色小镇培育工作的通知》，提出到 2020 年，培养 1000 个左右各具特色、富有活力的特色小镇。这一系列文件为我们提供了新型城镇化发展的新思路，也为特色小镇的发展奠定了政策基础，促进我国城镇化建设的健康发展。

根据官方定义，“特色小镇”是“具有明确产业定位、文化内涵、旅游和一定社区功能的发展空间平台”。其既不同于建制镇、工业园区、经济开发区、旅游区，又不是四者的简单叠加。特色小镇很显然是一个全新的概念，它是以产业为核心，以项目为载体，生产、生活、生态相融合的一个特定区域。特色小镇是按创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，结合自身特质，找准产业定位，科学进行规划，挖掘产业特色、人文底蕴和生态禀赋，形成“产、城、人、文”四位一体有机结合的重要功能平台。

特色小镇的建设不能沿用老思路、老办法，必须在探索中实践、在创新中完善。改革突出“试验”。特色小镇的定位是综合改革试验区。凡是国家的改革试点，特色小镇优先上报，凡是国家和省里先行先试的改革试点，特色小镇优先实施；凡是符合法律要求的改革，允许特色小镇先行突破。政策突出“个性”，特色小镇的建设需要资金引导，土地支持；科学规划，突出特色；项目带动，加快建设；创新体制，激发活力；夯实责任，严格考核五项措施并举。

（来源：《经济参考报》2017-06-18）

高度多样化是特色小镇的基本特征

从“十一五”开始，中国的发展就已经进入大城市主导阶段，以往 10 年，中国所有的省会大城市都得到了快速扩张。可以预计，未来中西部发展的战略平台是即将形成 8~10 个千万级人口的省会城市，大城市将引领区域经济发展。

因此，县域经济和特色小镇不可能成为工业化、城镇化的主角，不应赋予特色小镇太多的功能。合适的定位，才有利于特色小镇发展。进一步来说，大一统的政策已经不适应县域经济、小城镇高度分化的现实，我们需要创新政策与发展的模式，要改变大一统政策一统天下的格局，重视区域分化的现实，加快差别化区域政策研究。高度的多样化，才是特色小镇最基本的特征。

中国的小城镇可以往以下几个方向发展：首先，可以利用城市功能的外移、城市消费的外溢以及城市资源的外用，发展为城市服务的功能性县域经济和特色小镇。这类特色小镇的特点是科技含量较高，需要高层次人才、专业化机构、高端资源以及为大城市服务的县域经济，如梦想小镇、云栖小镇、基金小镇等。其次，中西部具有传统工业基础的县域可以深度工业化，走县改市之路，工业强镇走镇改市之路，实现县域经济向城市型经济转变。抛弃大而全、小而全的工业化模式，突出优势产业的专业化。第三，农业大县和粮食生产大县要按照主体功能区规划，准确定位和分类，重点发展粮食种植。严格禁止发展非农产品加工产业，特别是采矿业、化工造纸等污染型企业。最后，中西部城市群之外的县域、贫困地区，要走特色经济发展之路。中国绝大多数的特色资源都分布在云贵、广西、四川、新疆、青海、甘肃、宁夏、陕西连片贫困地区。这些地区要发展特色种植、特色养殖、特色自然景观、特色美食、特色古建筑和特色文化等。

那么，对中西部城市群之外的县域、贫困地区来说，特色经济发展之路该怎么走？可以重点发展五大特色产业：第一，发展乡村旅游

产业，如古镇旅游、山水游、民宿经济等；第二，发展乡镇养生、养老产业，如康养小镇、中医养生谷等；第三，依托特色资源开发特色产业，如特色种植、养殖加工等；第四，发展以特色休闲创意农业、特色养殖、田园综合体、主题公园为主的生态型农业、畜牧、花卉、中药等产业；第五，开发县域手工艺、民俗、体育等特色资源，形成特色产业和功能产品，如华阴老腔。

