



热烈庆祝 浙江省十三届人大一次会议 **隆重召开**
浙江省政协十二届一次会议

优化绍兴产业结构 发展体育特色产业



绍兴图书馆

—— **浙江省公共图书馆信息服务联盟** ——



目 录

政策聚焦	5
国务院 46 号文件至今体育产业政策汇总	5
理论综述	9
2017 体育产业年度盘点	9
长三角地区体育产业调研	11
中国体育产业的困局与对策	13
体育产业商业模式须是体育产业+ 促关联产业增值	14
体育小镇	15
中国体育产业园区 2017 研究报告	15
特色小镇、智慧体育或成浙江体育产业新引擎	17
国内运动休闲特色小镇案例分析	18
国外运动休闲特色小镇案例分析	19

免责声明：

浙江“两会”专题信息产品由浙江省公共图书馆信息服务联盟各成员单位联合编辑。信息内容取自公开的报纸、图书、期刊、数据库资源以及各大主流网站，每份专题我们都准确标明来源和出处，摘选信息内容的真实性、准确性和合法性由发布单位负责。

本期专题由绍兴图书馆编辑，如您需要更为详细的内容及跟踪报道，请与该馆联络。

优化绍兴产业结构 发展体育特色产业



体育产业是指生产体育物质产品和精神产品，提供体育服务的各行业的总和。体育产业不同于体育事业，体育事业的主要任务是满足社会精神文明的需求，更注重社会效益；而体育产业的重要目的则是谋求获利，更注重经济效益。自国务院“46号”文件出台以来，体育产业作为朝阳产业在全国各地蓬勃兴起，正逐步成为我国社会经济发展中的一个新增长点。我国体育产业的发展虽然取得了很大的成就，但是与发达国家相比，还处于初级阶段。政府应通过优惠政策的引导，提倡和鼓励国内外各种所有制的组织和个人以资本、技术、信息等各种形式参与体育中间产业的开发，以扩大体育产业的规模化和市场化水平，促进体育和大文化产业、大健康产业、大旅游产业的融合发展，对于当前经济的转型将会产生巨大推动力。

体育产业定义

体育产业是指为社会提供体育产品的同一类经济活动的集合以及同类经济部门的综合。体育产品既包括有形的体育用品，也包括无形的体育服务；体育经济部门不仅包括市场企业，也包括各种从事经营性活动的其他各种机构，如事业单位、社会团体乃至个人。

广义的体育产业指“与体育运动相关的一切生产经营活动，包括体育物质产品和体育服务产品的生产、经营两大部分”。狭义的体育产业是指“体育服务业”或者是“体育事业中既可以进入市场，又可以盈利的部分”。

政策聚焦

国务院 46 号文件至今体育产业政策汇总

自 2014 年 10 月 20 日颁布 46 号后，2015 年年末国务院、国家体育总局联合发改委、教育部、国家旅游局又发布了多项促进体育产业快速发展的利好政策。从《规划》看出，在国家发展体育产业的强大政策支持下，中国体育产业的黄金时代正在到来！

1 《关于体育场馆房产税和城镇土地使用税政策的通知》

2015 年 12 月 17 日，财政部与国家税务总局在其官网上发布了这一通知，文件中提到，对事业单位、居民委员会、村民委员会拥有的体育场馆进行补助，适当减免用于体育活动的房产、土地，免征房产税和城镇土地使用税。而对于经费自理的事业单位、体育社会团体、体育基金会、体育类民办非企业单位拥有并运营管理的体育场馆，在特定条件下，也可以对其用于体育活动的房产、土地，免征房产税和城镇土地使用税。

2 《中国足球中长期发展规划（2016-2050 年）》

2016 年 4 月 6 日，国家发展改革委、国务院足球改革发展部际

联席会议办公室（中国足球协会）、体育总局、教育部共同编制了《中国足球中长期发展规划（2016—2050年）》，在文件中提到，到2020年，全国特色足球学校达到2万所，中小學生经常参加足球运动人数超过3000万人。

