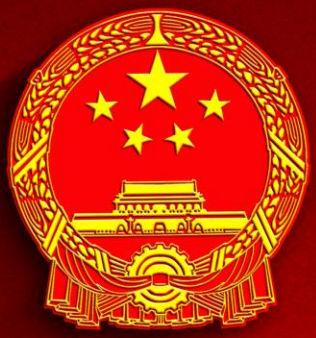

热烈庆祝 浙江省十二届人大五次会议 浙江省政协十一届五次会议 隆重召开

文成微电影发展现状及对策

—文成县图书馆—

浙江省公共图书馆信息服务联盟

目 录

中国微电影发展现状 4
关于微电影的概念 4
中国微电影发展的现状和困境 5
中国微电影发展前景与对策 6
文成微电影发展的现状 9
浙江省首个微电影基地落户文成 9
“寻梦中国·醉美文成”全国微电影大赛。 9
文成杯“记住乡愁”极拍 48 微电影国际大赛 10
创建百丈漈——天湖微电影小镇 11
文成微电影发展的对策 11
以培育微电影产业链为抓手，切实打造微电影产业基地 11
文成影视产业方案 12
亚洲微电影节 14
中国首个微电影小镇——径山镇 15
承德高新区：打造互联网文化产业基地 15
天津微电影产业基地：一座基地，一条微电影产业链 16

免责声明:

浙江“两会”专题信息产品由浙江省公共图书馆信息服务联盟各成员单位联合编辑。信息内容采自公开的报纸、图书、期刊、数据库资源以及各大主流网站，每份专题我们都准确标明来源和出处，摘选信息内容的真实性、准确性和合法性由发布单位负责。

本期专题由文成县图书馆编辑，如您需要更为详细的内容及跟踪报道，请与该馆联络。

文成微电影发展现状及对策

截至 2015 年 6 月，我国网络视频用户达到 4.61 亿，手机网络视频用户达到 3.54 亿，2014 年电影产业达到 300 亿元，微电影产业达到 700 亿元，微电影所蕴含的无限商机，正在成就不少人的大梦想。

2015 年文成被列入浙江省首个微电影基地，与央视微电影频道达成 5 年合作的计划，着力打造集内容、策划、拍摄、后续衍生品开发的文成微电影产业链，力争在五年内把文成打造成全省乃至全国最优秀的微电影基地。而刚刚起步不久的文成微电影，蓬勃发展的同时也存在着各种问题，如何发展文成影视文化产业，提升文成城市形象、旅游品位和文化内涵，是政府面临的一个重要课题。

中国微电影发展现状

关于微电影的概念

在中国，微电影并没有一个权威的官方概念，百度百科中是这样

定义的：微电影，即微型电影，又称微影。微电影是指专门运用在各种新媒体平台上播放的，适合在移动状态和短时间休闲状态下观看的，具有完整策划和系统制作支持的具有完整故事情节的“微（超短）时”（30¯ 300 秒）放映，微周期制作（1 天或数周）和微规模投资的视频类短片，内容融合了幽默搞怪、时尚潮流、公益教育，商业定制等主题。可以单独成篇，也可系列成剧。

通过对上述概念的分析，结合各位专家观点，微电影，即应该具备与传统电影同样的高制作水准，符合当下主流人群对于精神自由的进一步追求，能反应大众文化和社会价值，有一定的艺术品味，让现代人的碎片时间被能分利用，由专业或准专业影视制作机构摄制，利用数字技术制作，主要依靠视频网站等新媒体作为播出平台的适合在移动状态下观看的具有完整策划和系统制作的低成本、短周期、微时长的电影短片（这个概念并不排斥纪录片，长度在 60 分钟以内），制作周期从 1 天到数周不等，也包括承载了很强广告（或软广告）性质、由品牌商投资的主题定制短片。它直接切入故事的主题或氛围，具备独特创意、角色性格和完整故事情节，以及电影或准电影的制作水准，使过去曲高和寡的电影艺术真正回归大众的一种全新电影形式，投资从数元到千万不等的可在各种新媒体及电视媒介上播出的电影形式，可成系列也可成剧。

