



热烈庆祝 浙江省十二届人大五次会议 隆重召开
浙江省政协十一届五次会议

创新驱动发展

— 张元济图书馆 —

浙江省公共图书馆信息服务联盟

目 录

创新驱动发展的内涵	5
创新驱动发展提出的时代背景.....	5
科技产业革命时代深刻呼唤创新驱动发展	6
国际竞争日益严峻迫切要求创新驱动发展	6
我国发展已步入到依靠创新驱动发展阶段	7
我国创新驱动发展的瓶颈.....	8
体制创新急需解决	8
企业自主创新动力严重不足	8
产学研结合不紧密	9
推动我国创新驱动发展的策略.....	9
建立和完善创新驱动发展的顶层设计	9
重视构建高校等科研机构与企业的横向联系，实现协同创新	10
搭建企业科研团队， 增强企业自主创新能力	10
创新驱动发展案例分享.....	11
理念创新案例	11
技术创新案例	12
管理创新案例	13
运营模式创新案例	14
协同创新案例	15

免责声明:

浙江“两会”专题信息产品由浙江省公共图书馆信息服务联盟各成员单位联合编辑。信息内容采自公开的报纸、图书、期刊、数据库资源以及各大主流网站,每份专题我们都准确标明来源和出处,摘选信息内容的真实性、准确性和合法性由发布单位负责。

本期专题由张元济图书馆编辑,如您需要更为详细的内容及跟踪报道,请与该馆联络。

创新驱动发展



创新驱动发展的内涵

熊彼特最早提出“创新”的概念及理论，并对“经济增长”和“经济发展”的内涵做了区分：将缺乏创新的、静态的经济变化看作是经济增长；将具有创新的、动态的经济变化看作是经济发展。创新被看作是经济发展的本质，只有创新才有发展，这也是其经济思想的精髓。从马克思主义哲学的角度看，创新即为以新发明和新描述为特征的从意识到实践的过程，是劳动的阶段性发展。

创新驱动的概念最早由管理学大师迈克尔·波特提出，他把国家经济发展划分为生产要素驱动、投资驱动、创新驱动和财富驱动四个阶段。创新驱动发展是指驱动经济发展的主要动力不再是生产要素的巨大投入或者技术设备的改善和投资规模的扩大，而是创新能力和水平的提高，经济发展是以知识和科技为先导的创新型发展。具体而言，首先，创新驱动是以人的知识、智力等具有无限增长性的要素为驱动力量，这些要素的生产率远高于传统生产要素。人的知识和智力是创新驱动发展的关键因素，缺乏人的知识和智力，创新驱动发展将无从谈起。其次，创新驱动强调科技创新与经济的融合，也就是说，创新驱动发展，要实现科技创新与经济社会发展的紧密结合，大幅提高科技创新对经济发展的贡献率；科技创新不能脱离经济发展，二者是一种相互融合的过程；创新驱动的成果需应用于实践，才能推动社会经济的发展，而能否推动社会经济发展又成为检验科技创新成果实效性的标准，市场发展的不断需求是创新驱动的持续动力。最后，创新驱动发展是全面的创新，不仅包括科技创新，还包括理念创新、体制创新、机制创新和管理创新等各个方面，这些方面相辅相成，以科技创新为出发点和归宿。创新驱动发展的核心要义是以科技进步和创新为支撑，加大改革力度，实现经济转型发展，增强自主创新能力，推动中国经济的跨越式发展和可持续发展。