（来源：《人民周刊》2017 年 12 期）

国内外特色小镇案例

国家发改委发布的两个特色小镇样本

浙江杭州云栖小镇

浙江杭州市云栖小镇是浙江省首批创建的 37 个特色小镇之一。位于美丽幸福的首善之区杭州市西湖区，规划面积 3.5 平方公里，是以云计算为核心，云计算大数据和智能硬件产业为产业特点的特色小镇。云栖小镇建设仅仅一年，发展非常迅速。2015 年实现了涉云产值近 30 个亿，完成财政总收入 2.1 个亿，累计引进企业 328 家，其中涉云企业达到 255 家，产业已经覆盖云计算、大数据、互联网金融、移动互联网等各个领域。

云栖小镇采用了“政府主导、民企引领、创业者为主体”的运作方式。政府主导就是通过腾笼换鸟、筑巢引凤打造产业空间，集聚产业要素、做优服务体系。民企引领就是充分发挥民企龙头引领作用，输出核心能力，打造中小微企业创新创业的基础设施，加快创新目标的实现。创业者为主体就是政府和民企共同搭建平台，以创业者的需求和发展为主体，构建产业生态圈。这是云栖小镇最有创新活力的部分。

云栖小镇创建了真正服务于草根创新创业的云栖大会，目前是全球规模最大的云计算以及 DT 时代技术分享盛会。“2015 年杭州云栖大会”吸引了来自全球 2 万多名开发者以及 20 多个国家、3000 多家

企业参与。

贵州安顺西秀区旧州镇

贵州安顺市旧州镇贵州安顺西秀区旧州镇就是贵州特色小镇建设工作中值得推荐的代表。旧州地处黔中腹地，生态良好、环境优美、文化丰富，是中国屯堡文化的发源地和聚集区之一，中国历史文化名镇、全国文明村镇、全国美丽宜居小镇和国家 4A 级生态文化旅游小镇。

根据旧州镇实际，就地就近城镇化。在浪塘村打造升级版“微田园”，以“万绿城”城市综合合作建设特色产品职工基地，实现示范小城镇订单式生产，城市综合体链条式销售。以葡萄牙里斯本大区维苗苏镇、黄果树旅游集团公司结成对子，合作打造特色旅游民居、“山里江南”旅游综合体等项目，吸引农业转移人口向镇区和美丽乡村集中。

积极探索创新城镇化发展体制机制，成立了镇级投融资平台，积极争取各方面投资资金。逐步把旧州镇打造成为连接城乡的重要纽带，服务农村的重要平台，带动周边的辐射点。

首先坚持规划引领，科学编制了镇总体规划以及历史文化名镇保护规划；其次注重绿色发展的理念，继成功创建生级绿色低碳小城镇、国家级绿色低碳小城镇。

构建“以镇带村、以村促镇、镇村融合”的“1+N”镇村联动发展模式。建成了连接镇区以安顺中心城区的屯堡大道，改造提升区内路网和对外通道，把周边的双堡、七眼桥、大西桥和刘官、黄腊等乡镇串联起来，形成具有辐射带动作用的城镇集群。

（来源：《经济参考报》2017-05-26）

国外最值得模仿借鉴的五大特色小镇

以下这些国外小镇被国内施政者及项目单位频繁提及，是不少国

内特色小镇的模仿对象。

玻璃小镇——美国康宁镇

康宁小镇因生产玻璃制品，拥有玻璃博物馆和玻璃研发中心而享有“玻璃城”的美誉。1868 年前，康宁仅是纽约州一个安静的农业小镇，随着布鲁克林玻璃公司从纽约迁到康宁以及铁路通车，“要致富，先修路”的奇迹在康宁发生，康宁的玻璃制品迅速红遍国内，享誉世界，康宁的玻璃，就像中国景德镇的瓷器一样，在世界上闻名遐迩。

农业小镇——美国纳帕谷

纳帕谷（Napa Valley）位于旧金山以北约 50 英里，是美国第一个世界级葡萄酒产地。纳帕谷是一块 35 英里长，5 英里宽的狭长区域，除了酒庄和几个小镇。纳帕谷风景优美、自然淳朴，现在已不单单是酒庄的集中区，已经成为一个以葡萄酒酒文化、庄园文化而负有盛名的旅游胜地，包含了品酒、餐厅、SPA、婚礼、会议、购物及各种娱乐设施的综合性度假区，目前每年接待世界各地的游客 500 万人次左右。

