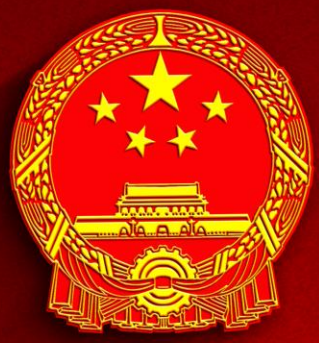


热烈庆祝 浙江省十二届人大五次会议 浙江省政协十一届五次会议 隆重召开

全域旅游发展

—衢州市图书馆—

浙江省公共图书馆信息服务联盟

目 录

社会各界关注全域旅游发展 5

高层看台 5

专家视点 6

媒体观察 9

我国全域旅游发展现状 15

从景点旅游模式走向全域旅游模式的九大转变 15

全域旅游下的五种发展模式 16

全域旅游，应避免陷入一些认识误区 17

全域旅游的发展策略 18

国内全域旅游发展精彩纷呈 20

全域旅游的浙江实践：主客共享 富民增收 20

广东多措并举推进全域发展 24

内蒙古旅游：打全域牌 谋新发展 27

桂林“两江四湖”建设，是全域旅游发展的较早探索之一 29

庆云创建全域旅游示范区“新玩法”：产业+旅游 30

全域旅游的国外经验 31

法国 31

西班牙 32

以色列 33

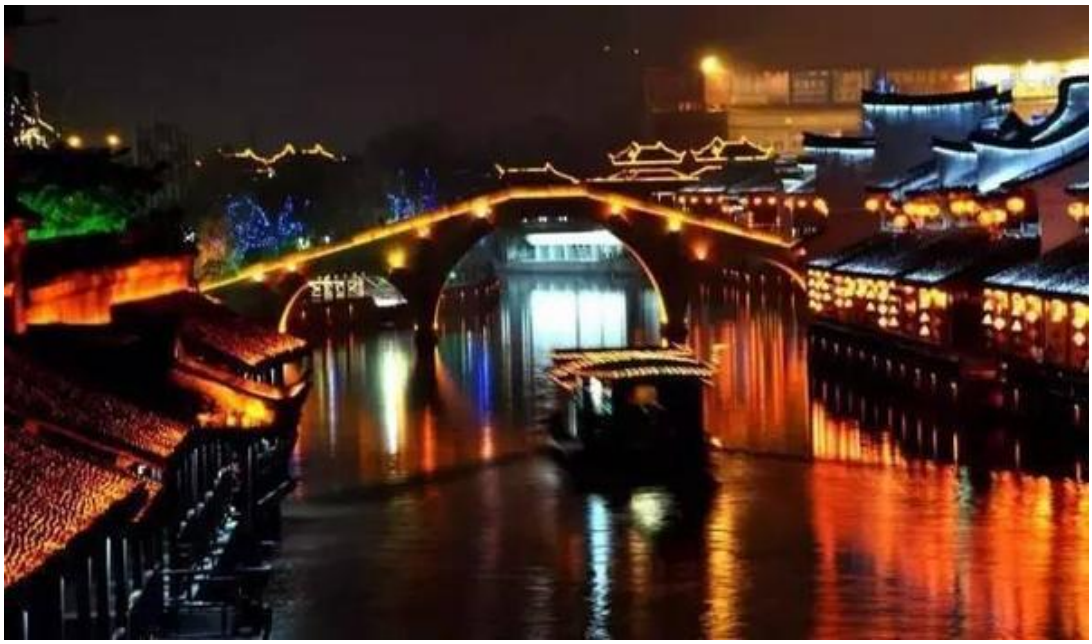
美国 35

免责声明:

浙江“两会”专题信息产品由浙江省公共图书馆信息服务联盟各成员单位联合编辑。信息内容采自公开的报纸、图书、期刊、数据库资源以及各大主流网站，每份专题我们都准确标明来源和出处，摘选信息内容的真实性、准确性和合法性由发布单位负责。

本期专题由衢州市图书馆编辑，如您需要更为详细的内容及跟踪报道，请与该馆联络。

全域旅游发展



全域旅游是将特定区域作为完整旅游目的地进行整体规划布局、综合统筹管理、一体化营销推广，促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展，实现旅游业全域共建、全域共融、全域共享的发展模式。

“全域旅游”这一概念始于2008年绍兴提出的“全城旅游”发展战略，随后在《绍兴全城旅游区总体规划》中得以全面体现，浙江、山东、福建等省率先启动了全域旅游改革试点，在近八年的实践探索中，全域旅游被赋予了“四全”（全景、全时、全业、全民）、“三化”（产品全域化、服务全域化、环境全域化）的思想内涵，指导着旅游业突破传统的景点旅游单一模式，不断适应新形势，升级旅游产品，开创旅游业与多产业融合发展的新格局。2016年，国家旅游局开展了全域旅游示范区创建工作，共有262个市县成为首批国家全域旅游示范区创建单位。标志着我国旅游业将深入过渡到“全域旅游”新时代。

社会各界关注全域旅游发展

高层看台

习近平（中共中央总书记，中央军委主席）：“发展全域旅游，路子是对的，要坚持走下去”

2016年7月，习近平总书记到宁夏视察时指示，“发展全域旅游，路子是对的，要坚持走下去”，将全域旅游上升到前所未有的高度，给旅游界极大鼓舞，宁夏在全域旅游发展中成为一个具有特殊意义的标志地。习近平总书记的宁夏谈话，必将开启全域旅游时代旅游发展的新黄金时代。（来源：中国旅游报2016-09-20）

李克强（中共中央政治局常委、国务院总理）：“把旅游业打造成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，以迎接正在兴起的大众旅游时代。”

5月19日是中国旅游日，当天国务院总理李克强在首届世界旅游发展大会上表示：“把旅游业打造成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，以迎接正在兴起的大众旅游时代。”（来源：《浙江日报》2016-05-26）

李金早（国家旅游局局长）：须转变旅游发展思路，变革旅游发展模式，推动我国旅游从“景点旅游”向“全域旅游”转变。

李金早1月29日在2016年全国旅游工作会议上表示，进入新的发展时期，须转变旅游发展思路，变革旅游发展模式，推动我国旅游从“景点旅游”向“全域旅游”转变。

李金早指出，从景点旅游模式转向全域旅游模式，要实现几个转变：如从单一景点景区建设管理到综合目的地统筹发展转变，破除景点景区内外的体制壁垒和管理围墙，实现多规合一，实行公共服务一体化，旅游监管全覆盖；从门票经济向产业经济转变；从导游必须由旅行社委派的封闭式管理体制，向导游自由有序流动的开放式管理转变；从粗放低效旅游向精细高效旅游转变；从封闭的旅游自循环向开

放的“旅游+”融合发展方式转变；从旅游企业单打独享到社会共建共享转变等，最终实现从小旅游格局向大旅游格局转变。

（来源：《光明日报》2016-01-31）

专家视点

韩玉灵（北京第二外国语学院中国旅游人才发展研究院副院长）：发展“全域旅游”不能循传统思路，需要创新规划。

韩玉灵说，要将旅游规划理念融入经济发展全局，创新经济社会发展规划理念，将旅游资源和其他资源合理配置。“‘全域旅游'模式的规划与景点旅游模式的规划不同，不只是规划景点景区、宾馆饭店，需要系统全面规划景点景区内外各种资源要素。例如，某个地方在设计建设地标性建筑时，应规划该建筑的旅游观光功能，并使之与建筑内外各类资源要素协调发展。”

石培华（中国旅游智库秘书长、南开大学教授、现代旅游业发展协同创新中心主任）：发展“全域旅游”，必须树立科学的旅游观念，按照五大发展理念创新相关的统计监测和评价体系。

他建议，可以将发展旅游作为区域内各级政府和相关部门的重要发展目标和重要考核内容，形成明确的任务分工要求，形成推进“全域旅游”发展的合力；创新旅游数据征集、分析体系，按照旅游发展的新业态、新特点和新趋势设置评价体系。

“针对当前旅游消费存在的结构性矛盾，可以积极发展旅游新业态，推进旅游小镇、旅游风景道、旅游绿道、养老旅游基地等产品建设。”石培华说，我国大多数景区仍然处于门票经济，许多景区门票收入占总收入的40%以上。“发展新的旅游业态，全域是景区、处处是景观，虽然山水无偿，但服务有偿，可逐步摆脱对门票收入的依赖