（来源：《现代商业》2015-2-8）

中国微电影发展的现状和困境

目前国内微电影产业总产值已达到 700 亿元，年产量达 2 多万部。随着新媒体技术的不断更新，国内微电影产业正迎来蓬勃发展。2013 年全国举办的微电影赛事已高达 130 多项，各类型的微电影节和微电影征集活动如雨后春笋般涌现。

据中国产业调研网发布的 2016-2022 年中国微电影市场调查研究及发展前景趋势分析报告显示，微电影作为一种互联网流行的客观现象符合行业发展趋势。经历了 2011、2012 两年的备受追捧进入爆发期，微电影在 2013 年产量不断增长。移动通讯 4G 时代的到来，越来越多的人在用手机随时随地看一部当下火热的微电影，逐渐形成年轻

时尚人群的消费趋势。大众对于"微文化"的消费，得到了社会各界的广泛关注，不论是明星还是草根，各行各业的人群参与微电影创作拍摄，使得微电影在近几年文化市场上的异军突起。

（来源：《2016-2022 中国微电影行业发展分析报告》）

概括地讲，中国微电影的现状困境呈现出以下特征。

一、起步晚，但影响日益强烈。我国的微电影起步较晚，但一经推出变引发了网友的热烈追捧，特别是 2006 年优酷网推出的《老男孩》，迅速在网络上走红，成为首部网络视频市场中的电影。而大制作的网络微电影也同样引人关注，吴彦祖主演的《一触即发》更是将广告宣传和刺激的剧情完美地结合在了一起。

二、微电影通过营销得以壮大。微电影通过营销的传播方式，不仅使观众更易接受，也得到了观众精神上的认可，易于被观众接受和信任，使观众与微电影之间建立桥梁。微电影的兴起于流行，为大众创造了一个更便捷的平台，让每一个人都可以参与到自己的视频制作中，使参与微电影制作的人越来越多。随着网络信息化的不断发展壮大，微时代来临，越来越多的人运用微电影进行营销。这种方式符合人们娱乐的方式，简洁、微小，迎合了人们的需求，是社会发展的必然趋势。

三、微电影的弊端日益显现。微电影以迅猛的劲头向前发展，但是与传统电影相比，微电影也存在不少问题。首先，微电影没有传统电影的播放时长，受时限的影响，在内容表达上不免有些简陋，主体也不够深刻；其次，微电影投资小，制作周期短，拍摄水平与制作水平跟电影相比有所差距，质量难以得到保证；最后，微电影不能像电影一样在电影院进行播放，只能通过网络播放，如果微电影为了盈利，只能通过广告来提升自己知名度，发展空间相对较小。

（来源：《西部广播电视 2014 年第 15 期》）

中国微电影发展前景与对策

微电影诞生在一个机遇与挑战交织的年代，其间每一个挑战都将激迫微电影的自我革新。从诞生至今，微电影在探索前行中暴露出许多缺陷，也收获着一次次改良革新的机遇。其将以何等作为化解发展

道路上所面临的困境，是每一个微电影人无法逃避也是急需解决的课题。

一、国家政策的支持和宣传。

1、国家政策的宣传及支持。2012年互联网最热名词当选“微电影”，来自全国各地的百多位微电影制作人员在2012年末首届中国（浙江）青年为电影大赛上表示微电影的推广困难之一在于资金。而我国目前对于微电影的政策支持还未出炉，微电影的发展在资金上存在一定困难，需要国家多予关注。

2、加强电影审核力度，制定有效的版权保护措施。借助网络平台大红大紫的微电影因为长期缺乏相关审查制度约束而一直受人诟病。针对微电影监管不利的局面，2012年7月国家广电总局下发《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》，对微电影、网络剧播放做出新的约束。

二、微电影内容质量的提升。

1、需要更多优秀原创内容，推出优秀作品。鼓励优秀的原创剧本，对剧本的选择需要广撒网、精挑选。在中国，专业的演员、导演、摄像比比皆是，但是好的剧本却非常匮乏，形成了“千军易得一将难求”的局面。因此全面开启微电影与原创文学的合作已经变得刻不容缓。无论是作为制作方的影视公司还是传播媒介的各大网站都对此进行了持久的尝试。未来微电影原创剧本的创作也已经出现了三大明朗的趋势：第一、与专业作家合作，将原创故事改编为剧本。第二、将现有微小说改编成剧本。第三、放权于大众，向民间征集原创性剧本。

