



热烈庆祝 浙江省十三届人大一次会议 **隆重召开**
浙江省政协十二届一次会议

推进杭州世界名城建设



杭州图书馆

—— **浙江省公共图书馆信息服务联盟** ——



中华人民共和国

目 录

各地世界名城建设	5
上海规划建设成为卓越的全球城市	5
成都提出建设世界文化名城	6
广州打造世界旅游名城	7
东莞建设国际制造名城 珠三角创新创业基地	8
各国世界名城建设	9
东京国际化进程中的发展经验	9
伦敦应对城市发展挑战所采取的规划策略和行动	10
莫斯科的城市国际化之路	12
国际城市转型模式的创新范例：韩国大田广域	15
专家视点	18
利用国际因素达优化城市自身	18
城市群产城融合度的政策建议	21
建设国际化城市的几点思考	23

免责声明：

浙江“两会”专题信息产品由浙江省公共图书馆信息服务联盟各成员单位联合编辑。信息内容采自公开的报纸、图书、期刊、数据库资源以及各大主流网站，每份专题我们都准确标明来源和出处，摘选信息内容的真实性、准确性和合法性由发布单位负责。

本期专题由杭州图书馆编辑，如您需要更为详细的内容及跟踪报道，请与该馆联络。

推进杭州世界名城建设



2018年1月3日，中共杭州市委十二届三次全体（扩大）会议审议通过《中共杭州市委关于高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜加快建设独特韵味别样精彩世界名城的意见》，这标志着杭州打造世界名城的步伐将继续加快。按照目标，杭州提出分“三步走”建设世界名城，即：到2020年，成为具有较高全球知名度的国际城市；到2030年，初步成为具有较大影响力的世界名城；到本世纪中叶，成为具有独特东方魅力和全球重大影响力的世界名城。杭州将以城市国际化为主抓手，以筹办重大赛事活动为牵引，着力推进创新发展，着力深化改革，以成为具有全球影响力的“互联网+”创新创业中心、国际会议目的地城市、国际重要的旅游休闲中心、东方文化国际交流重要城市，并形成一流生态宜居环境、亚太地区重要国际门户枢纽、现代城市治理体系、区域协同发展创新格局的“四大基础支撑”。2016年杭州圆满完成了G20峰会的服务保障，2022年亚运会又将在杭州举办。把杭州建设成为具有独特韵味、别样精彩的世界名城，这是历史给予杭州的机遇，更是时代赋予杭州的责任。

各地世界名城建设

上海规划建设成为卓越的全球城市

2017年12月15日,《上海市城市总体规划(2017-2035年)》(简称“上海2035”)获得国务院批复原则同意。规划明确,上海的城市性质确定为:上海是我国的直辖市之一,长江三角洲世界级城市群的核心城市,国际经济、金融、贸易、航运、科技创新中心和文化大都市,国家历史文化名城,并将建设成为卓越的全球城市、具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。上海将坚决按照努力当好新时代改革开放排头兵、创新发展先行者的总要求,主动服务“一带一路”建设、长江经济带发展等国家战略,坚持以人民为中心,坚持可持续发展,坚持人与自然和谐共生,坚持在发展中保障和改善民生,进一步彰显功能优势,增创先发优势,打造品牌优势,厚植人才优势,努力把上海建设成为卓越的全球城市,令人向往的创新之城、人文之城、生态之城,具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。

规划明确,上海的目标愿景确定为:

立足2020年,建成具有全球影响力的科技创新中心基本框架,基本建成国际经济、金融、贸易、航运中心和社会主义现代化国际大都市。在更高水平上全面建成小康社会,为我国决胜全面建成小康社会贡献上海力量。

展望2035年,基本建成卓越的全球城市,令人向往的创新之城、人文之城、生态之城,具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。重要发展指标达到国际领先水平,在我国基本实现现代化的进程中,始终当好新时代改革开放排头兵、创新发展先行者。

梦圆2050年,全面建成卓越的全球城市,令人向往的创新之城、人文之城、生态之城,具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。各项发展指标全面达到国际领先水平,为我国建成富强民主文明和谐

美丽的社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦谱写更美好的上海篇章。

（来源：新华网 2018-1-5）

成都提出建设世界文化名城

成都新一轮城市总体规划延续地方使命，落实国家战略，明确成都城市战略定位为：四川省省会、国家中心城市、国际门户枢纽城市、世界文化名城。

新一轮城市总体规划在城市战略定位中延续“四川省省会”，持续强化首位城市的带头带动引领示范辐射作用，带走周边城市共同发展。同时，更加强化成都的国家责任，更牢牢把握世界城市发展趋势，从世界坐标系来标定成都的城市发展定位。

2016年国务院批复《成渝城市群发展规划》，明确提出：成都以建设国家中心城市为目标，增强成都西部地区重要的经济中心、科技中心、文创中心、对外交往中心和综合交通枢纽功能。到2020年，成渝城市群基本建成国家级城市群。到2030年，实现由国家级城市群向世界级城市群的历史性跨越。因此，成都在新一轮总规中进一步将“国家中心城市”作为城市战略定位之一，从立足西南，到辐射更广大地域，参与国际竞争与分工合作。通过与成渝共建世界级城市群，进一步带动省内兄弟城市发展。