（来源：新华网 2016-03-04）

吴必虎（北京大学旅游研究与规划中心主任）：全域旅游，媒体作用不可估量。

他认为，创建全域旅游，实际上就是打造一条更加完整完善的旅游产业供应链，媒体则是供应链上重要的一环，对全域旅游目的地承担着营销的责任，对旅游地品牌建设和科学架构承担着引导和宣传的义务。（来源：《海南日报》2016-03-27）

于冲（中国旅游智库委员、山东省政协提案委主任）：旅游、休闲统一于全域旅游。

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所做的旅行，二者合起来即旅游。“休闲”应该包含两个方面的内容：一是闲暇时间，即可自由支配的时间；二是对应方式，即怎么“闲”，就是在闲暇时间里做自己喜欢的事。因此，旅游与休闲的方式大部分是相同的，最大的不同在于旅游是市民离开自己的城市到另外一地的旅游和休闲；而休闲则可以在居住城市甚至在家上网、阅读等。由此，全域旅游是为外地游客打造的覆盖全市域时空、全产业链的目的地；是为城市居民营造覆盖全市域时空、全产业链的休闲环境。简单地说，市民离开居住城市的休闲是旅游，在居住城市的旅游叫休闲。由此，旅游、休闲统一于全域旅游。（来源：中国旅游新闻网 2016-12-21）

马惠娣（休闲生活研究者，中国艺术研究院休闲研究中心主任）：“供给侧”改革重在推陈出新

许多地方为了发展，破坏了很多原有的、民俗的、古典的景物建筑，然后建立了所谓的新民俗，我觉得这是不可取的。旅游发展的目标应该是取之于民，用之于民，让当地的市民群众参与到旅游业的发展中来，把他们的生活方式、文化形态、精神面貌以及休闲生活的样态呈现给游客。他们既是创业者，也是旅游业的受益者，这是发展旅游业的旨归。过度商业化和功利化，只能昙花一现。“供给侧”是提供精致的高附加值的经济活动，重在推陈出新，百花齐放，品质当先。（来源：《中国旅游报》2016-12-21）

戴学锋（中国社会科学院旅游研究中心副主任）：全域旅游就是以旅游业为优势产业，重新整合社会资源。

从旅游业看，各大部委和地方制定的规章、制度、办法加起来大概一万五千多条，管理条例和法律太多，在这种环境下，如何激发地方的经济活力，如何让这些被管死的企业活起来，成为旅游业深化改革中最重要的内容。（来源：《中国工商报》2016-12-15）

白长虹（南开大学旅游与服务学院院长）：“‘你若无趣，我便无感’就是体验经济的真实写照。”

随着旅游休闲消费需求变迁，跟团游、定制游、自由行多元发展，旅游已经成为一种精神消费，成为一种常见的生活方式。“全域旅游是发展的新模式、新战略，是旅游目的地的新形态、新品牌，是新的综合改革平台和载体，也是新的复合型空间，更是新的发展趋势和方向。”（来源：《中国旅游报》2016-04-02）

曾博伟（北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任）：全域旅游是旅游业发展的一次思想解放

全域旅游是一种新的旅游发展观，它用一种新的理念去看待现有的旅游资源，从新的管理体制、发展方式等来重新审视旅游业，与当下中国旅游业发展的实际情况 基本是合拍的。它的最大价值体现在三个方面：一是在发展路径上，全域旅游超越了过去以抓点为特征的景点旅游发展模式，将旅游业发展引领到一个更为广阔的空间；二是在发展思路上，全域旅游强调产业融合、力量整合，超越对立，不分彼此，有助于“团结一切可以团结的力量”，共同迎接正在兴起的大众旅游时代；三是 在发展效果上，全域旅游是以旅游业带动和促进社会经济协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式，其结果必然是旅游业综合带动作用的最大化。作为一种创新 的旅游发展观，全域旅游体现了拓展的理念、共享的思维、开放的气度和融合的方法，这种认识是旅游业发展的一次思想解放。（来源：新浪旅游 2016-09-07）

郝春荣（辽宁省旅游局局长）：推进“全域旅游”必须以规划引领，避免项目同质化竞争。

他认为，“推进‘全域旅游'并不是到处建景点景区、宾馆酒店，恰恰相反，应该更加关注景点景区等项目建设的系统性和规划布局的合理性。”“例如，有些地方一拥而上建设温泉项目，许多项目功能就像个澡堂子，档次不高，品类单一，产业链条因此也无法延伸，反而浪费了宝贵的资源。”

郝春荣介绍说，目前辽宁省正在大力推进旅游发展由观光型向休闲度假并举转变、由客源地市场向旅游目的地市场转变、由行业管理向产业发展转变，同时将进一步优化旅游产业发展环境，使产业发展和环境治理协调同步。（来源：新华网-03-04）

媒体观察

中国旅游报：全域旅游“全”在何处

全域旅游在方方面面的推动下已经进入了如火如荼的状态。各地正面推动全域旅游的讲话、政策与一些“云山雾罩”的全域旅游规划和突然冒出来的一大批全域旅游专家，还有不知什么时候研究的全域旅游理论体系，鱼龙混杂在一起四处飘荡。全域旅游瞬间在旅游行业成为一种现象，一种不提全域旅游都不好意思说旅游的现象。既然全域旅游这么热闹，全域旅游的“全”又在何处？ 全地、全民、全业、全时空等，用各种“全”去形容全域旅游似乎都有道理。但全域旅游的核心是什么？发展全域旅游的目的是什么？这需要先搞清楚全域旅游的目的是什么？是仅仅关注究竟有多少人旅游，还是关注旅游消费带来的旅游收入。改革开放初期，由于旅游的各种设施还不完善，旅游团还很少，境内的旅游多是因公出差而发生，以致很多地区把旅游服务与接待参观混在一起，在经济发展中，对旅游产业的重视程度还很低。很多人把旅游产业和旅游事业混为一谈。旅游事业是政府主导，甚至政府投入的为旅游而开展的旅游公共服务等，多是为游客无偿提供。旅游产业则是市场化的，是为游客有偿提供的各种旅游消费，包括旅游服务消费、旅游购物消费等。 发展旅游事业的目的是什么？借用克林顿的一句名言：“笨蛋，根本问题是经济。”发展旅游事业的目的还是为了发展旅游产业，发展旅游经济。

目前，各地在旅游事业上存在的最大问题，是旅游公共服务不足；而在旅游产业存在的最大问题，是各项旅游消费内容缺失严重。这恰恰是最需要通过发展全域旅游解决的问题。全域旅游要发展全域的旅游事业，发展全域的旅游产业所要解决的问题，同时还要打造全域的文明习惯和环境。 全域的旅游事业更多是当地政府主导的、甚至是政府投资建设和引进社会资本投资建设的设施等。全域的旅游事业核心是旅游的公共服务体系，包括：公共厕所、公共道路、公共停车场、公共标志、公共景区景点、公共文化服务、全域旅游的公共宣传等。旅游的公共服务体系的完善程度直接影响了旅游者的可通达性、安全度、舒适度。旅游人数和旅游者对旅游公共服务的满意度，是该地区全域的旅游事业是否成功的重要参数。

全域的旅游产业的核心是政府引导的、市场化的旅游产品和旅游商品体系，以及支撑体系的旅游消费。旅游产品主要指为旅游者设计、制造，并主要是旅游者购买的产品。如：旅游线路、旅游景区、旅游酒店等。旅游商品则是旅游者为旅游准备和在旅游过程中购买的非商业目的的商品。旅游产品的特性是：产品开发时就知道主要是游客购买。旅游商品的特性是：只有在销售之后才知道是不是旅游商品。同一个商品，如果被旅游者购买，这个商品就是旅游商品。如果被当地居民购买，这个商品则是一般商品。但无论旅游产品还是旅游商品，都需要有游客的消费。没有消费，旅游产品只是徒有虚名。没有旅游购物消费，更没有旅游商品。因此，全域的旅游消费决定了全域的旅游产业的兴衰存亡。

全域的旅游事业和全域的旅游产业不是各地旅游局的旅游事业和旅游产业，需要依法、依规由当地政府通盘规划，依法、依规地由各部门齐抓共管，依法、依规地该谁负责的谁负责。 建设全域旅游需要实现全域的旅游事业和全域的旅游产业同步建设。通过旅游的公共服务体系的建设，要有让游客享受到满意的旅游公共服务，同时带动全域文明的提升。通过旅游产品和旅游商品的开发，让游客玩得舒心，消费得快乐，同时促进全域旅游经济的发展。只有全域的旅游事业、全域的旅游产业、全域的文明都达到一定程度时，才能说这一地区的全域旅游真的“全”了。（来源：《中国青年报》2016-11-17）