2、拓展微电影的题材和形式，推出更多系列成剧的影片。如果在同一题材内微电影数量过于饱和，便会提高影片情节“撞衫”。挖掘新形式不仅可以消除观众的审美疲劳，也可以激发微电影制作者的创新欲望和创新灵感。婚礼微电影便是成功拓展的一个经典案例，为微电影的开发提供了一个前所未有的广阔市场。除此之外，动画微电影、音乐片、纪录片等也都是充满创作空间的题材，如动画微电影《泡芙小姐》便成为该题材领域的经典案例。

3、创意为先，将微电影的创新意义放在首要位置真正决定微电影未来的是创意。这是一个极易审美疲劳的年代。很多微电影的创作

思路比较狭窄，题材限于男欢女爱，商业竞争等等。打斗、搞笑、暧昧等情节比比皆是。能从时代普遍价值观中陶冶精神、升华境界、修养文化的微电影还是少数。当今微电影的创意应当体现在以下几个方面：第一是影片叙事结构的创新，如可以在倒叙、自叙或线索叙事等非常用叙事结构上多做尝试。第二是故事内容的创新，选取微电影从未涉及的题材和领域，摒弃统的感情表达方式。

三、把握好与广告的尺度，商业广告提升内涵。

1、把握微电影与广告的尺度。广告与微电影的结合不再单单是艺术和商业的联姻，它成为了一个多领域元素相融合且充满学术性争议的课题。微电影诞生于广告，在成长的过程中努力的回归着艺术的阵地却又除不去体内商业的基因。这种复杂的本质注定了两者无法割舍也无法对立，只能在现有的条件下将两者的关系把握在一个表象和谐、内象合理的尺度上。尽可能的增加影片的故事性和创意性，丰富影片的感情色彩，以此来冲淡商业元素的存在感，是找到合理尺度的平衡点。

2、微电影广告内涵需要提升。决定微电影广告真正内容和理念的是广告商，制作者只能在不违背广告商的思路的前提下对微电影进行包装设计。刚才我们谈到的平衡点就是制作者提高广告内涵一个有效的手段。除此之外，还有几点也可以多多借鉴：第一平衡微电影广告数量和质量。第二多向公益广告靠拢，宣扬公益理念，淡化金元色彩。国人自古对于商业的偏见是“重利轻义”，也许这也是受众普遍反感艺术形式中添加商业元素的原因之一。微电影广告的宣传理念应当具有公益性，这不仅是微电影大众文化价值的体现，也是微电影淡化金元色彩摆脱商业附庸地位的捷径之一。

四、制定行业标准。

俗话说国有国法，行有行规，微电影行业标准的制定分为两部分，一部分是相关法律法规的确立为微电影制定了行业标准。第二部分是微电影行业的自制标准。在微电影行业中需要树立一种道德标准和技术标准，这是一套区别于法律强制性的无形的行业准则。这套标准的适用对象包括了微电影产业链条上的每一个元素，即影视公司公司、专业团队、广告商等制作方、各大视频网站公共媒体等传播方以及受

众。其次在传播标准上力求尊重原创。传播过程中各大视频网站应当通过正当途径购买原创版权，并进行合法的上传及转载，以此来维护原创的权威性和传播过程的合理性等等。（来源：云南师范大学硕士论文《微电影的发展现状及问题对策研究》2013-5-16）

文成微电影发展的现状

浙江省首个微电影基地落户文成

8月18日上午，浙江·文成省级微电影基地授牌仪式在杭州之江饭店会议中心三楼（浙江省新闻发布厅）隆重举行。

授牌仪式上，省新闻出版广电局副局长黄柏青为“浙江·文成微电影基地”授牌，并对文成微电影基地的建设发展提出三点要求：一是希望文成县以“浙江·文成微电影基地”命名授牌为契机，加强领导，建立机构，落实人员，高效筹备，快速建设，着力打造好独具特色的微电影基地品牌，成为浙江省微电影产业发展的典范。二是希望文成围绕微电影产业发展趋势，聚合文化业态，整合区域资源，完善功能配套。三是希望文成要加强对基地的建设、管理和服务工作，制定出台相关的扶持政策和推进产业发展的优惠措施，为微电影基地的发展和市场的开拓提供坚实保障。

