



热烈庆祝 浙江省十二届人大五次会议 隆重召开
浙江省政协十一届五次会议

网信事业发展

—海宁市图书馆—

浙江省公共图书馆信息服务联盟

目 录

高层声音	5
建设网络强国.....	5
突破核心技术命门.....	5
网上舆论和网络生态.....	5
网络主权和国际互联网治理.....	5
评论分析	6
走出中国特色网信事业发展之路.....	6
以人民为中心推进发展是中国网信战略的核心目标.....	7
数字经济是中国转型增长新变量.....	8
国内动态	10
重庆：推进网信事业管理创新.....	10
福建：运用大数据提升社会治理水平	10
海宁：小微企业“双对接”试水新模式.....	11
海外看台	11
德国：数字化教育战略 2030.....	11
日本：打造“超智能社会”	12
新加坡：网络监管与治理的组织机制.....	14

免责声明:

浙江“两会”专题信息产品由浙江省公共图书馆信息服务联盟各成员单位联合编辑。信息内容采自公开的报纸、图书、期刊、数据库资源以及各大主流网站,每份专题我们都准确标明来源和出处,摘选信息内容的真实性、准确性和合法性由发布单位负责。

本期专题由海宁市图书馆编辑,如您需要更为详细的内容及跟踪报道,请与该馆联络。

网信事业发展



创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，是管全局、管根本、管长远的新发展理念，集中反映了我们党对我国经济社会发展规律的新认识。习近平同志在网络安全和信息化工作座谈会上强调：“网信事业代表着新的生产力、新的发展方向，应该也能够在践行新发展理念上先行一步。”贯彻落实习近平同志重要讲话精神，需要我们用新发展理念指导网信事业发展。

高层声音

建设网络强国

网络安全和信息化是事关国家安全和国家发展、事关广大人民群众工作生活的重大战略问题，要从国际国内大势出发，总体布局，统筹各方，创新发展，努力把我国建设成为网络强国。

——2014年2月27日，习近平在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议的讲话

突破核心技术命门

要紧紧牵住核心技术自主创新这个“牛鼻子”，抓紧突破网络发展的前沿技术和具有国际竞争力的关键核心技术，加快推进国产自主可控替代计划，构建安全可控的信息技术体系。

——2016年10月9日，习近平在中央政治局第三十六次集体学习的讲话

网上舆论和网络生态

网络空间是亿万民众共同的精神家园。网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化，不符合人民利益。

——2016年4月19日，习近平在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话

网络主权和国际互联网治理

国际社会应该在相互尊重、相互信任的基础上，加强对话合作，推动互联网全球治理体系变革，共同构建和平、安全、开放、合作的网络空间，建立多边、民主、透明的全球互联网治理体系。

——2015年12月16日，在第二届世界互联网大会开幕式上的讲话

评论分析

走出中国特色网信事业发展之路

基于高度成熟的消费互联网和用户庞大的移动互联网，中国互联网产业正生发出独具特色的创新模式。2010 年，中国的互联网经济只占 GDP 的 3.3%，落后于大多数发达国家。到 2015 年，这一数字已超过 7%。相比之下，G20 发达国家的互联网经济占 GDP 比重平均为 5.5%，发展中国家平均为 4.9%。

与此同时，在 G20 各国互联网流量前 10 位中，仅中美两国完全由本土企业供应服务。

目前我国网民数量、网络零售交易额等，均居全球第一。尤其是网上零售，阿里巴巴、亚马逊和 eBay 的交易总额占前 10 名总额的 80%，但阿里巴巴领先亚马逊优势明显。我国还建成了全球最大的第四代移动通信网络，4G 用户发展迅猛，总数达到 6.86 亿户。工信部信息通信发展司司长闻库表示，5G 关键技术验证今年 9 月已顺利完成。