新华网：从“景点旅游”到“全域旅游” 未来旅游发展啥模样？

旅游，日渐成为人们休闲放松的重要方式。刚刚过去的2015年，不论是普通人辞职想去看看这个世界，还是国家层面印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，都让旅游成为公众关注的热词。这两天，2016年全国旅游工作会议刚刚召开。进入“十三五”时间，我国的旅游发展会迎来怎样的未来，一起来看看。

2016年旅游业发展预期目标：国内旅游43.8亿人次 增长9.5%

1月29日，2016年全国旅游工作会议在海口召开，国家旅游局局长李金早在会上总结了2015年全国旅游工作情况和成果，并公布了2016年旅游业发展预期目标。

据介绍，2015年我国旅游业继续实现稳步增长。全年接待国内外旅游人数超过41亿人次，旅游总收入达4.13万亿元。其中国内旅游人数达40亿人次，国内旅游收入达3.42万亿元，同比分别增长10.5%和13.1%，居民出游率达到2.98次。

对于今年的发展目标，李金早指出：2016年旅游业发展预期目标为国内旅游43.8亿人次，增长9.5%；旅游入出境2.63亿人次，增长5%，其中入境1.37亿人次，增长2.5%；出境1.26亿人次，增长8%。国内旅游收入3.8万亿元，增长11%；国际旅游收入1210亿美元，增长6.5%；旅游总收入4.55万亿元，增长10%。旅游投资达到1.2万亿元，同比增长20%，旅游直接就业2816万人，直接和间接就业合计7943万人，占全国就业总人口的10.23%。

我国旅游将从“景点旅游”向“全域旅游”转变

近些年来，我们旅游业迅速发展，普通民众的出游频次和出游需求也持续增长。在2016全国旅游工作会上，国家旅游局局长李金早指出，旅游业发展到现在，已经到了全民旅游和个人游、自驾游为主的全新阶段。现实要求我们必须从现在的景点旅游模式转变为全域旅游模式。“全域旅游就是要把一个区域整体作为功能完整的旅游目的地

来建设，实现景点内外一体化，做到人人是旅游形象，处处是旅游环境。全域旅游是空间全景化的系统旅游，是跳出传统旅游谋划现代旅游、跳出小旅游谋划大旅游。”

对于如何具体落实从景点旅游模式向全域旅游模式转变，李金早提出要实现7个转变。包括从单一景点景区建设管理到综合目的地统筹发展转变、从门票经济向产业经济转变、从导游必须由旅行社委派的封闭式管理体制向导游自由有序流动的开放式管理转变、从粗放低效旅游向精细高效旅游转变、从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”融合发展方式转变、从旅游企业单打独享到社会共建共享转变等。通过七大方面的转变，最终实现从小旅游格局向大旅游格局转变。

未来旅游发展有六项主要任务

在2016全国旅游工作会上，李金早指出，“十三五”是实现全面建成小康社会目标的决胜阶段，也是我国经济进入新常态后的第一个五年。未来旅游发展有六项主要任务。

一要创新驱动，着力增强旅游业发展新动能。实施旅游消费提升计划，培育旅游新需求；实施旅游投资促进计划，壮大旅游新供给；实施“旅游+”战略，拓展旅游发展新空间；实施旅游+互联网行动，构建旅游发展新引擎；实施品牌驱动战略，构建旅游发展新产能。

二要协调推进，着力提升旅游业发展质量。持续推进厕所革命，提升旅游公共服务水平；大力推动全域旅游，促进城乡旅游一体化；统筹推进区域旅游，构建新型旅游增长极；完善旅游空间布局，构筑旅游发展战略支点；优化旅游要素配置，促进产业结构升级。

三要绿色崛起，着力提升旅游生态文明价值，倡导绿色旅游消费，杜绝旅游铺张浪费；实施绿色旅游开发，构建生态产业链；推进旅游行业节能减排，引领低碳旅游方式；创新绿色发展机制，大力发展生态旅游；开展生态文明教育，树立绿色发展理念。

四要开放带动，着力构建旅游开放合作新格局，积极发展旅游外交；大力发展入境旅游；发挥港澳台桥头堡作用，深化与港澳台旅游合作；实施中国旅游业“走出去”战略；有序发展出境旅游；实施中国旅游国际影响力提升计划。

五要共享发展，着力推动旅游普惠民生，实施乡村旅游扶贫工程，共享全面小康；实施国民休闲计划，共享美好生活；实施旅游创业创新扶贫计划，共享发展机遇；大力发展旅游共享经济，推广旅游共享消费理念；完善旅游业发展成果共享机制。

六要规范提升，着力提高人民群众的满意度，转变旅游监管方式，规范旅游市场秩序，建立健全诚信体系，提升市场监管能力；大力推进文明旅游，传播行业正能量；构筑旅游安全保障网，增强全社会旅游安全意识；推进旅游标准化建设，强化旅游标准管理；实施旅游服务质量提升计划，提升中国旅游品牌形象。（来源：新华网 2016-01-31 ）

广州日报：让老百姓在全域旅游中真正受益

全域旅游作为旅游业的升级版，是把区域整体作为功能完善的旅游目的地来建设，让整个城市、乡镇都变成一个景区，这有助于优化环境，提升整个地区的公共服务功能。

国务院日前印发《“十三五”旅游业发展规划》（下称《规划》）。《规划》确定了“十三五”时期旅游业发展的总体思路、基本目标、主要任务和保障措施，是未来五年我国旅游业发展的行动纲领和基本遵循。

《规划》提出，将加快落实职工带薪休假制度，更多的人能有空闲时间去旅游；4A 级以上景区将实现免费 WIFI 全覆盖，可以随时随地自拍晒照了；打造 10 条国家精品旅游带，有更多好玩好看的地方可以去；推动简化签证手续，出国旅游将更方便快捷……对于老百姓来说，这意味着来一场说走就走的旅行将更容易了。

除了这些让人能直接感知的变化外，《规划》中最大的亮点在于提出，“十三五”时期，必须创新发展理念，加快由景点旅游发展模式向全域旅游发展模式转变。全域旅游，将会给我们未来五年的旅游生活带来更大的新变化。

全域旅游是适应旅游业转型升级,迎接大众旅游时代的必然要求。随着经济的不断发展，旅游已经成为老百姓休闲娱乐的刚需，而包括黄金周拥堵、景点收费高服务差、导游强迫消费等一系列旅游行业的老问题,其实都是目前旅游业供给不足和供给结构不合理的集中体现。旅游业发展到今天，已经进入全民旅游和个人游、自驾游为主的全新阶段，人们对于旅游的需求有了很大的变化，不是简单去看哪个景点，而是开始注重玩的全过程，注重吃、住、购物等全方位的旅游体验。农业观光园、工业遗址、文创基地、一家有特色的民宿、《舌尖上的中国》介绍过的一家小吃店……这些在传统旅游时代并不是旅游景点的地方，正在成为新的旅游目标。以景点旅游为模式的方式，已远远不能满足现代大旅游发展的需要。

全域旅游也是实现城市发展、产业升级、宜居宜业、游客乐游等多方共赢的良策。据不完全统计，2016 年全国旅游业对 GDP 的直接贡献为 3.32 万亿元，占 GDP 总量比重为 4.9%，旅游业已经成为我国的支柱性产业之一。而全域旅游作为旅游业的升级版，是把区域整体作为功能完善的旅游目的地来建设，让整个城市、乡镇都变成一个景区，这对于交通、住宿、卫生、环境等公共服务都提出了更高的要求，有助于优化环境,提升整个地区的公共服务功能。全域旅游促进了“旅游+文化”“旅游+工业”“旅游+农业”“旅游+民宿”等多元的“旅游+”融合发展，当地的风景、风味菜肴、特色商品等都能形成产品体系，既对当地经济是很好的推动，也能满足游客观光、休闲、度假的多种需求。

可以说，全域旅游既有利于游客，又有利于当地民众。因此，推进全域旅游的核心在于共建共享，要让人民群众在全域旅游发展中真正受益。景点旅游依赖于门票经济，旅游发展方式是景区企业独建独

享，而周边居民被排除在外，受益不多，甚至还影响生活。近年来，古城收费在不少地方都引起了很大争议，其原因也在于此。在全域旅游的大背景下，只有让景区居民也积极参与进来，共建景区，共享收益，激发他们的主人翁精神与服务意识，自主呵护旅游环境，创新旅游产品，与游客互动交流，让游客能够融入当地人的生活，感受到不一样的生活状态，这才能提升旅游品质，获得更佳的旅游体验。