二是支撑国家开放大格局，打造国际门户枢纽城市，成为国家向西向南开放门户。十九大提出推动形成全面开放新格局，要以“一带一路”建设为重点，形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。成都地处欧亚大陆中心，作为一带一路和长江经济带的战略交汇点、面向亚欧大陆腹地最近的超大城市、中西部开放程度最高的城市，理应在国家全面开放新格局中发挥出联动东西、沟通内外的核心枢纽作用，引领国家面向新一轮全球化的格局重塑。具体来说，成都处于亚

太至欧洲 3 条主航线通道上,相对国内中东部地区以及东南亚地区具有时效优势,适宜开通欧亚和大洋洲航线。同时成都腹地广阔,周边 1000 公里腹地人口超过 5 亿, GDP 超过 15 万亿,并可辐射东南亚地区,具有稳定的客货源支撑,适合发展大规模腹地航线。此次总规充分发挥成都联结一带一路和长江经济带的枢纽作用,明确将成都建设成为中国向西向南开放、联系欧亚大陆腹地的门户枢纽城市。

三是立足世界城市发展趋势,建设世界文化名城,输出国际文化影响力。根据世界城市发展趋势,文化逐渐成为引领城市发展的重要因素,文化影响力甚至成为世界城市未来价值争夺的制高点。科尔尼全球城市指数把“文化体验”作为五大考核纬度之一,日本“全球城市实力指数”(GPCI)评价指标体系将文化作为六大纬度之一。世界知名的全球城市伦敦、纽约、巴黎等均为国际文化大都市。同时,十九大提出要坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛。

(来源:四川新闻网 2017-11-14)

广州打造世界旅游名城

广州市委、市政府审议通过了《广州市人民政府关于进一步加快旅游业发展的意见》(以下简称《意见》),《意见》提出,打造广州成为世界旅游名城和重要国际旅游目的地、集散地。

《意见》主要任务分 5 个方面, 25 条具体任务:

一是深化旅游体制机制改革。包括建立适应全域旅游发展的体制机制、设立广州旅游产业基金、设立广州旅游产权交易平台、建设广州旅游大数据中心。

二是着力推进旅游供给侧结构性改革。包括以重大旅游项目带动旅游产业结构优化、丰富提升休闲度假旅游产品供给、提升旅游品质化标准化水平等。

三是全力推进全域旅游建设。包括优化空间布局、优化全域旅游

公共服务体系、营造干净整洁平安有序的旅游环境、创建全域旅游示范市等工作。

四是全面实施旅游国际化战略。主要是围绕打造国际交往中心，开展国际旅游合作、建设国际化营销体系、招商引资、营造国际化便利旅游环境和建立国际旅游智库等方面工作内容。

五是全面实施旅游+战略。主要强调加快商旅文融合发展，促进旅游与“三农”有机融合，推进“旅游+工业”、“旅游+体育”、“旅游+科技”、“旅游+幸福产业”等方面的融合发展。

（来源：《广州日报》2017-7-9）

东莞建设国际制造名城 珠三角创新创业基地

东莞着力建设国际制造名城《规划》期限为2017年-2030年，实施范围包括广东省沿海陆域涉及的15个县（市）和相关15个地级以上市的中心城区，以及广东省管辖海域，总面积约12.09万平方公里。广东将实施共480个项目，总投资约3.5万亿元，打造沿海经济带。

《规划》围绕打造“全国新一轮改革开放先行地、国家科技产业创新中心、国家海洋经济竞争力核心区、‘一带一路’战略枢纽和重要引擎、陆海统筹生态文明示范区、最具活力和魅力的世界级都市带”的战略定位，提出“一心两极双支点”总体发展格局和“五带三区一体系”的重点任务，统筹谋划沿海地区经济社会文化生态发展。为了实现这个目标，东莞被划入优先开发区域，将率先转变空间开发模式，严格控制新增建设用地规模和开发强度，加强农业和生态空间保护。同时，将推动东莞松山湖高新区体制机制创新，重点探索新型研发机构科技成果转化激励、土地混合使用等政策措施，全面提升园区产业竞争力和自主创新能力，力争到2020年高新区综合排名进入全国20强。《规划》提出，将深入实施珠三角优化发展战略，培育滨海高端功能，全面提升珠三角综合实力和核心竞争力，努力实现城市群一体

化发展，着力提升珠三角地区辐射带动作用及国际化程度，增强全球性资源配置和影响能力。以项目建设、技术改造、重大平台、骨干企业、科技创新为重点，进一步优化生产力布局，推进珠三角国家自主创新示范区建设。同时，支持沿海特色小镇特色产业文化融入城镇空间景观与建筑形态，建设历史底蕴丰富、时代特色鲜明的人文空间，实现“产、城、人、文、旅”融合发展。

（来源：《东莞日报》2017-12-20）

各国世界名城建设

东京国际化进程中的发展经验

东京作为日本的政治、经济、文化、交通等众多领域的枢纽中心，是亚洲第一大城市，世界第二大城市，作为比肩纽约、伦敦的世界城市，东京在经济、政治、文化、交通、金融等领域发挥着枢纽的重要作用，东京的发展经验具有很重要的借鉴意义。