3 《体育发展“十三五”规划》

2016年5月5日，《体育发展“十三五”规划》正式发布，在《规划》中提出，到2020年全国体育产业总规模超过3万亿、经常参加锻炼人数达到4.35亿、人均体育场地面积达到1.8平方米。

4 《全国足球场地设施建设规划（2016-2020年）》

2016年5月9日，国家发展改革委、体育总局、教育部、国务院足球改革发展部际联席会议办公室（中国足球协会）共同编制了《全国足球场地设施建设规划（2016—2020年）》。在文件中提到，到2020年，全国足球场地数量超过7万块，平均每万人拥有足球场地达到0.5块以上。

5 《关于推进体育旅游融合发展的合作协议》

2016年5月15日，国家体育总局与国家旅游局签署了《关于推进体育旅游融合发展的合作协议》。根据《协议》内容显示，旅游、金融、体育互动融合，助力经济转型升级。

6 《体育产业发展“十三五”规划》

2016年7月13日，国家体育总局正式发布《体育产业发展“十三五”规划》，在《规划》中提到，到2020年体育产业总规模超过3万亿，从业人员数超过600万人、体育服务业增加值占比超过30%；建设50个国家体育产业示范基地、100个国家体育产业示范单位，100个国家体育产业示范项目、体育消费额占人均居民可支配收入比例超过2.5%。

7 《全民健身计划（2016-2020年）》

2016年6月15日，国务院印发《全民健身计划（2016-2020年）》，

《计划》指出，到 2020 年每周参加一次及以上的体育锻炼人数达到 7 亿、经常参加体育锻炼的人数达到 4.35 亿、体育消费总规模达到 1.5 万亿。

8 《竞技体育“十三五”规划》

2016 年 8 月 31 日，国家体育总局于对外公布了《竞技体育“十三五”规划》，在《规划》中明确表示，要以足球改革为龙头，加强对足、篮、排三大球等运动项目的研究和重点扶持。研究制定在国内竞赛、人才交流、体教结合、奖励机制、后备人才、基地建设等方面对三大球项目的倾斜政策。

9 《“健康中国 2030”规划纲要》

2016 年 10 月 25 日，中共中央、国务院印发了《“健康中国 2030”规划纲要》，《规划》中指出，到 2030 年健康服务业总规模将达 16 万亿、到 2030 年经常参加体育锻炼人数达到 5.3 亿人、确保学生校内每天体育活动时间不少于 1 小时、2030 年实现每千人拥有社会体育指导员 2.3 名。

10 《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》

2016 年 10 月 25 日，国务院办公厅印发了《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》，到 2050 年健身休闲产业总规模达到 3 万亿元。

11 《冰雪运动发展规划（2016-2025 年）》

2016 年 11 月 2 日，国家体育总局发布了《冰雪运动发展规划（2016-2025 年）》，到 2025 年我国参加冰雪运动的人数超过 5000 万，并“带动 3 亿人参与冰雪运动”、2020 年我国冰雪产业总规模达到 6000 亿元，2025 年我国冰雪产业总规模达到 1 万亿元，全国中小校园冰雪运动特色学校 2020 年达到 2000 所，2025 年达到 5000 所。

12 《全国冰雪场地设施建设规划（2016-2022 年）》

2016 年 11 月 2 日，国家体育总局发布了《全国冰雪场地设施建设规划（2016-2022 年）》，到 2022 年全国滑冰馆数量将不少于 650

座，滑雪场数量将达到 800 座，雪道面积将达到 1 亿平方米，雪道长度将达到 3500 千米、新建滑雪场不少于 240 座、雪道面积不少于 7000 万平方米、雪道长度不少于 2500 千米。

13《群众冬季运动推广普及计划（2016-2020 年）》

2016 年 11 月 2 日，国家体育总局发布了《群众冬季运动推广普及计划（2016-2022 年）》，《计划》中提出，到 2020 年实现“3 亿人参与冰雪运动”的目标。

