



热烈庆祝 浙江省十三届人大一次会议 隆重召开
浙江省政协十二届一次会议

弘扬红船精神 发展嘉兴红色旅游



嘉兴市图书馆

—— 浙江省公共图书馆信息服务联盟 ——



目 录

一、红船精神的内涵	5
二、红船精神之于嘉兴红色旅游	7
三、嘉兴红色旅游的发展历史与现状	8
四、全国代表性红色旅游发展案例	11
江西井冈山	11
陕西西安-延安	11
贵州遵义	12
五、嘉兴红色旅游可持续发展举措	13
科学规划	13
加大宣传	13
区域合作	14
完善基础设施	15
红绿结合	15
增加游客体验	16

免责声明：

浙江“两会”专题信息产品由浙江省公共图书馆信息服务联盟各成员单位联合编辑。信息内容采自公开的报纸、图书、期刊、数据库资源以及各大主流网站，每份专题我们都准确标明来源和出处，摘选信息内容的真实性、准确性和合法性由发布单位负责。

本期专题由嘉兴市图书馆编辑，如您需要更为详细的内容及跟踪报道，请与该馆联络。

弘扬红船精神，发展嘉兴红色旅游



一、红船精神的内涵

2005 年，时任浙江省委书记的习近平同志发表了《弘扬“红船精神” 走在时代前列》的署名文章，首次凝练概括了“红船精神”的深刻内涵——“开天辟地、敢为人先的首创精神，坚定理想、百折不挠的奋斗精神，立党为公、忠诚为民的奉献精神”，并指出这是中国革命精神之源，是党的先进性之源。

（来源：《南湖晚报》2015-06-30）

“红船精神”提炼了中国革命的源头精神、完善了中国共产党革命精神史的建构、呈现了完整的中国共产党人的精神谱系。

2017 年 10 月 31 日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平带领中共中央政治局常委李克强、栗战书、汪洋、王沪宁、赵乐际、韩正，专程从北京前往上海和浙江嘉兴，瞻仰上海中共一大会址和浙江嘉兴南湖红船，回顾建党历史，重温入党誓词，宣示新一届党中央领导集体的坚定政治信念。南湖革命纪念馆熠熠生辉的党徽之下，习近平总书记深刻指出，“事业发展永无止境，共产党人的初心永远不能改变。唯有不忘初心，方可告慰历史、告慰先辈，方可赢得民心、赢得时代，方可善作善成、一往无前。”

（来源：《光明日报》2017-11-22）

“红船精神”反映的是建党初心、立党根本。“红船精神”体现了中国共产党的价值追求，昭示了中国共产党“为什么出发”的初心。“红船精神”是立党兴党、执政兴国的宝贵精神财富。首创精神是“红船精神”的灵魂，是党和国家发展的动力之源。奋斗精神是“红船精神”的支柱，党的历史就是一部为理想顽强拼搏的奋斗史。人民立场是“红船精神”的本质所在，也是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志。无论弱小还是强大，无论是顺境还是逆境，党始终依水行舟，与人民风雨同舟。这是党成功的秘诀。党的历史就是一部为人民求解放、

谋幸福的奉献史。

（来源：《光明日报》2017-12-28）

浙江嘉兴南湖的红船，见证了中国历史上开天辟地的大事变。正是在这条红船上，中国共产党第一次全国代表大会胜利闭幕，庄严宣告了中国共产党的诞生。96年来，我们党从红船启航，走向井冈山，走向延安，走向西柏坡，走向全中国，历经曲折而不畏艰险，屡受考验而不变初衷，始终站在历史和时代发展的潮头，不断取得革命、建设和改革的一个又一个胜利。

（来源：《求是》2017年第0卷第13期）

中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁在弘扬“红船精神”座谈会上强调：认真贯彻习近平总书记重要指示，大力学习弘扬“红船精神”，用伟大精神推动伟大实践。王沪宁表示，“红船精神”集中体现了中国共产党的建党精神，是中国革命精神之源，昭示着中国共产党人的初心。它所承载的首创精神、奋斗精神、奉献精神，是激励我们党顽强奋斗、不断发展壮大的精神动力，是我们党立党兴党、执政兴国的宝贵精神财富，也是新时代坚持和发展中国特色社会主义的坚强精神支撑，要在走好新时代的长征路上，不断赋予其新的时代内涵、绽放新的时代光芒。