文旅小镇——瑞士达沃斯小镇

位于瑞士东南部格里松斯地区，隶属格劳宾登州，坐落在一条 17 公里长的山谷里，靠近奥地利边境，它是阿尔卑斯山系最高的小镇。达沃斯拥有欧洲最大的天然溜冰场，冬天还可以在此滑雪、滑冰、进行丰富多彩的活动。另外，这还是阿尔卑斯山中一块因空气洁净清爽而大受好评的地区。20 世纪初这里设立了呼吸系统疾病的治疗所，奠定了现今酒店业发展的基础。除此之外，世界经济论坛等大型会议在此召开也令其闻名遐迩。

基金小镇——美国格林威治小镇

格林威治是康涅狄格州最富有的小镇，同时也是美国最富有的小镇之一。20 世纪 90 年代，对冲基金开始在格林尼治周边涌现，最多

时近 4000 家。目前小镇集中了 500 多家对冲基金，其中 Bridge Water 一家公司就掌管了 1500 亿美元的规模。全球 350 多只管理着 10 亿美元以上资产的对冲基金中，近半数公司都把总部设在这里。

飞机小镇——美国斯普鲁斯溪

SpruceCreek 位于美国佛罗里达州，Spruce Creek 是美国规模最大、最典型的航空小镇，是世界上最大的航空社区，几乎家家有飞机。镇上有居民 5000 人，1500 座住宅，光是飞机库就有 700 个，有的家庭拥有的飞机还不止一架。航空小镇除了要提供日常生活所需的设施外，还必须建有飞机所需的必备设施，如机场、跑道、滑行道、停机库、停机坪，甚至飞行俱乐部、餐厅等。飞行是这里人们生活不可或缺的一部分。

（来源：《规划研究》2017 年第 6 期）

浙江省特色小镇建设的成功经验

浙江省是我国特色小镇的排头兵。2015 年 4 月，浙江省政府出台《浙江省人民政府关于加快特色小镇规划建设的指导意见》，对特色小镇的创建程序、政策措施等作出规划，并提出将在 3 年内培育 100 个特色小镇。很快，特色小镇成为中国经济结构转型的新样本，在全国其他省份推开。

浙江省特色小镇主要有四点成功经验：

（1）发展定位上强调了产城融合，聚焦了支持浙江发展的信息经济、高端装备制造、旅游、环保、健康、时尚、金融等七大产业，把浙江的丝绸、茶叶、黄酒、青瓷、木雕、中药、文房等融入发展之中，奠定了深厚的产业文化基础，如湖州丝绸小镇、东阳木雕小镇、富阳药谷小镇。

（2）二是发展高科技产业，依托前沿科技，与当地实体有机结合，将信息经济作为内涵发展，形成独具特色的高科技小镇。如西湖

云栖小镇、桐乡乌镇互联网小镇、上虞 e 游小镇等。

(3) 学习和借鉴国外的先进经验，强调服务，发展特色小镇。比如上城玉皇山南基金小镇，就是学习了美国康涅狄格州的格林尼治小镇，它被誉为“对冲基金的天堂”，有 380 家基金公司总部在此，掌管超过 1500 亿美元的资本。上城玉皇山南基金小镇已拥有 800 多家金融机构，资产管理规模超 4000 亿元。

(4) 强调市场为主。浙江省重视企业在特色小镇建设方面的作用，凸显企业的主体地位首批 37 个特色小镇吸就吸引了 3300 多家企业。比如华夏幸福和华侨城这两家企业，都是以大手笔投入到特色小镇建设，华侨城的计划是要构建 100 座特色小镇。

当前，我国特色小镇建设中还存在着诸多问题，在新型城镇化背景下，一方面要学习先进经验，一方面要因地制宜，探索自身的特色小镇建设，这样才能满足新型城镇化发展的需求，促进特色小镇经济社会健康可持续发展。

(来源：《卷宗》 2017 年 21 期)