（来源：《广州日报》2012-12-28）

我国全域旅游发展现状

从景点旅游模式走向全域旅游模式的九大转变

在今年5月浙江召开的第一届全域旅游推进会议上，国家旅游局局长李金早就如何发展全域旅游进行了详细阐述，引起业界普遍认同。

在9月10日的会议上，李金早再次阐述发展全域旅游需要做的转变。他指出，推进全域旅游是我国新阶段旅游发展战略的再定位，是一场具有深远意义的变革。从景点旅游模式走向全域旅游模式，具体要实现九大转变。一是从单一景点景区建设和管理到综合目的地统筹发展转变。例如，要从景点景区和城市的旅游厕所革命拓展为景点景区内外、城乡一体推进的全面厕所革命。二是从门票经济向产业经济转变。三是从导游必须由旅行社委派的封闭式管理体制向导游依法自由有序流动的开放式管理转变。实现导游执业的法制化和市场化。四是从粗放低效旅游向精细高效旅游转变。五是从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”融合发展方式转变。六是从旅游企业单打独享到社会共建共享转变。七是从景点景区围墙内的“民团式”治安管理、社会管理向全域旅游依法治理转变。八是从部门行为向党政统筹推进转变。九是从仅是景点景区接待国际游客和狭窄的国际合作向全域接待国际游客、全方位、多层次国际交流合作转变。最终实现从小旅游格局向大旅游格局转变。这是区域发展走向成熟的标志，是旅游业提质增效和可持续发展的客观要求，也是世界旅游发展的共同规律和大趋势，代表着现代旅游发展的新方向。（来源：新消息报2016-0911）

全域旅游下的五种发展模式

全域旅游，已成为时下最为热门的旅游词汇。全国多个地方提出要全面践行全域旅游发展理念，以此推动当地旅游业的新一轮发展。其中，五种典型全域旅游发展经验和做法获赞。

据了解，这五种典型发展模式包括:

一、龙头景区带动型。依托龙头景区作为吸引核和动力源，按照发展全域旅游的要求，围绕龙头景区部署基础设施和公共服务设施，围绕龙头景区配置旅游产品和景区，调整各部门服务旅游、优化环境的职责，形成了“综合产业综合抓”的工作机制，推进“景城一体化发展”。以龙头景区带动地方旅游业一体化发展，以龙头景区推动旅游业与相关产业融合，以龙头景区带动地方经济社会发展。其典型代表有：湖南张家界、四川都江堰。

二、城市全域辐射型。以城市旅游目的地为主体，依托旅游城市知名旅游品牌、优越的的旅游产品、便利的旅游交通、完善的配套服务，以都市旅游辐射和带动全域旅游，推动旅游规划、城乡规划、土地利用规划、环境保护规划等“多规合一”；促进城乡旅游互动和城乡一体化发展，形成城乡互补，优势互动的城乡旅游大市场。按照“旅游引领、融合发展、共建共享、提升价值”的思路，推动旅游规划、城乡规划、土地利用规划、环保规划等“多规合一”，以旅游引领新型城镇化。其典型代表有：辽宁大连、福建厦门等地。

三、全域景区发展型。把整个区域看作一个大景区来规划、建设、管理和营销。按照全地域覆盖、全资源整合、全领域互动、全社会参与的原则，深入开展全域旅游建设，推进旅游城镇、旅游村落、风景庭院、风景园区、风景厂矿、风景道等建设，实现“处处是景、时时见景”的城乡旅游风貌。其典型代表有：浙江桐庐、河南栾川、宁夏中卫等地。

四、特色资源驱动型。以区域内普遍存在的高品质自然及人文旅游资源为基础，特色鲜明的民族、民俗文化为灵魂，以旅游综合开发为路径，推动自然资源与民族文化资源相结合，与大众健康、文化、

科技、体育等相关产业共生共荣，谋划一批健康养生、避暑休闲、度假疗养、山地体育、汽车露营等旅游新业态，带动区域旅游业发展，形成特色旅游目的地。其典型代表有：重庆武隆、云南抚仙湖、贵州花溪等。

五、产业深度融合型。以“旅游+”和“+旅游”为途径，大力推进旅游业与一、二、三次产业的融合，以及旅游业与文化、商贸、科教、体育、宗教、养生、教育、科研等行业的深度融合，规划开发出一批文化休闲、生态观光、商务会展、休闲度假、乡村旅游等跨界产品，推动全域旅游要素深度整合，进一步提升区域旅游业整体实力和竞争力。其典型代表有：南京江宁区、北京昌平区。

（来源：新华网：2016-09-11）

全域旅游，应避免陷入一些认识误区

其一，推进全域旅游并不是到处建景点景区、到处建宾馆酒店，恰恰相反，全域旅游更加关注景点景区、宾馆酒店等建设的系统性和规划布局的合理性。景点景区、宾馆酒店建设和管理仍然是必要的，而且要提高质量、层次，但这不是工作的全部。在全域旅游格局中，到处都是风景而非到处都是景点景区，到处都有接待服务而非到处都是宾馆饭店。千万不能把增加景点景区和宾馆饭店数量、扩大规模等同于发展全域旅游。要防止出现景点景区、宾馆饭店“遍地开花”，四处泛滥。

其二，推进全域旅游，并不是到处进行旅游开发。全域旅游是一种积极有效的开发性保护模式。全域旅游强调的是旅游发展与资源环境承载能力相适应，要通过全面优化旅游资源、基础设施、旅游功能、旅游要素和产业布局，更好地疏解和减轻核心景点景区的承载压力，更好地保护核心资源和生态环境，实现设施、要素、功能在空间上的合理布局和优化配置。

其三，不是所有地区都有条件在近期实行全域旅游，全域旅游要分步推进，切不能搞运动，不能刮风。有条件建设全域旅游示范区的地区，一般应具有几个“主”的特点：区域内有明显的旅游主打产品，

旅游资源禀赋高，旅游产业覆盖面广，旅游业有优势成为该区域的主导产业、主体功能、主打品牌。当然，随着经济社会和旅游业不断发展，会有越来越多的地区具备发展全域旅游的条件。

其四，推进全域旅游要因地制宜，突出特色，不可简单复制、粗暴克隆。从实际出发探索各具特色的发展路径，探索针对性举措。百花齐放、丰富多彩是全域旅游的魅力所在。我们既要进行顶层设计，出台创建标准，更要鼓励各地的首创精神，避免千城一面、千景一格、千点一味、千域一样的呆滞状况，要形成色彩斑斓、百花争艳、各具特色、生动活泼的现代大旅游格局。

其五，全域旅游不可无序而为，一哄而起。要通过重点创建全域旅游示范县（市、区）、全域旅游示范市（州）、全域旅游示范省（区、市）进行示范引导。理论上讲，全域旅游在空间上不应局限于行政区划，既可以是省、市、县、镇、村，也可以是跨行政区划的旅游区域、经济区域。但是为了更加有效地整合资源推进发展，这个阶段有必要鼓励重点创建全域旅游示范县（市、区）和全域旅游示范市（州）、全域旅游示范省（区、市）。（来源：人民网 2016-02-06）

全域旅游的发展策略

（一）做好顶层设计，加强三级联动

首先，各省要构建局省合作机制，推进国家旅游局与各省建立创建全域旅游试点省的战略合作，争取国家旅游局指导支持，做好系统科学谋划，编制各自省的创建全域旅游实施方案，有针对性地做好顶层设计。全域旅游的推进需要国家、省、市、县、区各级党委政府和旅游主管部门三级联动。国家层面要做到整体谋划和引领，省级层面要在统筹布局、突破重点、强化考核、调动市县、整合资源等方面发力，推进全域旅游发展，成为全域旅游发展的中场发动机。市、县、景区层面是主体，是统筹推进、开花结果的责任主体。各市县情况千差万别，作为推进全域旅游的主体的地方党委政府，应因地制宜地探索符合本地实际、突出本地特色的好做法。

（二）旅游区开发模式坚持点线面结合

点就是抓好景区点、小镇、村庄的打造，在点取得突破的基础上，注重旅游道路建设，打通点与点连接线的同时，依托交通干线建设旅游集聚区，将道路沿线建成景观带，规划建设一批旅游风景道和乡村旅游示范带。面就是在点线结合的基础上，把镇、县、市乃至全省作为一个大景区来打造，全域之内处处是风景，随时随地地为人们提供良的旅游体验，

