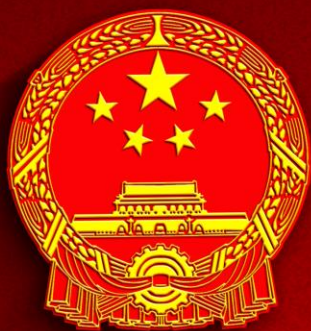




热烈庆祝 浙江省十二届人大五次会议 隆重召开
浙江省政协十一届五次会议

全民阅读·数字化

— 东阳市图书馆 —

浙江省公共图书馆信息服务联盟

目 录

全民阅读社会现状调查.....	5
“读屏时代”来临 数字阅读首次明显超过纸质阅读.....	5
调查数据显示：超六成教师更青睐数字化阅读.....	7
年轻人群阅读量持续走高 数字阅读助推全民阅读.....	11
少年儿童数字阅读现状及对策.....	12
各地推进数字化阅读	20
2016 全民阅读嘉年华在宁波举办数字阅读	20
再掀文化城市建设新高潮.....	20
长江传媒数字阅读体验馆火爆开馆.....	26
云南数字阅读助推全民阅读.....	27
联想助力省图打造江西最大数字化图书馆信息平台.....	27
上海拟推广一人高的“数字书”：可手机免费下载.....	30
让全民阅读搭乘数字化的便车.....	31
数字阅读与传统阅读	32
“互联网+”全民阅读：传统阅读数字阅读齐发力.....	32
浅阅读时代的“深”思考.....	36
今天我们为什么还要读书.....	39
全民阅读数字化趋势发展.....	41
“数字化”也是全民阅读的正确打开方式.....	41
中国移动助力数字阅读健康新生态.....	42
数字阅读要达全民阅读的 60%	44
“全民阅读”新工具 当当国文电子阅读器面市.....	44
推广全民阅读 “数字阅读”同样要跟进.....	46
以数字化阅读的三大优势推动全民阅读.....	47
美国数字阅读现状及数字出版趋势分析.....	52

免责声明:

浙江“两会”专题信息产品由浙江省公共图书馆信息服务联盟各成员单位联合编辑。信息内容采自公开的报纸、图书、期刊、数据库资源以及各大主流网站,每份专题我们都准确标明来源和出处,摘选信息内容的真实性、准确性和合法性由发布单位负责。

本期专题由东阳市图书馆编辑,如您需要更为详细的内容及跟踪报道,请与该馆联络。

全民阅读. 数字化



“全民阅读”活动，是中央宣传部、中央文明办和新闻出版总署贯彻落实党的十八大关于建设学习型社会要求的一项重要举措。中国新闻出版研究院 18 日在京公布了第十三次全国国民阅读调查数据。调查结果显示，近年来全民阅读率有了明显的提高。统计显示，2015 年我国国民人均纸质图书阅读量为 4.58 本，电子书阅读量为 3.26 本。2015 年我国成年国民图书阅读率为 58.4%，较 2014 年上升了 0.4 个百分点，数字化阅读方式的接触率为 64.0%，较 2014 年上升了 5.9 个百分点，各媒介综合阅读率为 79.6%，较 2014 年上升了 1.0 个百分点。（4 月 19 日《人民日报》）随着手机和电脑普及的低龄化，数字阅读的增长还将在青少年一代体现。

全民阅读社会现状调查

“读屏时代”来临 数字阅读首次明显超过纸质阅读

4月23日是世界读书日，4月18日中国新闻出版研究院发布第十三次全国国民阅读调查数据显示，数字阅读首次明显超过纸质阅读。手机、平板电脑等电子终端近年来的兴起让数字阅读越来越红火。公交车上、餐桌旁，甚至是步行时，许多人都捧着手机或平板电脑，沉浸在小小的屏幕之中。

国人日均看微信 22.63 分钟

今年32岁的陈琦在南宁一家事业单位上班，每天早上闹钟响起时，他的第一反应都是用手摸索手机查看微信朋友圈。下班后，陈琦习惯用平板电脑阅读网络小说，而手机更是随时待命。

和许多人一样，数字阅读已成为陈琦日常生活中必不可少的一部分。根据全国国民阅读调查数据显示，2015年我国成年国民图书阅读率为58.4%，同比上升0.4个百分点，数字化阅读方式的接触率为64.0%，同比上升了5.9个百分点，数字阅读首次明显超过纸质阅读。

值得关注的是，在数字阅读中，微信阅读最为普及，有51.9%的成年国民在2015年进行过微信阅读，微信阅读使用频次为每天2.67次，人均每天微信阅读时长为22.63分钟，包括查看朋友圈状态、聊天、看新闻、阅读公众订阅号等。

“微信确实很方便，尤其是各个公众号，更新推送很及时，还可以通过朋友圈分享喜欢的文章。”陈琦坦言，除了给孩子买儿童读物，他已经很久没有看纸质书了，即便有阅读的兴致，他也会选择电子书，因为更方便，价格也更便宜。

传统出版行业正谋求转型

数字阅读的前景毋庸置疑。根据此前发布的《2015年度数字阅读白皮书》显示，我国数字阅读用户已近3亿，国内数字阅读市场规模达93亿元，而2016年市场规模预计可达101亿元，这意味着今年每个中国人将会在数字阅读上消费7元钱。

“读屏时代”的来临也让传统出版行业开始寻求转型。创立于1990年的接力出版社可谓广西出版行业的佼佼者，今年他们以新媒

体应用为手段，重点打造“接力少年阅读成长新媒体应用平台”项目。该社副总编郭树坤介绍，该平台的服务对象以13岁以下少儿为主、家长为辅，包括线上的阅读推广活动、阅读分享、微阅读等，同时还与线下的少儿成长教育体验活动相结合，将为广西千万家庭提供少儿成长教育解决方案。

此外，根据广西新闻出版广电局2015年的初步统计，全区内265家新闻出版广电及有关机构中，已有196家开设微博，121家开设微信公众号，17家传统新闻出版单位上线企业手机客户端，开发或委托开发并上线的手机应用126个。而在目前具有网络出版服务资质的13家单位中，包括南宁日报社在内，有6家为报刊出版单位。

多种阅读方式应相辅相成

数字出版显然是未来的发展趋势，广西新闻出版广电局也进行了新的尝试。例如去年启动的第一届广西网络文学大赛，仅长篇小说就征集到了600多部，而传统出版社一年出版的长篇小说不过10部左右。

今年3月，第二届广西网络文学大赛正式启动，投稿门槛比上一届更低。“很多青年都喜欢网络文学，数字出版也让更多的民间写手拥有展示的平台。”广西新闻出版广电局数字出版处处长唐小新认为，网络文学可以唤起更多人对文学的热爱与关注，丰富数字时代个性化阅读的需求。

据了解，“十三五”期间，广西新闻出版广电局将加大对包括数字阅读在内的数字出版工作扶持力度。除了推动网络文学精品创作，还将积极推动传统出版与新兴出版单位创新合作与服务方式，打造更多优秀的适应群众新需求的数字化作品。在公共服务方面，他们也将加大对数字作品的采购，让广大农民朋友也能方便快捷地使用手机进行阅读。

对于数字阅读与传统阅读方式的碰撞，唐小新认为，“数字阅读确实有一定的优势，但多种阅读方式应该平行发展”。忙时看屏，闲时看书，应该成为我们大家在信息时代的一种选择和生活方式。阅读就如同小雨润物细无声，无论是哪种阅读方式，只要阅读了就会有所收获。随着互联网、移动终端的迅速发展，数字化阅读越来越普及，

公交、地铁上的“低头族”越来越多。4月20日，中国教育报在官方微信上发起“数字化时代，老师是如何阅读的”调查，结果显示，61.4%的受访者花在数字化阅读上的时间比纸质阅读时间更多。同日发布的第十二次全国国民阅读调查报告也显示，数字化阅读率首次超过传统的纸质阅读率。

（来源：《南宁晚报》2016-04-20）

调查数据显示：超六成教师更青睐数字化阅读

随着互联网、移动终端的迅速发展，数字化阅读越来越普及，公交、地铁上的“低头族”越来越多。4月20日，中国教育报在官方微信上发起“数字化时代，老师是如何阅读的”调查，结果显示，61.4%的受访者花在数字化阅读上的时间比纸质阅读时间更多。同日发布的第十二次全国国民阅读调查报告也显示，数字化阅读率首次超过传统的纸质阅读率。

数字化时代，教师们是如何阅读的？他们阅读的主要内容是什么？数字化阅读给他们的教育教学带来哪些影响？

数字化阅读给教育带来全方位的影响

一台平板电脑，一个 Kindle 阅读器，外加手机和台式电脑。四川阆中水观镇初级中学校长马洪德告诉记者，这4样东西，是自己现在的阅读“利器”。马洪德从2011年开始接触数字化阅读，最初，面对汹涌而来的信息，他有时候觉得难以甄别和取舍，对数字化阅读有一种半推半就的感觉。而现在，他已经完全“沦陷”其中。除了在设备上投入增加外，在电子书籍的购买上投入也越来越多，3元到5元不等的电子书，现在马洪德一年下来也要投入好几百元。马洪德所在的初中，一共有48位老师。为了鼓励教师们阅读，学校除了提供数字化阅读的场地和设备外，每年还投入5000多元采购专业书籍推荐给教师阅读，每位教师也可以自行选择购买图书，学校予以报销。根据观察和统计，马洪德发现，学校教师们数字化阅读的比例已经明显超过了纸质阅读。

马洪德通过观察得出的结论与中国教育报微信的调查结果基本一致。在以中小学教师为主体的4057位参与者中，2475位受访者表

示，平时花在数字化阅读上的时间比纸质阅读时间更多，占比超过61.4%。

随着电脑的普及、智能手机的广泛运用以及多媒体教学手段的全面推广，无论是在农村学校，还是在城市学校，数字化阅读如今已成为广大教师不可或缺的一种阅读方式。

刘忠平在农村小学——湖南省新田县龙泉五小从教近30年，以前在教学过程中需要查询的工具书和各种资料书籍堆满书柜和案头，而如今，一台电脑或一部智能手机就可以解决疑难的问题。“数字化阅读技术的不断发展，带给我们的不仅仅是查询资料的便捷，同时，对于我们快速获得新的信息，扩大知识面，也很有帮助。”刘忠平说。

成都市实验小学语文教师张兰在反思自己这几年阅读情况时，惊讶地发现，数字化阅读竟然占到自己全部阅读的七成左右。对于有“纸质情结”的她来说，这个结果让她略微有些失落。

“数字化阅读不经商量，席卷而至，影响所有人。”张兰说，数字化阅读，给教育带来的影响是全方位的，影响教育的理念、内容还有方式。数字化阅读，让所有人成为教育人，也让所有人成为受教人。

“一夜之间，新的理念一出，只要能吸引人的眼球，击中人的内心，便可以‘秒达’所有人的眼睛”。

数字化阅读将教师带人“浅阅读”时代？

有人说数字化阅读把人们带入了“浅阅读”时代，可能造成人们阅读兴趣的泛化和情感的流失，但浙江省宁波国家高新区实验学校教师陆青春并不这么看，他说，自己并没有真正感受到这些不良影响。

“相反，这种阅读，提高了我的学识，促进了我的专业化成长”。

与陆青春一样，很多教师在数字化阅读中，主要以增长知识和促进专业成长为目的。中国教育报微信的调查数据显示，在可多项选择的数字化阅读目的中，投票选择以增长知识阅读目的的达2491人，占61.4%，选择以专业成长的也有1770人，占比43.6%，还有不少人选择获取资讯、满足兴趣、修身养性和休闲放松为目的。在数字化阅读题材的调查中，选择教育专业类读物的受访者比例为67.3%，其他阅读量较高的题材分别是人文社科类、新闻资讯类、自身兴趣类、亲子读物等。对于这些内容，很少有人“只看标题，不看内容”，但“仔

仔细从头看到尾”的也只占 3%，更多的是“看到感兴趣的话题再仔细阅读”，这部分受访者占 91%。

在浙江宁波鄞州高级中学教师张全民看来，数字化阅读的海量信息和便捷检索弥补了纸质阅读的一种不足，“尤其对于我们学术研究的文献查阅以及教学备课的图文索引而言，数字化阅读确实体现了它独到的优势。从某种层面上讲，它解放了一个人的时空，获得一种工具意义上的自由感”。但张全民认为，作为一个教育工作者，应该有一种教育上的责任担当和精神上的引领义务。那就是，正确理解经典阅读和通俗阅读的关系，正确理解纸质阅读和数字化阅读的不同价值，在阅读过程中，定期做经典阅读摘记，定期开展阅读交流活动，让充满意义的阅读随着时间的沉淀真正内化为生命的一种深刻的存在方式，建立起精神主体性。这样做，才能抵御阅读的浅俗化和碎片化，让阅读真正成为灵魂的成长所需。

马洪德认为，对学校的教育教学以及管理来说，数字化阅读总体来说是利大于弊。但从目前来看就是网上的资源质量不一，老师们需要提高鉴别能力，才能取其精华，去其糟粕。“数字化浪潮来袭，每个人都避不开，但可以尽量利用好这些资源服务于我们的工作和生活。”马洪德说，自己学校的邓建平老师，今年已经 50 岁了。虽然不太喜欢数字化阅读，但是他利用数字化的资源，将自己在纸质阅读中的收获记录下来。如今已经出版了《猪八戒学数学》、《数学探究性学习教材》等书目，还成立了初中名师数学工作室，是一位典型的阅读研究型教师。

为何过半教师不支持学生进行数字化阅读

尽管教师们的阅读时间大多花在数字化阅读上，但有意思的是，他们并不支持自己的学生进行数字化阅读，来自中国教育报微信的调查数据显示，超过 53% 的受访者不支持或不太支持自己的学生进行数字化阅读。

宁波国家高新区实验学校教师罗树庚分析说，数字化阅读提供了“随时阅读”的便捷状态，但也常常使人陷入“随性”的泥潭。例如，开会时玩微信、稍有时间埋头手机，这样的现象经常可见。

“如果我们成人也缺乏自控自律，那么何谈教育孩子。”罗树庚

说，另外，一些孩子在电子阅读或者查找资料时，不经意间会触及一些不适宜网站和游戏，如果任其发展，危害极大，这就需要家长多多关注孩子，特别是网络学习和阅读的时候要加以指导和提示。罗树庚说：“就中小學生而言，基于他们的心理特点和生理特点，我更赞成以传统阅读方式为主，数字化阅读作为辅助手段。”

张全民也表示，在数字化阅读潮流中，遇到的问题和困惑倒不是来自教师自身，而是来自教师对年轻学生精神生活单向度和碎片化的一种隐忧。对于不少尚缺少精神独立性和价值判断力的年轻学生而言，数字化阅读并不是一种精神提升之路，而是一种浅俗的娱乐方式；形式纷繁、内容芜杂的电子书、网络小说以及网页等会解构他们的主体性，让他们最终迷失自己的灵魂。

“我经常提醒我的学生，在数字阅读的同时要警惕这种危险的倾向，特别是智能手机时代的微信阅读，在一个社交化分享化无时不在的情境下，人的精神生活不断被海量的信息所刺激撕裂，貌似无所不知，其实最终一无所有。”张全民说。

张兰也在教育教学中发现，数字信息的便捷化，让学生在面对疑问的时候首先寻求的是网络资源。“当孩子们在这些繁杂的信息里去寻找自己需要的内容时，他们是缺乏这样的阅读能力的，不能很好地去鉴别。最终，还可能给孩子们造成一种假象：自己懂得很多，网上也有很多的资源，阅读被变得浅表化了。”