宁波鄞州四明金融小镇案例

鄞州四明金融小镇位于浙江省宁波市的南部新城区块、鄞州中心城区，可谓是鄞州最核心、最繁华的区域，周边商务配套完善，同时小镇内外拥有鄞州公园、博物馆、商业广场、高教园区等诸多社区配套，实现了公共资源、商务资源的全面导入，为小镇内入驻企业提供相关服务。在区域繁华中心建造的四明金融小镇是金融+产业的典型代表，是鄞州区从以产促融向产融结合发展的成果体现。

2015 年，鄞州四明金融小镇宣布成立并进入实施阶段。2016 年 1 月，鄞州四明金融小镇正式获批成为浙江省第二批特色小镇，到目前为止已在美国、香港、北京、上海、深圳和宁波等地举办过多场推介活动，据鄞州四明金融小镇官方公众号最新数据显示，在启动一年

多时间以来，已经有 600 多家基金落户，资金注册规模突破 600 亿元人民币。

四明金融小镇总规划占地面积 3.2 平方公里，凭借着长三角最佳投资区域之一的鄞州区的独特区位优势和经济实力，打造形成了财富管理总部区、金融商务核心区、精英人才生活区、生态公园景观区、特色金融示范区、创业孵化动力区等六大区域布局，重点集聚银行、保险、证券、信托、期货等区域性及功能性金融机构、基金类企业、新型金融服务机构和金融中介服务机构。同时，借助全国唯一一家国家保险创新试验区落户宁波的发展契机，鄞州四明金融小镇也将在保险产业板块继续发力，加快保险业与养老、长期护理、汽车、健康、互联网、制造业等相关产业的融合发展，积极探索保险机构的引进、保险产品开发、保险资源整合。

目前，鄞州四明金融小镇已落地了一批特色金融企业，并与多家基金类企业签订战略合作协议，引进基金入驻，鼓励投向重点支持的实体产业发展。鄞州四明金融小镇金融商务核心区的前两期开发基本完成并已开门“迎客”，标志性的财富管理总部区规划已经完成，其他配套的各类功能设施已经基本成型，并逐步投入使用，宁波鄞州的“曼哈顿格局”，正在一点点由梦想变为现实。

（来源：《金融界》2017-07-23）

特色小镇的问题和对策

当前特色小镇建设面临的三大问题

（一）行政主管机构多头，基本申报条件存在分歧，给特色小镇的申报和推进工作带来了较大困扰

首先，主管行政机构出现了多头特征。在特色小镇申报工作中，有的地区是发展改革委（局）牵头，有的地区是住建厅（局）在牵头，目前有的体育局、林业局也分别在独自牵头做。其次，支持资金究竟

从哪里来。其次，关于特色小镇专项建设资金，是住房和城乡建设部联合某机构下发，还是来源于发展改革委专项建设资金，还是财政部中央预算内资金，还是一些商业金融机构或一些协会下属的投资机构，存在一定程度的混乱。第三，建制镇还是非建制镇。发展改革委的相关通知一般明确表示特色小镇分两种，建制镇和非建制镇，但住房和城乡建设部发布的第一批特色小镇名单中全是建制镇，第二批通知也要求是建制镇，非建制镇已经不再接受申报。

（二）开发区模式倾向凸显，存在将特色小镇建设作为招商引资“风口”和指标任务逐级下派倾向

首先，地方政府和企业对政策理解存在不同程度的偏差。一些地区将特色小镇概念无限扩大，将一些新规划的农业项目、教育项目、工业项目、安置项目、生态保护项目等都冠以特色小镇的名义；有些地区想借助特色小镇的概念来争取款项改造旧城区；有的地区想借助特色小镇的概念来解决道路交通、污水处理问题；还有些地区抓住任何一个产业或行业的名字，或某房地产楼盘的名字都直接披上特色小镇的外衣。其次，一些地方将特色小镇建设作为开发建设和投资拉动的“风口”，依然是开发区式的行政主导，存在政府大包大揽、盲目追求短期政绩倾向。一些地方习惯于投资驱动思维，习惯于建设产业园区的传统模式，仍以地方国企和政府投资平台为主体，潜藏着巨额政府债务风险。第三，一些地方政府存在计划经济思维，要求逐级下派分配任务，完成某些数量指标。这与国家要求集中力量重点培育基础条件较好的特色小镇的初衷并不一致。尤其是，在中西部落后地区，这种分级创建的思路和“撒胡椒面”式的配置很有可能造成新的投资浪费和烂尾工程。