核心技术、商业模式、数据驱动……“中国智慧”的叠加效应，让海外媒体惊呼：“中国互联网的发展，已从传统观念中大家认为的模仿者，演化为全球移动互联网的引领者和创新者。”《纽约时报》撰文坦言，中国此前一直追随着硅谷的足迹，但是在智能手机逐渐普及之后，中国移动技术已处在全球的前沿。在移动领域，恰恰是美国经常在抄袭中国的技术。

“互联网+”催生发展新动能

“互联网+”不仅让传统流通业与电子商务化敌为友，更为消费升级和供给侧结构性改革创造内生动力。在消费端，移动电商、分享经济等新的消费模式不断发展壮大。在生产端，大数据则为智能制造提供“指南针”。设计师服装品牌“烫”创始人孔靖夫告诉记者，通过从互联网获得消费者偏好和流行趋势预测，可以为设计提供指引，并且帮助传统刚性的服饰供应链实现智能柔性重构。

网络治理唱响“中国声音”

党的十八大以来，我国网络空间法治化正快速推进。“十二五”

期间，制定出台互联网相关法律法规、规范性文件共 76 部。我国的网络治理体现出蕴含着“互联网思维”的新式治理模式，既要让新业态、新模式“由乱而治”，也要保护市场活力和企业创新动力。《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》和《跨境电子商务零售进口清单》，为跨境电商留下“缓冲期”；《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》和各地陆续出台的实施细则，则给了网约车合法“身份证”。（来源：经济日报·中国经济网 2016-11-18）

以人民为中心推进发展是中国网信战略的核心目标

首先，坚持以人民为中心推进中国网信事业发展，需要大力提升网络基础设施和服务建设，继续降低互联网接入和使用的成本。截止 2016 年 6 月，根据第 38 次《中国互联网络发展状况统计报告》，中国网民规模达 7.10 亿，互联网普及率达到 51.7%，超过全球平均水平 3.1 个百分点。帮助仍然没有接入互联网的超过 40% 的民众尽早从中国网信事业的发展中获益，仍然需要做出艰苦的努力，尽快补上农村互联网基础设施建设，以及互联网使用技能教育培训等方面的短板。

其次，坚持以人民为中心推进中国网信事业发展，需要创造更加有利于民众创新创业的良好环境。中国在 1979 年之后的战略选择，决定了不能回到低水平平均化的方向上来实现发展成果的共享。以符合市场的方式，加上有效的政策协调，鼓励积极踊跃的双创，是确保人民能够共享改革开放成果的关键所在。网信事业在此过程中，是先进生产力的代表，可以而且必须先行一步。政府则需要确保能够供给有效的外部政策，削减起负面作用的藩篱。

其三，坚持以人民为中心推进中国网信事业发展，需要构建更加完善的监管体系和游戏规则。网信事业在开放市场经济环境下的发展，具有某种天然的“野蛮生长”倾向。这既能够带来巨大的短期收益，也存在显著的风险，尤其是非常显著的走入过度资本化乃至唯利是图的误区。这会导致企业社会责任的外部化，以及显而易见的负面影响。总书记在 419 讲话中提到，“办网站的不能一味追求点击率，开网店的要防范假冒伪劣，做社交平台的不能成为谣言扩散器，做搜索的不能仅以给钱的多少作为排位的标准。”这是对走入误区的四种主要表

现形式的精准概括，2016 年 5 月发生的魏则西事件则是最新的代表性案例之一。实现精准而有效的管理，跳出治乱循环，考验相关部门的监管能力，同时也检验国家整体的治理能力。

第四，坚持以人民为中心推进中国网信事业发展，需要更加积极主动的实现信息化环境下的政府流程再造。如十八届五中全会公报所指出的，要坚持以人民为中心的发展，就要增加公共服务供给，从解决人民最关心最直接最现实的利益问题入手，提高公共服务共建能力和共享水平。对网信事业而言，这意味着必须加速电子政务的建设与完善，以各种方式鼓励各级政府部门打破信息壁垒、提升服务效率，“让百姓少跑腿、信息多跑路，解决办事难、办事慢、办事繁的问题”。（来源：中国社会科学中心 2016-12-7）