面对这样的困惑，张兰在自己的语文教学中也在做一些尝试。如教孩子们如何去进行数字化阅读，如何整合资源等。在她看来，自己在数字化阅读中，需要的也是提升在海量信息中获取有效信息的能力，在数字化背景下，学技能易，养精神难。张兰认为，无论数字化的浪潮来得有多猛烈，教师和学生都应该坚守纸质阅读。在她看来，数字化阅读的冲击每个人都不可避免，而且其视听优势确实也带给我们不同的阅读体验和收获。但传统的纸质阅读仍然有其优势，纸质阅读或许更能让人养成一种精气神，更能让知识得以沉淀。

（来源：《中国教育报》2015-04-24）

年轻人群阅读量持续走高 数字阅读助推全民阅读

近年来，“全民阅读”一直受到国家的高度重视，不仅连续三年被写进政府工作报告，而且每年都有全国政协委员积极推动全民阅读立法。著名主持人白岩松曾多次强调过，全民阅读立法与国家“创新、协调、绿色、开发、共享”的五大发展理念相一致，应当推动全民阅读。

与此同时多项数据也显示，年轻人群阅读量在持续走高，数字阅读在助推全民阅读方面功不可没。据“第十三次全国国民阅读调查”显示，2015年数字化阅读方式的接触率为64.0%，同比上升了5.9个百分点。而在8月初发布的CNNIC第38次中国互联网统计报告中，2016年6月的手机网络文学用户达到28118万，相比之下2015年12月这一数字为25908万，增长迅速。年轻人群喜爱数字阅读，移动数字阅读助推全民阅读的趋势已十分明显。

年轻人群阅读消费持续增长

随着电子设备的普及，社会各界都在热议，碎片化的信息内容占用了人们原本应该用于阅读的时间，特别是当下手机的普遍使用，占用了年轻人太多时间，“年轻人都不读书了”，这是公众最为担心的。但实际上，有数据表明，年轻人群的数字阅读量每年都在增长，用在数字阅读上的花费也在持续增多。7月23日，掌阅举办了“一本书的诞生”线下活动，其统计显示，在其保持高阅读量，平均年龄为20-40岁这一群体当中，他们每月用于购书的费用都会达到100元左右，年阅读量也集中在30-50本之间，个别读者还会超过这一数字。

在“第十三次全国国民阅读调查”中提到的，2015年我国成年国民人均纸质图书和电子书合计阅读量为7.84本，虽然这一数值不高，但可以看到也有很多人借助数字阅读的便利，每年阅读量达到这一平均值的3至4倍。

此外，掌阅科技通过举办线下活动，深入了解这阅读人群之后发现，年轻群体在数字阅读方面的需求，不仅仅停留在人们以往认为的网络文学，也有相当多的人阅读出版类书籍。而且，对于一些喜爱的书，他们会同时购买纸书和电子书，纸电联动的现象很多见。

数字阅读降低阅读成本 推动阅读

在前不久北师大新闻传播学院发布《中国网民数字阅读状况调查报告（2016）》中，数据显示七成以上网民每天手机阅读时常达到1至3小时，使用电子阅读器的多数网民每天阅读时长超过3小时。这表明，我国的数字阅读的确在推动全民阅读方面助力不小。

据分析，这源于数字阅读能够从多个方面降低阅读成本，无论是从书籍的获取、存储，还是检索方面，都在降低读者的准入门槛，让人们可以像阅读微博、微信那样，随时获取到书籍。

首先是从书籍的获取方面，短短十几年间，人们的购书习惯已经发生了翻天覆地的变化。从最初需要到书店去挑书、买书，到后来可以网上通过电商平台购书，再到电子书开始普及，手机及阅读器可以满足读者即时阅读的需求。买书从可能需要几天，到现在只需短短几秒，从过去花费几十元，到电子书的几元、十几元，人们获取图书的成本，无论是时间上，还是价格上，都大幅降低。

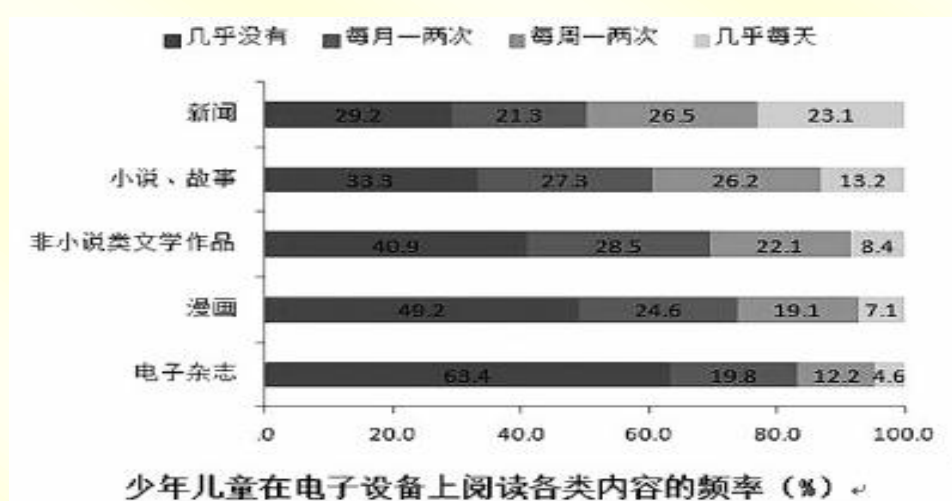
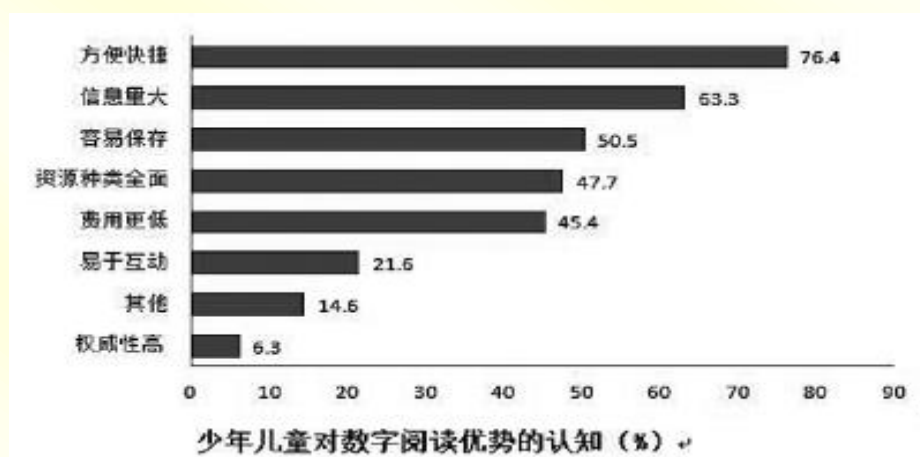
其次是书籍的存储方面，电子书除了方便获取，能够即时下载，即时取阅，更重要的是方便存储，人们不会丢失已经储存在云端的数据，更不存在搬家时的困扰。很多人在购买纸质书之后，也会经常阅读其电子书，就是因为其方便快捷。

最后是检索方面，电子书的内容检索更为方便，在阅读过程中，标记与笔记都能在日后进行检索，这部分功能是纸质书无法办到的。可以说，笔记的检索是阅读一本书的反馈过程，可大幅提升用户对于书籍的理解。

（来源：《环球网》2016-08-03）

少年儿童数字阅读现状及对策

阅读是人类认识世界、获取知识的基本方式和手段，是少年儿童学习和成长的重要途径。当代少年儿童是在数字阅读和传统阅读并行的环境下开始阅读和学习阅读的，他们的阅读习惯与素养培养出现了一些新的特点和规律。为了培养出具有较高数字化生存能力的未来公民，我们应当充分了解当前少年儿童的数字阅读情况，发现问题所在，清楚哪些因素可能影响少年儿童的数字阅读，设计有效的政策措施促进少年儿童数字阅读能力的发展。



阅读现状

1. 约 1/3 少年儿童喜欢数字阅读

七成少年儿童接触过网络新闻，纸质阅读仍是主流阅读形式。本次调查结果显示，我国少年儿童对阅读的喜爱程度较高，77.4%的少年儿童表示“阅读是我最喜欢的爱好之一”。

少年儿童对数字阅读的喜好较纸质阅读仍有一定差距，35.8%的少年儿童表示“我很喜欢网络阅读”（注：在问卷中，为便于学生理解，使用“网络阅读”指代“数字阅读”），41.9%的少年儿童表示“只有必要时我才读电子版的书”，但有 77.2%的少年儿童表示“我很喜欢阅读纸质书”。

少年儿童认为与传统阅读相比数字阅读的最大优点是“方便快捷”（76.4%），其次是“信息量大”（63.6%）；另外，有一半少年儿童认为数字阅读“容易保存”（50.5%），四成多认为数字阅读

“资源种类全面”（47.7%）、“费用更低”（45.4%），21.6%认为数字阅读“易于互动”，认为数字阅读“权威性高”的仅6.3%。

70.8%的少年儿童在电脑、手机或电子阅读器上看过新闻，66.7%看过小说、故事，59.1%看过非小说类文学作品，如诗歌、随笔、散文等，50.8%看过漫画，36.6%看过电子杂志。

对少年儿童喜欢的阅读形式的调查发现，66.3%的少年儿童更喜欢“读纸质图书”，22.7%的少年儿童更喜欢“手机阅读”，7.3%的少年儿童更喜欢电脑阅读，3.4%的少年儿童喜欢“电子书阅读”。数字阅读合计为33.4%，其中手机阅读比重占绝对优势。

2. 少年儿童数字阅读内容圈群化、娱乐化，阅读动机多样化

在各类数字阅读中，57%的少年儿童最喜欢阅读朋友圈或QQ空间，56.6%最喜欢阅读幽默笑话段子，这两项是少年儿童最喜爱的数字阅读内容。第三位是学习资料，选择率也超过半数（53.5%）。另外，有三成多少少年儿童喜欢娱乐新闻、经典文学作品、网络小说、星座命运等内容；有两成多少少年儿童喜欢时事政治新闻、军事类文章、戏剧诗歌散文等内容；16.6%的少年儿童喜欢贴吧上的内容。值得注意的是，喜欢阅读网络小说的少年儿童仅较喜欢阅读经典文学作品的少2.1个百分点。可见，网络小说与经典文学在少年儿童数字阅读中几乎难分伯仲。

信息搜集是少年儿童最突出的数字阅读动机，76.4%的少年儿童进行数字阅读是为了“取得需要的信息或资料”；其次，阅读兴趣和情感抒发也是少年儿童非常重要的阅读目的，有67.9%的少年儿童数字阅读主要是为“满足对某方面知识的好奇或兴趣”，67.5%是为了“使自己心情愉悦”；另外，59.3%的少年儿童数字阅读是为“提升个人修养”，49.5%是为了“与同学聊天时有共同的话题”，44.7%是“闲暇时打发时间”，可见，个人修养、交往认同和娱乐也是少年儿童比较重要的数字阅读动机。

3. 网络小说接触率高，网络小说成瘾需警惕

少年儿童网络小说的接触率为60.3%。其中，女生网络小说接触率为62.5%，较男生多4.3个百分点；初中生网络小说接触率为66.6%，较小学生多12.5个百分点。

在阅读过网络小说的少年儿童中,16.4%为阅读网络小说付过费。66%的少年儿童每周花在网络小说阅读上的时间在3小时以内,7.6%每周所花时间在3-6小时之间,9.8%在6小时以上。

对少年儿童最喜欢的网络小说题材的调查发现,46.3%的少年儿童最喜欢科幻类网络小说,排在第一位;三成多少少年儿童最喜欢励志类(36.7%)和奇幻类(35.7%)网络小说。

少数少年儿童出现了阅读网络小说成瘾的症状,15.2%的少年儿童经常出现“阅读网络小说的时间比预计要长”的情况,8.2%经常出现“健康出现问题也继续阅读网络小说”的情况,6.8%经常因“阅读网络小说使成绩大幅度下降”,6.6%经常出现“每天大部分时间都在想着阅读网络小说”的情况。“几乎总是”出现上述症状中的一种或多种的少年儿童有3.6%。

4.大多数少年儿童具有获取信息的能力,但掌握高级技能和阅读策略的不多

大多数少年儿童认为自己具有在电子媒介中获取信息的能力,90.4%相信自己能够利用搜索引擎查找到所需资料。六成多少少年儿童认为自己具有在电子媒介中整合解释信息的能力,63.1%相信自己能够对网上搜集到的信息进行归纳整理,64.3%相信自己能够用自己的语言表达网上看到的文章来与他人交流。

在数字阅读中对信息进行批判性分析非常重要,四成多少少年儿童认为自己能够对电子媒介中的信息进行反思评价,42.8%相信自己能够判定网络信息是否真实可靠。

58.5%的少年儿童有“只粗略地浏览主要内容”的情形,经常如此的有11.4%;53%的少年儿童有“遇到不理解的地方跳过去,不深究”的情形,经常如此的有12.8%。由于网络信息的流动性、发散性和碎片性,少年儿童容易更多地用浏览式阅读代替精研式阅读,这样的阅读方式提高了大脑略读、浏览和扫描信息的能力,但难以引起深度思考,容易导致阅读浅表化。

5.兴趣、成绩、年龄和性别是影响数字阅读素养的四大个体因素

喜欢阅读的少年儿童掌握各种数字阅读能力的情况均好于不喜欢阅读的少年儿童,差距在4.3—15.3个百分点之间,尤其以整合解

释信息的能力差距最大,喜欢阅读的少年儿童能“对网上搜集到的信息进行归纳整理”的较不喜欢阅读的多 15.3 个百分点。喜欢阅读的少年儿童“首先弄清楚自己需要学习的东西尽量不受无关信息干扰”的比例较不喜欢阅读的多 26.4 个百分点。

少年儿童掌握各种数字阅读能力的情况是:成绩好的均好于成绩中等的,成绩中等的好于成绩不好的。尤其以整合解释信息的能力差距最大,成绩好的少年儿童能“对网上搜集到的信息进行归纳整理”的较成绩不好的多 18.3 个百分点。

随着年龄增长,少年儿童更多地运用提取相关知识的策略,但更少地使用计划策略。初中生“先弄清楚自己需要学习的东西,尽量不受无关信息的干扰”的较小学生少 6.1 个百分点。由此也导致了初中生数字阅读的体验和收获更差,初中生在数字阅读时更容易“漫无目的地浏览,浪费了很多时间”(41.8%),较小学生多 11.1 个百分点。初中生能更容易“被其他信息干扰,难以专心”(50.6%),较小学生多 6.9 个百分点;初中生感觉“读了很多,却说不出有何收获”(59.6%)的较小学生多 13.3 个百分点。

女生更喜欢阅读,但男生对数字阅读态度更积极。81.4%的女生喜欢阅读,比男生多 8.2 个百分点;80%的女生喜欢阅读纸质书,也比男生多 5.8 个百分点;但是,喜欢数字阅读的男生(38.9%)多于女生(32.8%)。男生经常在网上看新闻、漫画和电子杂志多于女生,女生经常看文学作品多于男生。男生较女生更喜欢时事政治新闻、军事类内容,尤其以喜爱军事类内容的性别差异最大,男生较女生多 29.1 个百分点。喜爱阅读其他各种内容的女生均多于男生。女生更善于获取、整合解释信息,男生更善于反思评价信息、参与创造。女生在数字阅读中更有计划,更多采取反复阅读策略。

6.物质条件、藏书量、父母指导是影响孩子数字阅读素养的三大家庭因素

家中是否有数字阅读的相关设备是影响孩子数字阅读的重要因素。在家里使用过电脑和网络的孩子数字阅读态度更积极,使用过家中电脑和网络的孩子数字阅读能力更强。差距最大的是在电子媒介中整合解释信息的能力,使用过家中网络的孩子能够“对网上搜集到的