（来源：《人民日报》2017-12-5）

浙江省委书记车俊表示，要当好红船精神守护者、践行者。把弘扬“红船精神”化作讲好党的故事、革命故事的实际行动，努力把南湖打造成为革命精神高地。浙江省委研究出台了《关于进一步弘扬“红船精神”提升南湖革命教育基地功能的意见》，采取一系列措施讲好党的故事、革命故事。成立“红船精神”研究中心，形成一批研究成果，编写“红船精神”党员干部读本，并面向海外翻译出版“红船精神”著作。筹建“红船精神”研究院，努力打造“红船精神”研究高地。组建浙江红船干部学院，努力推动南湖红船成为全国党员不忘初心、牢记使

命、永远奋斗思想教育的重要场所。积极开展形式多样的宣传活动，组织红船系列文艺精品创作，建设网上“红船精神”展示馆，高水平打造以南湖红船为中心的一批红色旅游线路，推动“红船精神”家喻户晓、深入人心。

秀水泱泱、红船依旧，时代变迁、精神永恒。我们将围绕开展“不忘初心、牢记使命”主题教育和迎接建党 100 周年，干在实处、走在前列、勇立潮头，努力为新时代大力弘扬“红船精神”作出应有贡献。

（来源：《人民日报》2017-12-18）

二、红船精神之于嘉兴红色旅游

2004 年 12 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《2004-2010 年全国红色旅游发展规划纲要》明确提出国家将大力发展红色旅游产业，要培育 12 个“重点红色旅游区”，组织规划 30 条“红色旅游精品线路”，重点建设 100 个“红色旅游经典景区”，实现红色旅游产业化。

（来源：《桂林旅游高等专科学校学报》2007（01））

“红色旅游”主要指以中国共产党领导全国人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的革命纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者进行瞻仰缅怀、参观游览，实现学习革命历史知识、接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的主题性旅游活动。

红船精神同井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神等一道，伴随中国革命的光辉历程，共同构成我们党在前进道路上战胜各种困难和风险、不断夺取新胜利的强大精神力量和宝贵精神财富。嘉兴的个性就是以红船精神为主题的红色旅游。

（来源：《嘉兴日报》2017-12-07）

“红船精神”作为中国革命精神之源，促进了嘉兴红色旅游的发展。嘉兴是中国共产党的诞生地和中国红色之源，充分利用南湖这一

全国红色旅游经典景区，唱响爱国主义主旋律，弘扬中华民族精神，对进一步发挥旅游业的特殊功能和爱国主义教育，开创中国红色旅游新局面具有深远意义。

2017 年 10 月 31 日，位于上海的中共一大会址、位于嘉兴的南湖红船同时成为全国焦点，“红船精神”也再次成为创新奋进的力量之源，红色教育、红色旅游热度空前。随着学习红船精神的蓬勃兴起，游客对嘉兴充满了瞻仰圣地的愿望。

嘉兴市发展红色旅游，不仅仅是开发南湖红色景区，更重要的是要弘扬“红船精神”，弘扬中国共产党开天辟地，带领全国人民从胜利走向胜利的革命精神。中国共产党从红船诞生，红船从南湖启航，这是历史赋予嘉兴的荣耀，也是推进嘉兴红色旅游发展的精神力量所在。嘉兴市大力开展红色旅游就是进一步弘扬“红船精神”，激励党员、干部以昂扬的斗志投身于经济建设，促进经济社会进一步全面和谐发展。

（来源：《建设和谐社会与浙江旅游业论文集》2006：3）

浙江省旅游局副局长许澎认为，嘉兴是红色旅游的启航地，是勇立潮头的创新地，是接轨上海的桥头堡，未来将建设成为浙北旅游集聚地，国内现代化网络型田园城市的典范。

（来源：《新华网》2017-12-13）

三、嘉兴红色旅游的发展历史与现状

我们传统观念认为嘉兴的红色旅游就是“一艘船（红船），一个湖（南湖）、一个馆（南湖革命纪念馆）”。以往到嘉兴红色旅游的游客主要集中在“看看红船、逛逛南湖、参观纪念馆”的层面。红色旅游的呈现方式，传统往往以橱窗简介、实物展示和导游讲解等静态的方式居多。