科学合理的城市发展规划是国际化的前提。战后东京百废待兴，自战后“东京复兴计划”起，在此后70年左右的时间里，东京大概经历了三次重大的长远规划。每次规划的制定都要经过详细的论证与讨论，并且在计划实施过程中不断地进行修正与完善。这样一来，既保证了计划间的衔接与可持续性，又做到了灵活性与可操作性，避免因计划实施过程中情况变化而带来的目标偏差问题，形成了东京城市规划进程中所特有的可持续、灵活包容且多层次的规划特色。

经济上的成功是国际化的基础。经济能力是城市国际化进程中依托的重要基础，软硬环境的营造都依赖于强大的财力支撑。同时，从国际化大都市的概念来看，成为国际化大都市，首先要在世界经济上能够发挥重要的辐射作用，成为对区域及全球有着重要核心作用的经济体，从这一点来说，东京世界经济中心之一的称谓名副其实。各大银行或总行或主要分行都设在东京，并且有着在全球范围内具有重要

影响力的东京证券交易所和东京股票交易所。

完善的基础设施是国际化进程的重要载体。最能体现城市基础设施建设水平的莫过于交通和城区的规划布局。东京都市圈面积为 13400 平方公里，人口 3800 多万，如此大范围且庞大人口的流动，全都归功于东京发达的轨道交通系统，地上地下的轨道交通系统运营里程共计 2300 多公里，每日运送 3000 多万人次，占全部载客量的 86% 以上，有效地克服了交通拥堵现象，同时也避免了因拥堵所造成的环境污染问题。东京交通基础设施的合理之处在于其路网的规划设计合理，建成了“放射+环”状交通格局，基本延伸至东京都圈各个角落，形成了地上与地下立体换乘、交错纵横的路网格局，路网长度与密集程度居全球各城市首位。基础设施的完善是城市宜居指数提升的重要因素之一，也吸引了大量的外籍人口，目前居住在东京的外籍人口有 40 多万，庞大的外籍人口数量也是东京国际化大都市的重要标志。

（来源：《前线》2017 年第 9 期）

伦敦应对城市发展挑战所采取的规划策略和行动

伦敦在城市发展过程中面临着许多挑战，如高居不下的房价、缺乏就业机会、财政资金削减、地价上升、较低的建设效率及较差的开发质量等。对此，伦敦政府部门自 2000 年以来在 3 个不同执政时期分别采取了一系列的规划策略和行动。

在 2000 年至 2008 年期间，时任伦敦市长肯·利文斯通及其首席建筑和城市设计顾问理查德·罗杰斯对伦敦新千年以后的城市规划发展起到举足轻重的作用。他们通过创建 100 个公共场所、关注东伦敦发展、制定泰晤士河口总体规划、申办奥运、发展皇家码头、打造东伦敦绿色网格规划等进一步提升城市空间品质、复兴城市落后地区，并提供了大量的住房和就业岗位。如皇家码头通过重新规划新增了

29900 套住房、820 万平方英尺的商业面积以及 64000 个就业岗位。

伦敦还利用国王十字车站、伦敦机场等良好的交通枢纽将城市部分重要区域连接起来，如金丝雀码头、新千年体育馆等，打造多模式的出行路径，并使这些地区的发展能够相互助益，加大增长势头。

此外，伦敦东部于 2005 年开展了以社会经济发展和环境重塑为目的的绿色网格规划，通过一个相互关联的、高品质的绿色网络将市中心、公共交通枢纽、泰晤士河及周边地区连接起来，加强社区可持续性，并提升生活质量。该规划还制定了详细的资金计划，以确保规划最终能够取得成功。

2008 年至 2016 年期间，由于 08 年伦敦遭遇金融危机，经济开始往下走，以时任伦敦市长鲍里斯领导的政府部门在有限的财政资金的支持下依然采取了一系列措施对城市发展和城市规划进行干预，以期在经济颓势下激发城市活力。这些措施包括大力倡导使用公交和自行车出行；重新复兴主要商业街，并对当地社区进行活化；采取系列干预措施以及打造形象工程等。

政府部门邀请公众积极参与规划，设计了众多品牌，将社区打造成为圣诞节的重要节点，同时对部分具有历史文化价值的场所和破旧地区进行重新整饬和利用。

这段时期由政府提供资助的与工作、学习或户外活动相关的项目遍布伦敦各地，包括改善了 614 间商店的外立面、提供或保留了 2166 个工作岗位、活化利用了 70 个空置场所、建设了 62 个公共场所、组织了 445 项公共活动、打造了 13 个合作伙伴关系、支持了 12 个艺术项目和 98 个实习课程、赞助了 1289 个商务项目以及 21 个营销项目（包括网站）。

2016 年，新一届伦敦市政府马上对伦敦愿景进行了规划，提出打造一个全伦敦人共同拥有、共同参与的城市。现任市长萨迪克·汗认为一定要解决增长平衡的问题，希望解决英国脱欧带来的影响，更