信息进行归纳整理”的较家中没有网络的孩子多 32.3 个百分点。

藏书越多的家庭，孩子喜爱阅读的越多。藏书量 500 本以上的家庭中，有 86.8% 的孩子喜欢阅读，较藏书量 100 本以下的家庭中喜欢阅读的孩子（72.9%）多 13.9 个百分点。家庭藏书量越多，孩子的数字阅读能力越强。家庭藏书量 500 本以上的对孩子掌握各种数字阅读技能的比例都远高于家庭藏书量不足 100 本的孩子。差距最大的是“对网上搜集到的信息进行归纳整理”以及“判定网络信息是否真实可靠”的比例，分别相差 22 和 22.2 个百分点。家中藏书量与孩子数字阅读的关系凸显了阅读是终身学习的基础。

父母给予越多数字阅读指导的孩子，掌握数字阅读能力越多。父母数字阅读指导对孩子数字阅读能力的影响尤其以在电子媒介中整合解释信息的能力和反思批判能力最为突出，从父母那里得到较多数字阅读指导的孩子能“对网上搜集到的信息进行归纳整理”以及“判定网络信息是否真实可靠”的比例较得到较少指导的孩子分别多 25.9 和 25.2 个百分点。

7. 网络环境、图书馆、教师指导是影响学生数字阅读素质的三大学校因素

是否使用过学校的电脑和网络是影响学生数字阅读的一个重要因素。有电脑和网络的学校，有更多的学生喜爱数字阅读。以网络为例，用过学校网络的学生中有 38.1% 喜欢数字阅读，而没有网络的学校中喜欢数字阅读的学生仅 31.7%。用过学校电脑和网络的少年儿童数字阅读能力更强。差距最大的是在电子媒介中整合解释信息的能力，使用过学校网络的学生能够“对网上搜集到的信息进行归纳整理”的较学校没有网络的学生多 20.1 个百分点。

学校图书馆是影响学生阅读的一个重要因素。有图书馆的学校，有更多的学生喜爱阅读。用过学校图书馆的学生中有 80.2% 喜欢阅读，而没有图书馆的学校中喜欢阅读的学生仅 68.7%，相差 11.5 个百分点。图书馆对学生阅读纸质书影响较大，对数字阅读影响较小。

教师对数字阅读的态度影响少年儿童的数字阅读态度和数字阅读能力。教师对数字阅读的态度越积极，给予指导越多，学生掌握各种数字阅读能力越好。教师数字阅读指导多的学生掌握各种数字阅读

技能的比例均高于教师指导少的学生。差距最大的是“在网络上发表、上传对所阅读内容的心得体会”的能力，相差 28.4 个百分点。

对策建议

1. 推进少年儿童数字阅读应成为国家战略

无论是个人发展还是民族进步，都与阅读有着紧密联系。目前，我国还没有形成国家层面的全民阅读推广专项政策，未成年人阅读推广缺乏整体规划，没有推出未成年人数字阅读推广的专项规划项目，地方政府及相关职能部门的阅读推广活动实施效果有限。

应在国家层面上对少年儿童阅读推广做出整体规划和部署，并将数字阅读作为重要内容，推出专项规划项目，提供保障性的专项资金和操作性强的实施方案；开发互联网阅读推广平台，为开展全国少年儿童数字阅读服务，为建立全国少年儿童数字阅读服务体系提供网络支持。

2. 加强数字阅读资源建设，建立儿童数字阅读分级制度

尽管网络阅读资源信息量巨大，但总体来看，内容同质化现象严重，质量参差不齐，适合少年儿童阅读的、高质量的阅读资源不足。本次调查发现，无论小学生还是初中生，上网阅读最多的都是新闻，这并不符合这个年龄段儿童的阅读兴趣，更多是出于难以找到感兴趣的阅读内容的方便之选。

应鼓励数字出版商、内容提供商为网络提供优质的、适合少年儿童阅读的内容，积极推进数字阅读服务的免费提供。产品设计要以儿童为本，符合少年儿童的思维特点，兼顾娱乐性与教育性、科学性与艺术性，促进少年儿童参与互动，提供真正有意义的网络阅读资源。

建立儿童数字阅读分级制度，参照纸质阅读的分级概念与观点，将少年儿童的网络阅读内容进行分级，加强对少年儿童数字阅读资源的管理，提供值得孩子信赖、家长放心的数字阅读资源。

3. 对儿童接触数字产品保持开放心态，作出审慎选择

对于是否应该让少年儿童接触数字产品，父母和教育者的态度不甚明朗。成年人模糊的态度成为制约少年儿童数字阅读态度和阅读素养的重要因素。

首先，家长和教师必须积极面对数字阅读带来的挑战，对数字技

术保持开放的心态,鼓励少年儿童自由地使用计算机和网络,以培养进行网络阅读所必须具备的信息技术。其次,应谨慎地选择适合少年儿童阅读的数字产品,根据专业机构的建议,结合其他家长、教育者和孩子的使用反馈,推荐适合不同年龄的少年儿童阅读的数字产品。第三,应主动参与到少年儿童的阅读中来,与他们一起阅读,鼓励他们与自己交流网络阅读的内容、主题,甚至共同写作、创作,并通过网络与大家分享。第四,还要帮助少年儿童合理安排数字阅读的时间,留出其他重要活动的时间,如家庭作业、朋友交往、户外活动等,养成良好的网络阅读习惯。

4.帮助少年儿童发展数字阅读的有效技能

数字阅读深刻地改变了阅读的性质。虽然阅读活动的基本过程似乎并没有改变,但数字阅读所需要的技能和策略发生了巨大的变化。本次调查的数据显示,有超过半数的少年儿童数字阅读体验和收获感差,超过一半的少年儿童有过“读了很多,却说不出有何收获”的情形。

教育者应充分理解数字阅读的性质,给少年儿童提供数字阅读指导、练习和运用;要充分利用数字阅读产品丰富的交互功能,促进数字阅读向深度发展;要注重培养少年儿童对概括、自我调控等高级学习策略的掌握与运用,使其能够对自己的阅读动机和阅读策略进行有意识的调控,成为主动、积极、高效的阅读者。

5.借助数字阅读,进一步缩小男女生阅读素养的差距

男生和女生阅读兴趣和阅读素养上的差距由来已久,然而数字阅读以文字、声音、图像等多重信息输入,更能满足男生对具体的感官刺激的需求,因而对男生很有吸引力。本次调查的结果表明,在对待数字阅读上,男生态度更积极,数字阅读能力与女生的差距也不大,某些方面的能力甚至高于女生。因此,鼓励男生阅读电子文本,可能有助于开发他们的阅读兴趣和能力,使他们更喜欢阅读,并提高纸质书的阅读能力。

6.重视纸质阅读的价值

在数字时代,纸质阅读的价值需要被重新审视。研究发现,纸质图书阅读是线性的,数字阅读是跳跃的;纸质阅读是作者引导,数字

阅读则由读者控制；纸质阅读是叙述性的，数字阅读是读者寻找所需答案；纸质阅读是完整的句子，数字阅读则是零散的片断。纸质阅读更适合深度学习新的概念，而数字阅读适用于即时性的学习。对于数字原住民来说，纸质书阅读还有特别的价值。传统上，通过学习阅读纸质图书，大脑学习将各个与阅读有关的脑组织例如感觉、认知、语言、运动等联系起来，使大脑获得一种解码的技能，此后解码过程进入自动化过程，大脑在阅读的同时可以进行更高级的脑力活动，调动各种感情、经验和思考，成为一个独立思考的阅读者，促进个人智力的发展。本次调查的数据显示，纸质阅读在培养阅读能力和促进智力发展中的重要作用是不容忽视、无可替代的。因此，对于少年儿童特别是低龄儿童仍需注重纸质图书的阅读。

（来源：《光明日报》2015-11-03）

各地推进数字化阅读

2016 全民阅读嘉年华在宁波举办数字阅读

再掀文化城市建设新高潮

面对这样的困惑，张兰在自己的语文教学中也在做一些尝试。如教孩子们如何去进行数字化阅读，如何整合资源等。在她看来，自己在数字化阅读中，需要的也是提升在海量信息中获取有效信息的能力，在数字化背景下，学技能易，养精神难。张兰认为，无论数字化的浪潮来得有多猛烈，教师和学生都应该坚守纸质阅读。在她看来，数字化阅读的冲击每个人都不可避免，而且其视听优势确实也带给我们不同的阅读体验和收获。但传统的纸质阅读仍然有其优势，纸质阅读或许更能让人养成一种精气神，更能让知识得以沉淀。

为推动全民阅读和开展数字文化城市的建设，11月20日至22日，由龙源数字传媒集团、中国新闻出版研究院和宁波市政府联合主办的“2016 全民阅读嘉年华‘数字阅读 TOP100 城市排行/数字传播影响力期刊 TOP100 排行发布盛典’”在浙江省宁波市盛大举行。

会议由全民阅读形象大使、中央电视台著名节目主持人李潘主持，中国期刊协会会长石峰、宁波市文化广电新闻出版局局长赵惠峰、

龙源数字传媒集团董事长兼总裁汤潮向大会致辞。中国期刊协会、中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心、中国编辑学会、中国书刊业发行协会、中国语文报刊协会、宁波市政府、海曙区政府的相关领导，以及进入 TOP100 排行的期刊社、数字阅读 TOP100 城市新闻出版广电局代表等 300 多人出席会议。

优质推介，树立典型，深入推进全民阅读

中国期刊协会会长石峰在致辞时指出，TOP100 排行的推介与数字阅读城市相结合，树立数字阅读城市典型，是对推动全民阅读活动的一种创新，开辟了数字阅读新天地，将有效推进全民阅读。同时，数字传播影响力 TOP100 期刊的排行，实质上是对期刊优质内容的推介，期刊出版要自觉、主动地融入全民阅读当中，为提高国家文化软实力贡献力量，也为自身发展开辟新的发展空间。他指出，以传播影响力最强期刊排行推介优质正版内容、以数字阅读 TOP 城市榜样浓郁文化城市建设书香氛围，再掀文化城市建设新高潮。

作为本次活动的主办方之一——龙源数字传媒集团董事长汤潮在致辞中重申了龙源集团为知识创造价值，为知识的创造者创造财富的宗旨。他说，全民阅读所倡导的是优质内容阅读，龙源集团希望通过发布真实、客观、科学并且不断随着国家政策导向和期刊数字化转型发展需要而创新的数据，集中展示中国数字期刊行业的发展现状，通过城市排行推动全民阅读，通过数字阅读影响力期刊排行推动期刊业数字化转型。

2016 数字阅读 TOP100 城市排行

排行	城市名称	总阅读量	所在省份	排行	城市名称	总阅读量	所在省份
1	北京市	48925048	直辖市	51	台州市	3324941	浙江省
2	上海市	38218706	直辖市	52	临沂市	3319230	山东省
3	郑州市	27222116	河南省	53	潍坊市	3247415	山东省
4	杭州市	23731524	浙江省	54	赣州市	3236535	江西省
5	广州市	23146423	广东省	55	海口市	3045051	海南省
6	深圳市	22311734	特区	56	银川市	2959059	宁夏回族自治区
7	南京市	20144412	江苏省	57	盐城市	2950449	江苏省
8	成都市	20014235	四川省	58	金华市	2906379	浙江省
9	武汉市	20003768	湖北省	59	新乡市	2733781	河南省
10	重庆市	19720062	直辖市	60	南阳市	2732455	河南省
11	宁波市	17037060	浙江省	61	泰州市	2642320	江苏省
12	苏州市	17034530	江苏省	62	宜昌市	2613542	湖北省
13	天津市	11706975	直辖市	63	扬州市	2599820	江苏省
14	济南市	11641451	山东省	64	嘉兴市	2506241	浙江省
15	吉林市	10397026	吉林省	65	开封市	2412357	河南省
16	西安市	9848758	陕西省	66	桂林市	2399820	广西壮族自治区
17	昆明市	9691493	云南省	67	绍兴市	2352571	浙江省
18	无锡市	9571908	江苏省	68	济宁市	2312999	山东省
19	福州市	9177758	福建省	69	廊坊市	2180868	河北省
20	常州市	8948666	江苏省	70	晋中市	2174841	山西省
21	合肥市	8896955	安徽省	71	滨州市	2096704	山东省
22	石家庄市	8884765	河北省	72	邢台市	2096467	河北省
23	保定市	8245099	河北省	73	聊城市	2068302	山东省
24	大连市	8179615	辽宁省	74	淮安市	2031598	江苏省
25	南昌市	8001315	江西省	75	赤峰市	2009414	内蒙古自治区
26	沈阳市	7967844	辽宁省	76	淄博市	2001140	山东省
27	南宁市	7794270	广西壮族自治区	77	沧州市	1987264	河北省
28	长沙市	7368323	湖南省	78	惠州市	1971528	广东省
29	青岛市	7337700	山东省	79	阜阳市	1970053	安徽省
30	太原市	6895150	山西省	80	西宁市	1948986	青海省
31	长春市	6456734	吉林省	81	上饶市	1931951	江西省
32	厦门市	6453009	福建省	82	湛江市	1927050	广东省
33	贵阳市	6114112	贵州省	83	芜湖市	1925251	安徽省
34	佛山市	5718452	广东省	84	绵阳市	1914767	四川省
35	哈尔滨市	5594136	黑龙江省	85	连云港市	1890322	江苏省
36	兰州市	5579876	甘肃省	86	襄阳市	1889579	湖北省
37	温州市	5546579	浙江省	87	柳州市	1885790	广西壮族自治区
38	丽水市	5035889	浙江省	88	中山市	1852695	广东省
39	东莞市	4821731	广东省	89	焦作市	1793394	河南省
40	邯郸市	4773827	河北省	90	平顶山市	1766950	河南省
41	洛阳市	4769351	河南省	91	秦皇岛市	1738592	河北省
42	南通市	4453031	江苏省	92	镇江市	1727889	江苏省
43	泉州市	4305891	福建省	93	贵港市	1721051	广西壮族自治区
44	湖州市	4013503	浙江省	94	泰安市	1718967	山东省
45	乌鲁木齐市	3982765	新疆维吾尔自治区	95	安阳市	1712718	河南省
46	唐山市	3875544	河北省	96	运城市	1712207	山西省
47	徐州市	3723472	江苏省	97	肇庆市	1697422	广东省
48	烟台市	3573404	山东省	98	淮北市	1682216	安徽省
49	菏泽市	3556694	山东省	99	东营市	1664241	山东省
50	呼和浩特市	3421708	内蒙古自治区	100	汕头市	1663097	广东省

2016 数字传播影响力 TOP100 期刊排行 (国内)