14《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》

2016 年 11 月 28 日，国务院办公厅印发《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》，在《意见》表示，要大力促进体育消费、提高体育场馆使用效率，盘活存量资源、制定实施冰雪运动、山地户外运动、水上运动、航空运动等专项运动产业发展规划。

15《水上运动产业发展规划》

2016 年 11 月 8 日，国家体育总局在京召开新闻发布会，发布《水上运动产业发展规划》，到 2020 年水上运动产业发展总规模达到 3000 亿元，水上运动俱乐部达到 1000 个，全国水上（海上）国民休闲运动中心达到 10 个。

16《航空运动产业发展规划》

2016 年 11 月 8 日，国家体育总局在京召开新闻发布会，发布《航空运动产业发展规划》，到 2020 年航空运动产业发展总规模达 2000 亿元，建立航空飞行营地 2000 个、各类航空运动俱乐部 1000 家，参与航空运动消费人群达到 2000 万人。

17《山地户外运动产业发展规划》

2016 年 11 月 8 日，国家体育总局在京召开新闻发布会，发布《山地户外运动产业发展规划》，到 2020 年山地户外运动产业发展总规模

达 4000 亿。

18 《关于大力发展体育旅游的指导意见》

2016 年 12 月 22 日，国家旅游局、国家体育总局共同印发《关于大力发展体育旅游的指导意见》，意见提出发展目标，到 2020 年将在全国建成 100 个具有重要影响力的体育旅游目的地，建成 100 家国家级体育旅游示范基地，推出 100 项体育旅游精品赛事，体育旅游总人数达到 10 亿人次，占旅游总人数的 15%，体育旅游总消费规模突破 1 万亿元。

19 《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》

2017 年 5 月 9 日，国家体育总局办公厅下发《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》，提出“到 2020 年，在全国扶持建设一批体育特征鲜明、文化气息浓厚、产业集聚融合、生态环境良好、惠及人民健康的运动休闲特色小镇”，这标志着国家体育总局也加入到创建特色小镇的行列，正式启动运动休闲特色小镇建设工作。

（来源：中国投资咨询网 2017-01-25）

理论综述

2017 体育产业年度盘点

一、体育改革持续深入，职业联赛市场化进程各异

2017 年，国家体育总局共出台各类改革性文件 23 份；而在各项改革中，协会实体化、社会团体改革则是其中的一大重点。其中，最具代表性的当属中国篮协和中国足协，CBA 联赛在市场化道路上也更进一步，排超联赛在职业化上也有所突破。

二、海外联赛版权与赞助齐增长，赛场内外热闹非凡

2017 年，欧洲五大联赛和北美四大联赛在版权费用和赞助收入方面，都呈现出不断增长的趋势，NBA、英超联赛为了提升联盟收入，还分别放开了胸前广告和袖口广告。而在赛场内外，我们还目睹了收

收视率波动、政治交融及转会影响蔓延等现象。

三、国内媒体迎来变革，传统平台依然稳健

在近年来体育产业的发展中，市场围绕赛事版权展开的争夺战可谓是硝烟弥漫。从中，我们可以看到以下几点：1、现阶段电视媒体仍是大型体育赛事的主流转播渠道；2、电视媒体仍是商业客户投放的主要平台；3、中国用户仍习惯通过电视媒体观看大型赛事；4、央视积累了大量的转播人才；5、央视形成了良好的体育节目形态。

四、传统电视媒体与数字流媒体之间的版权争夺战升级

对于世界体育媒体的总体格局而言，2017 绝对称得上是动荡的一年。数字流媒体开始大行其道，当它们也开始大肆收罗体育版权的时候，留给传统体育媒体的空间则越来越小。转型还是等待毁灭？这并不是一道太难的选择题。

五、政策支持与大众参与，冰雪运动持续高速发展

从即将于 2018 年 2 月正式开赛的平昌冬奥会到 2022 年北京冬奥会，冰雪大赛也将贯穿未来五年的时间。而在习主席“三亿人上冰雪”的发展目标，以及《冰雪运动发展规划（2016-2025 年）》中所描绘的到 2025 年时，直接参与冰雪运动的人数超 5000 万，冰雪产业总规模达一万亿元的图景支持下，冰雪运动的巨大市场价值正逐渐显现。