数字经济是中国转型增长新变量

目前，中国发展数字经济有着自身独特的优势和有利条件，起步很快，势头良好，在多数领域开始形成与先行国家同台竞争、同步领跑的局面，未来在更多的领域存在领先发展的巨大潜力。

第一，陆海天空立体覆盖的国家信息基础设施体系将更加完善。超前布局国家信息基础设施体系建设是夯实中国数字经济发展基础、引领全球数字经济发展潮流的先手棋。《国家信息化发展战略纲要》提出，到 2020 年，固定宽带家庭普及率达到中等发达国家水平，第三代移动通信（3G）、第四代移动通信（4G）网络覆盖城乡，第五代移动通信（5G）技术研发和标准取得突破性进展。互联网国际出口带宽达到 20 太比特/秒（Tbps），支撑“一带一路”建设实施，与周边国家实现网络互联、信息互通，建成中国——东盟信息港，初步建成网上丝绸之路，信息通信技术、产品和互联网服务的国际竞争力明显增强。到 2025 年，新一代信息通信技术得到及时应用，固定宽带家庭普及率接近国际先进水平，建成国际领先的移动通信网络，实现宽带网络无缝覆盖。到本世纪中叶，信息化全面支撑富强民主文明和谐的社会主义现代化国家建设，网络强国地位日益巩固，在引领全球信息化发展方面有更大作为。

第二，经济发展的数字化转型成为重点。以信息技术为代表的技

术群体性突破是构建现代技术产业体系、引领经济数字化转型的动力源泉,先进的信息生产力将推动我国经济向形态更高级、分工更优化、结构更合理的数字经济阶段演进。按照相关战略要求,到2020年,核心关键技术部分领域达到国际先进水平,信息产业国际竞争力大幅提升,重点行业数字化、网络化、智能化取得明显进展,网络化协同创新体系全面形成;信息消费总额达到6万亿元,电子商务交易规模达到38万亿元。信息产业国际竞争力大幅提升,数字红利得到充分释放,制造业大国地位进一步巩固,制造业信息化水平大幅提升,农业信息化明显提升,以此推动经济发展方式顺利完成数字化转型。

第三,分享经济将成为数字经济的最大亮点。经历了萌芽、起步与快速成长,分享经济即将进入全面创新发展的新时期,成为数字经济的一大亮点。据国家信息中心预测,未来五年分享经济年均增长速度在40%左右,到2020年分享经济规模占GDP比重将达到10%以上。未来十年中国分享经济领域有望出现5至10家巨无霸平台型企业。分享经济发展将呈现一些新的特征:一是更多的参与。随着中老年人群互联网应用的普及,尤其是面向老年人群体开发的应用软件以及亲情关怀、紧急求助等服务业务的丰富多样,越来越多的中老年人将享受到分享经济发展带来的实惠。随着农村互联网普及程度的提高和分享实践的发展,农村居民将成为分享经济的重要参与者。二是更广泛的分享。从无形产品到有形产品,从消费产品到生产要素,从个人资源到企业资源,物物皆可纳入分享经济的范畴。除了个人闲置的资金、时间、技能可供分享外,企业闲置的生产要素也将进入分享的范畴,包括办公场地、生产厂房、设备、仓储基地等闲置的不动产,也包括诸如企业的研发团队、发明专利、专业人员等,为分享经济发展注入更大的活力。三是更深入的渗透。分享经济将深入渗透到各个领域行业,分享经济不仅活跃在交通、住房、教育、医疗、家政、金融等与人们生活息息相关的服务业领域,还将迅速渗透到基础设施、能源、农业、制造业等生产性领域。未来,越来越多的传统制造企业将积极拥抱分享经济。四是更活跃的创新。未来中国分享经济将进入本土化创新的集中迸发期,分享经济企业将加速从模仿到原创、从跟随到引领、从本土到全球的质的飞跃。(来源:《经济日报》2016-11-24)