（三）市场主体定位不准，存在将特色小镇作为“拿地拿钱”的招牌和盲目跟风现象

首先，政府对投资主体的地位和作用认识不足。特色小镇相关通知中明确要求“政府引导、市场（企业）主导”，但一些地方政府认为一些“稳赚不赔”的生意尤其是一些垄断性的收费项目必须由政府牵头来做，将一些难度大、赚钱少、周期长甚至赔钱的项目让企业来主导，这显然难以成功。有的政府在与社会资本合作过程中在特许经营、合理定价、财政补贴等方面会担心承担很多责任，或者担心一些税收来源消失，拒绝与社会资本进行合作。有些政府甚至“无为而治”，给出一片荒地，要求投资企业完全“自投、自建、自运营”，还要求过一段时间后进行“移交”，这完全是将政府本应该承担的一些基础公共设施和服务责任转嫁给了投资企业这个“冤大头”。

其次，投资主体对自身定位存在偏差，存在借助“特色小镇”概念“拿钱拿地”的倾向。尤其是一些房地产企业，因为具有投资资金，所以诱导政府合作建设特色小镇，但真实目的可能是要拿地和拿政府贴息贷款，并没有打算对特色小镇的“产业、文化、旅游、社区功能”进行系统性的投资、运营。

第三，盲目跟风，创新不足，存在一定程度的简单模仿照搬照抄现象。一些地方对本地特色产业、资源禀赋、文化遗存等比较优势认识和挖掘不深，不顾发展阶段、经济水平和特色小镇生成与发展的基本规律，所确定的产业和功能脱离实际，在发展模式上简单模仿、生搬硬套，在建设标准和行动步骤上盲目设定，希望通过税收优惠、资金补贴、用地倾斜等优惠政策来维持小镇运转。

（来源：《中国经济时报》2017-11-14）

特色小镇规划建设应避免四个误区

1、过度借鉴国外建设方式

在特色小镇规划建设过程中添加过多的国外元素以及国外文化理念，国外的建设结构，导致特色小镇特点明朗度不高，以及特色小

镇无特色，这与特色小镇的建设目标以及建设标准不相符合。特色小镇规划建设过程中需要遵循一镇一特点，一镇一精品，一镇一类型的原则，同时在建设过程中需要根据市场的资源配置来创新的推敲特色小镇的建设方式以及建设区域。

2、规划无序化建设浪费化

特色小镇规划建设存在的一个问题就是没有对自身进行精准的定位，导致在建设过程出现重复建设，出现铺张浪费，出现过高配置，从而导致竞争价格大幅提升。特色小镇的建设没有基于自身的优势、自身所处环境的特色，没有实现将自身的特点，自身的风土人情，自身的自然资源人文历史资源进行良好的利用，导致小镇的特色扭曲化，特色小镇的建设与所处的环境出现违和感，因此，根据实际的环境以及实际的特色特点，来确定小镇的建设主题以及建设特色，推动该区域的经济进一步发展，能够增加该小镇的市场竞争力。

3、过度重视政府的政策

将政府的政策视为特色小镇商户引进的根本，这导致的结果就是各特色小镇规划建设引进商户以及市场在同一时期内都极为相似，导致市场的发展出现严重的不平衡化，以及市场的发展出现局限化。市场的发展受到相应的限制，这于市场的发展稳定化以及上升化是极为不利的，特色小镇规划建设过程中需要采取的主要方式是避免这一误区产生的主要方式就是确定市场的主题情况之下，创新市场，打造新的市场，吸引各色的产业，努力实现科学理念引导、基础产业稳定化、技术支持完整化、制度保障合理化。

4、急功近利固步自封

还有较为重要的一个误区就是急功近利，思想封闭，特色小镇规划建设所预期的时间过短，会造成建造的技术、建设的设计技术，以及建造的方案等存在不成熟、不完善的问题，因此，无法实现这一建设工期目标。为尽早的体现成果以及建造完成，采取的大部分手段就