六、平昌冬奥风波不断

对于平昌冬奥而言，俄罗斯的缺席自然是不小的损失。当然，平昌冬奥会所遇到的难题可不止如此。对于 2018 年平昌冬奥会，韩国制定的预算从 2015 年的 7 万亿韩元，到如今实际需求 28 万亿，超出预算的 3 倍多，整个平昌冬奥会面临着不小的挑战。

七、中国正成为全球体育用品的中心市场

2017 年是体育用品行业的调整年，各品牌都在尝试新的销售模式，转型升级也成了行业关键词。中国无疑正在向世界体育用品核心市场迈进，众多国际顶级大牌都开始制定详细的中国战略。

八、全民健身广受重视，大众体育消费市场仍有巨大潜力

在 2017 年的体育改革当中，竞技体育的“戏份”有所减少，全民健身的地位则明显上升。值得注意的是，尽管已经出现了不少积极信号，我国的大众体育消费市场仍然存在较大的发展空间，《2017 互联网体育消费报告》数据显示，我国人口体育参与程度仍然处于较低的水平。

九、科技元素渗透赛场内外，技术应用助力体育产业

回顾 2017 年，体育市场上到处都是领先科技的身影，已经渗透到场馆、品牌、直播和赛场等各个层面，科技就成为了一个重要工具，并应用到门票、安保、通讯和现场展示的每一个环节当中。

十、告别承上启下的 2017，来到体育大年 2018

2017 年，是承上启下的一年。我们在送别 2016 年里约奥运会，等待着 2018 年平昌冬奥会与俄罗斯世界杯到来的过程中，度过了这样一个“体育小年”。在这一年中，精细化运营与市场化改革是整个行业的重点所在。不难想见，在 2018 年，电子竞技这个新兴体育市场将在大众积极参与的基础上继续保持强劲的发展势头。与此同时，以平昌冬奥会与俄罗斯世界杯为代表的传统体育盛会也将先后引发全球关注。

（来源：禹唐体育 2018-01-02）

长三角地区体育产业调研

长三角地区作为中国最富庶、体育产业最为发达的地区之一，这些在实践过程中的问题和经验，具有重要的参考价值。

羁绊体育产业发展的五道枷锁

在《意见》出台后的两年来，长三角地区的体育产业在探索中前行，产业结构逐步改良，创业热情水涨船高，但体育系统的改革并非一蹴而就，在发展体育产业方面，长三角地区也面临着诸多的问题和

挑战，其中以下五个方面的问题较为普遍。

第一，依然缺少有效的盈利模式。虽然市场热度很高，但体育企业都还在寻找可以真正实现持续盈利的商业模式。第二，各项目、行业协会的作用发挥不到位。在政府和市场主体之间，项目协会起到的是连接和润滑的作用。第三，税费政策落地困难。无论是《意见》还是陆续出台的配套文件，基本上都存在“减免税费”的要求，不过长三角地区大型体育场馆用水、用电、供暖费用等问题一般都没有解决。第四，部分法律法规存在滞后现象，有些问题处理起来“无法可依”。第五，体育产业从业者专业素质参差不齐。以上五个方面只是体育产业从业者们遇到问题的一部分，体育产业的发展是一项系统工程，需要逐步打好基础才能实现良好健康的发展，而这个基础，远远不是体育管理部门一家就能够打好的。

体育产业“国家队”生机何在？

从“体制内”到“体制外”，从“计划”到“市场”，以各地方体育场馆群、国有控股的体育产业集团为代表的“国家队”在体育产业的发展进程中扮演着十分重要的作用。于2015年4月成立的江苏体育产业集团，是江苏体育产业“国家队”的典型代表，该集团董事长顾晔表示，体育产业“国家队”需要在管理模式、创新能力、成本控制等方面向民营企业学习，从而得到更大的发展。长三角地区的体育产业“国家队”们，一方面享受着原有体制带来的便利和资源；另一方面也承受着新形势下来自方方面面的冲击以及市场的压力。他们的经验和教训，值得体育产业从业者们借鉴。