国内动态

重庆：推进网信事业管理创新

重庆市近日成立了国内首家网信领域社会组织联合会——重庆市互联网界联合会。这是重庆市推进网信领域社会组织建设与管理创新实践，标志着重庆市互联网事业进入新阶段。

据悉，重庆市互联网界联合会有会员 130 多个，涵盖了云计算和大数据产业、信息服务网商行业、软件行业、物联网产业、网络作家、计算机安全等多个领域。

近年来，重庆市通过抓谋划、抓服务、抓统筹、抓管理和抓协调等方式，多措并举推进网信领域社会组织建设与管理，取得积极成效。重庆市委网信办会同市级有关部门，采取定期召开会议、经常开展活动、相互合作项目、参与提供服务等方式，组织各网络社会组织开展了“争做中国好网民”活动以及各项专项整治行动，广泛凝聚社会共识，推进网信事业发展和社会管理创新。

重庆市委网信办还发挥牵头作用，主动加强与涉网市级部门、区县、网络社会组织、互联网企业协调沟通，形成了网信领域社会组织建设“网信牵头、各方联动、齐抓共管”的工作格局。（来源：《经济日报》 2016-12-16）

福建：运用大数据提升社会治理水平

福建运用大数据思维，建立社会稳定指数信息系统，通过数据量化分析，科学监测、评估、预警社会稳定风险，探索社会治理从被动应付处置向主动预测、预警、预防转变，提升平安建设能力。

目前，福建社会稳定指数信息系统已正式运行。据介绍，福建社会稳定指数由所选定的“一篮子”与社会稳定紧密相关的关键指标数据，通过合理赋权，确定上限值和下限值，计算各指标变化趋势和相对程度，从而评价特定对象的社会稳定综合状况。

福建社会稳定指数由社情、警情、案情、舆情等四个分项指数组合形成。每个分项指数，从不同侧面观察和分析社会稳定状况。

福建运用大数据手段，通过信息汇聚分析信访、公安、法院、网

信等部门 2.4 万个历史数据，筛选出 26 类、46 项关键指标，分别作为社情、警情、案情、舆情分项指数的数据来源，其中主要指标包括群众来信来访、集体上访、公安部门统计的违法犯罪类警情、治安案件、刑事案件、法院统计的各类新收案件等。

福建省委政法委负责人说，福建省社会稳定指数信息系统每月对全省各地社情、警情、案情、舆情各项指标的最新数据进行分析评分，科学掌握当地社会稳定状况，对于指标增幅较大的予以重点督导整改。

（来源：新华社 2016-12-20）

海宁：小微企业“双对接”试水新模式

依托光热云平台，广大太阳能生产企业、工程施工维护企业、控制器生产企业、终端用户、政府管理部门可以开展远程在线工程状态监管、节能数据计量传输、经济效益评估、碳汇数据计量等第三方服务。该平台的建设将有力提升我国太阳能热利用产业智能化水平，解决目前太阳能热利用工程节能数据评估难题，探索技术机构和科研机构依托互联网服务产业发展新模式，为我国 2017 年正式启动国内碳交易体系建设做好技术和数据储备。

该中心通过与民企“双对接”，为小微企业人才培养、企业科研项目攻关提供技术支撑。接下来，中心还将不断深化技术、检测和人才领域的服务工作，积极推动新能源产业小微企业的健康发展，共享实验室和资源，不断延伸合作领域，开拓合作空间，探索技术机构和科研机构相依托的互联网服务产业发展新模式。（来源：中国嘉兴 2016-12-6）

海外看台

德国：数字化教育战略 2030

德国对信息化的投入和建设一直走在世界前列。2014 年 8 月，德国联邦政府推出《数字化行动议程（2014-2017）》，提出德国的教育系统需要培养具备良好媒体素养、能达到数字化环境和知识社会各方面要求的人才。