创新驱动发展提出的时代背景

习近平创新驱动发展思想的提出具有深刻的背景。当前，科技产业革命迅猛发展，国际竞争形势日益激烈，国内发展进入关键阶段，

这些因素为我国未来发展构成了严峻的挑战，对此，习近平总书记为核心的党中央领导集体提出了创新驱动发展思想，形成了在新时期破解发展难题，引领发展方向的新论断。

科技产业革命时代深刻呼唤创新驱动发展

从世界范围来看，新一轮的科技革命和产业革命在蓬勃发展，以新材料、新能源、信息技术、生物技术和人工智能等为代表的高新科技突飞猛进，同时，高新科技成果的产业化速度在加快，科技与经济之间的融合大大加深，这样一种崭新变化为社会发展带来了深刻的影响，比如，高新科技作为一种生产力要素渗透到社会生产的各个领域，大大提高了社会生产力的发展水平；而以高新技术产业为代表的新经济结构则成为了国家发展的主导方向；通过这样一种以高新科技的发明和社会化应用，大大提高了物质财富的创造能力，提升了人们的生活水平，并改善了劳动者的知识结构、生产能力和科学素养，为整个社会在知识经济的背景下，引擎了源源不断的内生动力，对此，世界各国都在纷纷制定国家战略抢占科技发展的制高点，试图通过科技创新实现社会经济的跨越式发展。而从人类历史发展的经验来看，一个国家的科技实力与经济实力又能反映出这个国家的综合国力，历史上的历次产业革命也都对国际政治经济格局产生深远影响，而由于种种原因我国多次与科技革命和产业革命失之交臂，对此，我国在未来的一段时间里能否把握得住发展机遇，关键取决于我国在科技创新和产业创新方面能否取得突破性进展，这不仅关系到我国社会主义现代化建设目标的实现，而且关系到中华民族的全面复兴和长远发展。

国际竞争日益严峻迫切要求创新驱动发展

我国作为世界上最大的发展中国家在长期的高速增长之后，经济总量达到一定规模，但是科技经济竞争能力和发达国家相比仍旧存在较大差距，而在资源环境、劳动力成本等方面又失去了和世界上低收入国家相互竞争的优势，造成了在发展过程当中同时面临着发达国家和落后国家前后夹击的被动形势，可以说，如果不能有效的摆脱这样一种不利的局面，我国的高速发展势头存在后继无力的威胁，因此，

国际竞争的激烈态势迫切要求我国实行创新驱动发展。依靠创新驱动发展的优势在于，一方面摆脱对于物质生产要素的依赖程度，减少低收入国家利用廉价资源和劳动力等成本优势与我国竞争的局势；另一方面，推动我国在国际分工的产业链中由低端走向高端，通过大力发展高新技术产业以获取更高额的利润，摆脱发达国家试图利用科技经济方面的垄断地位制约我国深度发展的局面，因此，创新驱动发展有助于提高我国经济的整体实力，提升我国核心竞争力，强力维护并保障国家的经济主权。

我国发展已步入到依靠创新驱动发展阶段

波特将国家经济发展划分为四个阶段，即要素驱动阶段、投资驱动阶段、创新驱动阶段以及财富驱动阶段，而我国与之对应的是由要素驱动和投资驱动正转向为创新驱动的阶段，推动其转变的原因在于依靠要素驱动和投资驱动在我国越来越暴露其弊病。首先，传统发展模式难以为继。改革开放以来我国经济长期保持高速增长，但是资源能源方面的消耗惊人，很多工业发展必须的能源在我国储备不足，以石油为代表的各类大宗能源我国需要进口，国内很多资源型城市面临枯竭的难题，而且日益严峻的环境污染问题始终困扰着社会机体的健康发展，同时，我国已经步入到老龄化的社会，人口红利逐渐消失，这使得依靠使用廉价劳动力来推动社会发展的方式走到了尽头。其次，投资驱动模式制约社会长远发展。目前我国的投资驱动主体偏好将资金投入到房地产、基础性设施建设等领域，而对于提升国家高端科技实力、促进公共民生科技等方面则涉足不多，而且投资驱动容易带来贫富差距拉大的现象，影响到经济发展的整体环境。最后，创新驱动发展能够破解我国发展难题。创新驱动发展并非完全否定要素驱动和投资驱动，而是为要素驱动和投资驱动提供了一个新的组合或折新思路，创新驱动发展能够有效整合我国现有的科技、经济、智力等推动生产的各个要素，在科技是第一生产力的背景下，注重将优势资源投入到发展潜力大、社会效益好的领域当中去，兼顾国家战略安全、普通百姓民生和经济发展势头等多种方面，通过依靠发挥劳动者的创造力、企业的创新力和政府的主导力等多重力量，活跃社会生产要素，