是生搬硬套，破坏古老建筑以及破坏生态环境，这对于社会的可持续发展以及文明古迹的保护实施造成较为严重的阻碍，特色小镇建造过程中存在思想封闭的情况，即特色小镇在规划建设过程中没有合理的完整的吸收国内文化的精髓以及国外的先进技术，导致特色小镇的建造先进程度较为有限，所能够发挥的作用，以及所能够推动的行业也较为有限。

（来源：《环球人文地理》2017年第10期）

特色小镇规划建设要把握五大核心

我国特色小镇发展经历了4个版本，浙江4.0版本的小镇建设模式代表了国内园区经济转型、新型城镇化建设、产业集聚发展的风向标。但是，这种模式不能简单进行复制，而是要因地制宜，深刻把握规划、产业、功能、模式、政策五大核心。

规划引领。科学合理的规划引导是特色小镇建设的关键。一是要按照节约集约发展、多规融合的要求，注重同新型城镇化相结合，充分利用现有区块的环境优势和存量资源，合理规划产业、生活、生态等空间布局。二是要根据资源禀赋和城镇化阶段，合理确定特色小镇位置，一般来说城镇化水平较高，逆城市化特征明显，远郊的特色小镇可以多一些，反之近郊要多一些，这样有利于要素集聚，减轻基础设施投资负担。

产业支撑。产业集聚是特色小镇存在发展的基础，每个特色小镇都要根据城市定位和本区域的重点发展方向，选择一个具有当地特色和比较优势的细分产业作为主攻方向，使之成为支撑特色小镇未来发展的大产业，并对新引进的重大产业项目根据其产业类型优先布局到同类型的特色小镇内，以增强特色小镇特色产业的集聚度。切忌产业定位宽泛、优势不突出，或同一产业的小镇在当地多处布局，导致由于产业支撑不够无法内生发展。

功能科学。要本着和本地区民营经济、产业发展、“双创”氛围、城镇化进程、优势资源相匹配的原则，准确定位特色小镇的功能，不能太过超前，否则各类要素集聚将很难实现，导致特色小镇成为“空城”。如文化旅游资源丰富的区域可规划建设文化旅游特色小镇。如民营经济发展滞后、创新创业氛围不足的区域不应过分强调特色小镇的创新平台作用。

企业主导。遵循市场原则，由企业主导建设的特色小镇是有效发挥中小企业活力的又一次延续，也是特色小镇模式能够发挥作用的关键。因此，特色小镇应坚持企业主体、政府引导、市场化运作的模式，投资主体可以是国有投资公司、民营企业或混合所有制企业，鼓励通过 PPP 等模式，发挥间接融资与直接融资协同作用，拓宽融资渠道，以市场化机制带动社会资本投资特色小镇建设。政府要重点做好特色小镇建设的规划引导、资源整合、基础设施建设、优化服务等工作。

政策支持。适当的政策支持，是特色小镇快速集聚发展的要素，也是实现良性发展的关键举措。这些支持主要包括四个方面：一是支持特色小镇本身建设，如特色小镇建设项目享受重点项目优惠政策、融资支持等。二是支持人才集聚。如特色小镇引进的各类人才可享受人才引进的各项奖励政策，给予落户、子女就业等方面的优惠。三是支持产业集聚，如对税收进行返还，对业绩进行奖励，对符合产业导向的战略性新兴产业、先进制造业等属于优先发展且用地集约的项目，可进行土地优惠。四是支持资金集聚，如出台专门政策吸引各类专业金融机构、创投企业、天使投资等机构针对特色小镇各产业个体进行融资支持。

（来源：《财经》2017 年第 11 期）

特色小镇进入规范发展阶段

四部委“出手”规范特色小镇建设

近日，国家发改委与国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部联合发布《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》，为特色小镇建设规定了5条基本原则，包括坚持创新探索，防止“新瓶装旧酒”；坚持因地制宜，防止盲目发展、一哄而上，不搞政绩考核；坚持产业建镇，防止千镇一面和房地产化；坚持以人为本，防止政绩工程和形象工程等。

建设火热，部分“走样”