（三）完善旅游公共服务体系建设

公共服务体系首先涉及交通设施建设，交通建设要考虑到快行慢游的自驾车自助游需求，完善标志、标线、标识系统，在风景优美的地方规划建设观景台和休息服务设施，完善旅游集散体系；在旅游节点城市重要旅游城镇和交通集散地枢纽建设游客咨询和服务中心，提供信息咨询、住宿预订、导游调配等服务；在机场、高铁等处设立汽车租赁点，在城市景观带构建慢行休闲绿道网络。其次，要以提升旅游公共服务国际化水平为目标，继续大力推进旅游厕所革命，实现旅游厕所建设和管理全面达标。另外，各地还要从旅游信息服务和旅游安全救援工作来完善旅游公共服务设施体系。最后，进一步完善旅游网咨询服务功能，推进所有公共场所免费 WiFi 全覆盖。

（四）促进旅游业从单一业态向综合产业转变

发展全域旅游要把旅游从封闭的自循环向开放融合发展的方向转变，加大旅游与农、林、工、商、金融、文化、体育、信息等产业的融合力度，形成综合新产能。例如，将推进全域旅游与农业现代化结合起来，推进旅游与农业深度融合；将发展全域旅游与新型城镇化战略结合，以旅游城市和特色旅游小镇、美丽乡村为突破口，构建全域旅游的支点；将发展全域旅游与生态化发展战略结合，优化全域旅游发展的生态环境基础；将发展全域旅游与信息化结合，通过大力推进“旅游+互联网”，构建智慧旅游服务网络；将全域旅游与社会

化发展、文化建设和民生建设结合，更加有效地促进社会结构的优化、人们素质的提高和社会治理能力的提升等。

（来源：王莎莎《现代职业教育》2016 总第 34 期）

国内全域旅游发展精彩纷呈

全域旅游的浙江实践：主客共享 富民增收

站在“十三五”的崭新起点上，浙江提出把旅游业打造成为支撑全省未来发展的万亿重点产业、推动“景点旅游”向“全域旅游”转变，未来 5 年浙江将构建杭州、宁波、温州、金华和义乌四大都市区旅游圈，培育多层级的“全域旅游”目的地。

如今，全域旅游的进行曲已经在浙江大地铿锵奏响，各县市区结合自身发展优势，加快旅游产业的转型升级，多渠道促进“旅游+”的多方联姻，实现主客共享，富民增收，为全域旅游添加了新的注脚，贡献了更多的浙江智慧。

台州：处处是产品，步步是景点

台州拥有丰富的旅游资源，融合了“山、海、城、佛、湖、硐”等特色元素。作为浙江全域旅游的样板之一，台州将共享山海人文定为旅游发展的目标，努力践行经济效益与社会效益并重的产业跃进。从产业融合到乡创经济，从古镇美学到海洋风光，诗画浙江风景已经融入全域旅游发展的方方面面，成为台州与旅游者主客共享的要素。

为此，近年来台州逐步贯彻“五大发展理念”，建设“美丽中国”，在市域推广全域旅游，发挥当地的资源优势及交通优势，按照“处处都是旅游环境、人人都是旅游从业者”的更高要求，创新发展理念，加快从景点旅游向全域旅游转变，提升旅游综合实力，打响台州旅游品牌。

全域旅游是适应旅游业转型升级，迎接大众旅游时代的必然要求。当前，台州正快步迈向“旅游社会”，旅游业发展已进入全民旅游和以个人游、自助游为主的新阶段。随着杭绍台铁路、金台铁路、沿海

高速公路和市域铁路等重大交通基础设施项目的启动建设，作为旅游资源大市的台州在全省乃至长三角的区位优势将进一步放大，升级版的综合立体交通格局将为旅游业通达发展创造更加有利的条件。

台州在打造全域旅游的过程中，重在“全”上着力，在“域”上做文章。首先，主要是倡导旅游目的地要全方位地、多层面地开展旅游活动。因此，就需要旅游产品的多样性供给，而不仅仅是局限于观光景点景区。同时，要求具备一种开放、共享、服务理念，能够与游客形成一种密切的互动交流，让游客能够更好地融入当地人的生活，体验一种具有差异性的生活状态。其次，从空间层面，要求把整个区域打造成符合旅游的一种空间和场所，整座城市就是一个景区，游客进入以后会有多感官、多方位、多层级的体验。再者，就是多元的产品体系，同时满足观光、休闲、度假，满足各种类型的群体，当地的风味菜肴、特色商品等都能形成产品体系。并且，还要注重产业融合，就是旅游业要跟一产、二产、三产，跟工业、农业、金融业、交通业等密切融合、在整个区域的发展中，旅游不是被单独地割裂开来，而是与其他产业和发展要素达到相互融入、彼此增值这样一种耦合关系。最后，就是旅游服务，要有更便捷、更人性化的服务。

发展全域旅游，要跳出旅游看旅游，跳出景点看旅游，游客进入一个区域之后，能够从整体而不是局部感受到差异化体验，差异化的新奇特，处处是产品，步步是景点，真正能够方便游客，满足游客的各种需求。这就是台州对于全域旅游的一种解读。

遂昌：生态农业资源 成为旅游发展底色

说起遂昌，有太多令人向往的独特符号。

《舌尖上的中国》第一集就惊艳味蕾的遂昌冬笋、农村电商的领军者“赶街模式”、传承400年的汤显祖文化，无一不在展示着这片浙西南净土的神奇魅力。

近年来，随着山间地头乡村旅游产业的蓬勃发展，遂昌旅游逐渐摸索出了一条自己的道路。全域旅游、农旅融合、疗休养基地……绘就了遂昌旅游的“富民样本”。

从生态上看，遂昌森林覆盖率高达82.3%，负氧离子含量平均值达到9100，拥有全国唯一一个以县命名的遂昌国家森林公园；从文化上看，遂昌有传承了400年的汤显祖主题文化。今年，遂昌县和莎士比亚的故乡、英国小镇斯特拉斯福携手，串联起了文化的“一带一路”交流。基于这样的生态资源和文化积淀，遂昌于多年前就提出了“全县是一个大景区”的理念。

目前，遂昌的全域旅游有两个主攻方向，即全域化的发展、全景式的打造。对此，遂昌旅游制定了“一核一轴六片区”的发展模式。“一核”即旅游综合服务发展核，“一轴”即文化休闲旅游发展轴，“六片区”即黄金省级旅游度假区、高山乡村休闲区、湖山品质度假区、山地运动康养区、古韵人文体验区和九龙生态旅游区，以充分利用区域资源优势，打造各具特色的旅游目的地。

其中，“农旅融合·主客共享”更是遂昌今后全域旅游建设的重点。所谓农旅融合，就是实现“旅游”+“农业”的融合发展。

生态资源丰富一直是遂昌旅游的底色，体现到具体产业上就是丰富的生态农业资源。生态农业上要有竞争力，首先就是要具有优质的农产品，而遂昌作为农业安全生产示范县，这里的毛笋、茶叶、猕猴桃等等产品都集休闲美食科普于一体，具有很高的价值。

在此基础上，遂昌结合“赶街”“淘宝遂昌馆”等电子商务平台，进一步把生态农产品转换为旅游纪念品，进行市场推广。插上电子商务的翅膀，单一的农产品也能走向旅游市场，农民切实增收了，农旅融合才具备了可能性。

而在“主客共享”方面，遂昌百姓历来就有一种生态感情，把生态环境的打造作为一种传统，放在很重要的位置。随着时代发展，越来越多的人意识到，生态可以转化为经济，他们参与旅游环境建设的积极性更加高涨，这就形成了一种良性的共建、共享的格局。

良好的生态环境催熟了遂昌乡村旅游，也同样带动了疗休养旅游的发展。早在5年前，遂昌就创建了浙江省疗休养基地，可以说是省内疗休养目的地建设的先行军。接下来，遂昌将继续立足于生态环境资源，进一步打造“慢城、慢村”的理念，让疗休养的职工、来旅游的客人在遂昌真正“慢”下来，体验洗心、洗肺、洗胃的健康旅程。

龙游：做足“旅游+”大文章

龙游石窟、“姑蔑”古国、龙游商帮……在许多人眼里，龙游一向是神秘的。又因“四省通衢汇龙游”，区位优势让其成为浙江旅游发展改革的先锋。

省级文化旅游融合发展专项改革试点、创建国家全域旅游示范区、打造国家体育旅游融合发展示点（范）城市……在全域旅游时代，龙游正上下齐心全县总动员，谋划旅游业的转型升级。

龙游发展全域旅游，具体来讲，就是按照“文旅休闲、运动体验、康体养生”的定位，主攻“一区三线四镇五连片”全域旅游核心项目，推动观光旅游向休闲旅游、景点旅游向全域旅游转型，让“东游西游还来龙游”的城市形象深入人心。