迸发创新价值潜能，为我国经济发展开辟新的路径。

（来源：辽宁行政学院学报）

我国创新驱动发展的瓶颈

参照迈克尔·波特的经济发展阶段论，我国经济发展尚处于“生产要素驱动”和“投资驱动”这两个阶段，严峻的现实告诉我们，传统的依赖廉价劳动力、扩展生产规模、以出口导向为主的粗放式经济增长方式难以为继，经济发展的空间越来越小，我国经济发展必须尽快踏入创新驱动阶段，才能保证中国经济的可持续发展。基于对经济发展规律的把握，党中央制定了创新驱动发展战略，加大力度推进创新驱动发展战略，并取得了显著成效，但创新驱动战略是一个系统、长期的工程，也存在诸多弊端。

体制创新急需解决

我国体制创新严重滞后，主要表现为政府对资源配置权限过大，重要经济资源的配置仍掌握在政府手中，政府管理的越位错位现象比较普遍，市场的价格形成和信号传递作用受到限制，无法有效发挥其对资源配置的决定性作用。这种制度失衡现象严重制约了创新驱动战略的进程。

企业自主创新动力严重不足

我国的经济体制决定了国有企业在经济发展中的重要地位，在创新驱动发展战略的实施中，国有企业应成为科技创新的主导力量，但由于国有企业习惯了国家政策支持和资金支持带来的优惠，加之传统发展模式给企业带来的较大利润，造成国有企业创新发展的惰性，不愿在企业自主创新方面投入过多的精力和资金，出现“有力无心”的现象。而民营企业却在创新发展上“有心无力”，想通过创新推动企业发展，但缺乏必要的政策支持和有力的资金支撑。这两方面的因素导致我国企业普遍出现自主创新能力不足的局面。

产学研结合不紧密

科技与经济的紧密结合问题目前在我国尚未得到有效解决。高校及社会科研机构是人才聚集地，高层次人才云集，创新性强，科研成果丰富。但其与企业的合作关系尚不紧密，致使许多极有价值的创新性研究成果不能同市场有效联系从而转化为现实生产力，不能产生直接的经济效益，难以推动经济创新性发展，导致许多科研成果仅仅停留在理论研究的高度，与生产实际相脱节。而企业由于经济利益的驱动以及缺乏企业发展的长远规划，往往注重眼前的经济效益，忽视创新科技成果所能带来的潜在价值，不愿投入过多资金用于企业自身的科技研发。到目前为止，国内的许多企业并没有强大的企业研发团队做支撑，缺乏产生科技创新成果的平台和机会。这种科研创新成果和生产实践的脱节不仅导致高校和科研机构的科研成果的高闲置率和重复率，造成资金和资源的浪费，还会致使我国企业的发展因缺乏自主创新而出现难以为继的僵化局面，使创新驱动战略失去意义。

（来源：《学理论》 2016 年 第 8 期）

推动我国创新驱动发展的策略

建立和完善创新驱动发展的顶层设计

西方创新经济学中的“制度创新经济学”认为，经济创新发展的基本条件是由政府主导进行的体制创新和制度环境创新。我国在实施创新驱动发展战略时，必须建立和完善创新驱动发展的顶层设计。首先，创新驱动战略的开展必须以科技成果和项目为依托，提供相关优惠政策及配套措施，加强科研项目经费管理改革。政府需明确实体经济的主体，大力发展战略性新兴产业和高端制造业。其次，政府需要为科技创新提供完善的政策环境支持，落到实处，切忌“放空炮”，这样人们才能“信之而行之”。并能够根据创新驱动发展的新情况制定相应的新政策，为创新驱动的顺利实施保驾护航。再次，完善创新驱动评价体系。发达国家已经形成了比较成熟的创新驱动评价体系，如欧洲的创新记分牌。美国竞争力委员会把创新评价指标体

系划分为四代，第一代创新评价体系强调创新的投入；第二代创新评价体系强调创新产出；第三代创新评价体系所含的评价指标更丰富，主要以创新调查和公共数据整合为基础；第四代创新评价指标则包括了创新环境、创新条件、创新过程。我国政府可以参照此标准，根据国家经济发展实际制定相应的创新驱动发展评价指标体系，不仅包括创新投入、创新产出和创新效果等方面的评估指标，而且纳入创新环境和创新文化等软指标的评价，对我国创新驱动发展进行全面有效的评价，形成积极正面的创新导向，对中国创新经济的发展状况提供实证参考。最后，完善政策环境，为科技创新提供保障。包括已有政策的完善落实、试点政策的总结推广及新政策的制定和完善。