各路“玩家”急需“玩法”

在长三角地区的走访过程中，无论是体育产业“国家队”，还是各路资本，抑或基层的创业者，对于体育产业这样一个朝阳产业的前景均十分看好。不过，体育产业在中国仍然要算作新生事物，从剥离旧框架到建立新框架一定需要一个过程，而在这个过程中，各路玩家

最需要的是产品标准、法律法规、保障措施等“玩法”。

在“46号文”发布之后，各地方的相关政策已经陆续出台，不过对于基层的体育产业从业者来说，目前的游戏规则依然比较宽泛。

“玩家”热盼成熟有序的“玩法”，相信在各个方面的各司其职、各尽其才之后，中国体育产业会迎来一个更加辉煌的未来。

（来源：新华社 2017-03-17）

中国体育产业的困局与对策

易剑东（北京大学国家发展研究院体育商学院院长）

随着中国经济的推进，中国体育产业近年来逐渐升温，尤其是2014年10月，被业内简称“国务院46号文”的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》出台，更是点燃了蓄力已久的体育产业投资热情，中国体育产业发展步入快车道。目前来看，体育产业项目的兴盛、业态的层出不穷，是比较乐观的现象。

困局：“热”不等于“强” 前路充满挑战

在这股热潮中，很多比较“冷”的元素必须得到足够的重视，在体育产业真正健康蓬勃发展起来之前，要做的事情还很多，目前很欣欣向荣的现象，有可能只是“看上去很美”。

目前中国体育产业的困局需要解决一些基本问题，其中包括：体育人口数量和比例有限，消费人群不足；体育场地数量不足，政府投入不足；从业人口数量严重不足，质量和结构也有问题。具体到体育产业消费投资方面，也存在体育赛事服务体系不健全、职业体育和社会体育联系不紧密、自主IP有限、版权开发不力等问题。

目前中国还没有把体育文化和体育产业提高到“生活方式倡导”的阶段，与西方发达国家高度成熟的体育文化、体育在社会构架中扮演重要角色相比，中国体育的社会功能没有得到充分体现。

对策：“五招”破局 前景可期

对于如何解决这些难题，可以从5个方面着手：第一，筑牢生态圈；第二，理清利益层；第三，延伸产业链；第四，编织价值网；第五，培育增长点。首先，一定要让体育嵌入到国家的整体发展格局当中，找到属于自己的位置。其次，要从个人、社区、社会、国家、全球这5个逐次递进、相互交织的层面来理顺体育产业相关利益层。第三，在做体育产业的时候一定要注意寻求利益相关者，很多事情自己做不成。即便是很小的一个产业，也必须有产业链条上其他团队来协助。第四，要注意到不同的群体和层面上的利益团体，要善于做合作，要善于做分享。在价值方面要注意到不同层面。第五，着力培育体育产业新的增长点，扶持竞赛表演业、健身娱乐业、体育教育与培训、体育中介、体育信息与传媒等行业健康发展。

（来源：新华社 2016-6-25）

体育产业商业模式须是体育产业+ 促关联产业增值

何文义：（北京大学中国体育产业研究中心执行主任）

体育是一个基础，中国在十一届三中全会之后，要大力发展经济和科技，以科技促进生产力发展。目前，从文化消费到体育消费的升级时机刚好到来。我们要从“以人为本”的角度去思考体育产业----关注业余时间，人已经不能局限于满足静态的文化需求消费，比如看电影，而要互动、户外的主观消费，比如滑雪，打高尔夫球等动态消费模式。

休闲体育将是未来体育产业发展得关键点，如今中国体育产业的发展机会好，趋势明显。我预测未来的钱主要是消费，消费当中最主要的还是休闲体育。我认为，体育产业的商业模式必须是体育产业+，体育的人首先想到要到产业之外去挣钱，纵向的产业链要打通。体育跨界去做，比如体育跟地产结合、跟旅游结合。体育能够让关联产业增值，还能弥补地产和旅游的短板。所谓 IP 的再利用，就是跨界去