2014 年 10 月，德国联邦政府通过新的高科技战略，加快推动“创新设想”到“具体创成果”的实现，重点资助数字化、健康等领域。计划在未来 10 年投入 500 万欧元，与各州共同加强对教师的数字化培训。

2016 年 3 月，德国经济能源部发布《数字化战略 2025》，总结了《数字化行动议程（2014-2017）》框架下实施的一系列重要计划与措施。指出，虽然教育领域数字化进程已迈出第一步，如很多学校将信息技术纳入第二级初级阶段（5-10 年级）的选修课；媒体技能已全面成为学习目标的组成部分，但德国的数字化教育环境很大程度上只是受到单个计划和“孤岛方案”的影响，未来的政策方案必须要通过跨机构且集中的方式来执行。？

2016 年 10 月，德国政府推出了数字型知识社会的教育战略，作为全面促进德国数字化教育的行动框架，内容涉及 5 个重点行动领域，各领域的战略目标统称为“数字化教育世界 2030”。

“数字化教育世界 2030”以大力促进数字化技能培养以及数字化媒体的广泛使用，充分发掘数字化在各教育领域的潜能，增设所需的基础设施，制定体现时代特色的法律框架，推进相关的组织战略发展，以数字化媒体推动德国教育的国际化进程。为此确立五大行动领域：数字化教育培训、数字化设施、法律框架、教育组织和机构的数字化战略、国际化为总目标。包括教育数字化、扩建数字化设施、创建符合时势的法律框架、支持组织、机构层面的战略发展、开展数字化高等教育研究、与教育国际化协同发展等措施。（来源：《教育宏观政策研究》 2016-12-8）

日本：打造“超智能社会”

日本要在国际化的、开放的创新体系中展开竞争与协调，构建最大限度发挥各创新主体能力的体制框架。

1、以制造业为核心创造新价值和新服务

日本将以制造业为核心，灵活利用信息通信技术，基于因特网或物联网，打造世界领先的“超智能社会（5.0 社会）”，不断创造新价值和新服务。超智能社会是指在必要时，将必要的物品和服务提供给

需要的人，能够极其细致地满足各种社会需求，所有人超越年龄、性别、地域或语言等差异都能获得高质量的服务，可以快乐舒适生活的社会。超智能社会是继狩猎社会、农耕社会、工业社会、信息社会之后的新型社会，是网络空间和物理世界高度融合的社会，科技创新在变革中将发挥先导性作用。

2、积极应对经济和社会发展面临的挑战

为了及早解决日本国内及全球面临的经济和社会发展挑战，日本政府预先选定了要通过科技创新解决的 13 个重点政策课题，并提出解决各课题的关键工作和技术性问题的。其中，旨在实现可持续增长和区域社会自律性发展目标的 7 个重点政策课题包括：确保能源稳定供应和提高能源利用效率；保障资源稳定并实现循环利用；保证食品稳定供应；实现世界最尖端的医疗技术，建成健康长寿社会；建设城市和区域可持续发展的社会基础；延长高效高性能基础设施使用寿命的对策；提升制造业的竞争力。旨在确保国家和国民安全安心与实现富裕高质量生活的 4 个重点政策课题包括：应对自然灾害；确保食品安全、生活环境及卫生条件；确保网络安全；解决国家安全保障相关问题。

3、强化科技创新的基础实力

明确青年研究人员的职业发展道路，对应职业发展不同阶段，营造能够充分发挥青年研究人员的才能和创意的环境，例如对大学高级研究人员采用年薪制，增加面向青年研究人员的终身制岗位，积极引进“不升迁即离开”制度，2020 年前，增加 10%（约 4.4 万人）的大学青年教员（40 岁以下），使得青年教员数量占大学教员总数的比例达 30%以上；培养和确保科技创新所需要的多样化人才，通过确定职业发展道路以及与大学和产业界加强互动，推进研究生院的教育改革，培养下一代科技创新人才；激发女性研究人员的活力，增加女性研究人员的录用比例，2020 年前，在自然科学领域实现女性研究人员占比达到 30%；加大对赴海外研修的研究人员的支持力度，同时吸引和留住外国优秀人才，构建国际研究网络，促进跨领域、跨部门的人才流动。