重视构建高校等科研机构与企业的横向联系，实现协同创新

二战后的德国能够在经济发展一度落后的局面下以极快的速度重新迈进科技强国的行列，与其完善的创新驱动战略体系密不可分。德国开展了以马普学会、亥姆霍兹联合会、弗劳恩霍夫协会、莱布尼兹科学联合会四大科研机构为核心的科研体制和科研结构的改革，明确各个科研机构的功能，逐年加大经费投入，以推动其不断实现创新发展。我国创新驱动战略应充分发挥高校等科研机构在国家创新体系中的独特作用，增强高校和企业的横向合作意识，搭建合作平台，实现资源共享。高校可以向企业派驻科研顾问，提供理论指导，协助企业进行科研创新；企业为高校提供研究课题和基地，为高校科研创新提供便利和实践支持，实现互利共赢。同时，政府应给予政策导向和资金支持，形成明确的规定条例，为高校创新性科研成果进入企业开设绿色通道，构建完善的政产学研用支持体系。

搭建企业科研团队， 增强企业自主创新能力

建设创新型国家的关键是自主创新，创新驱动战略的有效实施依赖于自主创新能力的提高。科技创新的最重要主体是企业，提升企业的自主创新能力是创新驱动战略的重要落脚点之一。发展中的企业需要不断增强自主创新意识，强化自身技术创新的主体地位，增加研究经费投入，建立以企业为主导的科技研发创新体系，构建以市场为导

向的科技创新机制，有力促进科技与经济的紧密结合。企业在科研人才的引进上要积极而不盲目，围绕科技创新发展需求和目标，匹配性地引进适用性人才，合理设置人才引进成本，组建结构合理的科研团队，既包括专业技术研发人才，也要有复合型管理人才，以促使科研成果和生产、销售环节的衔接，充分发挥人才优势，避免人岗错位。同时注重人才激励，强调以人为本，改善科研人员工作和生活环境，增强科研人员的归属感。对创新成果采用第三方介入的评价体系，以同行评价、社会效益、创新程度、实际贡献等作为评价标准，提升评价的客观性，提升企业科研团队的整体质量。建立完善的知识产权制度和法律条文，对创新成果进行有效保护，促使创新成果在市场经济发展中发挥更大作用。

（来源：《求知》 2013（12））

创新驱动发展案例分享

理念创新案例

陕西经济增长在改革开放的前 15 年一直落后于全国平均水平，西部大开发后情况发生了变化，尤其是“一带一路”战略思想的提出，为陕西提供了难得的历史机遇，最重要的是改变了陕西人死守家乡的落后观念，树立了走出国门寻找发展机会的现代理念。西安国际港务区开通的通往中亚国家的集装箱班列“长安号”就是一个很好的案例。

陕西经济过去之所以落后，与其所在地域有很大关系，其地处中国内陆中心，不临海没有港口，与外域联系不便，人们的思想比较保守，创新意识不强。然而，“一带一路”构想为这里的人们重新点燃了创新的思想火花，闻名遐迩的“丝绸之路”的起点城市激发起人们的历史自豪感，唤醒了人们血液中的创新基因，西安国际港务区的开通使得西安与外域的联系成为可能，现在的西安已经成为西部地区重要的商贸物流集散中心和物流枢纽平台。近几年来，山西省对中亚五国的进出口总额保持着快速增长的势头，从 2009 年的 5620 万美元，增长到 2012 年的 9839 万美元，年均增长率约为 22.5%。来自长三角和珠三角地区的轻工产品与建材想要经铁路出口到中亚国家，也必须

经过西安。长安号国际班列在运输成本和运抵时间方面都比通过海路运输有优势，促进了沿线地区的经济发展，优化提升了所经城市的产业布局，突出了西安的区位优势，助力陕西经济向外向型经济升级发展。

创新特点：“长安号”的开通推动了陕西人转变思想观念，从内陆城市转型为国际外向型城市。随着西安与中亚国家经济贸易活动的进一步增加，陕西人的思想也会更加开放，这会带动更多企业走向国门，到更大的国际舞台上竞争，加快陕西企业的国际化进程，西安最终也会成为具有区域文化特色的国际化城市。