排行	刊名	刊期	总阅读量	排行	刊名	刊期	总阅读量
1	读者	半月刊	2271343	51	读书	月刊	206592
2	三联生活周刊	周刊	2176416	52	家庭医药	月刊	205382
3	意林	半月刊	2164925	53	烹调知识	月刊	194167
4	中国新闻周刊	周刊	2113549	54	人民论坛	旬刊	192021
5	看天下	旬刊	2079578	55	祝您健康	月刊	189328
6	电脑爱好者	半月刊	1895704	56	汽车之友	半月刊	186549
7	故事会	半月刊	1808682	57	婚姻与家庭	半月刊	174896
8	南方人物周刊	周刊	1693352	58	海外文摘	月刊	173135
9	新民周刊	周刊	1338236	59	家庭百事通	月刊	171864
10	知识窗	月刊	1222440	60	农村百事通	半月刊	171148
11	第一财经周刊	周刊	1119931	61	雷锋	月刊	168206
12	读者·校园版	半月刊	1036494	62	共产党员	半月刊	163075
13	党建	月刊	1022936	63	方圆	半月刊	158566
14	知识就是力量	月刊	1017787	64	为了孩子	半月刊	155622
15	女友·校园版	月刊	995141	65	公务员文萃	月刊	153668
16	航空知识	月刊	904943	66	男生女生	月刊	150890
17	南风窗	双周刊	859149	67	特别文摘	半月刊	150148
18	紫光阁	月刊	820312	68	当代	双月刊	148911
19	人生与伴侣	旬刊	756783	69	故事林	半月刊	140145
20	北京文学	月刊	626399	70	家庭用药	月刊	139498
21	做人与处世	半月刊	625999	71	现代家庭	月刊	132160
22	家人	月刊	612637	72	奥秘	月刊	122910
23	法制与社会	旬刊	573065	73	都市丽人	月刊	121723
24	大众摄影	月刊	566371	74	检察风云	半月刊	119621
25	轻兵器	半月刊	558326	75	证券市场周刊	周刊	113759
26	世界知识	半月刊	508882	76	环球人文地理	月刊	112543
27	伴侣	月刊	499438	77	党建文汇	半月刊	107029
28	中国经济周刊	周刊	486806	78	财经天下周刊	双周刊	106278
29	百科知识	半月刊	483298	79	大学生	半月刊	106193
30	思维与智慧	月刊	458221	80	科学大众	旬刊	106031
31	瞭望东方周刊	周刊	457349	81	科普童话	半月刊	102402
32	博览群书	月刊	444259	82	法制博览	月刊	101245
33	作文与考试	半月刊	431409	83	心理与健康	月刊	100352
34	中国青年	半月刊	423143	84	新体育	月刊	100332
35	中国周刊	月刊	414018	85	语文世界	旬刊	100287
36	北京青年周刊	周刊	405766	86	教师博览	月刊	100283
37	中国实用医药	旬刊	369103	87	前线	月刊	100178
38	领导文萃	半月刊	363290	88	食品与生活	月刊	100105
39	大众医学	月刊	332365	89	十月	双月刊	100087
40	大众健康	月刊	315873	90	古典文学知识	双月刊	100061
41	世界博览	半月刊	303905	91	孩子	月刊	100052
42	军事文摘	月刊	300712	92	中国国家旅游	月刊	100034
43	奋斗	月刊	281546	93	上海服饰	月刊	100021
44	37° 女人	月刊	278652	94	健康博览	月刊	100019
45	中外文摘	半月刊	261656	95	妇女生活	月刊	100011
46	文苑	月刊	246973	96	商界	月刊	99275
47	民生周刊	双周刊	234578	97	大自然探索	月刊	99188
48	恋爱婚姻家庭	月刊	233616	98	知音海外版	半月刊	99023
49	啄木鸟	月刊	227467	99	领导之友	半月刊	98564
50	小品文选刊	月刊	209898	100	中国校外教育	旬刊	96745

会上发布了 2016 数字阅读 TOP100 城市排行和 2016 数字传播影响力期刊 TOP100 排行榜单。中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心所长徐升国对 2016 数字阅读 TOP100 城市排行榜进行了数据解读。徐升国说,数字阅读 TOP100 城市排行对于城市开展全民阅读是非常具有现实价值和指导意义。根据数字阅读上榜城市中,东强西弱现象比较明显。上榜城市较多的广东、江苏、山东、浙江、河北这 5 省位居我国经济最繁荣的三大经济圈(首都经济圈、长三角经济圈、珠三角经济圈)之内,5 省的 GDP 在全国历来稳居前 8 位,可见数字阅读的城市排行与我国的经济发展水平呈正相关。

其中,2016 数字阅读上榜城市中,北上广深等一线城市排名靠前,北京市居首位。北京市新闻出版广电局出版物发行管理处处长王亦君说,近年来,为了搭建全民阅读推广平台,掀起北京市全民阅读的高潮,北京阅读季举办了多场阅读活动。接下来,北京市将使更多阅读推广活动落地,为城乡居民提供更多参与阅读、体会阅读、宣传阅读的机会与途径,同时不断完善城市阅读的基础设施建设。

从 2016 数字传播影响力 TOP100 期刊国内排行来看,总阅读量超过 100 万的期刊有 14 家,总阅读量在 50~100 万之间的期刊有 12 家,甚至《读者》《三联生活周刊》《意林》《中国新闻周刊》和《看天下》5 家刊物总阅读量超过 200 万量级。尽管传统期刊在数字化的背景下有着很多发展困境,但是 TOP100 期刊榜单的发布,说明期刊依然有着强大的生命力,期刊应继续坚持内容质量为重。

中国编辑学会会长郝振省对 2016 数字传播影响力 TOP100 期刊海外排行进行了解读。其中,在海外人文社科期刊数字阅读方面,排在前三位的类别是“时事新闻”(18 篇)、“文摘文萃”(14 篇)、“女性家庭”“企管财经”(后两位篇数均为 11 篇)。他说,期刊的时效性始终是阅读需求的核心要素。同时,他认为,海外阅读数据是“主题出版”走出去战略的决策依据,龙源集团从 2004 年开始积累的海外阅读数据,从期刊阅读数、文章阅读数、期刊排名变化、题目关键词积累等,都已经呈现出趋势性的变化特征。郝振省强调指出,大数据显示龙源期刊网是一个真正融合发展的示范。

名家领读,增强文化粘性

此次活动，主办方之一龙源还策划了著名文化学者和大刊名刊社长主编走进学校、走进机关、走进社区和走进图书馆的系列演讲活动。

21 日下午，演讲嘉宾“兵”分几路：抗日战争、解放战争系列大作著名军旅作家、中央电视台《百家讲坛》主讲人王树增应邀走进党政机关，在宁波联谊宾馆会议报告厅向宁波广大党员和政府公务员进行题为“长征精神的当代意义”的主题讲座；全民阅读形象大使、中央电视台《栏目》主持人李潘和著名语言艺术家李慧敏一起走进宁波市爱菊艺术学校。复旦大学文学博士、中山大学教授、博士生导师、教育部长江学者特聘教授、中央电视台《百家讲坛》主讲人彭玉平应主办方邀请走进宁波图书馆讲台，进行了题为“万水千山总是情：有我之境与文学经典”的主题讲座；2016TOP100 数字传播影响力期刊之一《妇女之友》副总编周新力在宁波新华书店·天一书房，向广大青年读者发表题为“高看，真正地尊重读者”的讲演；宁波文化学者黄士翔将在城南书院，向宁波电影协会会员和影视爱好者发表题为“电影评论与艺术”的主题讲座。

军旅作家王树增一直以来对长征具有深入的研究，凭着他对长征精神的理解深深地感动了一席听众。从史诗般长征过程中可歌可泣的事迹，到当代如何进行长征精神的传承应用，王树增做了最好的讲解，赢得了机关党员和干部的高度肯定。

彭玉平教授向图书馆读者重点讲解了唐宋诗词的理解。他以丰富的诗例介绍了诗歌有我之境的理解方式和鉴赏角度。读者反映说，彭老师讲得很美很美，引得读者在他描述的诗意的景象中徜徉、流连忘返。主办方龙源还准备了由彭老师现场签名的赠书，有奖提问赠书活动将大家对诗歌的热情推向了高潮。

在爱菊艺术院校讲台上，李潘向五六年级学生介绍了央视读书栏目“少年读书会”节目 2016 比赛视频，让孩子们了解了少年读书的魅力和读书少年的风采。她与孩子们还一起分享了自己童年的阅读生活，以及阅读对自己一生的影响，告诉孩子们阅读的魅力：阅读，催人奋进，阅读使人自信，阅读使与众不同。

著名语言艺术家李慧敏则为三年级的孩子们讲了《阅读与朗诵》。她现场演绎了一段自己做的哈利波特的配音。生动有趣的故事情节，

丰富夸张的语调，神似形似的语言艺术表现，激起了孩子们极大的学习兴趣。她还调动孩子们的积极性，现场让孩子们讲故事，进行朗诵技巧指导，使孩子们真切感受到了语言的魅力，意识到朗诵也是学习的好方法之一。

（来源：《中国网》2016-11-28）

长江传媒数字阅读体验馆火爆开馆

4月22日，恰逢全国全民阅读活动开展十周年纪念日，由长江传媒旗下数字公司携手阿里巴巴打造的数字阅读体验馆在水果湖九丘书馆火爆开馆。

据悉，为推动全省的数字化全民阅读，长江传媒推出了数字化书香荆楚全民阅读方案的“五个一工程”，即1个全网数据库管理系统平台、1个数字化阅读体验馆、1个覆盖全省的O2O（线上线下）新概念书店骨干网络、1个数字化全民阅读新媒体集群、10000种精品数字阅读内容资源。此次数字阅读体验馆的开馆，正是推动全民阅读的终端体现。活动现场，记者在九丘书馆二楼阅读区看到，长江云阅读平板供不应求，最前沿的VR技术在馆内也有了运用——暴风魔镜成了孩子们的抢手货，通过暴风魔镜在手机终端的使用，使人进入令人惊叹的虚拟世界。

书馆经理周怡介绍，作为24小时不打烊的特色书店开馆后，受到社会热捧，湖北省委书记李鸿忠年初曾亲临书店予以肯定，并寄语纸书阅读与数字阅读融合。长江传媒数字阅读体验馆作为九丘书馆的“馆中馆”应运而生。

据了解，去年底长江传媒与阿里巴巴签订合作协议，阿里为长江传媒数字阅读提供阿里YUNOS等技术支持。书馆运营全部实现了智能化，书馆上线了微信综合管理公众号，可为读者提供阅读及生活、会员社交等全方位服务。馆内还安装有人脸识别及数据运用设备，通过智能摄像头对读者进行年龄段、性别、分类书架前驻足时间等进行识别，通过这些数据来分辨读者阅读偏好并形成大数据，为个性化服务提供依据。馆内还将开通脸谱付费功能。

（来源：《长江网讯》2016-04-22）

云南数字阅读助推全民阅读

随着我国数字出版产业的发展，数字阅读率持续增长，数字阅读作为全民阅读活动的重要组成部分已日益成为人们获取信息和知识的主要途径。2015年“4·23”世界读书日之时，云南省新闻出版广电局和云南出版集团有限责任公司组织的以“倡导阅读书香彩云南”为主题的全民阅读活动启动仪式在云南新华大厦举行，同时，云南新华书店集团有限公司与中文在线合作推动云南全民数字阅读也正式宣布启动，双方将利用中文在线的海量正版数字出版资源，为云南政府部门、企事业单位、学校等开展全民数字阅读提供云资源数字图书馆服务。2014年以来，中文在线已为云南40多家高等院校建设了“书香中国”互联网开放式数字图书馆，使广大师生通过手机等移动互联网终端就能免费方便阅读到5万多种图书、3800种期刊。

此外，云南人民出版社应用其开发的“云南省职工手机书屋”、云南教育出版社的“云南多民族语言基础教育数字资源聚合与投送服务系统及应用示范”平台及香格里拉藏文网站等少数民族文字数字内容产品投送平台也开展了主题突出、内容丰富、形式多样的主题数字阅读活动，满足日益增长的数字阅读需要，丰富少数民族阅读形式，推动民族文化遗产，促进民族团结和谐。在“互联网+”时代，客户体验成为各行业用户关注的核心，很多业务需求远远超出了现有流程的设定范围，业务流程以及由此所需的系统资源的不确定性，令企业对于IT架构灵活性的要求达到了空前的高度。江西省图书馆在向信息化技术加速迈进的过程中，就切切实实感受到了IT平台的重要性。

（来源：《云南网》2015-01-29）

联想助力省图打造江西最大数字化图书馆信息平台

在“互联网+”时代，客户体验成为各行业用户关注的核心，很多业务需求远远超出了现有流程的设定范围，业务流程以及由此所需的系统资源的不确定性，令企业对于IT架构灵活性的要求达到了空前的高度。江西省图书馆在向信息化技术加速迈进的过程中，就切切实实感受到了IT平台的重要性。

据江西省图书馆馆长周建文介绍，随着 IT 技术的不断进步，江西省图书馆越来越多的业务流程实现了电子化，IT 平台已经成为支撑图书馆业务运转的基础与核心。“而联想在 IT 业界的成绩有目共睹，因此，省图与联想的合作自然顺理成章”。

据悉，联想基于 x86 服务器的开放架构，凭借更快的速度、更高的系统弹性和更低的 TCO，已经成为众多企业共同的选择。通过牵手联想，江西省图书馆整体系统的可靠性提高了 2 倍，同时联想存储所提供的海量存储空间及高可扩展性，必将使省图向互联网应用转型走的更顺利。“目前江西省图书馆信息化技术已经赶上了全国图书馆行业的先进水平”，周建文说。

今后五年，江西将大力推动“智慧图书馆”建设，不断完善微信图书馆、移动图书馆等服务平台，在全省范围内形成一个资源丰富、服务快捷、技术先进、稳定可靠的分布式数字图书馆服务网络，努力实现数字图书馆的服务惠及全民。而联想长期树立的技术专家的形象，必将为全省“智慧图书馆”的建设提供完善的服务与支持。

联想量身打造方案，助力省图业务模式转型与升级

联想江西大客户企业级总监周荣春曾表示，联想一直以来致力于打造以行业客户为中心的共赢生态，创造卓越价值和体验，对客户要求响应快速，准确接收客户要求，为客户量身打造定制化方案，围绕行业客户建立生态系统。江西省数字图书馆项目就是一个很好的注解。

近年来，江西省图书馆对 IT 平台动态化、弹性化、自动化、高效率的需求不断增长，首先是原有的数据存储空间不足，需要扩容存储空间；其次，随着掌上赣图等移动互联应用的上线，需要一套可靠和易于扩展的后台系统能够满足互联网应用快速响应的需求；三是随着设备的不断增加，如何有效地满足系统的运维管理和未来发展的需要也成为当务之急。

通过与联想合作之后，江西省图书馆通过联想的虚拟化平台和 LIM 管理方案，实现了对软硬件资源的统一调度管理，通过自助式服务界面、安全隔离和按需弹性计算等功能，大大降低了平台管理的难度，大幅度提升计算中心业务敏捷性、提高了服务质量。当前，联想

已经协助省图完成了虚拟化平台建设，省图在未来条件允许的情况下，可以升级对应的云平台方案。实现虚拟化平台向云计算平台的迁移。

同时，省图也实现了在原有存储上的扩容，该存储整合了原有的数据块存储、文件服务器和直连应用程序存储，可以动态增加、共享和经济高效地管理多协议文件系统以及多协议数据块存储访问。同时，在条件允许的情况下，存储上可以选择配置对应的远程数据保护套件，通过实时的数据保护策略，实现保护存储里数据的安全。

江西省数字图书馆是江西目前最大的图书馆数字化项目，通过联想整体方案的交付，不仅使得整体项目建设成本降低了 30%，同时也使得整体系统的可靠性提高了 2 倍。该项目不仅运用了联想提供的云计算计算、而且还采用了联想的数据中心运维管理平台 LIM；同时，省图采购的数字图书的存储空间高达 300TB，这在江西省图书馆用户中也是最高的。

据了解，江西省图书馆与联想有着长达 10 年的合作经历，周建文在接受采访时，说到“江西省图书馆近年来在数字图书馆建设领域取得了长足的发展，搭建了覆盖全省的数字图书馆服务体系，为读者提供了包括自助借还、通借通还和手机平台等移动应用。联想集团为江西数字图书馆中心机房的建设提供了必要的软硬件支持，保障了全省数字图书馆各项服务的正常运行，使图书馆的对外服务时间由每天 8 小时提升至全天 24 小时，人力投入减少 80%，这也是全国唯一的联想数字图书馆体验中心。”

省图信息化建设实例：掌上赣图，实现公共图书馆移动化贴身服务。借助联想的全方位信息技术服务与软硬件的支持，江西省图书馆依托移动互联网，推出“掌上赣图”手机 APP。“掌上赣图”包含馆藏查询、学术资源、学术视频、赣图资讯、江西公共文化等栏目内容，共收录电子图书 270 万册，报纸 400 多种，视频 2 万多集。“掌上赣图”布局清晰明了，操作方便，内容模块化，有更好的用户体验，嵌入了基于元数据整合的一站式搜索引擎，不仅提供海量图书的检索与全文阅读，还提供图书资源的下载，资源获取更加方便快捷。馆藏书目模块与图书馆自动化的 OPAC 系统对接，实现馆藏查询、续借、预