“一区”是加快以36.8平方公里省级旅游度假区为核心的旅游功能区要素集聚；“三线”是提速建设龙北沿千里岗山脉历史文化体验、龙南浙江大竹海运动休闲养生、龙中环灵山江生态景观三大乡村旅游精品线；“四镇”是加快红木小镇、新加坡风情小镇、高山运动小镇、江心洲片区小镇等特色小镇建设，促进产业、旅游、文化、社区深度融合；“五连片”是加快推进“龙游康谷”健康运动休闲区建设，打造“一县一带”美丽乡村升级版。

其中，龙游县尤其对于“体育+旅游”独有情钟。龙游虽是小县城，但已经连续多年承办了亚太汽车拉力锦标赛和国际龙舟邀请赛两项国际赛事，明星车手韩寒、林志颖等也多次来龙游参赛，极大地提升了龙游的知名度。

龙游“体育+旅游”最生动的故事，莫过于韩寒与龙游小馄饨的结缘。2012年，韩寒在博文《春萍，我做到了》开篇便提及“龙游杨爱珍大排档”，称每次来龙游，都会在凌晨时分去杨爱珍大排档吃一碗小馄饨。一夜之间，杨爱珍大排档火了，许多韩寒的粉丝不远千里赶来一尝美味，这家浙西小城的大排档变成了全国闻名的文青集聚地。2014年，韩寒执导的电影《后会无期》上映，片中出现的辣椒酱正是杨爱珍大排档的秘制辣酱，朱砂红底白印的“杨爱珍”标识还出现在影片末尾的“特别合作”中，杨爱珍再次名声大噪。

为了在“体育+旅游”的道路上探索更深，龙游启动了国家体育旅游示范基地创建工作，以体育消费、品牌赛事、精品线路为纽带，以汽车拉力、休闲垂钓、高山滑雪、龙舟、漂流等产业发展为核心，打造“水、陆、空”立体发展的“国家体育公园”。总投资 10.6 亿元的六春湖高山滑雪项目，将建设上下索道、高山滑雪道、露营基地等，目前通景公路的政策处理已基本到位了。

（来源：浙江在线 2016-12-22）

广东多措并举推进全域发展

日前，“重走长征路”红色旅游主题宣传活动踏上广东南雄这片土地。在行走的过程中，媒体记者深切地感受到了借助发展红色旅游给当地带来的变化。在媒体与当地旅游管理部门举办的座谈会上，大家了解到，广东高度重视旅游产业发展，在全域旅游、红色旅游、厕所革命等方面进行了大量工作，取得了一定实效，旅游业在全省国民经济和社会发展中的战略地位日益突出。

丰富产品做优线路

南雄是原中央苏区县，红色旅游资源十分丰富。为了发展全域旅游，南雄将推进业态多元化、做强旅游竞争内核列为六项工作重点，深化产业融合发展，开发有特色的线路产品。座谈会上，南雄市旅游局局长郭秀丽介绍了“青山绿水红土地，革命故土悠悠情”“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”“北山遗风，红色长廊”等 3 条精品线路，游客参与线路可以更全面地了解知青文化、客家文化、姓氏文化等，欣赏更多山水风光、古村美景。

南雄所在的韶关市，是广东省旅游资源开发较早的地区之一，有丹霞山、南华寺、必背瑶寨、九泷十八滩等一批省内外知名旅游景点，形成了以山水观光、温泉休闲、民俗风情、宗教文化、红色旅游为主要特色的旅游线路。以“九龄故里·百里画廊”乡村生态休闲旅游示范线路为例，全线景观 102 个，按照以“线路”为产品，打造低成本、

高品位、可复制的示范线路，以“住”为核心，完善旅游六要素的理念开发建设。据了解，今后 3-5 年，韶关将继续规划建设 10 条以上此类线路，通过游线产品打造，串联遍布全域的旅游“珍珠”。

广东省旅游局机关党委专职副书记、党办主任屈其仁表示，近年来，广东全省形成共同加强红色旅游宣传推广的良好局面。如围绕抗战胜利 70 周年，惠州市旅游局推荐了 4 条红色经典线路，将革命文化教育与旅游结合起来；汕尾市以海丰红宫红场旧址纪念馆为红色旅游龙头，打造了红色一天游、二天游、三天游等特色线路。

特色精品线路的推出，激发了游客的消费意愿，带来了可观的经济效益。今年 1-9 月，全省旅游总收入 8690 亿元，同比增长 11%，预计全年总收入超万亿元。而为了提高新产品、新线路的市场认可度，全省累计举办各类主题活动 150 余项，各地推出的旅游惠民措施超 600 项。

加大投入改善服务

在提升产品内核竞争力的同时，广东大力完善基础设施，提升公共服务质量，重点开展厕所革命，加强交通道路、监管平台、政务服务等方面工作。

广东各地纷纷印发实施方案、投入旅游扶贫资金、完善管理机制等，推进厕所革命和全域旅游。韶关市开展了 2016 年广东省和韶关市旅游扶贫专项资金申报工作，申请了 2016 年广东省旅游扶贫专项资金 700 万元、市级旅游扶持资金 500 万元；东莞等地印发了《旅游产业发展专项资金管理暂行办法》，规定连续 3 年对每个新建旅游厕所给予 10 万元补助；梅州市每年将投入 300 万元以上扶持资金，3 年共计投入 1000 多万元；湛江市安排 650 万元资助旅游厕所新（改扩）建等。

此外，广东省加快旅游监测中心建设，目前已完成省级监测平台建设、监测大厅装修及大屏幕硬件安装，成功连接省内 11 个 5A 级景区；着力建设旅游服务云，打造一站式游客服务平台、旅游宣传推广

平台、旅游政务服务平台等；从7月1日起，在广州白云机场、南沙港、珠海九洲港口岸实施入境旅客购物离境退税政策；优化外国人入境免签政策，将入境口岸从白云机场扩展至深圳宝安和揭阳潮汕机场，出境口岸扩展到全省对外开放口岸，免签期从72小时延长至144小时；大力推动粤港澳游艇自由行，于11月开通澳门—中山点对点游艇自由行等。

落实政策积极创建

目前，广东省政府已将发展全域旅游工作纳入全省统一战略，相继出台了《广东省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》《广东省进一步促进旅游投资和消费实施方案的通知》等一系列文件，深圳、珠海、中山、韶关、梅州、惠州和江门开平、台山、广州番禺区、清远连南、阳江海陵岛试验区和揭阳揭西等14个单位先后成为国家全域旅游示范区创建单位。

韶关是今年11月列入第二批国家全域旅游示范区创建名单的。座谈会上，韶关市旅游局副局长朱伙新说，为了推进全域发展，韶关从抓旅游招商和项目建设、推动产业融合、推进智慧旅游等方面，为发展全域旅游奠定基石，促进发展方式转变，构建全域旅游平台等。

珠海市出台《关于促进珠海市全域旅游业改革发展的实施意见》；惠州市围绕全域发展开展产业规划，形成环西湖城市中央休闲区、北部罗浮山—南昆山生态旅游区、南部环大亚湾滨海旅游区三大功能区；中山市以全域旅游视角编制“十三五”规划，构建“一心·一带·两轴·六区”的空间布局。

屈其仁表示，广东将不断健全完善旅游投资、产品供给、公共及信息服务、消费等方面的制度供给，进一步促进旅游投资和消费，推进全域发展，加快旅游强省建设。（来源：《中国旅游报》2016-12-15 ）

内蒙古旅游：打全域牌 谋新发展

近日，内蒙古旅游局召开全区全域旅游推进现场会，部署推进内蒙古全域旅游发展工作。旅游新常态下，内蒙古如何打好全域旅游这张牌，迎接正在兴起的大众旅游时代?