多利用市场的影响来发展，其中一个领域便是失业的问题。工作场所对于区域的可持续发展非常重要，因此，伦敦政府部门开始专注于将一些小的空间转变为创意产业发展的场所，同时还创造了 200 多个开放的工作空间。

此外，伦敦市政府还开展了一些战略活动，包括大力建设经济适用房，提出打造 50 万个新公寓的远大目标；提倡绿色发展以及加大社区基础设施的建设等。

（来源：中国城市规划网 2017-11-14）

莫斯科的城市国际化之路

推动经济国际化提升国际竞争力

城市经济国际化是指一个城市与国际经济接轨与融合的程度，是提升城市国际竞争力的重要途径与方法。莫斯科通过投资政策、土地政策、私有化政策、企业管理政策等一系列政策，逐步实现了经济结构的调整，迅速提升了经济竞争力。

作为首都，莫斯科是俄罗斯的政治、经济、文化中心，各类机构总部云集于此，金融资源丰富。莫斯科一直是俄罗斯最大的综合性工业中心，工业部门种类齐全。20 世纪 90 年代以来，莫斯科新政府进行了经济体制改革，调整经济结构，并且积极对第二、三产业进行置换，将市区内的一些传统工业企业迁到了郊区，把腾出来的土地用于安置金融业、信息业、商场、写字楼、宾馆等设施。经过产业结构转换，莫斯科从传统的工业中心转变为金融和贸易中心。莫斯科一直被认为是全俄最具有投资潜力的城市，其社会开放程度越来越高，与国际接轨的程度也越来越高。

莫斯科政府还大力推进国际金融中心建设。2011 年 10 月 11 日，莫斯科政府通过“发挥经济活力 2012~2016 规划”，其主要目的就是

将莫斯科建设为国际金融中心。通过完善莫斯科银行、证券、保险等

基础建设，改善投资环境。此外，莫斯科政府经常与其他国际金融城市（如纽约、伦敦、法兰克福、迪拜等）保持密切联系，学习相关经验。

整治城市环境增强国际吸引力

城市环境是与城市整体互相关联的人文条件和自然条件的总和，包括社会环境和自然环境。从自然条件来看，莫斯科注重对生态环境的保护，是世界上绿化最好的城市之一，绿色覆盖率达到 40% 以上。莫斯科有全俄最发达的污水处理系统，有欧洲最大的污水净化站。为了解决莫斯科的城市垃圾问题，莫斯科实施了废物利用计划，大力宣传废旧物品再利用，让垃圾尽量资源化，对于无法再利用的城市垃圾，通过工业方式处理了 60%，通过填埋的方式处理了 40%。从人文条件看，莫斯科向来就有注重发展城市人文环境的传统。莫斯科的市内建筑多采用黄、绿、红等暖色调，教堂多采用蓝色或金色的圆顶，从而为城市人文环境增加了丰富的色彩。莫斯科市内还修建了很多雕塑，用来纪念与城市及国家历史相关的人物。从城市人文休闲场所看，莫斯科有公园 98 座，占地约 2000 公顷，市区还有 700 多座街心花园，占地约 1256 公顷，丰富了居民的休闲生活，也吸引了大量的外国游客。此外，近年来，在俄罗斯的道路和交通工具上，增加了路标和地铁的英文标识，地铁主要干线增加了英文广播报站，为外国游客旅游提供了便利。

开展城市外交扩大国际影响力

莫斯科十分重视城市外交，通过吸纳国际组织进驻，举办国际会议和国际活动，接待国际团组，提升俄罗斯参与国际体系的程度；通过与别国城市缔结为友好城市，不仅使其城建、环保、规划、交通各个部门成为非常好的交流平台，而且还完善了基础设施建设，促进城市综合治理水平的提升，更增强了城市国际影响力，提升了俄罗斯的对外交往能力。

参与国际事务，扩大对外交往，增强国际话语权和影响力，是莫斯科世界城市建设的重要途径。随着俄罗斯综合国力的不断提升和莫斯科市基础设施、服务水平的提高，越来越多的国际组织把俄罗斯、把莫斯科视为总部选择的目的地。同时，莫斯科与世界上 16 个国家的城市建立了友好城市关系。互动的增多给莫斯科带来了活力，增强了国际交往能力。

组织和举办国际活动也反映了莫斯科市的国际化程度。莫斯科曾成功举办过 1957 年和 1985 年的国际青年节、1980 年的第 22 届奥运会以及 1998 年的世界青年运动会等大型国际活动。莫斯科市在俄罗斯国家政权中的定位是政治经济决策中心型世界城市，这决定了莫斯科市在国际活动领域的组织能力，在政治、经济、文化领域都有所体现：政治方面，如每年胜利日的莫斯科红场阅兵，而且每逢较大的周年庆祝时，都会规模空前；经济方面，莫斯科曾经举办 G8 峰会、G20 财长会议；文化方面，莫斯科国际电影节是世界上最重要的国际电影节之一。此外，2018 年世界杯足球赛也将在莫斯科举行，在莫斯科到处可以看出这座城市正在为世界杯足球赛积极地做准备。

提高市民素质夯实国际“软实力”