约等功能，另外客户端推出条码扫描、二维码“扫一扫”等功能，馆藏书目情况一拍即得。

（来源：《经济晚报》2015-11-26）

上海拟推广一人高的“数字书”：可手机免费下载

路遥《平凡的世界》、冯唐《万物生长》……这些或最新出版，或成为经典的书籍，未来有望以数字化的形式出现在写字楼大堂、机场候机室、地铁、公交车站等公共场所，供读者免费阅读。

4月22日，在“汇悦读——2015徐汇全民阅读季启动仪式”上，上海图书馆党委书记叶汝强透露，上海图书馆今年将启动市民数字阅读推广计划，大屏幕的数字阅读自助机将逐步走进上海的公共场所，未来将向公众免费提供26万册正版数字图书的阅读和下载。

在当日启动仪式上，澎湃新闻（www.thepaper.cn）记者看到了这种约1人高的数字阅读自助机——触摸显示屏滚动显示着时下最热门的书籍，读者可以像触摸手机屏幕一样翻阅这部“数字书”，即使是老年人也可以轻松操作。

据上海图书馆相关工作人员介绍说，这种大屏“数字书”目前已有20台左右，先期在上海市人大、政协、国资委、妇联等政府机关的大堂等公共场所试用。读者可以通过大屏幕阅读每本书籍的前10页到20页，如果希望继续阅读，则可以用手机扫描二维码，将书籍下载到自己的手机里，全过程都是免费的，这些免费书籍可以在手机中保存28天，与上海图书馆正常的图书一次借阅时间相当。

“所有的图书都是有正规版权的，目前我们的书籍存储量已经达到26万多部。”叶汝强说，此前上海图书馆虽然也有数字图书资源，但大都是要借助不同的数字阅读器厂商的设备来阅读，由于格式不同，无法通用。在这种数字阅读自助机的研发过程中，26万多部馆藏数字图书的格式得到统一，读者只需要用自己的手机下载APP就可以免费阅读所有的书籍。

叶汝强表示，上海图书馆今年计划先推广大屏幕的数字阅读自助机，推广的场所包括市区大型CBD的4A级写字楼、各大高校，以及机场、火车站、公共候车亭、地铁站等场所，希望借此吸引更多

的市民下载图书，来体验阅读的乐趣。

工作人员坦言，在推广过程中一些部门也有顾虑，例如，地铁部门就担心类似的设备如果设置在大型车站，会不会引起人员滞留，带来安全隐患。项目的评估目前正在进行中。

（来源：《澎湃新闻》2015-4-24）

让全民阅读搭乘数字化的便车

近几年来，阅读因在提升国民素质中具有重要作用，越来越受到重视，党和国家先后出台多项举措推动和支持，“倡导全民阅读”已经第三次写入政府工作报告，如何能更有效的提升人们群众阅读的普及率成为一项值得关注的课题。随着宽带技术的发展和存储手段的升级，数字化阅读逐渐成为当代人常见的阅读方式。数字化阅读的特点，就是使人们能够在较短时间获取大量的知识、信息。在人们对知识需求越来越快速的今天，这是非常有必要的。同时，数字化阅读还有便携性好等优势，有个词汇叫“学富五车”，讲的是古代学者外出讲学都需要带着五大车书籍，如果是转化成数字形式储存，只需要一张小小的光盘就可以了，很便捷。

李克强总理说：“用闲暇时间来阅读是一种享受，也是拥有一种财富，可以说终身受益。”对碎片化时间的利用也是数字化阅读的一个重要特点，人们可以把海量书籍下载到手机、平板电脑中进行阅读，不受时间地点的限制，也不会为沉重的纸质书籍困扰，这些都是传统的纸质阅读所不具备的优势。所以，数字化阅读的推广，使得人们可以在需要阅读的时间开展阅读活动，能有效地推动全民阅读活动的深入开展，降低阅读成本，提升普及率。

正所谓“精准扶贫文化先行”，农村地区作为“全民阅读”的相对短板，许多文化下乡的工作都可以依托互联网上解决，尤其阅读就更简单了。现在数字设备价格也很便宜，农村人用的也很多，可以说得上是人手一部智能手机。这样我们就考虑到用移动互联网为农村地区提供阅读的服务，利用“数字化阅读”所具有交互性强、传播成本低等特性有效地消除城乡之间、不同人群间获得知识的“信息鸿沟”。解决了过去传统阅读方式不能有效覆盖、不能长期保存、不能及时达

目标人群的缺陷，为他们及时获新知识提供了快速便捷的桥梁。

在数字化阅读的时代，广大群众要求文化资源更实惠，对于数字内容的要求也是“水涨船高”。所以推广数字化阅读，对相关版权的保护也要放到十分重要的位置上。我们要完善法规制度，提高文化公共服务质量，打击侵权行为，才能鼓励更多的文艺创作者不断为数字阅读提供优秀内容，打造出全民共享阅读平台，推动人们的数字阅读由浅入深，从零散化阅读向综合性阅读发展，使大众的阅读品位不断提升，知识素养不断提高。

总之，数字阅读代表一种新兴的力量，笔者相信，随着人们对文化日益增长的需求，科技的进步，以及便于现代人学习需要阅读方式的出现，阅读仍将是提升个人全面素质重要方式。或许，我们并不是不再阅读，只是不再用单一方式进行阅读。因此，用好互联网技术，让全民阅读搭上了数字化的便车！（李润杰）

（来源：《山东文明网》2016-04-19）

数字阅读与传统阅读

"互联网+"全民阅读：传统阅读数字阅读齐发力

从党的十八大报告中的“开展全民阅读活动”，到2014年《政府工作报告》中的“倡导全民阅读”，再到今年《政府工作报告》中的“倡导全民阅读，建设学习型社会，提高国民素质”，全民阅读正受到越来越多的瞩目，其中，尤以实体书店的坎坷命运和数字阅读的迅速普及引人关注。

那么，伴随着阅读形态、媒介和载体的深刻变化，实体书店能否逆势上扬、绽放“第二春”？数字阅读又有哪些新趋势、新方向？接下来，在传统阅读方式与数字阅读间实现持续、健康发展，又需要哪些方面的努力？

实体书店迎来“第二春”

24小时书店，是三联韬奋打起来的一面旗帜，也是实体书店“活下来”“活得好”的典范。“三联韬奋书店去年实现销售收入2052万元，同比增长58%；营业利润同比增长130%；日均客流量500多

人,同比增长 68%,实现了社会效益和经济效益双赢。”三联书店副总经理张作珍说,基于这样的成绩,三联书店决定在已有的一家 24 小时书店的基础上,再开一家 24 小时新店。

这一消息,无疑为其他实体书店注入一剂强心针。我们看到,就在三联韬奋茁壮成长之时,深圳、青岛、杭州、郑州等地的 20 多家书店也陆续在夜晚点亮了阅读的灯光,24 小时书店的概念也正日益普及。24 小时书店不是一个概念性的符号,而是推进全民阅读的有力形式,三联书店原总经理樊希安表示,“一是为公众阅读提供了更加便利的环境;二是让阅读成为一种流行趋势;三是让年轻人在夜晚有了一个安顿心灵的精神港湾。”

实体书店发展的春风也吹到了民营书店和私人图书馆。开办私人图书馆的北京第二书房馆长李岩,已在短短不到两年的时间内,将第二书房从 1 家扩展到如今的 10 家。“父母学堂、儿童书馆”是李岩对第二书房的定位,如今,坐落于北京西城区的金中都第二书房已经成为周边父母和孩子们名副其实的“第二书房”。

李岩介绍,金中都第二书房之所以能开起来,得益于国家的政策扶持、资金帮助,加上阅读推广志愿者的无私奉献,当然也离不开书店经营者对实体书店的坚守、对实体书店功能的拓展与变革:精美布置阅读空间、精心挑选优质书籍、开展丰富的亲子活动、专家讲座、读者沙龙、利用新媒体宣传全民阅读、利用众筹模式进行新项目建设……

“一个影响一个,再影响一群,让更多的孩子在图书馆编织自己的梦想”,把全民阅读的希望种在孩子们的身上,李岩满怀信心。

“互联网+” “加盟” 全民阅读

近年来,随着新媒体的迅猛发展,知识传播的途径增多、成本下降、效率提升,人们的阅读方式也随之发生了很大变化。2014 年第十一次全国国民阅读调查报告显示,2013 年,我国数字化阅读方式的接触率为 50.1%,较 2012 年上升了 9.8 个百分点,各媒介综合阅读率为 76.7%,较 2012 年上升了 0.4 个百分点。2013 年,有 44.4%的成年国民进行过网络在线阅读,41.9%的国民进行过手机阅读。有专家指出,数字阅读正一步步成为推进全民阅读的重要抓手。

外研社社长蔡剑峰对此分析，传统阅读将更适合于思想性强、具有收藏价值、适合反复阅读和高度吸收的阅读过程，是一种“情感体验”。而新媒体阅读的真正价值，并不在于现阶段普遍的快餐阅读，在于提供高附加值的阅读服务，从一本书到另一本书，从一个知识点链接到更多领域，不断增值、承载、丰富，是一种“知识获得”。两者互为补充，从而为全民阅读构建起一个各有所长的良性生态。

当当网 CEO 李国庆日前表示，去年当当电子书下载 6000 万册，今年当当读书（手机客户端）平均日阅读时长已经 50 分钟。全民阅读将成为当当网的新目标，当当将从普及全民网购图书向推动全民数字阅读发力，因为中国已有 6.5 亿网民，手机阅读用户超 2 亿，这是新的全民阅读阵地。

“全民阅读的推广需要充分考虑‘互联网+’浪潮的影响，数字阅读将大大加快全民阅读的普及，也将用科技手段缩小阅读的‘贫富鸿沟’。”当当网宣传总监徐淳讲道，当当的 2014 年图书消费报告显示，全国图书消费严重不均衡，一、二线城市图书消费占到 70% 以上，广大农村地区人均年均购书不到 1 本。“我们认为，单纯依靠纸质书的补充，无法彻底改变农村和偏远地区阅读资源缺乏的现状。而与纸质书相比，手机等移动终端设备不受时间、空间限制，可 24 小时为用户提供阅读内容。去年当当网电子书下载量突破 6000 万册，其中将近 50% 的用户来自二、三线城市。数字阅读的另一个优势是有效地降低了阅读成本。比如，当当目前有 1/3 的电子书是免费的，收费的电子书平均价格不到 4 元，只是纸书的 1/10 左右。因此，数字阅读的发展将为提升全民阅读数量和质量创造强有力的技术条件。”

徐淳介绍，“当当将在产品和内容等方面协力推进。产品层面，核心打造当当读书这个数字产品，进军教育等数字阅读的真空地带；内容层面，将形成以版权为核心的生态链闭环，以内容创作和版权包装为源头，创新运营实现用户的消费与互动，通过大数据分析和社交互动来指引内容创作。”

全民阅读仍须全民参与

“毋庸置疑，新媒体阅读已经走过‘试验’阶段，成为一种既定‘事实’，可以说，除了那些新媒体的原住民以外，越来越多的纸书

拥护者开始适应并习惯新的阅读形式；而在另一维度，2014 年全国实体书店零售额由前两年的负增长扭转为 3.26% 的正增长，证明了纸质书销售量也在扩大，大大小小的绘本馆如星星之火、三联韬奋 24 小时书店的扩张也受追捧”，蔡剑峰表示，这样蓬勃的现状为全民阅读照亮了未来。

然而，实体书店和数字阅读的发展道路并非无可挑剔、一马平川。樊希安指出，三联韬奋 24 小时书店取得了很好的成绩，其核心是改变了传统书店单纯的“卖书功能”，而是锁定了卖书、读书和服务阅读的总体定位，以舒适的条件和服务营造读书氛围、着力阅读功能的构建和深化。然而，仅仅满足于现状是远远不够的，接下来，要让 24 小时书店拥有更加持续的生命力，就必须不断提升服务质量和水平、拓展服务功能和层次。

张作珍谈到，三联将把 24 小时书店作为一个品牌战略来经营。制定规范统一的服务规则，统一规划、精心布局全国的 24 小时书店建设，探索品牌参股、资本运作的模式，成为三联必须认真研究的课题。另外，张作珍还透露，三联书店也正积极寻求开发数字阅读，从而在全媒体时代实现积极转型。

“开办私人图书馆、推广全民阅读综合考验着我们的专业精神、服务精神和创新能力，希望政府继续探索社会资本进入公共文化事业的路径与合作方式，激发更多的社会力量为全民阅读尽一份力。”李岩介绍，已有不少地方政府愿意拿出闲置的公共场地邀请第二书房进驻，从而实现既把沉淀的物业资源变废为宝，又为市民提供更高品质和差异化的文化服务，激活社会的文化内需。

对于数字阅读，蔡剑峰强调，目前的数字阅读被技术主导，短期内看上去生机勃勃，实则并不利于持续发展。首先，依托技术搭建的新媒体阅读，缺乏优质的阅读内容和对阅读服务专业性和体系化的积累。其次，新媒体阅读尚未建立起规范的运营规则，在知识产权、商业模式等层面需要进一步健身。“而这些数字阅读日益凸显的问题，为传统出版社提供了作为之处。以外研社为例，我们真正能发挥作用的，是对于教育和阅读规律的把握，是在教育出版和文化交流领域数十年的耕耘。当前，外研社全力打造的外研新书店即将面世，目标是

打造一个文化创意空间，不仅要成为外语学习者的聚集地，还要为外研社的内容出版提供第一手信息。”

“围绕数字阅读，最严重的问题就是盗版的普遍存在，盗版很有可能会摧毁这个新兴领域健康的明天。我们希望政府向社会明确，不管是多大的企业，不管是不是科技巨头，盗版都是红线。”徐淳说，期待政府鼓励社会力量推动数字书的内容建设，鼓励社会资本以创客的方式提供优质内容。

阅读虽是个人行为，而现阶段国家可以为推进全民阅读进行顶层设计，发挥积极的引导作用。采访中，专家们表示了一致的看法，无论是政府的政策支持，还是规范内容生产、进行版权保护，都与阅读立法紧密相关。2015年1月1日，我国首部地方全民阅读法规《江苏省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》正式实施，大家为此十分振奋，也期待着国家层面的法律法规尽早出台，为全民阅读营造一个风清气正的大环境。

祈盼，书香满中国！随着互联网、移动终端的迅速发展，数字化阅读越来越普及，公交、地铁上的“低头族”越来越多。4月20日，中国教育报在官方微信上发起“数字化时代，老师是如何阅读的”调查，结果显示，61.4%的受访者花在数字化阅读上的时间比纸质阅读时间更多。同日发布的第十二次全国国民阅读调查报告也显示，数字化阅读率首次超过传统的纸质阅读率。

数字化时代，教师们是如何阅读的？他们阅读的主要内容是什么？数字化阅读给他们的教育教学带来哪些影响？

（来源：《人民日报》2015-04-02）

浅阅读时代的“深”思考

4月23日，是第十七个“世界读书日”。近日发布的最新国民阅读调查结果显示，数字阅读的增长迅猛。专家指出，其中主要的部分属于“浅阅读”、“碎片化阅读”。这种阅读方式虽然有较为快速、及时等优点，但也存在容易令人产生思维惰性、缺乏系统思考和判断能力等弊端。培养未成年人对纸质图书深度阅读的习惯，仍是当前数字化阅读背景下非常重要的一个方面。

散见于地铁、微博的阅读“碎片”