转模式谋产业优势

近年来，内蒙古旅游业保持持续向好的发展态势，在经济下行压力加大的情况下，旅游业逆势上扬，主要指标连续多年实现两位数增长，2015 年旅游收入对 GDP 的综合贡献率达到 11.8%，成为内蒙古发展速度较快的特色优势产业，旅游业在经济发展中的作用和地位日益突出。

但同旅游发达地区相比，内蒙古在旅游资源开放、旅游景点宣传、旅游产业培育、旅游业态创新等方面还存在明显不足。当前，自助游和自驾游逐渐成为居民出游的主要方式，游客对旅游目的地的满意度不仅仅局限在景区，而是整个区域的综合环境，旅游业发展面临着世界进入大众旅游时代的机遇期，国家重点支持旅游业发展的政策机遇期、人民群众旅游需求旺盛的发展机遇期。

内蒙古自治区副主席云光中说，新环境下对内蒙古旅游发展提出了更高的要求，我们必须顺应全域旅游发展趋势，从全域旅游的高度重新思考与谋划旅游业发展的新理念、新模式，创新思维、主动作为，加快从景点旅游向全域旅游模式转变，努力把资源优势变为产业优势，把旅游资源大区变成旅游产业大区。

新平台开创新局面

内蒙古依托优势资源，围绕体现草原文化、独具北疆特色的旅游观光、休闲度假基地建设目标，实施了内蒙古旅游业“10+3”工程和“643X”品牌体系建设计划，加快发展阶段演进，促进内蒙古旅游全域化发展。

同时，国家旅游局提出创设全域旅游示范区、国家旅游度假区、国际特色旅游目的地、旅游改革创新先行区、跨境旅游合作区、边境旅游示范区以及绿色、蓝色、红色、人文、康养、中医药、研学旅游基地等，对于新时期的内蒙古旅游提供了新的发展平台。

内蒙古自治区旅游局局长魏国楠说，国家明确做出发展全域旅游的战略部署，自治区党委、政府也将发展全域旅游、产业转型升级作为全面深化改革的重要内容来全力推进。我们要充分认识全域旅游，牢固树立全域旅游发展理念，要用好以全域旅游为核心的新平台，开创内蒙古全域旅游创建工作的新局面。

据了解，目前，自治区旅游局已向国家旅游局申报25个5A级旅游景区、9个国家旅游度假区、13个全域旅游示范区（5个已列入）、2个改革创新先行区，同时正在研究上报跨境旅游合作区和边境旅游示范区。

做全域产品是关键

“所谓全域旅游就是指各行业积极融入其中，各部门齐抓共管，全城居民共同参与，充分利用目的地全部的吸引物要素，为前来旅游的游客提供全程、全时空的体验产品，从而全面地满足游客的全方位体验需求。内蒙古要做好全域旅游创建，首先要在旅游产品上下功夫。”魏国楠说。

把城镇当作一个景区来打造，建好游客集散中心、旅游咨询服务中心、旅游综合体、旅游街区、城市公园、休闲广场、公共绿地、城市绿道等城市公共休闲设施；推进图书馆、博物馆、科技馆、纪念馆等向社会免费开放。综合打造旅游线路，把城镇、景区、乡村接待点作为旅游线路的重要支撑。特别要加大自驾营地建设，要依托不同的自然地貌，建设草原营地、森林营地、沙漠营地、山峦营地、丘陵营地，每个营地都要用主题文化把它们区别开来，如马头琴营地、安代舞营地、板画营地、狩猎营地、马文化营地、狼文化营地、蒙医康体营地等，防止千篇一律。

注重发展乡村（牧区）旅游，抓好文明旅游村、特色家庭旅游线、高星级牧户游等创建工作，让乡村（牧区）旅游成为内蒙古旅游的重要一极。发展乡村旅游要特别注重旅游扶贫，要把旅游扶贫当作一次政治任务来抓，确保每年有20%左右的贫困人口通过旅游脱贫。抓好乡村旅游还要特别注重提高组织化程度，从开始就力争在组织的框架下运作，防止单个旅游户尾大不掉，影响市场环境。

全域游服务是重点

在内蒙古全区全域旅游推进现场会上，云光中强调，着力完善服务体系，是内蒙古发展全域旅游的又一重点，实现旅游目的地整体建设管理，必须抓好公共服务建设。

云光中说，内蒙古要加强基础设施建设，结合景区景点开发，加快构建高效便捷的旅游综合交通运输体系，提高旅游整体服务水平；要建立配套的金融支持体系，全域旅游整体规划和建设要与金融部门的资源合理配置，要加大PPP合作力度，推动旅游项目进入市场；要合理建设旅游服务设施，完善旅游厕所、停车场、旅游集散中心等旅游基础设施建设；要加强城市服务设施建设，通过发展旅游，直接带动城市交通运输、宾馆餐饮、商品贸易和文化娱乐发展，带动建设一批城市公园、博物馆、剧院、纪念馆等公共休闲设施。（来源：《中国旅游报》2016-11-09）

桂林“两江四湖”建设，是全域旅游发展的较早探索之一

“两江四湖”工程是集城市水系梳理、防洪排涝、环境整治、城市建设、文化建设、旅游基础设施建设等于一体的综合工程，将城市景观文化拓展成为全域旅游，实现了城市旅游的创新突破，既做好城市防洪防涝、排污，改造旧城，优化城市风貌，更激活了城市旅游，提升了“两江四湖”沿岸的商业和土地价值，实现了多功能融合，可谓一举多得。

桂林是全国最早取消公园门票的城市之一，还在城市中心区进行过公交车免费的改革，探索破除城乡交通分割、旅游分割的体制壁垒，

推进城乡旅游一体化，进而加快城乡全面一体化进程。桂林阳朔县同样是一个全域旅游模式，统筹城乡旅游资源和社会资源，实现从旅游中转站向旅游目的地的转变，成为联合国世界旅游组织推荐的“休闲度假最佳旅游目的地”。（来源：新华网 2016-03-04）

庆云创建全域旅游示范区“新玩法”：产业+旅游

12 月 2 日，庆云县召开“两河三堤”南湖风景区和道路提升规划汇报会，专题听取深圳九地、上海同济、西安建大、东方园林等 4 家设计院的规划设计方案，并从中选取精华概念进行再整合，力求规划设计实现顶层化。围绕全域旅游，像这种高层次、广区域聘请专家设计团队现场把脉问诊、捏合经典设计规划的会议，该县组织了多达 20 余次。

“通过实施全域旅游发展战略，促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展，最终实现旅游业全域共建、全域共融、全域共享，让旅游成为拉动庆云经济社会发展的主引擎，加足马力创建省级全域旅游示范区。”谈起庆云旅游产业发展前景，该县县委书记王晓东信心十足。

如何把全域旅游做精做优，庆云县有着自己的定义：从“航拍”的角度俯视整个县域版图，按照“庆云是一个大景区”的理念统筹规划，明确所有产业发展都要符合旅游规划、融入旅游要素资源，打造处处是景观、景景有特色，无处不赏心、无处不悦目的庆云旅游新业态。

该县借助马颊河和德惠新河横穿辖区而形成的 12 公里东西走向“两河三堤”这一自然景观，规划建设了两河三堤自然风景区；依托滨德高速庆云出口，重点打造以祥云大道为基础，长达 50 公里的南北走向“绿色长廊”人文景观。东西、南北两条旅游轴线的确立，在把县城及 9 个乡镇（街道）串起来的同时，也为该县如何实施全域旅游发展战略理出了头绪。他们充分利用现有旅游资源优势，科学规划建

设了传统文化大观园、健康养生园、绿色生态园等“五园”和双龙湖风景区、祥云水镇等“十八景”，拉出了以自然景观为基础，人文景观强支撑，“五园十八景”丰富产业内涵的全域旅游“庆云特色”大框架。

确定旅游发展大框架这轮“明月”只是基础，打造生态、清洁、魅力、清新好环境是吸引游客的最低“卖点”，天蓝水绿空气清则是发展全域旅游的硬约束。该县以“四城联创”为总抓手，让全民、全社会参与进来，率先向生态环境“亮剑”，全力“打造城市会客厅”，重点实施了城乡环卫一体化、环保绿剑等一系列环境整治行动，168家土小企业全部取缔，城乡主干道视野范围内杂草、垃圾彻底清理，“庆云美如画，人在画中游”的美好画卷正在加速形成。一组数据显示：今年下半年城乡环卫一体化电话调查中，庆云县位居全市第二；近两个月，庆云县空气质量7次排名全市第一；县域所有水体全部达到五类水质标准……

该县还注重打造旅游产业与其他产业强力黏合的“满天繁星”格局，实现全域旅游的链条化。他们围绕文化艺术这条主线，将全域旅游理念贯穿于基础设施、城乡建设、土地利用、环境保护等各类规划，实现“多规合一”，以文化为魂，把全县的工业、农业、商业等资源与旅游串珠成线，精心打造工业科技游、市场购物游、农业采摘游等旅游“新玩法”，做足“产业+旅游”的文章。在此基础上，该县还正在策划成立庆云县旅游开发公司，专门负责规划中的旅游项目对外合作、融资投资、开发建设及包装策划，为创建全域旅游示范区再次加上一道“强力保险阀”。（来源：《经济导报》2016-12-16 ）