使用，能够帮助别的行业增值。文化产业、旅游产业发展中都碰到了天花板，很多问题解决不了。那就用体育加上去，会有更大的成长空间，这时候体育能起到促进观览产业增值的作用，道理讲通了，地产业、旅游业肯定愿意与体育业相结合。所以，体育人要帮助其他产业人挣钱，然后分享挣钱的部分，这就是商业模式。

（来源：体育动力 2017-12-16）

体育小镇

中国体育产业园区 2017 研究报告

体育产业园区在最近几年如雨后春笋般在全国涌现，体育产业园区兼具了体育休闲、体育科研、体育商业和体育创业等诸多内容。有专家指出，体育园区所代表的集群发展概念是大势所趋。

一、中国体育产业园区发展现状与趋势

从我国体育产业园区的形成和发展趋势来看，我国体育产业园区的发展大体经历了企业自生集聚阶段、政府园区培育阶段、体育产业示范基地认证阶段和体育特色小镇四个阶段。截至 2016 年底，国家共认定 14 个国家体育产业示范基地。2017 年 1 月，国家体育总局公布了最新一批 11 个国家体育产业示范基地，截止目前，我国国家体育产业示范基地总数已达 25 个。2015 年底，国家认定的 14 个示范基地体育产业总产出达 2888.2 亿元，实现体育产业增加值 897.7 亿元，占当年全国体育产业增加值的比重达 16.3%。

二、体育产业园主要类型与案例

根据体育产业园装载的内容不同，本报告将体育产业园划分为运动休闲类、生产制造类、众创空间类和综合类。

运动休闲类指在体育元素的基础上集聚了休闲、娱乐，甚至养老、健康等元素的对区域体育产业发展起示范、带动作用的体育产业集聚区。目前此类体育产业园是国内最为常见的。比如：环太湖体育圈、

环青海湖体育产业基地。

生产制造类指在一定物理空间内聚集了一批体育产品生产制造，包括设计、服务等业态的产业集聚区。比如：福建晋江国家体育产业基地。

众创空间类指面向体育产业创业者搭建的便利化、全要素、开放式的新型创业公共服务平台。比如：无锡智慧体育产业园。

综合类指其聚集的体育相关要素性质较为多校，无法用上述三种类型中的任何一个来定义的体育产业园。综合类体育产业园一般功能多样，入驻机构也比较多样。比如：北京龙潭湖体育产业园、北京奥林匹克公园。

三、体育产业园区发展评论

目前体育产业园区呈现功能综合化、产业多元化、形式多样化的特点，并从整体上呈现出以生产性服务向生活性服务转变的趋势。

（一）体育产业园区业态构建为重点

1.当前运动休闲类园区是我国体育产业园区的主要形式，其核心是吸引与留住人流消费。例如以环太湖自行车赛起步的环太湖体育圈开发了环湖徒步、环湖马拉松等专业赛事和大众赛事。

2.生产制造类园区以打造体育用品制造业全产业链为核心，以“体育”之名引入其他体育业态。如晋江国家体育产业基地。但是随着我国产业升级的需求越来越紧迫，制造类的园区引入体育赛事、开展体育培训等业态显得理所当然。

3.众创空间类园区优势还未体现，但发展潜力巨大。46号文的出台，掀起体育产业投资和创业的热潮。体育众创空间将作为一种新型孵化机构，将成为体育产业发展的重要推动力。

（二）体育产业园区运营管理企业化运作是趋势

体育产业园，尤其是由国家认定的国家体育产业基地，政府部门一般会设立园区管委会或管理办公室，承担园区规划、发展战略制定

等职责。园区的具体运营，多数园区会引进企业作为运营主体，这已成为必然趋势。

（三）体育产业园区建设融资需多样化

体育产业园区的建设往往需要大量的资本投入，而且由于多数投资用于固定资产投资，投资回收期非常长，这对于园区的建设机构是很大的压力。因此，开拓多样化的融资渠道，以及利用金融手段盘活园区存量资产，是当前体育产业园区建设运营所要关注的重点问题。