（来源：浙江文化信息网，2015-8-18）

“寻梦中国·醉美文成”全国微电影大赛。

2015年8月18日，“寻梦中国• 醉美文成”全国微电影大赛在杭州启动，让文成的好山好水好风光，伴随着“寻梦中国·醉美文成”系列活动走进千家万户。此次大赛旨在通过微视频(电影)这一新锐表现形式，挖掘文成地区的文化内涵和山水美景，向国内外展示一个以绿色生态建设为先导的新型小城镇新形象。

（来源：浙江在线，2015-8-18）

2016年12月8日，由文成县人民政府、温州市旅游局主办，中共文成县委宣传部、文成百丈漈-飞云湖生态旅游度假区管委会、文成县文化广电新闻出版局、浙江在线新闻网站承办的2016“寻梦中

国 醉美文成”全国微电影大赛颁奖暨文成县“第九届万种枫情节”浪漫开启。

作品《妈妈不走》《那棵树下》赢得本次大赛最高奖项，抱走五万现金大奖。而其余参赛作品主创团队也被邀请到现场，一起见证这激动人心的一刻。据悉，本次大赛线上报名近 50 余部作品参与，共 30 部作品进入最终奖项逐鹿。在近半月中，大赛微信投票专题吸引近 30 万公众参与投票。

（来源：浙江在线，2016-12-8）

文成杯“记住乡愁”极拍 48 微电影国际大赛

文成杯“记住乡愁”极拍 48 微电影国际大赛由中央新影微电影台、央视微电影频道主办，浙江省文成县委、县政府承办，邀请著名导演曹保平、刘杰，著名演员果静林、颜丹晨担任评委。大赛面向海内外选拔产生的 20 支优秀微电影创作团队，现场抽取 60 个文成有关传统村落、民俗、少数民族同胞生活风情、历史人文、祖训家风等元素，在接下来的两天中以文成县铜铃山国家森林公园、百丈漈飞瀑、红枫古道、飞云江等地域标志性风景为创作背景，融合当地的生态之美、人文之美、现代之美，以微电影形式叙写乡愁故事。

参加大赛的国际团队有“跃动的袋鼠”，其中 Jeremy Kelly Bakker 作为导演、作家以及特效师，曾经参与过的电影《哈利·波特》《普罗米修斯》《钢铁侠 3》《美国队长》等备受影迷好评的国际大片的摄制。他们将与北极微鲸团队、冰棒 STONJAUS 团队、人民网团队、视讯中国·山青先锋团队、56 网 ONE MORE 团队、爱奇艺 Coller Productions 团队、翼起学团队、招财进宝小分队以及 10 个文成本土团队一起角逐评委会大奖、最佳影片、最佳导演奖、最佳男演员奖、最佳女演员奖、最佳剧本奖、最佳摄影奖等 13 个奖项 。

爱奇艺 Coller Productions 队作品《落叶归根》，招财进宝小分队作品《三皈依》成为本次大赛大赢家。《落叶归根》分别获评委会大奖、优秀影片奖、最佳录音奖、最佳摄影奖，《三皈依》获得优秀影片奖、最佳剧本奖、最佳男演员奖、最佳配角奖 4 项大奖。袋鼠队导