全国特色小镇建设热潮中，除了各省级政府向国家发改委等主管部门申报国家级特色小镇外，各地也在争相申报省级、市级特色小镇。

中国城市规划设计研究院副院长李迅指出：“特色小镇并不是过去那种行政意义上的城镇，关键是要有特色。在以人为核心的城镇化进程中，特色小镇一定不仅仅是产业小镇，而是宜居又宜业的综合小镇。但现在很多特色小镇处于起步阶段，还有一定差距。”

在特色小镇推进过程中，也出现了特色小镇“不特”现象。有媒体总结了一些特色小镇的“三大通病”：急于求成，易流于“任务工程”“形象工程”；盲目跟风，一堆“糊涂账”；行政干预不当，阻碍市场主体发展。在这种情况下，一些小镇发展走了样。

严防“房地产化”倾向

四部委《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》指出，特色小镇和小城镇建设应厘清政府与市场边界，以企业为建设主力军，注重引入企业作为特色小镇主要投资运营商，并强调严控房地产化倾向，防范“假小镇真地产”项目。

“要防止特色小镇成为‘房地产小镇’，防止打着特色小镇的旗号去掀起新一轮的房地产热。”中国城市和小城镇改革发展中心首席

经济学家李铁多次呼吁。

浙江省对特色小镇的动态监督与淘汰制，引起业内专家的关注，不少人表示这值得借鉴。在今年 8 月份出炉的 2016 年度浙江省级特色小镇创建和培育对象考核中，龙游县的“新加坡风情小镇”就被淘汰，从“培育对象”名单中剔除。

（来源：《中国经济周刊》2017 年 49 期）

浙江发布全国首个特色小镇评定地方标准

近日，浙江省发布了《特色小镇评定规范》（下文简称“《规范》”或“标准”），这是全国首个“特色小镇”评定地方标准，于 2018 年 1 月 29 日正式实施。

《规范》提出了特色小镇“1+X”的评定指标体系。其中“1”指的是共性指标，由功能“聚而合”、形态“小而美”、体制“新而活”等三大指标构成；“X”则为特色指标，由产业“特而强”和开放性创新特色工作指标构成。

其中，“特而强”特色工作指标中又设置有产业专精发展、高端要素聚集、投入产出效益三个二级指标，并根据信息经济、环保、健康、时尚、旅游、金融、高端装备制造和历史经典等 8 类特色小镇产业特点，设置三级指标。

《规范》还在总则中指出了五个“突出”，即：突出特色个性，注重分类评价；突出产业核心，注重经济培育；突出质量示范，注重高端引领；突出改革创新，注重市场主体；突出科学操作，注重标准规范。

《规范》为特色小镇设定了打分体系，总分为 1000 分，最终，评定结果将共性指标和特色指标的评定得分汇总，800 分以上的特色小镇创建对象方可通过评定。

规定了特色小镇创建对象的申请标准

《规范》对评定对象也提出了要求，规定符合以下条件的省级特色小镇创建对象可申请评定：创建时间 3 年以上；信息经济、旅游、金融、历史经典等 4 类产业特色小镇，完成总投资 30 亿元；环保、健康、时尚、高端装备制造等 4 类产业特色小镇，完成总投资 50 亿元；特色产业投资占比达 70%及以上；旅游产业特色小镇通过 4A 级景区评定，其它产业特色小镇通过 3A 级景区评定或 4A 级景区景观资源评估；规划建设目标基本完成，在社会上有较大的知名度，在行业内有一定的公认度等。

官方微博、微信更新频率也被计入打分标准

在评定内容及指标体系上，分为共性指标和特色指标，共计 1000 分。其中，共性指标由功能“聚而合”、形态“小而美”、体制“新而活”3 个一级指标构成，总分 400 分；特色指标由产业“特而强”和开放性创新特色工作 2 个一级指标构成，总分 600 分。

从具体得分项上来看，服务配套、智慧化建设、人口规模、景区创建、文化挖掘等都分别有不同的得分值。甚至具体到小镇官方 APP、公众微信号、官方微博的动态更新频率也纳入了加分和减分的标准中。