莫斯科建城距今已有 870 年的历史，有着丰富的文化内涵，其剧院、博物馆、图书馆数量众多。在文化方面，莫斯科政府定期制定名为“莫斯科文化”的国家计划，该计划旨在为莫斯科市民积极参与文化活动创造更好环境，从日常文化实践经验和居民需求出发，提升现代文化生活质量，提升莫斯科文化机构的现代化水平。莫斯科的社会保障水平较高。莫斯科劳动和社会保障厅定期出台“莫斯科居民社会保障”计划。莫斯科政府积极采取政策扩大就业途径，并且加大了对失业人员的再就业培训方面的支出，大大减少了失业率。

（来源：《前线》2017 年第 2 期）

国际城市转型模式的创新范例：韩国大田广域

“特色主导创新型”（简称 COTLI）是上个世纪 90 年代在西方城市转型、创新中诞生的一种城市发展新理念或新模式，其宗旨是要通过充分利用现有城市的社会、经济、文化资源，实施以“特色主导为基础发展”战略，加速城市社会、经济空间结构转型，以促进可持续发展和绿色发展，提升城市参与全球循环的核心竞争力。进入后城市化时代的韩国在大田广域市（简称大田）转型为“COTLI 城市”一直走在亚洲前列。具体来说，大田在“COTLI”模式转型发展中的启示主要有：

启示一：推行科学城强化发展动力。早在 1975 年，韩国政府为了摆脱经济过分依赖加工型行业的状况，从根本上提高国家竞争力，集中投入 15 亿美元在大田市设立了大德科学城。在起步阶段，大德科学城一直处于低迷状态，发展缓慢。1990 年经过整合的韩国高等科学技术学院在政府的主导下，由汉城迁入大德科学城，大大提升了大德科学城获得了强劲的发展动力，从此走上了健康发展之路。目前，大田市科教实力雄厚，拥有韩国科学技术院、韩国电子通讯研究院、大田尖端产业振兴财团、韩国生命工学研究院、忠南大学、韩国情报通信大学、韩国原子力研究所、韩国电力研究院、韩国原子力安全技术院等国家级科研院所，科技人员多达 10 多万人。占地面积 27.6 平方公里的大德科学城在短短 10 年里迅速崛起，成为大田“COTLI”经济发展的助推器和原动力。

启示二：科研与产业密切结合。大田的“COTLI”创新成功在于大德科学城按市场需求和市场规律办学，迅速集聚人才和各类资金，科研成果直接面向创业企业。在大田市 116 家政府和民间的科研和教育机构中，有近 70 多家集中此地，韩国中部地区约 2000 家高科技企业，有 900 余家落户于大德。这里形成了总体规模现代、科研设施先进、人文精英荟萃的专业化科研基地，同时它又是科研与成果转化融

为一体、科研与产业密切结合的高科技企业孵化基地。一所成功的大学，形成了一座科学城，一座成功的科学城又推动相关产业和相关区域的经济的发展，也成就了大田的经济发展模式转型和城市升级。

启示三：特色经济对城市创新的决定作用。“COTLI”城市的成功经验证明，一个城市要想成功转型，大力发展引擎型的特色主导创新型产业尤为重要。进入新经济时代后，大田市政当局把着力发展特色主导产业作为引领城市转型的重中之重，通过系统重点的财政和行政支持，培育出数字内容、信息技术、生物纳米、生命工学、分子电子、金融服务、观光旅游等经济增长引擎产业，为大田的“COTLI”城市转型发展增添了巨大的动力。仅以数字内容产业为例，根据大田发展研究所 2013 年进行的调查，大田数字内容产业共有 31, 630 家企业，总雇员数为 402, 806 人。尽管就业人数只占大田总就业人口的 1/3，但专利却占有所有批准该领域专利的 57%，显示出优秀专业的人力资源在大田的集中。与此同时，数字内容产业出口率增长迅速，充分显示出大田产业结构发展的变化。

启示四：用教育招揽全球人才。大田出台了“全球人才招揽”战略，在世界范围内选拔优秀人才。例如，目前来大田大学求学的外国人每年保持在 1000 多名。为了吸引海外优秀人才，允许硕士学位以上的留学生在大田就业。他们可以根据校长或系主任的推荐书，在“教授或特定活动”范围内就业。获得“教授资格”的留学生，可以在专科学校以上的教育机关从事教研工作。而获得“特定活动资格”的留学生，可以与公立和私立机构签订合同，从事技术咨询、海外营销等特定领域的工作。该政策的实施，大田以其创新型城市的优势近几年已经接纳了不少在韩国求学的外国留学人才。

启示五：智能社区优化城市服务功能。大田的智能社区是 1995 年开始发展起来的，其目的旨在引导市民、企业和公共部门进入数字时代。现在的大田智能社区拥有先进的宽带基础设施、便利智力劳动

力以及优越的数字民主和电商平台等。大田智能社区的成功经验在于它具备了智能化发展的文化氛围：一方面，所有的社区主体（人、企业、政府等）均对这一智能社区的建设有所参与和贡献；另一方面，所有的社区主体应该能够在这个社区内平等地享受因为宽带经济而带来的益处（包括基础设施建设的使用、经济增长带动的个人收益、整个社区文化的体验等）。大田的智能社区不仅优化了“COTLI”城市发展中的服务功能，也为大田树立了国际“COTLI”城市的地位和形象。