演 Jeremy Kelly Bakker 凭借作品《空白页》获得最佳导演奖，本次大赛的其他奖项也花落各家。

（来源：《中国青年报》2015-11-3）

创建百丈漈——天湖微电影小镇

与央视微电影频道展开 5 年合作，打造主题多样的微电影小镇及国内一流的内、外景拍摄基地，并出台《微电影产业发展规划》健全微电影产业链。在国内，微电影产业得益于新媒体传播及创作草根性，正成为文化新时尚和休闲消费新增长点。因此，文成县将微电影产业视为当地旅游、文化产业发展和城市品牌形象推广的一个新突破口。通过全国微电影高峰论坛，邀请了国内微电影产业发展的资深专家和媒体，传递微电影最新理念，研讨产业发展新模式，为起步阶段的文成微电影事业把脉点拨。出台设立微电影发展专项资金等一系列扶持政策。将充分借鉴国内外的先进经验，结合本土历史遗迹、古村落和风景名胜，在全县范围内打造若干个精品微电影小镇，通过主题多样化、点击量奖励等模式，来吸引不同的游客群、拍客群。在产业链延伸方面，该县将重点建设并形成包括培训、营收、制作、播出和衍生等环节的微电影产业链，引进一批涵盖微电影导演、编剧、配音、配乐的工作室，发展微电影人才培训、服装道具等配套产业，并探索建立微电影版权交易平台和百丈漈——天湖微电影小镇。

（来源：《新闻资讯》2015-12-15）

文成微电影发展的对策

以培育微电影产业链为抓手，切实打造微电影产业基地

两年来，文成县秉承全域景区化全域外景地的理念，以天湖微电影小镇为中心，结合美丽乡村和旅游景点建设，积极探索在全县打造十类涵盖文成全境，满足多方需求的微电影外景拍摄基地，通过探索打造微电影产业链的剧组资源、定制服务、播放平台等三大平台模块等，致力将文成微电影打造成一个集拍摄、营销以及后续衍生品开发的完整产业链。

2015年，文成县先后获得浙江首个微电影基地和央视微电影频道微电影拍摄基地，为发展微电影产业奠定了良好基础。

去年以来，文成县以全省首个微电影基地和央视微电影频道微电影拍摄基地为契机，通过创新体制机制、人才培育等举措，致力将文成打造成为融剧本创作、交易、扶持、产业孵化、电影体验游于一体的国内一流网络电影（微电影）基地。

1、人才培育，提升“源动力”。重视本土微电影创作团队的培育培养，邀请国内外专家学者开展以微电影产业发展、影视产业发展等内容为主的座谈会、培训会，进一步提高本土企业水平。目前，培育了欧飞影视传媒有限公司等10家“微电影文成队”。

2、抱团发展，提升“内生力”。2016年3月文成县微电影协会成立，成为浙江省首个县级微电影协会。110名从事微电影创作摄制表演剪辑培训管理的专业技术人员，微电影爱好者和单位成为首批会员，同时协会聘请了央视微电影频道总监章毅担任协会顾问。

3、品牌打造，提升“外驱力”。创新“政府搭台、企业唱戏”方式，先后举办“寻梦中国• 醉美文成”全国微电影大赛、文成杯“记住乡愁”极拍48国际微电影大赛等活动。拍摄了《说好不哭》、《爱无声》、《水之恋》、《谢林大宅院》等20多部反映文成的微电影，其中《说好不哭》、《爱无声》入选社会主义核心价值观主题微电影，《爱无声》还获得亚洲微电影节二等奖。

文成影视产业方案

为了全面提升文成形象，形成电影产业、旅游产业、文化产业特色小镇建设、美丽乡村建设全面融合的新经济业态，实现文成社会经济发展的后发赶超和集聚优势，接下来，文成将引进社会资本共同打造微电影基地和经营运行。当前文成与央视微电影频道、北京卷石影视文化传媒、首都建设投资引导基金管理有限公司等负责人多次对接座谈，初步形成了一个影视产业落地方案，即“发展一支专项资金、打造一个全域微电影拍摄基地、举办一个中国新媒体网络视频盛典、打造一个中国新媒体视频排行榜、建设一个影视培训中心、推出一个特色影视体验旅游项目”。

发展一支专项基金。当前，文成县已出台专题会议纪要，确定由政府和社会资本共同组建新媒体影视产业基金，投向网络视频，制作和打造当地影视拍摄基地的硬件建设。通过资金引导每年不少于 50 部的网大或网剧在文成县拍摄，由此打造出繁荣的拍摄局面，通过项目引进供需关系进一步的深化，打造完整完善的影视基地硬件条件。