标准还设置了 50 分的开放性创新特色工作分置，这部分不设具体的评定内容，由申请评定的特色小镇自主申报最具特色和亮点的建设成效。

（来源：澎湃新闻 2018-01-11）

特色小镇的未来发展的几点建议

特色小镇作为加快新型城镇化建设的一个重要突破口，是当前从中央到地方都在大力推进的重要任务。如何有效的提升特色小镇整体竞争力，加快地方发展，是当前特色小镇管理者、居民和社区所面临的主要挑战。

（一）突出特色，打造产业与文化发展新平台

产业是小镇发展的基础，特色产业是特色小镇的主要标志。特色小镇首先要根据自身资源禀赋、区位环境、历史文化、产业集聚等特色，加快发展特色优势主导产业，延伸产业链、提升价值链，促进产业跨界融合发展，在差异定位和领域细分中构建小镇大产业，扩大就业，集聚人口，实现特色产业立镇、强镇、富镇。例如离中心城市和都市圈周边的小城镇，要积极吸引高端要素集聚，发展先进制造业和现代服务业。一些以农产品加工为主的小镇由于与农村经济的联系比较紧密，而事实上这些小城镇是农村经济发展到一定程度的必然产物，因此可与当地一些优势的特色农业接轨，围绕展开农产品深加工制造、商贸物流、以及相关综合产业进一步强化，打造地区特色重点产业进而带动周边产业联动发展。文化是小镇的灵魂，特色小镇如果没有文化灵魂，它的生存就会出问题，其识别度往往不在于产业，而在于文化形象和标志。

（二）完善功能，强化基础设施作用

便捷完善的基础设施是小城镇集聚产业的基础条件。特色小镇重点要按照适度超前、综合配套、集约利用的原则，加强小镇道路、供水、供电、通信、污水垃圾处理、物流等基础设施建设。要进一步完善高速通畅、质优价廉、服务便捷的宽带网络基础设施和服务设施，以人为本推动信息惠民，加强小城镇信息基础设施建设，加速光纤入户进程，建设智慧小镇。要加强步行和自行车等慢行交通设施建设，做好慢行交通系统与公共交通系统的衔接。强化城镇与交通干线、交通枢纽城市的连接，提高公路技术等级和通行能力，改善交通条件，提升服务水平。推进中心城市市域地铁发展，形成多层次轨道交通骨干网络，高效衔接大中小城市和小城镇，促进互联互通。要积极鼓励综合开发，形成集交通、商业、休闲等为一体的开放式小镇功能区，让小镇成为产业、人口的承载平台和区域的发展极。

（三）创新体制机制，激发小镇活力

释放美丽特色小镇的内生动力关键是要靠体制创新。特色小镇在建设中要把全面放开小城镇落户限制，全面落实居住证制度，不断拓展公共服务范围作为小镇建设的重要环节进行推进。要积极盘活小镇存量土地，建立低效用地再开发激励机制。建立健全进城落户农民农村土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权自愿有偿流转和退出机制。要创新特色小镇建设投融资机制，地方政府可以对特色小镇的建设内容进行分类，将实施项目的成本与收益划分明确，积极鼓励社会资本的进入；在较高的行政层面上，例如在地级市层面，可将一定数目的特色小镇建设集中打包，通过采取发行地方政府债券，土地资本收益等方式吸引民间资本进入；县级层面可以制定一些特殊政策，鼓励有实力企业承建和运营小镇。

（四）积极推动智慧小镇建设

推进智慧小镇建设必须跳出原有的框架。首先要科学地做好智慧小镇顶层设计，坚持科学谋划、合理布局、近远期建设结合、前瞻性和可操作性结合的方针，在特色小镇相关发展规划、政策性文件、建设现状和需求的基础上进行设计。其次要以“互联网+”为机遇，进一步促进一些电子商务类的小镇全面转型，优化制度创新，推进以“互联网+”为核心要素的智慧产业发展，提升小镇自身的竞争力。三是进一步完善网络安全保障体系。网络风险防控能力是推进智慧小镇内生发展的有效保障。四是在信息化建设领域，要重视标准规范的建设。要在着力提升标准规范建设与应用，积极吸收其他城市智慧化建设过程中的先进经验，避免走大城市发展过程中走过的弯路，要将提升小镇建设质量与标准化水平，与周边的县镇、城市保持一致性。

（来源：《中国新闻周刊》2017年第23期）