中国人爱不爱读书？这是个很老而且很容易引发争议的话题。

从各类媒介接触时长来看，中国 18-70 周岁国民平均每天接触互联网、手机阅读和电子阅读器等媒介的时长有所增加。

数字化阅读作为当下的一种趋势，增长迅猛并不出人意料。但因其引发的“碎片化”、“浅阅读”风潮，令多位专家表示了忧虑。

据媒体报道，上海大学教授赵剑敏日前提出，现在不少年轻人掌握的历史知识过于零碎，他们从电视剧、网络小说、微博等看到一些有关历史的零碎片段，然后整合起来，形成一段历史知识。

很多人都熟悉的一个场景是：地铁车厢里，大家都低头摆弄手机、电子书或者平板电脑。其中不少人在利用路途的短暂时间进行断断续续的阅读。回到家中，频频刷微博又成了很多年轻人的“必修课”。这股风潮甚至蔓延到了出版界，一本本“微博图书”纷纷上市。

诚如专家所言，当下的大众阅读已呈现越来越碎片化的趋势。

何谓“碎片化”阅读？

什么是碎片化阅读？目前似乎没有一定的答案。有人认为，这是一种读者通过手机、电子书、网络等进行的不完整的、断断续续的阅读模式。

在中国新闻出版研究院应用理论研究室主任、国民阅读调查报告课题组负责人徐升国看来，碎片化阅读，主要指的是对类似微博、手机这种短的内容，或者长的内容被拆散后，通过零碎时间进行阅读的一种方式。还包括网上的一些“百科”、“知道”等。碎片化阅读并非新生事物，传统意义上的报纸和期刊阅读，也可以归入此类。

碎片化阅读之所以会产生，一方面是人们时间的原因，另一方面是因为手机、网络、微博等载体的出现，便于搜索和交流，适合现代人的生活方式。

赵剑敏也认为，大众阅读碎片化是社会快速发展的必然结果，“现代生活的快节奏让人们几乎没有时间坐下来静静地读完一本名著，大家只能抽零碎时间进行阅读，而这必然导致阅读变得零碎。”

“碎片化”阅读的利与弊

徐升国认为，碎片化的阅读方式并非一无是处。因为其能够给人

们带来大量的信息、知识和娱乐的内容。同时，碎片化阅读还有快速、及时、交互以及充分利用零碎时间的优点。这些都是传统的深阅读所不具备的优势，尤其是交互性强。

在他看来，碎片化阅读从某种意义上讲，代表着一种阅读的趋势，或者说是时代特征。

徐升国同时表示，但碎片化阅读本身也并非就代表进步和未来，或者说是没有缺点的。他认为，碎片化阅读在便于利用零碎时间来阅读信息的同时，也大量挤占了人们深阅读的时间。碎片化阅读还使人形成了一种惰性的依赖，习惯于通过搜索、提问或者交互来获得知识碎片，不容易形成深度的、批判性的、理性化的、系统的知识体系。它对人们的知识体系、思维方式，以及理性思考能力、逻辑思维能力和判断能力都构成挑战。

还有专家也对数字阅读所引发的碎片化、浅阅读增多现象表示了担忧。在他们看来，重网络阅读、轻纸本阅读等现象影响了青年人的读书兴趣，已使读书成了一种被动和强制性的行为，无法感受到蕴含在其中的无尽乐趣。

另外一种看法认为，碎片化的阅读方式，已经背离了阅读本身的含义。国家图书馆常务副馆长詹福瑞在接受媒体采访时就表示，当阅读成为“悦”读，就变得没意义了，“这个时代的特征是阅读和实用相联系。读书是为得到精神的交流和共鸣，而不是为谋取现实利益。”

数字化时代该如何阅读

有评论指出，碎片化让阅读变“轻”的同时，也让真正有效的阅读变得艰难，对个人的要求越来越高。每天面对汹涌而至的信息，如果一个人不想成为被动的接收器，就必须具备更高的理性思维和判断力。成为信息的主人，而不是成为信息的奴隶，这正是碎片化阅读应具的重量所在。

徐升国表示，首先，数字阅读还处在发展之中，需要有效地完善和引导，朝着更好的方向去深化。比如说电纸书阅读器、平板电脑甚至可以说是新的数字化的深度阅读工具。同时还需要适合数字化深度阅读时代的内容支撑，用好的内容去抢占数字媒体的市场和阅读空间，而不是放任低俗化、娱乐化的内容泛滥成灾。

其次，不可无视数字阅读的缺点或者盲目乐观，以至于在政策和舆论上认为传统的阅读、深度的阅读、纸质的阅读都已经是过时的、陈旧的方式，而简单地倡导碎片化的阅读。

第三，尤其在阅读习惯的养成方面，依然需要有效地引导人们以深阅读为主要方向，而不是以浅阅读来替代深阅读。对未成年人来讲，培养对纸质图书的阅读、深度的阅读习惯仍然是当前数字化阅读背景下非常重要的一个工作内容和方面。

今天我们为什么还要读书

阅读过程能促进理性思维的发展。读书获得的乐趣也不是其他方式所能替代的。对远方怀有冲动的人，不妨从认真读一本书开始，来抓住那些从“视觉中溜走的东西”。

今年4月23日是第20个“世界读书日”。在这个日子里，我们看到的是我国不容乐观的国民阅读情况。根据4月20日公布的第十二次全国国民阅读调查，2014年我国成年国民人均纸质图书的阅读量为4.56本，与2013年相比减少了0.21本，我国成年国民数字化阅读方式接触率为58.1%，较2013年的50.1%上升了8.0个百分点。而韩国人均年阅读量是11本，法国人为20本，日本人为40本。据新华社资料，我国全国书店销售的书籍中，80%是各种各样的教材资料。这意味着，距离“书香社会”，我们还有很长的路要走。

毋庸置疑，随着电子技术的进步和网络的普及，人们的读书习惯受到前所未有的冲击。读书习惯的式微是全球性的问题，由电视、电脑、智能手机等新媒介编织的无形巨网，把人们网罗在丰富的信息海洋中的同时，也让人们与读书渐行渐远。

当然，读书的习惯，也是人们千百年来形成的文化传统。据文化人类学学者研究，人类文明传播方式有一个发展过程。早先，人们主要靠口耳相传来传播文明，这就是口头文化时代。随着文字的发明和印刷术的普及，人们从口头文化时代过渡到印刷文化时代。读书成为主要的文明传承方式，人们开始热爱书籍，“讲故事的人”逐渐受到冷落。今天，读书受到新媒介的冲击，就像之前口头文化受到印刷文化冲击一样，不仅意味着一种生活方式渐行渐远，也意味着一种

文化传统遭到破坏。哲学家萨特曾说，没有任何东西能比一本书对他更加重要，因为书是他的宗教。今天的人大概很难再有这种感受，因为形形色色的新媒介已取代书籍，并成为现实生活中的拜物教。

有学者指出，“视觉文化”“读图时代”不仅正在取代印刷文化时代，而且还在改造人们接收信息的习惯。北京师范大学文学院教授赵勇说，现代影视作品已经重塑了受众对艺术作品的感知结构。“一个习惯于看两个小时影碟获取完整故事的人，可能已对一部需要读两天的长篇小说极不耐烦，因为他对艺术作品的时间结构发生了变化；一个靠电视的直观画面获取形象的人，可能面对文学作品已丧失了获取形象的能力，因为文字中固然有形象，但它依然需要读者想象的激活。但是，电视却‘要求观众去感受而不是去想象’，它需要‘观众必须在瞬间内理解画面的意义，而不是延后分析解码’。”

在这种情形下，我们为何还要坚持读书的习惯呢？文化学者波兹曼指出，阅读过程能促进理性思维的发展。铅字那种有序排列、具有逻辑命题的特点，能培养人们“对于知识的分析管理能力”，“阅读文字意味着要跟随一条思路，这需要读者具有相当强的分类、推理和判断能力。”

读书获得的乐趣也不是其他方式所能替代的。学者陈平原以小说为例指出：“读小说当然不同于听说书（或者拟想中的‘听说书’），不再是靠追踪一瞬即逝的声音，而是独自阅读，甚至掩卷沉思。读一遍不懂可以读两遍，顺着读不行可以倒过来读或者跳着读；不单诉诸情感认同，而且诉诸理智思考；不单要求娱乐，而且要求感悟启示。是的，读小说比听说书甚至读故事都要显得孤独，可正是这种‘孤独’逼得读者直接与书中人物对话并寻求答案。‘我们倾向于把我们的阅读想象成一个提问和解答的过程，一个逼向意义的过程’；‘对于书面文学，我们可以使用我们最平常的想象力——我们的追踪与发现，积累与解释，通过我们自己独立的努力取得故事意义的能力’。”

现在，虽然面对电子屏幕时，人们也可以阅读，但是很多人注意到，这与传统的阅读有所不同。作家聂尔认为：“读书现在有了很多方式，上网，看电视，听录音，等等，我自己也几乎每天都要面对电脑显示器几个钟头，但是，对我来说，所有这些都不是适当的阅读

方式，只有用双手捧读那些光滑的纸页时，我才觉得自己在阅读。这里关键的一点是，我使用了双手，我把握住了那试图从流畅的视觉中溜走的东西。”

最近，一封“最有情怀”的辞职信在网络上走红，其中只有“世界那么大，我想去看看”十个字，却触动了很多人的内心。谁的内心不曾有远方？古人认为读书可以“思接千载，视通万里”，对远方怀有冲动的人，不妨从认真读一本书开始，来抓住那些从“视觉中溜走的东西”。

（来源：《光明日报》2015-4-27）

全民阅读数字化趋势发展

“数字化”也是全民阅读的正确打开方式

不可否认，中国已迎来一个阅读的“黄金时代”：如社会出版物的极大丰富，如网络购书的极大便捷，如无时无刻不被数字化阅读所包围的人的生活状态。再加上国家推行全民阅读政策呼声越来越高，如今国人已和阅读深度拥抱。

这一点完全可以从中国新闻出版研究院近年来不断提升的调查数据里窥见一斑。遗憾的是，在阅读数据分类出来后，我们不少人仍然纠结于这阅读率到底是来源于纸质图书，还是来源于微信等新媒介的数字阅读。在这些人的思维里，似乎只有读纸质书才是阅读的正确打开方式，而数字阅读因其碎片化严重就是洪水猛兽。

这种思维让人费解也让人担心。不自觉间，中国已经步入互联网社会，网络前所未有的改变着人们的生活方式，而数字化阅读正是其中之一。而也正是这种互联网技术的发展和进步，使数字阅读得以推广和普及，也让人们更广泛、更便捷的和书籍进行深度接触。而如果没有这项技术，尚处在忙碌状态的人们似乎难得有时间静下心来去书店选中几本书带回家来放在案头，放在枕边仔细阅读。而睡觉之前或者上班途中打开手机，阅读一段名著中清心的文字，或者看看朋友圈一段即使是心灵鸡汤的段子，也肯定会学习到一点东西，这就是一种阅读的难得进步。

从另外一种意义上来说，数字化阅读并非都是浅阅读。比如说看一本名著，除了难以闻到纸墨书香这种东西以外，如何区分读纸质和读屏所带来的阅读感和获得的知识量的高低？同样的，如果手捧一本纸质书，如果不用心去读，或者读读停停，也难以谈得上是什么深阅读。更何况，对于相当一部分人而言，“读屏”所占用的时间，大多在拥挤的地铁上、排队时、等餐间隙，换言之，大部分“读屏”是一种阅读的“增量”，并没有过多影响原本纸质书阅读的“存量”。

因此，笔者以为，一些人对于国人数字化阅读的焦虑大可不必，因为从一定程度上讲，“数字化”也是全民阅读的正确打开方式，只不过这种方式还有待于完善，亟待于人们屏心静气，思想沉淀，通过对碎片信息的筛选去抵达进一步的深阅读境界。再向长远去看，待到国家进步、经济发展，忙碌的人们可以停下来歇一歇时，纸质化深层次的阅读必将会向人们款款走来，那时候关于阅读的忧虑也会不攻自破。

（来源：《南方网》2016-04-20）

中国移动助力数字阅读健康新生态

近年来，全民阅读作为国家战略得到了国家和地方的高度重视，今年“十三五”规划纲要更是首次提到“推动全民阅读”。4月13日，2016年第二届中国数字阅读大会在杭州召开，会上发布的《2015年度数字阅读白皮书》显示：2015年，中国数字阅读用户规模达到2.96亿，通过手机进行阅读的用户占到52.2%，是电脑阅读用户的2倍，手机成为用户数字阅读的首选载体。

创新数字信息服务

作为《2015年度数字阅读白皮书》大数据的主要提供方，中国移动咪咕公司深耕数字阅读行业多年，旗下咪咕阅读用户基础庞大，影响力广泛。截至目前，已汇聚超过46万种精品正版内容，涵盖图书、杂志、漫画、听书、图片等产品，覆盖90%以上的榜单图书，聚合了近800家各类产业合作伙伴，累计培养了4.5亿用户的数字阅读习惯。

会上，中国移动副总裁沙跃家表示：近年来，中国移动积极响应

国家号召，深入贯彻“互联网+”行动，通过创新运营机制，提升产品能力，为广大用户提供更好的数字化信息服务。2015年，中国移动将包括数字阅读在内的五项内容型业务进行整合，成立了咪咕公司。在过去一年的发展中，中国移动咪咕公司积极打造“媒体融合、数字内容聚合、版权交易变现、内容创业创新”四大平台，累积了海量的正版内容，成为国内最大的正版数字内容聚合平台。

在新的发展阶段，中国移动咪咕公司将围绕四大平台能力，面向不同细分领域，为客户提供更加丰富的数字阅读产品，大力支持内容创新、鼓励原创，倾力打造数字阅读生态系统；同时，还将认真贯彻国家“一带一路”战略，推进“一带一路”数字文化工程项目，推动数字阅读内容海外销售，做中外文化交流中的创新者和建设者。

倡导绿色数字阅读

在“悦读中国”四大年度奖项评选中，咪咕阅读荣获了2015年度“十大数字阅读作品”、“十大数字阅读人物”、“十大数字阅读创新案例”。

4月12日晚，由中国移动咪咕公司主办的“互联网文学之夜”颁奖盛典邀请到吴晓波、郎永淳、管平潮、蒋方舟、林心如、黄山等6位不同行业大咖，同时集结网络文学大神、粉丝、嘉宾、观众，搭建正向、开放、平等的互联网文学交流和展示平台；并以首届中国互联网文学联赛为契机，鼓励原创文学，挖掘和培养新生代作者，构建积极向上的网络文学核心价值观，倡导励志、奋斗的正向理念。该盛典通过“咪咕直播”进行了全程在线直播。

在此基础上，中国移动咪咕公司与中国青少年基金会、中国出版集团、中国青年出版社、中信出版集团、亚马逊、当当网、京东、华为等20余家出版单位共同发起青少年绿色数字阅读联盟，共同“构建数字阅读正能量平台，倡导青少年健康阅读”；联合中信书店和京东书城，从读者体验出发，提供“纸电联动”的创新阅读产品，便捷消费者对各类图书的购买需求，提升“悦读”新体验。

“互联网+”时代，伴随着新技术、新媒体的蓬勃发展，推进全民阅读也需要从单纯的普及纸质阅读，逐渐向“纸电联合”、“线上线下”，实现数字与纸质阅读融合发展。由中国移动咪咕公司承办的