技术创新案例

中兴通讯股份有限公司的创新集中体现为技术创新。首先，公司的组织结构为技术创新提供了保障，中兴通讯组织结构中的七大体系和三大部门就包括研发体系和企业发展部，研发体系作为一个独立的业务体系，反映出中兴通讯公司对产品研发的高度重视。其次，公司确立了自主创新的发展战略。

表 1 中兴通讯中国专利申请及授权量分布

年份	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	合计
申请(个)	187	274	381	597	776	1 331	2 726	5 008	3 709	1 059	16 048
授权(个)	41	59	52	130	115	95	423	617	1 067	1 939	4 538

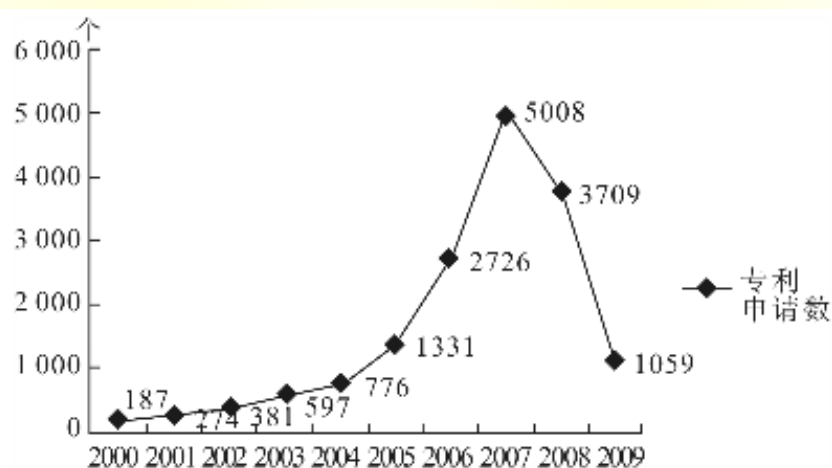


图 2 中兴通讯国内专利申请数

从表 1 和图 2 可以看出，除 2008-2009 年受世界金融危机的影响

外，其余年份公司的专利申请数和授权数呈现逐年增长的态势，中兴通讯的专利申请量曾荣登国内企业专利申请榜首。由此可见，中兴通讯的专利战略已成为其拓展海内外市场的核心竞争力。

技术因素主要指新兴技术本身的特征及其研发特征对新兴技术企业参与新兴技术创新联盟的影响。大量研发投入是中兴通讯保持技术创新优势的另外一个重要举措，从表 2 可以看出，中兴通讯 2008 年研发投入总计近 40 亿元。中兴通讯长期以来坚持将营业收入的 10% 左右投入研发，即使在全球金融危机下也没有改变，这是中兴通讯保持竞争优势的关键。

表 2 中兴通讯公司研发投入的年度分布表

指标	2006	2007	2008
营业收入(千元)	23 031 684	34 777 181	44 293 427
研发投入(千元)	2 832 700	3 210 433	3 994 145
比例(%)	12.30	9.23	9.02

创新特点：中兴通讯为了实现创新驱动，首先在组织设计上提供保障，然后，采取鼓励员工申请专利和坚持高比例研发投入等一系列措施，确保企业的创新驱动。这种战略不但有效地保持了公司在国内市场的领军地位，而且帮助公司在海外市场拓展中拔得头筹，还最大限度地规避了国际市场风险，使其进入国际一流企业行列。

管理创新案例

(1) 联想集团的创新体现在管理创新方面。联想英文标识“Lenovo”中的“novo”取自拉丁词“新”，代表联想的核心是创新精神。值得一提的是联想管理创新中的“双模式”创新，即交易型模式和关系型模式。交易型模式针对个人消费者和小型机构及成长型企业等消费市场的特点，在研发、营销、销售、生产运作、服务、合作伙伴网络等环节进行资源整合，充分满足这类客户的需求。关系型模式主要面向政府机构、企事业单位等商用市场的个性化需求。

创新特点：联想为了保证“双模式”创新的成功，在合作网络创新、企业内部价值链创新（包括生产制造环节、供应链管理、人力资

源和营销环节)、产品和服务有机结合创新上采取了一系列措施,针对不同的客户需求、客户使用习惯和购买习惯来细分市场,按照订单进行生产和建立周密的销售网,赢得了客户的信赖。