启示六：城区开发和谐宜居环境。大田在“COTLI”模式的快速转型发展中既带动了韩国特色主导产业化的进程，也给本地区带来了住房短缺、交通拥挤、地价房价飞速上涨、环境污染、城市生活舒适程度下降以及地区间贫富差距加大等问题。为了妥善解决城市发展中日益提出的问题，大田市政府顺应新经济发展的需求，采取相应措施发展房地产建设事业，使城市从产业结构到对外形象发生的巨大变化，在走“特色主导创新型”发展的道路上迈出了坚实的步伐。2013年12月，在联合国环境规划署举办的“中国厦门国际花园城市总决赛”中，来自韩国的大田西区力压群芳，摘得桂冠，荣获“国际花园城市奖”中人口规模最大、城市级别最高的E类城市第一名。

在“COTLI”发展中，大田为了解决人口猛增的住房问题，市政当局提出了：“要让每个城区的经济和社会开发与其人文生态和宜居环境相和谐，实现长期、大规模、平衡的空间创新发展。”早在1981年，大田在韩国首先设置了“市民住宅基金”，支援小型商品房和公共租赁住房的建设及土地建设事业。到了1998年，大田率先实施促进廉租房的政策。去年又提出10年内完成“10万户廉租房建设计划”。大田的廉租房分成两类，一是永久性出租房，二是可出售的出租房。廉租房的租金仅为市场价的60%至85%，最长租赁期为30年。在自购房方面，为了尽量减少低收入阶层购买住宅所面临的经济负担，对

建设和购买小型住宅者进行相当大幅度的税收优惠。为弥补政府财政的不足，减轻政府的负担，大田政府一直致力于建立多元化的住房保障融资体系。为此成立了专门的“住房银行”来为本地区住房保障提供资金支持。

（来源：《资源与人居环境》2017年第9期）

专家视点

利用国际因素达优化城市自身

于长江（北京大学深圳研究生院人文学院执行院长、常驻教授，北京大学社会学系副主任、副教授）

近年来，在中国城市建设中，出现了一种追求“国际化”的热潮，而“国际化”的关键，不在于外在的城市景观，而在于内在的社会形态。面对国际化带来的利弊，我们应该趋利避害，不是简单地把“国际”的东西都搬过来，而是要利用国际因素达到优化城市自身的目的。

1.多元文化与内外平等的观念

从舆论宣传上，要传播不同文明、不同国家、不同文化和不同生活方式共存共生的理念，为社会搭建一个不同文化背景人口和谐共存的基本价值基础，倡导对待不同身份的“外人”，既不能贬低歧视，也不必献媚优惠，目标就是希望任何人在这里，都能过一种自然而然的“正常”的生活，而不是人为的、做作的所谓“待遇”中的生活。

实践层面，要在社会政策、城市规划、产业发展等方面，表现出国际化的多元文化理念。一方面要深入分析现有的和未来可能出现的各种不同背景人口的习俗的差异性，充分考虑不同的生活偏好和需求，理解不同人群的关注点、敏感点和优先性顺序，确定城市发展的多元化取向，而不是单方面从常规的“主流”社会的关注点和想象来设计城市的未来。

2.社会生活的可选择性

社会生活各方面的“可选择性”，是国际化城市建设中不可或缺的要害。我们要让人们感觉到社会生活的每一件事，都有不同方式可供选择，而不是简单地规定只能一种方式。选择性的提供，要特别注意尊重别人的选择权，尤其不要试图帮别人选择。比如在可能涉外的超市中，一般就不合适安排推销人员站在那里吆喝，因为在西方，当初发明超市这种销售形式，重点就是给顾客独立的选择机会，是特别迎合发达国家人口自主性的购买习惯。个体选择也必须避免“按简单分类”和“刻板印象”的习惯，比如，在餐厅接待人员看到一个白人，就认定人家一定吃西餐、讲英文，就理所当然地只提供刀叉等都是属于不尊重个体选择的做法，如果只是根据外貌就单方面做决定，会被认为是一种潜在的种族主义态度……所以，对别人的尊重，不能只按照个人的想象，而是要尽可能多提供几种，让别人自主地选择。

3.信息服务：让外地人尽快变成“本地人”

优质国际化城市，要对不同国家背景的人不分彼此地随时提供最便捷的关于本地的信息，要帮助一个对此地完全不熟悉的外人，在最短时间内成为一个对本地熟悉的人，这方面对于外国人非常重要，但目前国内的某些习惯做法，恰恰是不自觉地强调“本地”与“外地”的差异。真正国际化的城市，大量的外来人不是官方或机构安排接待的有限的几个人，而是出差或探亲访友或旅游的人士，对待这些人，与其抽象地大吹大擂自己城市如何美好如何知名，还不如多告诉一些应急信息，比如出了事找谁帮忙？怎么反假防骗？本市可能有哪些坏事或危险？需要防范什么？这种将心比心的关照，比用一堆华丽言辞吹捧城市更具有国际化的特质。作为当地人的东西，应该真诚帮助外人尽快适应在本地生活。这种信息的准确性、逻辑性、通俗性非常重要。