4、构建人才、知识和资金的良性循环体系

日本政府将通过加强产学研合作和调动风险投资企业的积极性，消除人才、知识和资金之间存在的障碍，实现良性循环，积极构建创造新价值的创新体系。具体包括：强化推进开放创新的体制框架，例如完善企业、大学和公共研究机构的推进体制，促进人才流动，形成人才、知识和资金的集聚效应，目标是 2020 年前，实现企业、大学和公共研究机构的跨部门研究人员流动数量增加 20%，特别是大学向企业和公共研究机构的研究人员流动数量增加一倍，与此同时，大学和国立研发法人机构从企业获得的共同研究资金数量增加 50%；大力发展敢于挑战新事业的中小企业和风险投资企业，例如培养企业家，在创业和企业成长各个阶段提供适当的支持，增加发行新股，鼓励企业并购；灵活利用国际知识产权和标准化战略；重新审视和调整创新创造相关制度，例如重新审视新产品和新服务相关制度，改革信息通信技术相关知识产权制度；构建有利于“地方创造”的创新体系，搞活地方企业，充分发挥地方特色和优势；把握全球需求先机，战略性推进国际共同研究与交流，拓展创新创造机会，推进社会包容性的可持续创新。（来源：《光明日报》2016-5-8）

新加坡：网络监管与治理的体制机制

新加坡是世界上网络普及率较高和率先公开推行网络监管制度的国家，也是典型的政府主导型网络监管国家。新加坡网络监管与治理的体制机制主要涉及内容管理、国家政治安全、行政许可及登记注册、政策咨询、公共教育及网络指导使用等五个方面。

设立互联网内容管理的政府监管机构。其主要职责是维护国家共同价值观，制定互联网的开发与发展规划（含对网络服务提供商的管理），审查网络传播内容，构建互联网行业自律体系，推动传媒业的健康有序发展，保护消费者的合法权益，增强网站和网民负责地使用网络的自觉性等。该机构的设立明确了网络监管的责任主体。

设立网络安全管理机构。明确国内安全部为网络安全管理机构，其主要职责是管控和调查危害国家政治安全的网络传播内容，分析并解决含政治安全在内的国内安全问题，预防并处理潜在的国家威胁。国内安全部拥有特定范围的调查权，在必要时可以对其认定的有安全

威胁的恐怖主义或出于政治动机的暴动、外国颠覆和间谍活动采取直接行动。

设立信息技术监管和登记注册机构。下设网络信息中心，专门负责实施有效的政策管理网络域名的登记注册服务，制定互联网基础设施域名系统，为其提供安全稳定的保护，实施新兴技术并发展新技术体系支撑域名服务，提高网络团体的技术能力并组织域名服务关键技术研讨。

设立政策咨询机构。为推动互联网的健康发展和科学管理，确保网络监管政策、管制规则、治理程序的科学性、合理性，新加坡政府还专门成立了国家互联网顾问委员会。该委员会是专业咨询机构，由来自政府机构、互联网服务提供商与内容提供商、法律界、教育界和科学研究机构等各方代表组成。其职责是研究新形势下新媒体对政府治理及法律法规体系的挑战，向政府提出互联网发展战略规划，就政府网络监管治理法律法规、政策规划和指导方针的制定提出咨询建议，协助政府制定相关法律法规，及时收集整理社会各界对政府有关政策的反馈意见，推动社会公众最大限度地参与政策法规制定和论证等。

设立公共教育和网络健康使用指导机构。政府专门成立了各层次的公众教育和网络健康使用指导机构。社会参与对营造有效的网络管理联动机制发挥了重要作用，弥补了政府监管的不足，淡化了互联网监管治理中的矛盾冲突。（来源：学习时报 2016-8-25）