全域旅游的国外经验

法国

法国的全域旅游突出体现在都市旅游、乡村旅游一体化发展上。上世纪70年代中期，乡村成为法国旅游热点。农民除了种地外，还可

以接待旅游者、与人交流、增加收入，这种模式的乡村旅游之后逐渐在世界发达国家和地区流行。法国的乡村旅游体现了全域旅游特征。 一是基础设施建设全域覆盖，法国政府非常重视乡村的基础设施建设，致力于便捷交通和完善设施等基础性工程。重要的大村庄有快速列车可以到达，停车场设施完备，标识系统完善，超市、医院、图书馆等公共服务设施配套齐全。 二是旅游产品的原真性与独特性。法国强调良好的生态环境和乡村景观的保护，这既是乡村区别于城市的重要特征，也是其自身发展的根基；注重乡村地区地域文化的保护与传承，包括当地的民风民俗、建筑特色、生产生活习惯、邻里之间的社会交往等。 三是政府扶持和财政投入。法国乡村旅游一直在政府支持下发展，近年来，随着乡村旅游行业协会及其他民间组织的成立，行业自律行为也逐步产生作用，政府的管理职能弱化，而监管职能加强，各地方政府继续履行监督检查的职责。为使农村民居适合“家庭接待服务微型企业”的标准，法国政府提供经费资助以促进维护与修缮。农民可以加入法国农会的“欢迎你到农庄来”（Bienvenue à la ferme）网络，或加入“农民接待”（Accueil paysan）等民间协会组织，政府规定，只要业主遵守利益相关者的约定，家庭旅馆在建设后达到三稻穗（相当于酒店业里的三星级）标准，10 年中每年向公众开放 6 个月，就可以得到政府家庭旅馆修缮补助津贴，补助津贴大约占总投资额 20%-30%。法国政府还成立了乡村旅游常设会议机构来促进乡村旅游的发展，2003 年成立部际小组，在全国规划自行车道和绿色道路。

西班牙

西班牙的全域旅游是在应对“阳光与海滩”模式结构性问题中逐渐发展起来的。 西班牙长时间实行“阳光与海滩”模式，涉及西班牙地中海沿岸、巴利阿里群岛和加纳利群岛。但到了 2010 年以后，这一以海岸、酒店、景点为主的点式发展中的结构性问题开始凸显。 表现在：“阳光与海滩”旅游模式虽然对国内生产总值、就业和税收方面的贡献增长，但这种增长耗费了大量机会成本、环境和土地资源，特别是旅游酒店、房地产过度扩张超出自然资源生态承载力，对自然环境损害明显，出现严重的价格竞争和低廉航空。 实践表明，传统

的“阳光与海滩”点式发展已经失去了竞争力，游客数量上升，但旅游收入却递减，其停留时间、占用水平、过夜人数和每个游客的平均收入、平均费用均下降。同时，调查显示，随着收入的下降，这些地区酒店的服务水平随之下降。这种盈利能力的下降不仅影响到旅游业，也影响着西班牙旅游目的地的整体经济。 针对这种情况，西班牙着力将旅游从点式发展向城市、区域综合环境转变，实施《西班牙沿海计划》，在帕尔马湾、提拉哈纳的圣·巴托洛梅、拉·克鲁斯港口和太阳海岸及马略卡的马加鲁夫区域实行全面转型。具体包括制定及实施新的战略，推出完整系列的产品，以吸引更高要求和消费力的游客，延长其逗留时间，使其避开旺季出行，提高现有资产的使用率，减少土地、能源和自然资源的消耗；加强住宅建筑、各种旅游设施和公共设施；推动融资、旅游政策与地域规划、城市规划和环境之间的协调。

（来源：《科技鑫报》2016-03-28）

以色列

以色列位于亚洲西部、地中海的东南方向，北接黎巴嫩，东靠叙利亚和约旦，西南边毗邻埃及，整个国家呈狭长形。虽然国土面积狭小，人口稀少，但由于以色列具有丰富的自然和人文旅游资源、独特的历史和宗教地位，多年来，吸引了全世界大量游客前来寻幽胜。 传统上，以色列旅游以观光游为主，以具有宗教特色的几大著名景点为核心，包括古迹观光、宗教遗迹观光等。伴随着游客的旅游需求从景点内探索神秘古国到全城中体验宗教文化感受异域风情的转型升级，以色列的旅游产业快速延伸，与工业、农业、服务业等其他产业相融合，成为全域旅游发展的一个典范。 适宜全域旅游的空间尺度 以色列幅员狭小，空间尺度适合“全域旅游”发展。旅客可拥有数小时内往返各旅游景区的畅快体验。这对于需要充分利用国境内丰富多样的自然人文资源，增加旅游吸引力，打造整体旅游品牌与形象的以色列来说，发展“全域”旅游是不二选择。 全域网络化的公共服务 以色列的城市公共服务非常健全，许多公共资源可以供居民与游客共享。很多景区、博物馆和游乐中心提供免费且不限时的 WiFi；希伯来语、英语、阿拉伯语等多种文字的旅游指南和指示牌实现居民需求与游客

需求的结合。为了保障旅游安全，以色列政府在哭墙广场（Hakotel）等人流密集且易发生宗教冲突的公共场所放置铅桶，以防炸弹造成危害。 以色列的城市交通非常便捷。城市间有城际小巴、租车服务，城市内有公交、轻轨、出租车，使得游客能在短时间内轻松往返于各地，减少交通时间成本，带来畅快的旅游体验。 全业叠加的产业融合 以色列工业化程度较高，科技实力较强，工业旅游蓬勃发展。以色列科技创新的卓越活力创下众多“世界第一”：研发投入占 GDP 的 4.6%，排全球第一；每 1 万雇员中有 140 位科技人员或工程师，全球第一；在美国纳斯达克的上市公司数量达 130 多家，全球第一，吸引了包括英特尔、IBM、微软在内的全球 200 多家跨国企业前来设立全球研发中心和工厂，这为“创新创业”主题旅游提供了巨大潜力。

旅游业与高新技术产业的融合催生了商务旅游、学术会议旅游、产品技术推广旅游等高尖端的专题旅游产品大行其道。 此外，死海是世界上最深的咸水湖，含有一般海水 8.6 倍的高浓度盐分以及丰富的天然矿物活性成分。以色列 AHAVA 护肤品公司最大限度地利用了死海资源，同时配合多种天然植物精华，迅速成长壮大成为以色列独特而珍贵的国宝级高科技产品研发生产公司。其中最著名的袋装死海泥俨然已成为去以色列游玩的旅客回家时必买的纪念品之一，极大地推动了化妆品产业、旅游业的共同发展。 以色列农业奇迹也带动了农业旅游的快速发展。在沙漠上创造出了震惊全球的农业奇迹。将农业与旅游观光结合，打造“休闲农业”主题游，实现了农业、制造业、旅游业等产业之间的交叉及渗透，促进多产业融合。 多产业融合是全域旅游发展的重要体现，对促进目的地产业结构调整，用旅游业来改造、提升其他产业的附加值，推动其他产业与旅游业的共同发展具有重要意义。 遍布全城的文化印记 文化是旅游活动的核心，这对于以色列来说更是意义不凡。以色列，是上帝应许的流着奶与蜜的圣土，作为基督教、伊斯兰教、犹太教、巴哈伊教等教派圣地，首都耶路撒冷被尊称为“世界中心”“圣洁的土地”。 全城的文化足迹、宗教足迹。无论是当地居民，国外基督教徒，还是旅游观光客，都因为神奇的力量而让灵魂洗礼，心意凝结，让文化的春风沐浴着全域旅游中的居民与游客。 社区融合的旅游体验 以色列是社区融合发展的一个

代表。城市中的大量公共服务资源、博物馆、教堂等都对居民和游客开放。游客能深入到整个城市环境和居民生活中，体验更本真的以色列。此外，居民也积极利用旅游设施与资源，实现游客与居民的交融共享。 （来源：《中国文化报》2016-07-07）

美国

美国的全域旅游主要以国家公园体制为代表。根据美国国家公园管理处的统计，美国境内共有 397 个国家公园，包括面积为 8400 万英亩的土地、面积为 4502644 英亩的海洋、湖泊、水库，长度为 85049 英里的河流和小溪，以及长度为 43162 英里的海岸线。美国国家公园作为一国重要的自然和文化遗产,在管理过程中涉及到多重利益主体。其中包括政府、学术团体、非政府机构、社区居民、旅游者以及其它社会公众等等。这些利益主体在国家公园管理过程中担任着不同的利益角色，在管理过程中需要充分认识到各利益主体的利益诉求，恰当处理好各利益主体之间的关系，并根据实际情况，确保各利益主体适当参与到国家公园管理事务中来，最终确保国家公园管理的稳定、持续的发展。（来源：人民网 2016-02-06）