（来源：《嘉兴日报》2017-12-07）

嘉兴是中国红色之源，在发展红色旅游过程中，不仅注重红色旅游区的开发，更重要的是挖掘红色文化的精神实质，提升红色旅游的内涵，为全国红色旅游发展建树榜样。嘉兴红色旅游起步较早，1959年嘉兴市有关部门发起并经中央审查同意建立南湖革命纪念馆，在湖心岛烟雨楼大厅设立中共“一大”史料陈列，按原貌仿制了南湖画舫供人瞻仰，从此，南湖成为全国爱国主义教育重要基地。在纪念中国共产党七十周年之际，南湖儿女又捐款建造了革命纪念馆新馆，使嘉兴爱国主义教育有了深层次拓展。2001年5月2日，嘉兴市又在南湖革命纪念馆广场举行了一次大型红色旅游活动“党在我心中，南湖红船圣地行——浙、黔、陕纪念建党80周年活动启动仪式”。为深入展示嘉兴作为党的诞生地的历史地位和中国红色旅游风采，将红色与旅游有机结合，同年6月28日至30日，嘉兴市旅游局率先在全国首创“中国革命圣地旅游博览会”，全国30多个革命圣地和纪念地代表会聚嘉兴共商红色旅游发展大计。同时嘉兴市还与上海等地开通红色之旅专线车，红色旅游之花在中华大地盛开。

2002年七一前夕，嘉兴市再次成功策划和承办了第二届中国（嘉兴）红色之旅交易会及中国红色之旅高峰论坛。2004年10月至11月嘉兴市政府与江西省旅游局共同发起“中国红色之旅万里行”活动，掀起了新一轮的红色旅游高潮。

（来源：《建设和谐社会与浙江旅游业论文集》2006：3）

2017年12月12日下午，红船化身为一个简约、时尚的“超级符号”来到上海。以“红船启梦心游嘉兴”为主题的嘉兴旅游新品牌发布会在沪举办，围绕“红船精神”这个核心，嘉兴红色旅游主打“走心牌”，并通过全面创新旅游品牌体系，加快对接上海市场。嘉兴旅游品牌体系包含嘉兴旅游品牌定位、嘉兴旅游形象VI视觉设计、嘉兴旅游文创商品开发、嘉兴旅游全域氛围设计、嘉兴旅游人机互动与VR视频拍摄、嘉兴旅游三年营销计划六个版块，从品牌形象、全域氛围、人

机互动、文创商品、营销体系等多个维度，力图撬动全域旅游的五感体验。

（来源：《新华网》2017-12-13）

嘉兴已成为中国革命的圣地，南湖已成为地位独特、意义深远的爱国主义教育 and 红色旅游基地。与此同时，狮子汇渡口、新四军海北支队旧址、嘉兴地方党史陈列馆、英雄园（烈士陵园）、古炮台等红色旅游景点也得以修复和开放。基本形成以南湖为核心的红色旅游圈。

（来源：《建设和谐社会与浙江旅游业论文集》2006：3）

2017 年一季度嘉兴全市接待海内外游客 1801.52 万人次、实现旅游收入 188.14 亿元，同比增长 17.96% 和 18.84%。具体特点有：①国内旅游高速增长。一季度共接待国内游客 1787.01 万人次，实现国内旅游收入 185.44 亿元，同比增长 18.18% 和 19.56%。客源结构方面浙江（36.1%）、上海（15.9%）、江苏（13.1%）仍占据前三位。②假日旅游带动明显。春节黄金周全市接待游客 289.23 万人次，实现旅游收入 26.88 亿元，同比增长 17.43% 和 19.13%。客房出租率 58.9%，较平日提高约 9 个百分点。游客接待量和旅游收入分别占一季度全市总量的 16.05% 和 14.28%。④入境旅游依旧低谷。一季度共接待海外游客 14.511 万人次，实现旅游外汇收入 4064.46 万美元，同比下降 3.9% 和 20.33%，排在入境地前三位的是：马来西亚、日本、韩国。

（来源：《2017 年 1 季度全市旅游经济运行分析报告》2017-05-02）

2017年1季度全市旅游接待情况

单位	旅游人数 (万人次)	同比 (%)	旅游收入 (亿元)	同比 (%)
全市	1801.52	17.96	188.14	18.84
市区	331.68	10.45	37.47	12.98
嘉善	355.68	11.73	42.60	17.16
平湖	206.45	15.03	21.5	16.28
海盐	118.73	18.45	9.32	20.42
海宁	429.52	10.28	46.96	12.48
桐乡	404.56	3.98	48.02	16.89

四、全国代表性红色旅游发展案例

南湖红船、延安窑洞、井冈山革命根据地这些以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动构成了红色旅游。

（来源：《新华网》2017-12-13）

江西井冈山

科学规划。井冈山人全面对革命遗址进行保护，加大对革命遗迹的开发，重点整合相关资源。

配套设施建设。大力发展红色旅游产业配套服务，市政府重点建设开发了水口、龙潭等自然旅游景区，配套建设了一批商业旅游步行街、酒店等。

增加游客体验感。在井冈山斗争史全景画中，游客可以在这里感受到革命先烈历史事件，领略到朱毛会师、三湾改编等历史再现场景，加大游客红色旅游的参与性和体验性。

深入挖掘红色文化。井冈山成立了井冈山精神研究会，出版了一批反映当时井冈山革命斗争的书籍。在井冈山红色旅游中也为游客精心编排了以《井冈山下种南瓜》、《十送红军》、《清与写歌》、《八角楼上的灯光》等红色经典晚会，帮助游客在旅游井冈山的同时，感受到当时红军的艰苦岁月。