4.信息环境的国际化

“信息环境”是指人们需要的各类社会信息，包括国内外新闻、商业信息、工作信息、个人感兴趣的社会热点评论、讨论及各种文献资

料查阅等，特别是借助互联网、无线网和手机等新媒体传播的各种信息……一个城市能否随时提供这些信息，是国际化建设的一个重要方面。一个优质的国际化城市，信息环境不能低于一般国际城市的水平，这就需要城市能够开放或者自己拥有国际化的新闻媒体、网络信息、图书馆、各类论坛、研讨、沙龙、工作坊等等，作为基本生活条件的一部分。

信息环境不仅有实用价值，而且被视为决定一个地方民众的眼界、心态和包容力的指标，而信息多且自由的地方的人口存在着一种事实上的优越性，客观上比封闭社会人口具有了较高的社会地位，增强尊严感和自豪感，甚至会瞧不起其他地方的人，信息的不平等，往往造成人们的不平等感。一个国际化的城市，如果其居住者得到的信息明显少于其他国际化城市，或者内部信息资源的权力有明显差异，都会造成人们的负面情绪。

5.加强“跨文化”意识

国际化建设要求我们在政治、经济、文化等各领域，都要提升人们的跨国、跨民族、跨文化意识。即使是相对标准化的经济活动，也是受不同文化背景影响的，比如中东地区石油国家拥有巨大财富，但因为宗教原因，就不能有现代意义的银行系统，使得很多我们视为常规的财务金融活动不宜进行……经济与文化密不可分，我们因为缺少跨文化意识而在其中损失了很多。

由于我们对于世界大部分国家风俗习惯、生活方式不熟悉，就不可能发现其中蕴藏的潜在需求和巨大商机，难以自主开发出适合当地社会的产品，只能在产业链的低端进行生产，不能控制产业链，得不到丰厚利润。对比而言，日本在一些食品工业中对中国市场的发掘、培育和经营，就是基于他们成功地跨越文化，对中国饮食文化进行了深入研究。

6.国际人才

国际化城市必然是可以充分吸收和利用国际人才的地方，笔者认为的所谓“国际人才”，是指我们城市目前真正需求的中层人才，特别是能够在实际工作中帮助我们进行一些具体制度建设的人才。如果能够引进（只是正常招聘，不必要花巨资去“优待”）一些国际背景的实用人才，安排在政府部门和各类社会机构中，就能够带来很多新的国际知识经验，同时也加强我们与各国的联系。要正常招聘这些人才，就需要深入研究这些人才的生活需求和文化背景，营造国际化生活的环境。在国际化背景下，社会对于各种“异类”的包容度，直接关系到能否吸引和留住具有创意和特殊才能者。我们目前在人才引进方面，只注重一些常规的学历、职称、工资、住房之类统计学意义上的“条件”，还没能从社会生活角度，抓住国际人才更多的敏感点和亮点。

7. 国际活动日常化

真正国际化城市的特点，“以日常方式组织各种国际活动”的能力，是日常生活的国际化和国际活动的日常化，一个城市如果能够经常性地、随时随地地举办或承办一些具有国际背景的活动，顺其自然，不论大小，注重实效，才是实质性国际化的体现。香港就是这样一个中心，不仅各种商务类活动频繁，而且有国际化的文化、艺术、体育、娱乐活动，包括艺术展、书展、学术研讨会等……这类日常化的活动，可以随时举办，不必耗资巨大，不追求奢华，它们只是人们日常生活的一部分，既是外来参加者的日常活动，也是本市人的日常活动。换言之，好的国际化生活，是不把“国际化”太当一回事的心态，而是把涉及“国际”的活动日常生活化。

（来源：《行政管理改革》2017年第3期）

城市群产城融合度的政策建议

张建清(武汉大学经济与管理学院世界经济系教授、博士生导师)

城市的产城融合度与其规模和行政等级具有显著的正相关关系。

一般来说，行政等级较高的城市，其规模较大且增速较快，而城市规模越大，产城融合度越高；相反，行政等级较低的城市，其规模较小且增速较慢，而城市规模越小，产城融合度越低。此外，近年来虽然城市群产城融合度在不断提高，但内部不均等性也日益突出，武汉市、长沙市及南昌市自身经济实力不足，对周边城市产生资源的集聚和吸纳，导致空间差异逐步扩大。市场在资源配置中自发的大城市偏向以及政府的行政中心偏向是造成这些差异的主要原因。针对上述结论，提出以下几点建议：

（一）消除资源配置中的行政等级观念，促进城市机会平等。

针对区域内发展不均等问题，要从根本上转变行政级别对资源配置的扭曲作用，为不同规模的城市提供公平的发展环境。现阶段取消城市的行政等级设置是不切实际的，但是可以不再将其作为资源配置的依据，转而充分发挥市场的决定性作用，针对市场自身的大城市倾向，从协调发展的角度看，政府可以在不错位、不越位的前提下加强对中小城市的政策支持，以产业支撑来增强中小城市的发展后劲，而对于那些出现或即将出现“城市病”的大城市、特大城市并非要集行政中心、经济中心、文化中心等所有功能于一身，应当在其承载能力范围内明确城市功能定位，实现可持续发展。