（来源：生态体育 2017-08-07）

特色小镇、智慧体育或成浙江体育产业新引擎

浙江省政府办公厅近日印发了《关于加快发展健身休闲产业的实施意见》（以下简称《意见》），对如何更好地推动全省健身休闲产业发展，提出了具体实施意见。《意见》提出，到2020年，健身休闲产业规模约占体育产业总规模的60%；到2025年，健身休闲产业总规模达到3000亿元。

在《意见》指导下，省体育局表示将着力以健身休闲产业为重点，以乡镇（街道）为主体，打造一批体育特征鲜明、产业基础较好、产业融合潜力较大的体育小镇，形成体育特色小镇培育的梯次结构布局，以点带面辐射全省。

据了解，经过一年多的培育，全省前两批79个省级特色小镇中，体育类的特色小镇已有5个——绍兴柯桥酷玩小镇、嘉兴平湖九龙山航空体育小镇、建德航空小镇、龙泉宝剑小镇、上虞“e游小镇”。此外，还有包括杭州富阳永安的“飞翔小镇”、德清莫干山的“裸心小镇”、宁海胡陈的户外运动小镇等12个正在培育的创建单位。随着更多的特色体育小镇落成，“体育+”文章将愈加丰满，除了旅游，文化、医疗服务等领域也将和体育迸发出火花。

（来源：中国体育报 2017-01-04）

国内运动休闲特色小镇案例分析

2016 年以来，三部委为推进特色小镇发展部署了一系列重要决策，特色小镇成为亮点。政策指引下，资本齐齐聚焦，加之，随着大众消费结构升级，体育消费越来越成为人们的诉求。政策、资本、需求共同发力下，体育小镇不可不热。

一、北京国际足球冰雪小镇

坐标：北京市丰台区南苑乡槐房村。足球小镇占地 2200 亩，小镇着重发展足球产业，在建设中引入竞技体育和群众体育高度结合的智能场地技术。

二、桐庐·莱茵国际足球小镇

坐标：浙江省杭州市。莱茵·国际足球小镇，集国际顶级足球俱乐部资源和泛体育产业资源于一体，极大促进地方发展、就业，带来广阔经济和社会效益。

三、白鹭湖体育健康特色小镇

坐标：广东省惠州市。该项目将利用该区域的环湖绿道、水域面积、山林田野等现有基础配套，通过全民参与的户外运动、旅游度假和休闲娱乐打造可长期运营的综合性的“体育+旅游”目的地。“‘欢笑户外运动大世界’为惠州打造一张“体育+旅游”的新名片。

四、湖州德清县莫干山“裸心”体育小镇

坐标：浙江省湖州市。莫干山体育小镇以打造“裸心”体育为主题，以探索运动、户外休闲、骑行文化等为特色，带动生产、生活、生态融合发展，重点开发如 Discovery 探索极限基地、久祺国际骑行营、莫干山山地车速降赛道、“象月湖”户外休闲基地项目。

五、绍兴市柯桥区酷玩小镇

坐标：浙江省绍兴市。柯桥区酷玩小镇坐落在绍兴市柯桥区柯岩街道，小镇核心项目为东方山水乐园，小镇计划打造“旅游小镇、运动小镇、产业小镇”。

六、海宁马拉松小镇

坐标：浙江省嘉兴市。海宁“马拉松小镇”总面积约 3.6 平方公里。产业定位为运动休闲旅游，以马拉松运动主题为核心，兼顾发展徒步、暴走、毅行、定向、拓展、露营、自行车等相关项目，形成休闲运动与旅游相结合发展的体育旅游经济。