打造一个全域微电影拍摄基地。百丈漈——天湖微电影小镇。文成将以百丈漈为核心打造天湖微电影小镇，结合美丽乡村和旅游景点建设在全县打造十类外景拍摄基地。

一：以南田为中心的古装外景地

二：以梧溪、周山为中心的明清主题外景拍摄基地

三：以李山、让川、大峃镇为中心的年代剧外景基地

四：以天鹅堡、玉壶为中心的青春剧外景基地

五：以月老山为中心的婚庆外景基地

六：以培头为中心的民族题材外景基地

七：以珊溪为中心的红色外景基地

八：为百丈漈为中心的自然风光外景基地

九：以安福寺为中心的宗教及武侠剧外景基地

十：以百丈漈水电站为中心的历史题材剧外景基地

嘉南美地微电影外景基地即位于省级旅游休闲度假区和天湖微电影小镇的核心区域，地处海拔 660 米的“百丈漈-飞云湖国家级风景名胜区”天湖湖畔，占地面积 281 亩。该基地周边高旷绝尘,水环山抱,风景如画，拥有明星公馆、欧式别墅、天顶湖风光、半山温泉、高尔夫果岭、豪华游艇等电影元素，是微电影拍摄取景的一个热门基地。

举办一个中国新媒体网络视频盛典。每年举办中国新媒体网络视频盛典，一年一度评选出年度最佳网站，最佳男女主角等。

打造一个网络视频排行榜。推出中国新媒体网络视频排行榜，按照男女主角、最具人气新人导演、剧本等类别发布月度、季度冠军，使文成的中国新媒体网络视频盛典保持全年的网络关注度，形成持久的新闻热点。

建设一个影视培训中心。引进中国电影基金会吴天明基金，结合

文成县现有的职业院校，在文成县当地进行青年电影人孵化和培训。开设表演、摄像、化妆、灯光、道具制作、后期制作、动漫等专业，对接全国高校的相关教育资源，发展电影人才的职业教育，为电影产业发展持续提供人才支持，对当地就业提供持续扶持。

推出一个特色影视体验旅游项目。即为有演出愿望的游客提供专门的微电影拍摄服务，让有兴趣的游客参与影视剧拍摄，丰富旅游业态。通过体验互动，吸引游客，留住游客。

（来源：温州日报 2016-12-26）

各地微电影基地建设借鉴

亚洲微电影节

亚洲微电影艺术节“金海棠奖”是亚洲微电影评奖的最高奖项，由中国电视艺术家协会、中央新影集团、中共云南省委宣传部等共同主办。临沧为亚洲微电影艺术节的永久举办地，首届于 2013 年 11 月 19 日至 21 日成功举办。微电影节邀请了来自韩国、印度、斯里兰卡、俄罗斯、西班牙、加拿大、瑞士、英国、新加玻等国的嘉宾、导演、影视名人等参加。作为业内最具影响力和关注度的微电影评奖活动，亚洲微电影艺术节及金海棠奖创办已三年有余。成为最受观众喜爱、最受专家好评、最有影响力、最有美誉度、最有含金量、最有品牌价值的微电影最高奖项，为推动微电影创作和传播、培养优秀微电影创作人才、鼓励亚洲各国创作更多影视精品、促进亚洲各国文化交流发挥了重要的推动作用。三年来，共征集到世界各地近 7000 部参赛作品，30 多个国家 100 多名国内外知名导演、艺术家、影视明星、制片人，共同参与、见证了亚洲微电影艺术节的成长。

临沧市长锁飞表示，临沧将借助亚洲微电影艺术节永久主办地的平台，努力集合各方面力量、集约以佤文化为代表的民族文化、茶文化、绿色文化和影视文化等文化元素，致力于把临沧打造成为文化品质高扬并具有国际性、群众性、节俭性和影响力的亚洲微电影城。

（来源：浙江在线 2016-12-1）

中国首个微电影小镇——径山镇

中国首个微电影小镇“径山微电影小镇”在余杭区径山镇径山风景区建成，以微电影基地、微电影旅游两大模块组成，项目主体建设于双溪漂流景区及周边区域，附属设施设置于整个径山风景区，穿插于各景点中，覆盖整个大径山区域。小镇以微电影的创作、拍摄、制作为核心，融节庆会展、大型活动、旅游休闲、娱乐运动等为一体，充分利用微电影创作门槛低、参与人群广、娱乐大众的同时，可以形成大众娱乐产业的优势，把微电影+、互联网+、创业产业+、旅游娱乐+等全方位资源整合，将微电影与径山的人文风光有机结合，打造中国首个微电影小镇，实现快速增长和特色鲜明的小镇经济体系，是推进文创产业和特色小镇发展的一个新创举，将为微电影事业和旅游产业发展贡献力量。