（二）培育核心城市的辐射带动能力，优化城市布局和形态。

不同类型、不同等级的城市有着各自不同的地位和作用，现阶段长江中游城市群应当加快培育核心城市的中心功能，注重保质发展，推进抱团发展，加快地区之间的分工和协作，避免自身的盲目扩张。大、中小城市应当明确功能定位，相互配合，应当逐步建立以大城市为中心、中小城市为重点多层次城镇化格局，实现大中小城市的协调发展。大城市应当合理优化产业结构，推动转型升级；中小城市是长江中游城市群城镇化的主体，政府应加强支持引导，改善城市分布状况、努力形成更为完善的城市等级体系，大力挖掘比较优势，因地制

宜发展中小城市，发展特色产业，夯实产业基础。

（三）统筹城乡基本公共服务体系，促进人的发展平等。

城镇化的核心是人的城镇化，人是产业和城市永保活力的根本，农业转移人口市民化的本质是实现基本公共服务均等化。因此，在城市群产城融合的过程中应当确立人的主体中心地位，以经济和服务于人的发展，在现行社会中还必须完善与之配套的制度，例如逐步推进全覆盖的社会保障制度、居住证制度，创新就业制度，构建资源共享机制，促进公平，实现城乡居民基本公共服务均等化，保障城乡居民平等的发展权。在城市建设与服务水平提升方面，省级政府应当发挥资源要素分配的调节作用，加强市政基础设施建设，优化公共服务供给。

（来源：《上海经济研究》2017年第3期）

建设国际化城市的几点思考

张丽（北京市社会科学院外国所副研究员）张艳（沈阳师范大学人力资源开发与管理研究所副教授）

由于国家发展战略与当代国际政治经济格局对于国际化城市具有现实的需求，因而现阶段的城市国际化需要在国家战略框架下，寻找适合城市发展的路径，把城市建设成为具有国际化与本土化共性特征的宜居城市。

（一）精准定位建设全球城市

随着经济发展水平的提高，城市数量在增多，城市人口在增加，城市规模也在扩大。同时我们也要看到，我国是在一个新的起点上建设全球城市，要借鉴世界其他国家的经验，也要吸取其中的一些教训，要避免世界大城市普遍出现的“城市病”的重复发生。在国家发展的特定阶段，必须尊重城市的发展规律，要建成全球城市，更要建成没有“城市病”的全球城市。

目前，全球城市的建设首先是针对特大型城市而言，要充分考虑城市在世界市场资源配置中的作用，以及在国际事务中的地位与影响，对城市作出精准定位，精细治理，提升城市的国际化功能。同时，随着我国国际地位的提升，在处理国际事务中的作用在提高，我国很多城市成为承办重要国际会议的举办地，服务国家主场外交，要加强这些城市的配套设施建设，以国际先进水准提高服务水平，通过不断推进城市国际化进程，促进更多的城市拓展国际化功能，为国家发展战略提供服务。

（二）全面构筑国家城市布局推动城市国际化均衡发展

改革开放以来，我国城市发展取得了举世瞩目的成就。当前，在世界经济复苏缓慢、各国（地区）经济发展不平衡、国际经济形势较为复杂的国际背景下，我国经济态势持续平稳发展，国内经济结构进入调整期。我国加快进行的“一带一路”建设、京津冀地区的协同发展，以及城市群的发展，为我国区域协调发展创造了良好的大环境，对于我国区域经济平衡发展具有重要的意义，从而也推动了区域内部城市的创新转型发展。我国从东南沿海地区向中西部地区的辐射性发展态势稳定，东南沿海经济向西部经济进行战略性转移，东南沿海的城市国际化经验也在向中西部传播。这为我国进一步构筑城市布局提供了历史性机遇。

在国家城市体系中，国家中心城市具有重要的作用。国家中心城市是发展外向型经济的重点门户，也是推动国际经济合作与国际文化交流的前沿阵地，是中国参与全球竞争的核心地。对于城市地方政府而言，要以提升城市功能为重点，提升城市集聚力、辐射力，要培育这些城市对所在区域的带动能力，使其起到辐射影响，引领带动周边城市渐进地向国际化方向发展。

（三）拓宽国际化视野推动特色小镇的国际化进程

当世界进入“城市世纪”之时，城市的发展需要借鉴世界各地成功

的经验，也需要挖掘本地潜力，发现城市发展的本地特色。因此，在各个城市纷纷进行城市国际化发展战略规划时，我们必须把握国际发展态势，国家发展需求，居民生活追求，对城市发展的宏大背景与本土化需求进行充分的考虑，关注城市国际化与本土化的融合，建设具有国际化品质且具有中国特色的宜居城市。

一些小城市随着我国经济实力的迅速崛起，地方的专业优势显露出来，在国家地位提升过程中发挥着重要作用。要根据地理资源与人文环境的区位特点，把特色小镇的发展与国际社会生活相连接，使其嵌入全球城市网络，打造既具有国际化又符合中国特色的城市，探索特色小镇的国际化发展模式。

（来源：《党政干部学刊》2017年第9期）