（来源：《城市旅游规划》2016-10）

陕西西安-延安

旅游线路区域联动。2016年3月19日，“走进革命圣地·感受红色经典”大型踩线采风活动出发仪式在八路军西安办事处纪念馆举行，正式开启西安-延安“中国革命精神标识之旅”。西安、铜川、延

安均有着丰富的红色旅游资源，开发红色旅游，对推动三地旅游业发展都将产生积极深远的意义。此次三市共同推出“中国革命精神标识之旅”，其路线包括：八路军西安办事处—西安事变馆—蓝田葛牌苏维埃纪念馆—陕甘边革命根据地照金纪念馆—薛家寨革命旧址—洛川会议旧址—延安革命纪念馆—杨家岭—枣园—延安宝塔山，涵盖了西安、铜川、延安三地的红色旅游精品景区，也是最具红色传统教育特色的一条线路。

产品开发、专题活动、营销联动。西安、铜川、延安三市旅游局共同签署了“中国革命精神标识之旅”推广协议书，将在开发红色旅游专题产品、开展专题活动、开展实地营销等方面携手，开展“中国革命精神标识之旅”的推广宣传。

（来源：《西安日报》2016-03-21）

贵州遵义

深层次开发主要红色旅游景区。遵义政府在加大对红色旅游资源有效保护与开发利用的前提下，重点打造以遵义会议、四渡赤水、娄山关大捷为代表的“红色旅游”产品体系，对主要的红色旅游景区景点—遵义会议会址景区、娄山关景区、乌江旅游区、毛主席旧居、红九军团司令部旧址、红军街、四渡赤水纪念馆、四渡赤水纪念园、红军烈士陵园进行深层次开发。

完善基础设施建设。在深层次开发旅游景区的同时，完善各景区景点基础设施建设，增加其承载力。

利用电视媒介大力宣传。在宣传推广方面，遵义市以央视《朝闻天下》栏目为媒介进行红色旅游广告宣传，尤其是在 2012 年的国庆节和中秋节期间，“红色遵义”字样在中央电视台频频亮相，中央电视台各个频道以专题、消息、连线直播等多种形式持续报道遵义的红色旅游、绿色生态，遵义红色旅游知名度和影响力显著提升。

（来源：《中小企业管理与科技（上旬刊）》2013（05））

五、嘉兴红色旅游可持续发展举措

科学规划

红色旅游规划的关键是构建科学的旅游产品体系。要科学制定发展红色旅游的纲要、规划。红色旅游资源的整合立足于红色旅游的持续发展，坚持统筹协调，注意整合相关旅游资源，把发展红色旅游与发展生态旅游、民族文化旅游、工农业旅游等结合起来，形成综合优势，通过综合开发“红”、“绿”、“古”等旅游资源，利用点线面的有机结合，形成具有特色的旅游区域和线路，增强红色旅游的吸引力和感染力，实现红色旅游景区的资源联动。

（来源：《桂林旅游高等专科学校学报》2007（01））

加大宣传

媒体和网络机构成为中介平台，无论是政府还是旅行社都要善用这一中介平台，大力宣传红色旅游理念，红色旅游的文化、红色旅游的特点等。根据当地旅游特点为游客提供旅游路线、价格介绍和推荐美食等活动，做到全面的资源整合。

（来源：《科技资讯》2016）

参考井冈山的做法，发展嘉兴红色旅游特色时，不断加大对旅游主题的宣传，积极在全国各大城市开展宣传演讲，帮助更多人了解和认识嘉兴旅游景区，扩大其吸收力和影响力，吸引到更多的人到嘉兴红色景区旅游。而且在宣传的同时以开办红船精神大型展览，进一步宣传嘉兴红色旅游，此外还可组建红船精神报告团在国内巡回宣传。

（来源：《城市旅游规划》2016-10）

参考瑞金的微信宣传做法。2014年，“瑞金旅游”微信公众号注册上线，尝试在移动互联时代运用新型营销方式增强红色旅游的吸引力

和竞争力。“瑞金旅游”目前已开设“智慧瑞金”“微服务”“专享”三个栏目，力图凸显微时代的营销特色。

嘉兴也可利用微信公众号进行红色旅游信息的推送。微信推送可以区别于在电视、杂志、网站上广撒网式的推广，实现更精确、细分、可衡量的营销。微信公众号的信息传播有利于为游客创造更好的旅游信息获取体验。