径山微电影小镇成功举办第三届中国（杭州）国际微电影展。中国（杭州）国际微电影展创办于 2013 年，依托中国微电影产业快速发展和微电影全球化的趋势，围绕评奖、论坛、展映、极拍四大主体活动，构建国际平台，推动中国微电影产业发展及中外微电影业界交流合作。每年金秋时节举办的中国（杭州）国际微电影展已成为全球微电影的盛会，其广泛的业界号召力和国际影响力也得到业内外一致赞誉。本届微电影展落户径山微电影小镇是一次新的尝试，通过营造良好的文艺发展环境，打造新的影展模式，激发新的产业集群，生产众多精品微电影作品，共话微电影及新媒体视频发展，共创国际性微电影品牌盛会。

（来源：人民网 2015-12-11）

承德高新区：打造互联网文化产业基地

2015 年 12 月 21 日，中关村互联网文创园承德园首批企业入园暨中国微电影基地揭牌仪式在承德高新区举行。中国微电影基地项目在活动中揭牌，该项目将集聚微电影、动画微电影企业，建设新媒体影视与动漫影视众创空间、微电影版权保护与交易平台，打造微电影、MV 影视、动画制作、人才培养、产权交易链条，深入挖掘承德丰富

的历史、人文、生态资源，吸引国内微电影影视创作企业入驻，带动承德市影视娱乐产业高速发展。同时，观众网、北京小马奔腾文化传媒股份有限公司、一得阁有限公司等 13 家国内知名互联网、影视、金融、文创企业作为首批入驻企业入驻中关村互联网文创产业园承德园，项目入驻后将通过成熟的运营模式和创新成果转移，逐步把中关村互联网文创园承德园建设成为以“互联网+”为主导，创意设计产业为支撑，文化与科技、金融等融合发展，多层次、多类别的互联网文化产业基地。

“中国目前的微电影很多，但是没有商业，没有系列化，没有形成产业园，许多商业青年拍摄的微电影大多制成了文艺片、广告片，没有形成一个产业链。”北京大学文化产业研究院副院长陈少峰在揭牌仪式上说，“建设微电影研究实施基地，形成微电影视角与互联网的深度对接，将会实施创客空间、三创空间以及众创空间，为社会各界人士、大学生们提供一个培训、创业投资的平台，将他们引入到一个良好的创业领域。”（来源：《中国高新区》2016-2-20）

天津微电影产业基地：一座基地，一条微电影产业链

2013 年天津海蓝潮总经理胡凤林看到了概念和市场之间的落差，于是提出了微电影产业化，并且极力促成建立了中国第一个微电影产业集聚区——天津微电影产业基地。相较于专业化程度更高的电影制片厂，此次胡凤林与团队更希望为业界搭建一个集群化、产业化的文化创意平台。2013 年，天津微电影产业基地入选了业内权威评比的年度中国文化创意产业最具发展潜力的十大园区提名。

天津微电影产业基地，是目前国内首个微电影产业集群式创意影像基地。作为一家民营企业，微电影产业基地正在以市场化的手段聚合与微电影相关的所有业态，以公益化的服务为青年电影人搭建起一站式创作服务平台，初步形成了从剧本创作到影片发行的微电影规模化、产业化发展。

基地落成两年来，已经成功孵化了 32 支微电影创作团队，产出微电影超过 3000 部。目前，微电影产业基地正在进行青年培训计划，与天津师范大学、天津师范技术职业学院、天津工艺美院等本市 15

家高校建立合作关系。目前，涉及后期制作、版权交易、数据支持等30 多家企业已落户微电影产业基地。下一步，微电影产业基地将进步整合资源，用市场手段实现产业链闭合的一站式服务，推进本市文化产业发展。（来源：《创意世界》2014 年第 4 期）