本次数字阅读行业盛会，通过打造产业创新和沟通平台，共同探讨数字阅读产业发展的新契机、新领域，为推广、普及绿色数字阅读营造了良好的环境和氛围。

（来源：《三湘都市报》2016-04-14）

数字阅读要达全民阅读的 60%

今年南国书香节将于 8 月 14 日~20 日在琶洲开展。昨天，记者从南国书香节“数字阅读”专题采访获悉，广东“十三五”目标是数字阅读达全民阅读的 60%。

数字阅读的狂潮下，传统出版和阅读受到多大冲击？据广东省新闻出版广电局出版管理处（数字出版处）处长宋朝晖介绍，全省获得互联网出版资质的企业达 58 家，数量名列全国三甲，正在创造条件准备申请互联网出版资质的企业近 100 家，其他事实上已涉足数字出版业务的企业超过 3000 家。全省数字出版产业总收入逐年递增，呈现良好发展态势，2014 年总收入突破 600 亿元，预计“十二五”期间的产值总规模将超过 1800 亿元。

“数字阅读和传统阅读的比例大概在 5：5 左右。”宋朝晖称，公众娱乐、消遣性的阅读通常是通过数字阅读，但系统性的学习还是以纸质阅读为主。

“广东十三五的目标是，数字阅读占全民阅读的 60%。”宋朝晖说，因此传统出版必然向数字出版转型，但广东多数的出版社还裹足不前，“广东 19 家传统出版社，只有 3 家积极的尝试了数字出版，其他都还在观望状态。”

但现实已经没有多少时间给传统出版社观望，“传统出版的业务收缩很厉害”，宋朝晖说，“上世纪八九十年代一本书没有 5 万~10 万的印刷量，出版社都不会开机印刷的。而如今，单本过万册的，都算是畅销书了。”

（来源：《南国书香节网站》2015-08-15）

“全民阅读”新工具 当当国文电子阅读器面市

在移动互联网的快速发展下，人们的阅读理念、阅读习惯、阅读

渠道日益多样化。据工信部公布数据显示，2015 年我国的移动用户规模已接近 13 亿，用移动终端看书、看报已成为人们进行内容消费的习惯。

在国家大力倡导和开展全民阅读，努力建设书香社会的大背景下，百姓的阅读量逐年增加，越来越多的人把阅读作为一种生活方式，这为数字阅读的内容生产、技术应用、产品开发等提供了源源不断的创新动力。

电子墨水技术使图书、资料等深度阅读电子化、网络化成为可能，也因此数字阅读领域受到越来越大的重视，电纸书利用电子墨水技术，拥有携带方便、功能丰富、纸质显示等特性，作为专业阅读器越来越受到广大读者的欢迎。

电子墨水采用了喷墨印刷原理，构成稳定的图像后再让人阅读。和图书一样，屏幕本身不发光，通过眼睛的反射光进行阅读，且不翻页时不耗电，极为环保。更为重要的是它避免了 LED 类常用彩色显示屏的扫描光对大脑和眼睛的伤害。美国亚马逊公司率先采用本技术推出专用阅读终端 KINDLE 系列产品，使美国出版与阅读数字化率直线上升，超过了 72%。

据介绍，“当当国文电子阅读器”有两大特点：一是内嵌当当书城，通过移动终端可以直接购买当当书城的电子图书，优质正版并精心制作的电子图书接近 40 万种。当当计划尽快提升到 80 万种。

在功能方面，可实现图书阅读时可批注、摘要，并实现云端存储，评论可以共享。终端自带智能词典，可以随时调用。另一特点是极佳的中文阅读体验。

杭州国文公司五年来致力电子墨水技术中文显示优化，成果获得多项国家发明专利，这项技术应用在本产品上，让用户有非常好的阅读体验，翻页迅速，不闪屏，如同阅读印刷精美的纸质书，且字体、字号、模式等均可根据喜好调整。

作为智能终端，当当国文电子阅读器设计出彩：整体和谐俊美，材质手感柔顺。针对中国用户的特点，进行人体工程学优化：本身极其轻薄但又感觉轻重适宜，通用的 6 寸高清显示屏采取窄边框设计，

既方便中国用户单手把握，同时方便放进外套口袋中。

本阅读器在标配可调节前光等功能外，还允许用户下载网络词典、字体，来充实终端功能。另外，首创“无线传书”、“空中升级”、“智能更新”等便于用户使用的功能。存储上也预置 8G，是国际顶尖品牌储存量的一倍，可存储上万册图书。

（来源：《新华网浙江频道》2016-1-20）

推广全民阅读 “数字阅读” 同样要跟进

作为今年天津“全民阅读”系列活动的重头戏，以“文化惠民、阅读共享”为主题的 2016 书香天津·春季书展在“五一”前夕盛大开幕，为天津市民奉上一道节日文化盛宴。走进天津国际展览中心，在 1 万平方米的展区内，共设有天津出版、外埠出版单位及进口图书、天津实体书店、数字阅读体验等 7 个展区。商务印书馆、中华书局等 130 余家知名出版社共展出 10 万余种数字图书，涵盖政治经济、文学艺术、科教生活等类别。（5 月 2 日 《光明日报》）

第十三次全国国民阅读调查显示，2015 年我国国民数字化阅读方式的接触率已达 64%，呈不断上升的趋势。那么，在数字阅读大潮中，图书馆对于推动全民阅读有何重要作用呢？从天津“全民阅读”系列活动中大幅增加的数字阅读推广比例看，已经充分说明了图书馆中增加数字阅读对于民众阅读有不可替代的作用，尤其是这次图书馆在推广中积极跟进数字阅读的发展，以更好地做好阅读推广服务，其实已经说明了天津数字阅读推广的与时俱进。

图书馆建设数字阅读推广的重要性并非一般。因为，每个公民都有权利使用图书馆的馆舍、设备、藏书，享用图书馆是每个公民不可剥夺的权利。因为图书馆是大家的图书馆，是属于公共文化投入的重要部分，这也是我们每个公民该享受的文化权利。因此，不去图书馆，读者等于放弃了重要的社会福利，也辜负公共文化资源。就阅读本身来说，图书馆是能够提供系统学习阅读的专门社会场所，它的文献资源是系统积累的。系统地阅读，尤其要让文献形成系列，只有到图书馆这个专业机构。因此，利用好公共图书馆，才能有效帮助我们阅读形成系统，这足以说明图书馆建设数字阅读推广的重要性。

数字时代图书馆就要做好数字阅读推广。当今社会数字资源极大丰富，信息源也多样化，移动阅读普及，图书馆已经不是唯一的信息来源。数字化的普及本来是好事，为阅读带来便利，但这类资源中碎片化的东西居多。不是说数字阅读不好，而是说这些资源没有得到筛选。我们提倡系统学习，很难在这样的方式下完成。而图书馆收藏和提供的数字资源，主要是各种类型的数据库，与图书馆藏书一样，是经过精挑细选的、来源可靠的，读者基本上可以信任的。而且各大图书馆都建有资源共享的平台，国内外图书馆都有各种各样的合作和交流。我们要将这些有价值的数字阅读推荐给读者，也是当前图书馆数字阅读推广必不可少的工作。

图书馆要进一步把握好数字阅读趋势。数字阅读时代首当其冲的是纸本书的问题，也就是纸本书与电子图书的关系问题。纸本书会不会消失？笔者觉得，纸本书还会长期存在。在可以预计的未来，纸本书还会在社会阅读中占有重要的地位，不会退出图书馆。但是，现在的年轻人都是在数字环境下成长的。他们将会是阅读的主体，是图书馆的服务对象，也是政府阅读推广活动的对象。他们的阅读取向决定一切。我们对数字阅读应该有一个清醒的认识，不能视而不见。有的家长认为孩子读纸本书才算读书，如果是看电子的东西就不行。这种观点也是要不得的。因此，阅读推广的责任就是要帮助引导好对数字阅读的偏误，才能真正让传统阅读与数字阅读齐头并进。

所以，我们全民阅读推广，绝对不能忽视数字阅读的问题。当然，我们不能很准确的预测将来数字阅读的具体内容，但是我们可以看到它的方向、趋势，图书推广只有在传统阅读和数字阅读上不断共进，才能为全面阅读提供更好的阅读前景。

（来源：《张家港文明网》2016-05-04）

以数字化阅读的三大优势推动全民阅读

摘要：通过对数字化阅读的现状与特点的探讨，认为相对于传统的纸质媒体，数字化阅读具有三大优势：一是随时随地，二是多媒体展示和多手段互动，三是购买便捷。这三大优势决定了数字化阅读具有广阔的未来，也是数字化阅读的天然优势，如果我们可以有效利

用这三大优势，数字化阅读和数字出版的春天将很快来到。

开展“全民阅读”活动，是中央宣传部、中央文明办和新闻出版总署贯彻落实党的“十六大”关于建设学习型社会要求的一项重要举措。在相关部门的共同倡导下，全民阅读活动在全国各地蓬勃发展，活动规模不断扩大，内容不断充实，方式不断创新，影响日益扩大。2012 年召开的党的“十八大”又把“开展全民阅读”第一次写进了党的政治报告，新闻出版总署也从国家层面重点采取了七方面措施来推动全民阅读。

在移动互联网高速发展时期，智能手机、平板电脑、手持阅读器等移动终端越来越普及，为我们带来了阅读方式的变革。作为一种新兴、便捷、时尚的阅读方式，数字化阅读具有与生俱来的优势，这种内容丰富、形式多样的阅读方式，可以作为一种重要的方式和手段来有效地促进全民阅读的开展。

技术的高度发展，数字化内容的日益繁多，社会化媒体的越来越成熟，为数字阅读提供了技术和内容资源的支撑，我们由此走进了数字阅读时代。那么，数字化阅读有哪些优势？数字化阅读能为全面阅读做些什么？相比传统的纸质阅读，我们认为数字化阅读有以下三方面的优势。

1 随时随地

推广全民阅读首先要解决的问题是内容，要有丰富的内容，要让人们更快、更方便地获取到所需的内容。随着这些年来文化的大繁荣、出版业的大发展，丰富的内容将迎刃而解。如何让人们更快、更方便地获取到所需的内容呢？新闻出版总署从国家层面重点采取以下 7 个方面的措施：一是推动设立国家全民阅读指导委员会；二是推动设立国家阅读节或全民阅读日；三是推动建立国家阅读基金，将全民阅读提升为国家重要文化工程；四是研究制订国家全民阅读中长期规划；五是巩固提高农家书屋工程，构建农家书屋综合服务平台；六是健全新闻出版公共服务体系，切实满足特殊人群的阅读需求；七是下发 2013 年开展全民阅读活动的指导意见，继续开展“书香中国”系列活动，将书香之家、书香之县、书香之市等活动引向深入，营造“书香中国”浓厚氛围。

数字化阅读的推行要更多考虑利用移动互联网,这也是数字化阅读的最大优势,也是把内容、知识数字化后,传送给读者的最有效的方式。

随着 3G 网络的逐渐完善和 4G 的行将推出,在国内,带宽和传输速率不再成为瓶颈。人们利用移动终端,比如智能手机、平板电脑、电子阅读器等,进行内容的获取时间将越来越多,也越来越方便。随着三网融合的不断推进,人们还可以通过电视来获得互联网上的内容,其中当然包括电子书。

有人预计,不久的将来,包括平板电脑和电子阅读器的移动终端将很快超过普通 PC 的出货量,也就是说,移动终端将成为人们获取信息的重要工具[1]。而且,这还不包括手机这种几乎人人都配备的工具。手机的功能日益强大,手机的配置将与平板电脑的差距越来越小。

同样,基于物联网的发展,车载电脑的功能也会越来越多,那么车载屏幕也是数字化阅读可以利用的显示终端[2]。

因此,随着技术的发展和人们获取信息手段的不断丰富。无论你是在办公室,还是在路上,还是在家中,基于固定网络、无线网络和广电线缆,你都可以随时随地获取到自己想阅读的内容、想学习的知识。在办公室,你可以通过固定网络,利用点电脑屏幕获取阅读的内容;在路上,不管你是乘坐公交车还是乘坐地铁,甚至在有人驾驶的私家车中,只要你不是驾驶员,就可以利用无线网络,在手机、平板电脑和车载屏幕上阅读图书和其他内容;在家中,电视不仅仅是可以看电视节目,还可以成为读书的工具(随着电视屏幕的不断改进,电视屏幕的分辨率也将不断提升,作为电子书的显示终端,也许更适合老年人、儿童和视力有障碍的人士,同样可以满足更喜欢电视遥控器这种比较简单操作的人士来阅读)。

可以想见,在不久的将来,数字化阅读即将占领桌上屏幕、移动屏幕、车载屏幕和客厅屏幕,真正做到多屏融合。如果这样情形现实,阅读就可以真正实现“随时随地”了。

2 多媒体展示和多手段交互

相对于传统的媒体,数字化阅读的另一大优势就是多媒体展示和

多手段交互，这也是数字化阅读独特的优势。

数字化阅读，是通过数字终端阅读数字化的内容，因此数字化技术可以充分利用多媒体，通过文字、声音、图片、视频和动画等方式，让读者有身临其境的感觉；可以利用虚拟现实和仿真等手段，让读者对于内容的理解更加生动、深刻；可以通过在线答疑、在线测试和即时反馈，让作者与读者及时进行有效的沟通和互动。因此，数字化阅读可以带给读者更加真实的、有效的、综合的感官享受，在未来的教育教学和各种培训中可以发挥更大的作用。

数字化阅读打破了传统阅读方式长久以来最大的尴尬：阅读只是单向的交流，读者很多时候需要自己理解书中的内容³。这涉及很多问题，比如：读者对于书中或者文章中的某个内容难以理解，他很难找到作者去寻求解答，或者说，他难以通过自己的渠道找到作者，更不要说尽快得到解答了；传统媒体的内容是固定的，只能通过文字、图表来反映内容，读者对于内容的理解不够生动；学校学生在做完教材中的作业后，无法即时获得评判，在复习知识时，遇到疑难，也无法即时获得讲解和帮助。而通过数字化阅读，利用相应的技术手段，以上诸多问题将不再是问题。

多种手段的交互也将推动读者的阅读热情。比如在传统课堂教育中，学生只是单调地被动地接受枯燥的课本知识；但在交互式教学模块中，他们可以根据兴趣和自己的理解，随时可以改变输入参数，从而直观地看到变化，更直接地接受知识。再比如很多人希望阅读某本书时，他会先到豆瓣网站上面去浏览别人对这本书的评价；读了这本书之后，他同样可以在豆瓣网站上面获得别人对这本书中某段内容的解读，或者他可以撰写自己的疑惑，网友则会给出自己的见解。当然，如果这本书的作者也关注豆瓣网站的评价和网友留言，他可以利用这个平台与读者进行互动。书评、读书笔记等交互方式，都是数字化阅读大展手脚的舞台；在线课堂、在线答疑、在线考试、交互式教学等，在未来的教育领域中会扮演越来越重要的角色。

3 购买便捷、携带方便

随着移动终端的普及、网络技术存储技术的发展以及电子支付的完善，相对于传统媒体，人们可以非常快捷地获取数字化的内容，并

可永久保存在自己的移动终端中，可以实现即时购买、即时阅读[4]。只要你想阅读某本书、某篇文章，只要通过方便地在线购买，利用网络、电视线缆等传输方式，购买的内容就可以即时传输到你的终端，然后显示在屏幕上。但对于纸质图书和期刊杂志来说，无论物流系统多么迅捷，也无法做到即时到货。

而且，数字化内容只要下载到自己的终端中，就可以即时打开，或者在需要的任何时间、任何地点进行阅读。而纸质图书和期刊杂志因为是一种有形的读物，在阅读的时候必须随身携带，否则就无法进行阅读。

因为数字存储介质的大容量，移动终端中可以保存成千上万本图书、期刊、杂志以及视频等内容，你可以随时阅读自己想读的，查找也非常方便。同时，你可以把相近内容的图书、文章等进行关联、对比和分析，迅速寻找所需材料，这些都可以通过终端系统的功能很方便地完成。