（来源：《青年记者》2016（15））

区域合作

区域联动指打破行政区、旅游区、文化区的区域壁垒，充分发挥区域之间的旅游优势，进行区域旅游无障碍建设，倡导资源共享、信息共用、市场共建、利益共谋，在不同市场、不同地区进行联合宣传促销，全力提升区域性红色旅游在全国的影响。

（来源：《桂林旅游高等专科学校学报》2007（01））

目前，嘉兴对各县市区的辐射效应尚未呈现。嘉兴提出了“不忘初心、请来嘉兴”、“嘉兴红色之旅”等用语，目前正在以一个拳头产品来进行包装和营销，并与上海、吉安、遵义、延安等红色旅游进行区域合作。

（来源：《嘉兴日报》2017-12-07）

2017年12月29日至31日，2017年浙江（上海）旅游交易会暨“美景美食美宿美购”特卖会在上海举行。“心游嘉兴”三大旅游线路、嘉兴旅游新业态以及红色旅游商品等美景、美食、美宿、美购“四美”产品为嘉兴馆吸引了众多市民。

（来源：《嘉报集团》2017-12-31）

南湖景区的红色旅游已经较好地提升了嘉兴红色旅游的吸引力和影响力。随着各县市区的红色元素被更多地挖掘，嘉兴整体红色旅游也将呈现出强劲的发展势头。但是一枝独秀不是春，嘉兴的红色旅

游要形成知名品牌，必须依靠各县市区的联动才会形成声势。在联动中，各县市特别要设计出各具特色的旅游经典线路，才能吸引游客在嘉兴较长时间的停留。丰富立体式的红色旅游菜单，以吸引党员参观、学生研学、工会疗休养等各类型的游客群体。

（来源：《嘉兴日报》2017-12-07）

完善基础设施

旅游景区配套的旅游公路、步行道、环境整治、停车场、供电线路、给排水管线、污水处理设施、垃圾处理设施、旅游厕所、消防设施及展陈场馆等基础设施建设关系到景区整体游客承载力、游客体验等。完善各景区景点基础设施建设，才能增加其承载力、方便游客。地方政府可设立财政专项经费，使财政支出合理，并帮助当地旅游部门进行了游客意向调查，景点的修复等，以吸引更多游客。

（来源：《科技资讯》2016）

红绿结合

红色旅游是把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型主题旅游形式。发展红色旅游，并不是全盘讲“红”，而是要科学规划，将红色旅游与地域文化有机结合，形成以红色为主基调，综合全面协调发展的红色旅游区。嘉兴是江南水乡，在发展红色旅游中，红色文化与水乡文化要相互溶合，既要突出红色主题，又要跳出红色局限，增加绿色、古色等内容，形成色彩斑斓的旅游产品组合，才能满足日益个性化、休闲化的旅游市场需求，这样既可以满足不同层次旅游者的需要，又可以提高旅游业的整体规模效益。

（来源：《建设和谐社会与浙江旅游业论文集》2006：3）

增加游客体验

红色旅游要求通过触动游客的视觉、听觉、味觉、触觉，以人为本，打造出互动体验、亲和吸引、情境感悟、个性娱乐的旅游产品，同时使参与者感受到革命战争年代生活的艰苦与胜利的来之不易，从而达到教育的目的。

根据 2013 年全国红色旅游抽样调查报告，六成游客年龄在 35 岁以下，红色旅游逐渐呈现出以年轻游客为主的发展格局。为此，红色旅游如果继续停留在“听听讲解、看看场馆、拍拍照片”的模式，必定是缺乏感染力的。所以要积极寻找红色旅游的体验模式，与当前的科技、文艺、体育、游戏等手段相结合，以现代性、时尚性、趣味性等方式向游客传播主流价值观。针对不同年龄、不同需求的人群专门定制个性化套餐，例如党员不忘初心游、红色研学游、老年红色怀旧游等线路。特别是要把红色旅游从接待型转向市场型，在产品设计和 services 上改变之前“固定菜单，来了跟我看”的观念和模式。针对游客需要，设计更多的体验式、互动性强的红色旅游套餐，让游客自由选择。

（来源：《嘉兴日报》2017-12-07）

我们要拓展思路，增强参与性，丰富“红游”的体验需求，开发出一些体验、参与性项目。红色旅游是旅游业的重要组成部分，我们要将红色旅游与传统旅游、现代旅游有机结合，将红色旅游与爱国主义教育有机结合，为浙江乃至中国旅游业的持续发展注入新的血液和活力。