(2) 比亚迪是另一家以管理创新为代表的民营企业,创新一直被视为企业的灵魂。比亚迪设立了中央研究院、通讯电子研究院以及汽车工程研究院,专门负责生产设备及生产工艺的研发。节能、环保和安全技术一直是汽车工业“永恒的三大主题”,其核心是新能源技术。比亚迪依靠其在电池生产领域优势开发的电动车,代表了未来汽车产业的发展发现,在汽车行业急剧变革转型期,为中国的新能源汽车打开了一片新天地。

创新特点:作为一家有志于发展民族汽车工业的企业,比亚迪股份有限公司志存高远,在发达国家一统天下的汽车产业,其依靠管理创新赢得了发展空间,为其他企业树立了榜样。

运营模式创新案例

在全球化的大背景下,企业竞争日趋激烈,但互联网的高速发展也为企业发展带来了新的机遇。以信息的传播、运用与分享为特征的互联网思维正在改变企业运营方式和人类生活方式。互联网+的模式创新已经给一些企业创造了宝贵的发展机遇和丰厚的利润回报,比如阿里巴巴的互联网+金融模式,其推出的淘宝、余额宝等为企业带来了新的利润增长点;汉庭、如家的互联网+酒店模式,其创造了经济型连锁酒店盈利模式,开辟了新的利基市场;德国的互联网+制造业造就了工业 4.0 模式;众多的民营快递公司利用互联网+投递业务模式创造了新的现代物流业。

马云是互联网时代创业致富的典型代表,他创建的阿里巴巴公司的互联网+金融模式也成为新型企业运营模式的经典案例。有人把阿里巴巴的成功归结为 4 个方面:反传统的思维理念、独特的管理模式、一招鲜的营销手段和创新的产品。马云的最大创业理念就是不按常规出牌,在他的所谓不用精英人才的管理模式下,激发出员工的创新热情和创新能力,创造出人们耳熟能详的产品。马云在营销上的成功体现为处处以普通消费者的体验为出发点来设计企业的营销规划,以为

更多普通人创业创富搭建平台为目标。

小米与东方小金作为互联网+夫人成功代表，对于青年创业者具有现实启迪意义。小米充分重视客户体验的产品创新运营模式，东方小金的零库存、零门槛、高粘度、高回报的金融微商精英模式，特别适合高校在校生的零风险体验就业和创业。

创新特点：小米与东方小金的共同创新秘诀是把客户的投诉与不满看做企业创新的来源。在网络时代，互联网+思维模式为各行各业的企业运营网络创新带来了思路与灵感。

协同创新案例

协同创新案例较多，如昆明北理工科技孵化器有限公司（以下简称“昆北孵”）等。昆明市人民政府与北京理工大学共建昆明高新五华科技园项目，是省校共建园区的3个重点项目之一。合作共建着眼于信息技术对云南省支柱产业发展的支撑，通过整合各方的科技、人才、信息等优势资源，为云南科技型中小企业提供良好的孵化创业平台，充分发挥北京理工大学的学科优势及科研能力，为昆明高新五华科技园的建设搭建管理、技术与人才支撑平台，为北京理工大学及其校办产业在西南地区的发展和面向东南亚搭建基地。

昆北孵作为国家中小企业公共服务示范平台和国家级科技企业孵化器，为科技型中小企业提供了工商代办、中介服务、网络信息服务、知识产权服务、项目申报服务、企业咨询服务等一系列综合服务，以及公共会议室、公共实验室等公共设施同时延长服务链条，拓宽服务领域，包括技术引入、协同发展、团队提升、重点孵化、一主多元、大学生创业服务等。其中，最典型的做法是“创新驿站”，即中小企业创新支持系统和创新网络形态，其是一个专门为支持快速成长企业而协同运作、由多个机构形成的完善网络。

创新特点：产学研协同创新是企业创新的必由之路，“创新驿站”项目提升了对政府资源、企业资源、人才资源、中介服务资源的协同整合能力，可以实现螺旋式发展和多方合作共赢。项目成功的关键是双方自愿合作而非政府包办，双方优势互补，而且拥有一套完善的制度保障体系。（来源：《科技进步与对策》2015年11月第22期）