4 结语

近年来，传统纸质图书阅读率缓慢爬升，而报纸和期刊的阅读率呈现波动性整体下滑态势。第九次全国国民阅读调查显示，2011年我国国民图书阅读率比2010年增加了1.6个百分点，但报纸和期刊阅读率分别下降了3.7和5.6个百分点。随着信息技术的发展，手机、电子阅读器等智能终端在人们的生活中越来越普及，使阅读行为不再受时间、空间和环境的限制，阅读变得更加容易，因此，数字阅读方式的接触率增势强劲，各类数字化阅读方式的接触率均有不同程度的上升。统计显示，这些数字化阅读方式的发展，也成为国民综合阅读率上升的一个重要因素。

数字化阅读的三大优势是技术发展带给我们的礼物，可以引导和改变人们的阅读习惯和方式。我们应该充分利用好这三大优势，使之成为数字化阅读和数字出版产业发展的助推器。全民阅读的开展是文化产业和出版行业发展一大利好，数字化阅读可以为全民阅读提供有力的技术和内容支持。随着信息技术的发展，数字化阅读方式将会以更加快速的发展势头融入人们生活，所以，我们作为出版行业的从业人员，应该在自己的实际工作中更加重视数字化阅读，为实现美好的

“中国梦”而做出我们应有的贡献。

（来源：摘自中国论文网）

美国数字阅读现状及数字出版趋势分析

数字阅读指的是阅读的数字化，主要有两层含义：一是阅读对象的数字化，也就是阅读的内容是以数字化的方式呈现的，如电子书、网络小说、电子地图、数码照片、博客、网页等等；二是阅读方式的数字化，就是阅读的载体、终端不是平面的纸张，而是带屏幕显示的电子仪器，如 PC 电脑、PDA、MP3、MP4、笔记本电脑、手机、阅读器等。与传统的纸质出版物相比，数字化电子出版物具有存储量大、检索便捷、便于保存、成本低廉等优点。所以，数字化阅读日益受到各国年轻人的欢迎和追捧。

摘要：目前，尽管美国阅读市场中数字阅读比重在大幅上升，但是纸质阅读依旧稳定地占有一席之地。在数字阅读群体的变化中，高素质读者成为中坚力量，且女性阅读群体占比上涨迅速，成为数字阅读的“黑马”。研究表明，读者对于数字阅读终端的选择具有多元性和侧重性，移动终端更易受到青睐。

关键词：美国数字阅读；纸质图书；发展态势；数字图书

随着数字技术和互联网的不断发展和普及，各类型移动终端颠覆性地冲击着传统出版的生态格局，打破了纸质书一统天下的局面，数字出版物占据了图书市场相当部分的份额。皮尤中心（Pew Research Center）作为美国较具权威的调研数据机构，近期发布了 2011~2014 年美国民众的数字阅读行为与数字阅读设备消费的统计报告。结合美国 AC 尼尔森市场研究公司（AC Nielsen）在 2014 年 10 月发布的图书市场报告，以及美国出版商协会（The Association of American Publishers，简称 AAP）、美国普林斯顿国际研讨会等机构在近年公布的相关阅读数据进行统计整理，我们可知目前美国数字阅读产业具有以下几方面的特点。

一、美国数字阅读现状分析

数字阅读是伴随着数字出版产业的发展而出现的。数字阅读习惯

的养成与数字出版有着密切的联系，二者相辅相成、共同发展。美国数字阅读的现状直指其数字出版产业的发展前景，因此，分析数字阅读的现状具有重要的指导意义。

1、数字阅读比重上升，纸质阅读比重下降，二者共存发展

数字出版产业的多年发展，不可避免地改变了人们传统的阅读习惯和行为模式。在很长一段时间内，业内人士对于数字出版对传统出版的冲击抱有悲观消极的态度，认为传统出版的主导地位受到了冲击，数字出版对其生存构成巨大威胁。然而，2014年美国一份较为全面细致的分析报告显示，实际情况并没有想象的那么糟糕。

美国出版商协会是全美出版行业最重要的协会组织，拥有约260个成员。该协会调查报告认为，2014年美国数字图书所占图书销售市场份额超过27%。美国皮尤中心调查报告显示，2014年，美国民众在选择阅读方式方面，采取数字阅读方式的民众数量呈显著上升趋势。根据不同标准，如性别、年龄、教育水平等依据归纳出的阅读群体选择数字阅读的人数比例由2011年的17%大幅上升至2014年的28%。与此对应的是阅读群体选择纸质阅读人数比例的下降，从2011年的71%下降至2014年的69%。

从数字阅读和纸质阅读的浮动比例看，数字阅读上升的幅度要大大高于纸质阅读下降的幅度。在调查中，超过80%的美国民众在同时进行纸质阅读和数字阅读。一系列的数据表明，数字阅读用户的发展以及数字阅读方式的选择并不意味着对纸质出版的打击和对纸质阅读的排斥，更可能是相伴相生的发展与阅读模式的多元化拓展。

2、阅读群体、阅读数量小幅下降，高素质读者成中坚力量

由于阅读方式不同，对应的阅读群体有了相应的变化。近年来的相关研究发现，在18岁以上的阅读人群中，超过70%的读者的年阅读量在持续减少。皮尤研究中心在2014年公布的数据也证明了这一趋势：美国民众的年阅读量由2011年的79%降低至2014年的76%；国民阅读总量由2011年的17本/人降至2014年的12本/人。其中，阅读数量下降最多的阅读群体是18~29岁的青少年群体、65岁以上的老年人群体以及家庭整体收入在5万美元以下的群体。

需要说明的是，在阅读群体和阅读数量整体下滑的趋势下，高素

质读者成为保持阅读量的中坚力量，其阅读数量基本持平。这些高学历、高收入人群由于多年养成的习惯以及工作需要等原因，成为美国阅读图书的主力军。

3、女性成为数字阅读的“黑马”，连年涨幅较大

尽管阅读群体在年龄方面没有因为新媒体的发展产生较多的变化，但是其组成结构却在悄然改变着。据统计，女性数字阅读群体的占比连年上涨，已成为数字阅读不可忽视的重要组成部分。

通过数据报告可以看出，女性群体较男性群体更喜爱并更容易选择和使用数字阅读方式。分析近几年的数据，女性阅读群体对数字阅读方式的接受程度和使用强度上升幅度较大，由 2011 年的 20% 上升至 2014 年的 40%，上升幅度为 100%；男性阅读群体则由 2011 年的 22% 上升至 2014 年的 33%，上升幅度略小。在数字阅读设备的选用方面，同样存在着性别差异。数据显示，2014 年，通过数字阅读终端进行数字阅读的女性与男性的比例为 93%：77%。

可见，女性与男性在数字阅读习惯养成和终端设备的选择方面是有区别的。数字出版企业可以根据性别差异进行产品策划和销售，以达到优化营销、精准销售的目的。

4、读者数字阅读渠道多元化，阅读器、平板设备受青睐

总体而言，随着数字阅读终端的不断发展，美国用户的阅读方式和渠道发生了巨大的变化。2014 年，有数据显示，选择电子阅读器进行数字阅读的美国用户为 57%；选择平板电脑进行数字阅读的用户为 55%；只有约 29% 的用户选择通过计算机进行数字阅读；约 34% 的受访人群选择手机作为其数字阅读的主要途径，此比例较 2011 年的 28% 上升了近 6 个百分点；约 32% 的受访者表示已购买电子阅读器，这些拥有电子阅读器的用户明确表示会用该设备进行数字阅读的比例达到 78%。可见，尽管目前的数字阅读终端设备多样，但是具有便携、操作简便等特点的电子阅读器和平板设备是数字阅读用户更为青睐的选择。这个比例在已经拥有该设备的用户群体中更为明显。

2014 年，美国数字阅读市场发展显示出超凡的活跃度和竞争力，无论是数字阅读与纸质阅读之间的博弈，还是数字阅读终端市场的竞争，都在持续颠覆、重构美国的数字阅读市场格局。在此基础上的美

国数字出版, 则有更多选择, 向更深远的方向发展。

二、基于数字阅读的美国数字出版发展态势分析

1、数字图书市场潜力巨大, 纸质图书仍大有作为

从上述数据可以看出, 数字阅读与纸质阅读似乎并不是竞争和对峙的关系, 相反, 前者是后者的延伸。据统计, 具备较高素质的本科以上人群, 其数字阅读与纸质阅读方式的选择在阅读时间和阅读数量方面, 是具有互补性而非替代性的; 在阅读类型和阅读内容方面, 数字阅读和纸质阅读具有各自的侧重和偏好。美国知名学者安德烈·马克西姆和亚历山德鲁·马克西姆就数字阅读的阅读内容及阅读类型进行调研。结果显示, 被访者在进行数字阅读的时候, 一般更倾向于以下三类: 消遣类内容, 如小说、文摘等; 实用技能类内容, 如旅游知识、医药健康等; 知识查询普及类内容, 如字典、词典等。同时, 数据表明, 由于数字阅读终端的技术局限, 使用数字阅读进行长时间专业学习不占优势。

相关事例也表明, 数字图书并不适于所有阅读群体, 纸质图书依旧有庞大的生存空间。以儿童阅读为例, 相较于有过纸质图书阅读经历的成人, 数字阅读对儿童的影响更大。首先是视觉伤害以及电子辐射等物理方面的损害, 这一后果大家有目共睹。其次是对儿童思维方式和理解能力的弱化影响。儿童进行数字阅读更多的是对数字阅读终端各种技能和方法的探索和感受, 而忽略了图书本身的内容及其背后的意义, 进而阻碍儿童理解能力的培养。再次, 使用数字阅读终端进行故事内容的沟通交流, 其效率和功能远远低于纸质图书。由此可见, 并不是所有的纸质图书阅读群体都可以无差别地转化为数字阅读群体。

笔者认为, 每种阅读方式都有其独特的个性以及与之相匹配的内容, 伴随的阅读环境也会不同。人们在选择阅读方式的过程中, 总会找到适合自己的阅读方式。如日本传统出版产业近年持续低迷, 但与此同时, “新旧书店” “咖啡漫画” 等个性书店频频出现, 这些实体书店的存在也在一定程度上弥补了传统出版业下降态势造成的空白。

数字出版与传统出版, 在满足阅读需求方面并不是相互竞争的对手, 而是彼此扶持的战友。受众的阅读需求并没有完全倒戈, 只是阅

读方式趋于多样化。纸质图书给予的阅读体验，是数字图书无法替代的；纸质图书带给读者心态的平和以及厚重的思考也是数字图书难以超越的。因此，尽管数字出版势头强劲，纸质图书依旧拥有属于自己的一片天地。只要纸质图书选好方向、找准目标，未来的出版产业就会有纸质图书的一席之地。

2、读者阅读渠道多元化决定阅读终端市场新变革

美国民众对数字阅读器和平板电脑的钟爱引起了美国数字阅读终端商的格外关注，他们纷纷转型推出新产品，希望能够获得更多用户的关注。

2014 年 2~8 月，索尼先将美国与加拿大的数字业务交给 Kobo 运营，而后宣布退出数字阅读市场，这宣告索尼在数字出版市场的彻底落败。接收索尼电子书业务之后，Kobo 开始调整战略方向，撤出平板市场，在巴诺和亚马逊均推出自有阅读器之后，紧接着于 10 月同时推出三款电子阅读器 Kobo Touch、Kobo Aura 以及 H2O。其中，H2O 这款防水阅读器在推出后不久即获得了不错的销量。2014 年 8 月底，Kobo 与三星合作推出平板电脑——Galaxy Tab Nook。亚马逊不甘落后，于同年 9 月推出了 Kindle Voyage。凭借该产品的高分辨率和人性化设计，亚马逊在竞争激烈的 2014 年美国数字阅读终端市场中，始终立于优势地位。从总体看，虽然索尼的退出在某种程度上给美国数字阅读终端市场的格局带来一些变化，但是亚马逊的寡头地位依旧没有受到威胁，Kobo、巴诺以及苹果等份额较小的终端商虽在尝试撼动其地位，但是效果并不明显。可以预计，在 2015 年甚至相当长的一段时间内，数字阅读终端市场的竞争会持续白热化，发展仍将呈现多极化态势。

读者选择阅读渠道的多元化直接导致了这一系列阅读终端的纷争。读者的选择意向和使用体验是阅读终端企业最为关注的、影响其发展方向的重要参数之一。上文提到的亚马逊公司，通过 Kindle 阅读器及其衍生产品，成功地将读者转化为阅读终端用户，然后通过数字内容平台的构建，将数字阅读器用户转化为数字内容的用户。这种牢固的关系，使得亚马逊的阅读终端和内容发展战略得以顺利推进。同时，为了更好地为受众提供优质的增值服务，亚马逊不断完善自身，

更新设备，从而加深了与用户的黏性关系。

事实上，美国知名的数字阅读终端商通过大数据对用户的购买意向和销售情况均有长期积累的分析。这些企业清楚地知道用户是否对阅读终端感兴趣，是否有购买的意向和需求，由此减少了推出产品的盲目性和不确定性。因此，尽管读者的阅读多元化促使数字阅读终端市场发生激烈变革，但是，该变革并不会对读者阅读体验有所冲击，反而会推进数字出版产业不断向前发展。

3、基于大数据的数字图书订阅服务大行其道

近两年，美国出现了大量的专业数据分析公司。如图书观察者，通过对社会化媒体的用户阅读数据与图书评论信息进行有效的追踪和分析，为出版社提供科学而准确的决策依据。2013年，美国出版巨头哈珀柯林斯成立了专门的数字分析部门，旨在利用大数据得出的结论明确读者需求，进而开展更为精准高效的图书营销。2014年7月，苹果公司收购图书分析服务公司书灯（Book Lamp），从而帮助苹果公司改善 iBook 服务，提供更好的搜索和分类功能，为读者服务。在此基础上，数字图书订阅服务成为美国出版产业大数据应用的一个新亮点。目前，美国数字图书订阅服务商有牡蛎（Oysters）、思科博（Scribe）等，其对用户的社会化阅读行为进行分析，然后对这些读者实行精准化的个性推荐。

2014年是美国数字图书订阅服务爆发式增长的一年，新晋的数字图书订阅公司借助强大的数据分析和运营机制迅速壮大，从最初被业内质疑的新人发展成不容小觑的竞争对手，甚至是合作者。目前，美国五大出版社中三家已与数字图书订阅服务商合作，数千家中小型出版商积极参与数字订阅服务的产业竞争。作为产业链终端的读者，也兴致勃勃地参与到数字图书订阅服务中。美国数字图书订阅服务已经初步形成系统的、联系紧密的产业链，出版商对其中最为关键的收入以及分成方式也已经有所尝试。可以预见，基于大数据的数字图书订阅服务模式将会成为美国数字出版产业的一大发展趋势。

结合美国数字阅读现状及数字出版的发展情况，反观我国的数字出版产业，我们需重新审视内容、渠道与读者的关系。进入数字时代的初期，业界常说“内容为王”，认为出版社拥有强大的内容资源，

是左右数字出版产业走向的最重要力量。随着产业发展，大家渐渐发现，渠道商的发展势头日益强劲。尤其是诸如苹果、亚马逊等渠道商的强势进驻，给了我国出版产业一剂猛药，于是大家警觉“渠道为王”。大数据时代的到来，为出版产业获取读者信息、了解读者喜好提供了强有力的数据支撑，一时间所有市场决定都需要大数据的支持，于是有了目前以读者需求、用户体验为基础的出版发展方向。

悉心梳理美国的数字阅读及数字出版产业，会发现其产业链间并没有谁为王、谁为兵之说，内容提供商可以是渠道商，给读者提供阅读内容；渠道商也可以是内容提供商，根据读者需求，自己生产内容。在整个数字出版产业链中，内容是根本，渠道是基础，读者是核心。出版各相关企业只有清晰认识各自在产业链中的位置和作用，才会明确方向，进而实现企业的长远发展。

（来源：《出版广角》2015-13期）