七、浙江海航集团航空运动小镇

坐标：浙江省平湖市。位于平湖乍浦古城东首、杭州湾出口处、乍浦港东侧，平湖市九龙山省级旅游度假区内。小镇由浙江九龙山开发有限公司开发建设，建设有航空运动体验园、赛马马球赛车运动体验园、星海湾国际安养基地、海角城堡养老养生基地、九龙山阿平汉国际学校等一批支撑项目。

八、恒大欧洲足球小镇

坐标：广东省清远市。小镇总用地面积约 1525.90 公顷，其中建设用地约 407.46 公顷，小镇依托恒大足球学校、英德国家女足训练基地、清新三坑足球训练基地等，通过旅游与足球融合发展，进一步提升清远旅游国际化程度。

九、成都金堂互联网+足球小镇

坐标：成都市金堂县。小镇将成为中国首个大数据足球基地；建成后将通过线上和线下平台，为广大球迷提供免费足球内容，全面覆盖到球迷会员在教育、赛事、互动、创业、社交、购物、旅游、医疗、金融、传媒、保险等多种需求和功能。

（来源：前瞻产业研究院 2017-06-23）

国外运动休闲特色小镇案例分析

意大利蒙特贝卢纳镇

蒙特贝卢纳镇位于意大利北部特雷维索省，有着悠久的手工制鞋历史，20 世纪 70 年代这里便成为世界著名的与冰雪运动有关的运动

鞋生产基地。目前，全球约 80%的赛车靴、75%的滑雪靴、65%的冰刀鞋和 55%的登山鞋等运动鞋产自此镇。大量生产企业的聚集促进了商业、居住及公共服务等城市功能的配套完善，形成了“运动鞋生产集群+城市服务功能”的小镇发展架构。

芬兰罗瓦涅米市特色体育小镇

罗瓦涅米市，是芬兰拉普兰省的省会城市，坐落在北极圈内，一年有半年是冬季。该镇除了圣诞老人这个大 IP 外，罗瓦涅米一直在积极推动本地的体育产业发展，使运动健康和青春活力成为该城市的品牌形象。

美国尤金——艺术和户外运动的伟大之城

尤金是俄勒冈州第二大城市，建立于 1846 年。尤金的户外运动中包括夏季（自行车、有氧慢跑）和冬季运动（滑雪），也包括休闲运动（棒球、高尔夫）和极限运动（漂流和皮划艇）。

美国布鲁明顿——“小五百”自行车赛举办地

布鲁明顿是印第安纳州第 7 大城市，1818 年建镇。小镇每年举办形形色色的艺术节、音乐会。小镇的自行车运动很普及，有关自行车的奥斯卡获奖电影《突破》（1979）就是在布鲁明顿拍摄的。

法国沙木尼体育小镇

沙木尼小镇位于法国中部东侧，毗邻意大利和瑞士这两个迷人的国度。坐落于阿尔卑斯主峰勃朗峰脚下的山谷里，经过近百余年发展，高山运动项目及专业服务方面已逐步成熟，成为欧洲乃至全世界最吸引人的高山圣地。

法国勒芒汽车文化运动小镇

法国勒芒交通便利。布加蒂道 Circuit Bugatti 坐落在勒芒南郊，修建于 1965 年，是勒芒 24 小时耐力赛、国际汽联 F3000 锦标赛、法国房车锦标赛和国际汽联 GT 锦标赛举办地。赛道周围服务业非常发达，具有设施齐备的餐饮、娱乐和休闲场所。

新西兰皇后镇

皇后镇是新西兰的“探险之都”，世界知名的“户外运动天堂”，国际公认的世界顶级度假胜地。她位于新西兰东南部，瓦卡蒂普湖北岸，被南阿尔卑斯山包围，地理景观多变，地势险峻美丽。皇后镇聚集了大量高端户外运动，既有世界一流的冬季滑雪体验，还可尝试蹦极、跳伞、骑行、登山、峡谷秋千、漂流、喷射艇、骑马远足、垂钓、高尔夫等，四季游玩皆宜，每一项运动体验都做得非常极致。

（来源：江苏体育产业网 2017-8-31）